# خلاصه نگاهی به

# واردات و صادرات محصولات مهم کشاورزی روسیه در سال ۲۰۲۳



در سال ۲۰۲۳، روسیه ۴۳ میلیارد دلار محصولات کشاورزی صادر نمود که در مقایسه با مدت مشابه ۱۴ درصد افزایش یافت و محصولاتی همچون غلات و حبوبات، روغن‌های گیاهی، پودر شیر، دانه‌های روغنی و گوشت از عمده کالاهایی بود که باعث رشد صادرات روسیه در سال گذشته شدند.

## صادرات محصولات کشاورزی

### ۱- غلات

صادرات غلات و محصولات غلات روسیه تا اواسط دسامبر به حدود ۸۰ میلیون تن رسید که ۵۸ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ است. همچنین صادرات به کشور های اورآسیا از جمله بلاروس (+۴۸٪)، قزاقستان (+۴۳٪) و قرقیزستان (+۴۴٪) افزایش یافته است.

صادرات نخود به کشورهای الجزایر، کره شمالی، پرتغال، هند و مجارستان و صادرات ذرت به ونزوئلا، صربستان، مصر، قطر و عمان آغاز شد.

عرضه گندم به اندونزی با حجم سالانه ۱۱ میلیون تن از سر گرفته شده است.

### ۲-روغن گیاهی

روسیه در سال ۲۰۲۳ به میزان ۱۰.۵ میلیون تن فرآورده‌های روغنی صادر کرده است. این عرضه نسبت به سال قبل ۲۹ درصد رشد داشته است. حجم اصلی محموله‌ها شامل روغن آفتابگردان به میزان ۶.۳ میلیون تن و صادرات روغن کلزا بالغ بر ۱.۵ میلیون تن می‌باشد و میزان کنجاله صادراتی نیز در سال گذشته تا ۴ میلیون تن اعلام شده است. افزایش صادرات به دلیل رکورد برداشت دانه‌های روغنی در سال ۲۰۲۳، افزایش صادرات قابل توجه محموله‌های دریایی به چین و هند و همچنین گسترش روابط با واردکنندگان پیشرو این محصول در بازار جهانی اعلام گردید.

### ۳-آرد

در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱.۱ میلیون تن آرد صادر کرده است که ۳۶ درصد بیشتر از قبل می‌باشد. خریداران اصلی این فرآورده کشاورزی عراق، افغانستان و گرجستان هستند و در مقایسه با سال ۲۰۲۱، صادرات ۴.۲ برابر افزایش یافته است.

**۴- میوه و سبزیجات**

صادرات سبزیجات و میوه جات در سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۵ درصد رشد داشته است. ۳۲۶ هزار تن سیب زمینی، ۸۷ هزار تن سیر و پیاز و ۱۵ هزار تن محصول ریشه ای صادر شده است

**۵-گوشت و تخم مرغ**

روسیه در سال ۲۰۲۳ بیش از ۷۵۰ هزار تن گوشت به ارزش تقریباً ۲ میلیارد دلار صادر کرده است در نیمه اول سال، صادرات گوشت طیور به مشتریان ثابت در چین، ویتنام، آذربایجان، بنین، بلاروس و قزاقستان به طور سنتی در سطح بالایی باقی مانده است. عرضه تخم مرغ خوراکی نیز ۱.۵ برابر افزایش یافت و حجم خرید در قرقیزستان و قزاقستان نیز روندی صعودی داشت.

**۶-ماهی**

در پایان سال ۲۰۲۳ به میزان ۲.۳ میلیون تن محصولات ماهی به بازار جهانی صادر نمود

## واردات محصولات کشاورزی

در سال ۲۰۲۳، حجم واردات سیب زمینی و سبزیجات تقریباً ۱۰ درصد، محصولات لبنی ۲۱.۴ درصد و روغن پالم ۵.۷ درصد کاهش یافت

**۱-قهوه :**

روسیه ۱۵۸ هزار تن در نیمه اول سال ۲۰۲۳ قهوه وارد کرد که ۲۰ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ است. تامین کننده اصلی قهوه این کشور، ویتنام است که ۴۶ درصد از واردات را به خود اختصاص داده است. در رتبه دوم برزیل قرار دارد که ۲۰ درصد دیگر سهم داشته است. مابقی عرضه توسط کشورهای اتیوپی، هندوراس، هند، اندونزی، کلمبیا و اوگاندا انجام می‌شود.

**۲-ماهی**

واردات ماهی به روسیه در ۱۱ ماه سال ۲۰۲۳ به ۵۴۷ هزار تن رسیده است بیشترین واردات مربوط به ماهی قزل آلا بود که سهم آن بیش از ۵۰ درصد از حجم واردات را به خود اختصاص می دهد که ماهی قزل آلای ترکیه، فیله سالمون شیلیایی و ماهی قزل آلا شانک صورتی (کخو) هستند. گونه‌های گرمسیری میگو، ماهی تن، ماهی دوردان و سالمون نیز از کشورهای ترکیه، شیلی، آرژانتین، اکوادور، ویتنام، هند و چین وارد می‌شوند.

**۳- نارنگی**

مجموع عرضه این میوه در بازار مصرف روسیه به ۹۰۰ هزار تن می رسد. تامین کننده اصلی مرکبات روسیه ترکیه است که بیش از نیمی از کل واردات بازار روسیه را به خود اختصاص می دهد و مابقی آن نیز از پاکستان، چین، امارات و کشورهای آفریقایی تامین می‌شد. در سال ۲۰۲۳، عرضه مرکبات از آبخازیا به میزان، نارنگی ۷۰٪ و لیمو۶۲٪ افزایش یافت.