**به نام خدا**

# گزارش روابط اقتصادی ایران و لهستان

## مقدمه

روابط اقتصادی ایران و لهستان، اگرچه در مقایسه با کشورهای بزرگ‌تر اروپا مانند آلمان یا هلند کمتر شناخته شده است، اما به دلیل موقعیت استراتژیک لهستان در شرق اروپا و توانمندی‌های صنعتی و کشاورزی این کشور، از اهمیت خاصی برخوردار است. لهستان با اقتصاد رو به رشد و تخصص در بخش‌هایی مانند ماشین‌آلات، کشاورزی و مواد شیمیایی، شریکی بالقوه برای ایران بوده که روابط آن تحت تأثیر تاریخ پیچیده سیاسی و تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته است. این گزارش به‌صورت بسیار مفصل و جامع به تاریخچه این روابط، حجم تجارت به دلار، عوامل مؤثر، تحلیل‌های گسترده و چشم‌انداز آینده می‌پردازد و تمامی جنبه‌های مرتبط را با جزئیات کامل بررسی می‌کند.

## تاریخچه روابط اقتصادی ایران و لهستان

### ۱. دوره قاجار و آغاز روابط رسمی (قرن نوزدهم) :

- روابط اقتصادی ایران و لهستان به‌صورت رسمی از سال ۱۸۶۲ و با برقراری روابط دیپلماتیک آغاز شد، اما در این دوره، لهستان به دلیل تقسیم شدن بین امپراتوری‌های روسیه، پروس و اتریش (تا ۱۹۱۸) هویت مستقلی نداشت و تجارت مستقیم با ایران عملاً وجود نداشت.
- تبادلات تجاری پراکنده از طریق واسطه‌ها (مانند تجار روس یا عثمانی) انجام می‌شد و شامل صادرات منسوجات، ابزارآلات و محصولات کشاورزی از لهستان و واردات ابریشم، فرش و ادویه از ایران بود.
- حجم تجارت در اواخر قرن نوزدهم به کمتر از ۲۰۰ هزار دلار در سال تخمین زده می‌شود، که در مقایسه با تجارت ایران با قدرت‌های بزرگ مانند انگلیس یا روسیه ناچیز بود. نبود استقلال لهستان و دوری جغرافیایی، این روابط را محدود نگه داشت.

### ۲. دوره پهلوی اول :(1925-1941)

- پس از استقلال مجدد لهستان در سال ۱۹۱۸ و روی کار آمدن رضاشاه در ایران، روابط اقتصادی به‌تدریج شکل گرفت. لهستان در این دوره به دنبال توسعه صنعتی بود و ایران به‌عنوان بازاری برای صادرات محصولات کشاورزی و صنعتی مورد توجه قرار گرفت.
- در دهه ۱۹۳۰، شرکت‌های لهستانی در زمینه‌هایی مانند ماشین‌آلات کشاورزی و مواد شیمیایی وارد بازار ایران شدند. در مقابل، ایران نفت خام و محصولات کشاورزی مانند پسته را به لهستان صادر می‌کرد.
- در سال ۱۹۳۹، حجم تجارت به حدود ۳ میلیون دلار رسید، اما با شروع جنگ جهانی دوم و اشغال لهستان توسط آلمان نازی در ۱۹۳۹، این روابط به‌طور کامل متوقف شد.
- نکته قابل‌توجه، حضور بیش از ۱۱۶ هزار پناهنده لهستانی در ایران بین سال‌های ۱۹۴۲ تا ۱۹۴۵ است که پس از اشغال لهستان توسط آلمان و شوروی به ایران مهاجرت کردند. این رویداد، اگرچه اقتصادی نبود، اما پیوندهای انسانی و تاریخی بین دو کشور را تقویت کرد.

## ۳. دوره پهلوی دوم :(1945-1979)

- پس از جنگ جهانی دوم و بازسازی لهستان تحت نظام کمونیستی (از ۱۹۴۵ به بعد)، روابط اقتصادی با ایران احیا شد. در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰، با رشد اقتصاد نفتی ایران، لهستان به‌عنوان بخشی از بلوک شرق، شریکی برای تجارت خارج از نفوذ غرب بود.
- لهستان در این دوره ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات کشاورزی (مانند تراکتور) و محصولات شیمیایی (مانند کود) به ایران صادر می‌کرد، در حالی که ایران نفت خام، فرش دستباف، پسته و زعفران به لهستان می‌فروخت.
- در سال ۱۹۷۷، حجم تجارت به ۱.۵ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده اوج این روابط پیش از انقلاب بود. این حجم تحت تأثیر روابط خوب ایران با بلوک شرق و نیاز لهستان به نفت بود. لهستان حدود ۲ درصد از واردات ایران را تأمین می‌کرد و شرکت‌هایی مانند Polskie Górnictwo Naftoweنفت و گاز لهستان) در خرید نفت ایران فعال بودند.

## ۴. پس از انقلاب اسلامی (۱۹۷۹ به بعد) :

- انقلاب اسلامی ۱۹۷۹ و تغییر جهت‌گیری سیاسی ایران به سمت عدم تعهد، روابط با لهستان را تحت تأثیر قرار داد، اما به دلیل عضویت لهستان در بلوک شرق و روابطش با شوروی، تجارت تا حدی ادامه یافت.
- در دهه ۱۹۸۰، حجم تجارت به حدود ۰.۸ میلیارد دلار کاهش یافت. لهستان به دلیل مشکلات اقتصادی داخلی و جنگ ایران و عراق، نتوانست نقش بزرگی ایفا کند، اما صادرات ماشین‌آلات و واردات نفت ادامه داشت.
- پس از فروپاشی بلوک شرق در ۱۹۸۹ و عبور لهستان به اقتصاد بازار آزاد، روابط اقتصادی بهبود یافت. در دهه ۱۹۹۰، حجم تجارت به ۱.۱ میلیارد دلار رسید. شرکت‌های لهستانی مانند KGHM (معدن و فلزات) و Pesa ماشین‌آلات ریلی) وارد بازار ایران شدند و پروژه‌هایی مانند تأمین تراکتور و تجهیزات صنعتی (به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار) اجرا شد.

## ۵. دوره تحریم‌ها و برجام :(2000-2018)

- در دهه ۲۰۰۰، تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای ایران، روابط را تحت فشار قرار داد. در سال ۲۰۱۰، حجم تجارت به ۲.۳ میلیارد دلار رسید (عمدتاً به دلیل صادرات نفت پیش از تحریم‌های شدید)، اما با تحریم‌های جدید اتحادیه اروپا در ۲۰۱۲، به ۰.۶ میلیارد دلار کاهش یافت.
- پس از امضای برجام در ۲۰۱۵، لهستان به‌سرعت برای احیای روابط اقتصادی اقدام کرد. در سال ۲۰۱۶، حجم تجارت به ۱.۴ میلیارد دلار رسید. هیئت‌های تجاری لهستانی (مانند هیئت ۶۰ نفره در ۲۰۱۶ به رهبری وزیر توسعه وقت) به ایران سفر کردند و قراردادهایی به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار در زمینه‌های کشاورزی، ماشین‌آلات، و انرژی امضا شد.
- شرکت PGNiG (نفت و گاز لهستان) برای خرید نفت و گاز (۳۰۰ میلیون دلار) و شرکت‌های کشاورزی مانند Grupa Azoty (کود شیمیایی) در پروژه‌های مشترک فعال شدند.

- خروج آمریکا از برجام در ۲۰۱۸ و فشار بر شرکت‌های لهستانی، حجم تجارت را در سال ۲۰۱۹ به ۰.۵ میلیارد دلار کاهش داد. با این حال، لهستان به تجارت بشردوستانه (مانند دارو و غذا) ادامه داد.

## ۶. دوره معاصر :(2019-2025)

- در سال ۲۰۲۲، حجم تجارت دوجانبه ۱۰۳ میلیون دلار بود (۴۲ میلیون دلار صادرات لهستان به ایران و ۶۱ میلیون دلار صادرات ایران به لهستان). این حجم نشان‌دهنده ثبات نسبی روابط در شرایط تحریم است.
- در سال ۲۰۲۳ نیز لهستان ۴۸ میلیون دلار واردات و ۳۷ میلیون دلار صادرات به ایران داشته است که مجموع روابط را به ۸۵ میلیون دلار میرساند که نشاندهنده کاهش محسوس در اثر مشکلات تحریم و مبادلات بانکی نسبت به دوره پیشین است.
- در سال ۲۰۲۴، لهستان ۳۴ میلیون دلار کالا به ایران صادر و ۴۸ میلیون دلار کالا از کشورمان وارد کرده است که کل تجارت دوکشور را به ۸۲ میلیون دلار میرساند . این کاهش بدلیل ادامه روند فشارهای رو به افزایش تحریم و محدودیت مبادلات پولی بوده است.

بررسی روند تجارت ایران و لهستان در بازه سه‌ساله اخیر نشان می‌دهد که روابط تجاری دو کشور علی‌رغم حفظ مازاد تجاری به نفع ایران، تحت تأثیر مستقیم تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی، دچار کاهش تدریجی و فرسایشی شده است.

### ۱. روند کلی مبادلات:

«حجم کل تجارت از ۱۰۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۸۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ و سپس به ۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. این افت حدود ۲۰ درصدی در طول سه سال، نشانگر روند نزولی و فرسایش ظرفیت‌های بالقوه روابط تجاری است.»

### ۲. ساختار صادرات و واردات:

- صادرات ایران به لهستان از ۶۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۴۸ میلیون دلار در ۲۰۲۳ کاهش یافت و در ۲۰۲۴ در همین سطح تثبیت شد. این ثبات در سال ۲۰۲۴ نشان‌دهنده وجود اقلام صادراتی خاص با بازار نسبتاً پایدار در لهستان است که علی‌رغم محدودیت‌ها، تقاضای آنها حفظ شده است.

- در مقابل، صادرات لهستان به ایران روند کاهشی پیوسته داشته و از ۴۲ میلیون دلار در ۲۰۲۲ به ۳۷ میلیون دلار در ۲۰۲۳ و سپس ۳۴ میلیون دلار در ۲۰۲۴ رسیده است. این امر بیانگر کاهش توان یا تمایل ایران به واردات کالاهای لهستانی به دلیل مشکلات مالی، محدودیت‌های بانکی و کاهش قدرت خرید بازار داخلی است.

۳. **تراز تجاری:**

مازاد تجاری ایران طی کل دوره مثبت بوده و در سال‌های ۲۰۲۲، ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۱۹، ۱۱ و ۱۴ میلیون دلار ثبت شده است. این امر نشان می‌دهد که ایران توانسته است سهم خود را به‌عنوان صادرکننده در این روابط حفظ کند، اما کاهش کل حجم تجارت، مانع از گسترش واقعی همکاری‌ها شده است.

۴. **عوامل مؤثر:**

- **فشارهای تحریمی و بانکی** :اصلی‌ترین عامل کاهش روابط، دشواری در نقل و انتقال مالی و محدودیت‌های ناشی از تحریم است که هزینه و ریسک تجارت را افزایش داده است.

- **ترکیب کالاها** :ثبات نسبی صادرات ایران در ۲۰۲۴ می‌تواند ناشی از تمرکز بر اقلامی با مزیت نسبی (نظیر مواد خام یا محصولات با تقاضای مستمر در لهستان) باشد، در حالی که واردات ایران بیشتر تحت تأثیر محدودیت ارزی و تقاضای متغیر داخلی قرار گرفته است.

- **ریسک‌گریزی شرکت‌های لهستانی** :کاهش صادرات لهستان به ایران احتمالاً بازتابی از تمایل کمتر شرکت‌های اروپایی به حضور در بازار ایران تحت فشار تحریم و نگرانی از تبعات حقوقی و مالی است.

۵. **چشم‌انداز:**

با توجه به استمرار فشارهای خارجی و نبود سازوکار مالی پایدار، روابط تجاری دو کشور در مسیر نزولی تثبیت شده و احتمال ماندگاری آن در سطحی پایین (۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار) وجود دارد. بازگشت به سطوح

بالاتر نیازمند ابتکارهای جدید نظیر ایجاد کانال‌های مالی اختصاصی، تنوع‌بخشی به اقلام تجاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه‌ای و اتحادیه اروپا خواهد بود.

## عوامل مؤثر بر روابط اقتصادی

### ۱. تحریم‌های بین‌المللی :

- تحریم‌های آمریکا از سال ۱۹۷۹ و به‌ویژه پس از تشدید در دهه ۲۰۰۰، بر روابط ایران و لهستان تأثیر گذاشت. لهستان به‌عنوان عضوی از اتحادیه اروپا (از ۲۰۰۴)، مجبور به همراهی با تحریم‌ها شد، اما رویکرد عمل‌گرایانه این کشور باعث شد روابط تا حدی حفظ شود.
- خروج آمریکا از برجام در ۲۰۱۸ و فشار بر شرکت‌های لهستانی مانند PGNiG و Grupa Azoty، فعالیت‌ها را محدود کرد. لهستان از اینستکس حمایت کرد، اما محدودیت‌های بانکی تجارت را کاهش داد.

### ۲. نیازهای متقابل :

- ایران به ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات کشاورزی (مانند تراکتور و سیستم‌های آبیاری) و مواد شیمیایی (مانند کود) لهستان نیاز دارد. لهستان نیز به بازار بزرگ ایران و منابع انرژی آن (نفت و گاز) علاقه‌مند است.

### ۳. رقابت با دیگر کشورها :

- چین در دهه اخیر جایگزین لهستان به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران شده است. در سال ۲۰۲۳، صادرات چین به ایران بیش از ۱۵ میلیارد دلار بود، در حالی که لهستان تنها ۰.۷ میلیارد دلار صادرات داشت.
- آلمان، هلند، و اتریش نیز در زمینه ماشین‌آلات رقیب لهستان هستند، اما هزینه‌های پایین‌تر تولید در لهستان مزیت رقابتی ایجاد کرده است.

### ۴. روابط سیاسی :

- لهستان به دلیل سابقه کمونیستی و روابط تاریخی با ایران (مانند پناهندگان جنگ جهانی دوم)، رویکردی عمل‌گرایانه و کم‌تنش داشته است. با این حال، عضویت در ناتو و اتحادیه اروپا، این کشور را در قبال ایران محتاط کرده است.
- تنش‌هایی مانند کنفرانس ضدایرانی ورشو در ۲۰۱۹ (به میزبانی لهستان و آمریکا) روابط را موقتاً سرد کرد، اما تأثیر مستقیمی بر تجارت نداشت.

### ۵. زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری :

- پیش از انقلاب، لهستان سرمایه‌گذاری محدودی در ایران داشت (حدود ۳۰۰ میلیون دلار تا ۱۹۷۹ در بخش کشاورزی و صنعت). پس از انقلاب، این سرمایه‌گذاری‌ها کاهش یافت، اما در دهه ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ با پروژه‌هایی مانند تأمین تراکتور (۱۵۰ میلیون دلار) احیا شد.
- پس از برجام، لهستان قراردادهایی به ارزش ۱ میلیارد دلار در بخش‌های کشاورزی، انرژی، و زیرساخت پیشنهاد داد، اما تحریم‌ها مانع اجرای کامل آن شد.

## تحلیل جامع و جوانب مرتبط

### ۱. سرمایه‌گذاری خارجی :

- پیش از انقلاب، لهستان سرمایه‌گذاری محدودی در ایران داشت (حدود ۳۰۰ میلیون دلار تا ۱۹۷۹)، عمدتاً در بخش کشاورزی و ماشین‌آلات. پس از انقلاب، این سرمایه‌گذاری‌ها به صفر رسید.
- در دهه ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰، سرمایه‌گذاری لهستان در ایران به پروژه‌های صنعتی و کشاورزی محدود شد (مجموعاً ۲۰۰ میلیون دلار). اوج آن در سال ۲۰۱۰ با مشارکت PGNiG در اکتشاف نفت (۲۵۰ میلیون دلار) بود.

- پس از برجام، هیئت‌های تجاری لهستانی در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ایران سفر کردند و قراردادهایی به ارزش ۱ میلیارد دلار امضا شد (شامل ۳۰۰ میلیون دلار خرید نفت، ۴۰۰ میلیون دلار ماشین‌آلات، و ۳۰۰ میلیون دلار کشاورزی). اما پس از ۲۰۱۸، اکثر این پروژه‌ها متوقف شدند.

## ۲. ترکیب کالاهای تجاری :

- **صادرات لهستان :**
  - ماشین‌آلات (۴۰٪ در ۲۰۲۴): تراکتور، تجهیزات صنعتی و ریلی.
  - محصولات کشاورزی (۲۰٪): کود، بذر، و محصولات غذایی (مانند گوشت و لبنیات).
  - مواد شیمیایی و دارویی (۱۵٪): کود شیمیایی، داروهای تخصصی.
  - تجهیزات صنعتی (۱۵٪): قطعات نیروگاهی و معدنی.
  - کالاهای بشردوستانه (۱۰٪): غذا و تجهیزات پزشکی.
- **صادرات ایران :**
  - نفت خام (۴۵٪ در ۲۰۲۴): حجم محدودی به دلیل تحریم‌ها.
  - پسته (۳۰٪): کالای اصلی غیرتحریمی.
  - زعفران (۱۵٪): صادرات پایدار.
  - محصولات پتروشیمی (۸٪): مشتقات نفتی.
  - فرش و صنایع دستی (۲٪): حجم اندک.
- کاهش صادرات نفت به دلیل تحریم‌ها و جایگزینی چین و هند مشهود است.

## ۳. تأثیر تحریم‌ها بر بخش‌های خاص :

- **نفت و پتروشیمی :**پیش از تحریم‌ها، لهستان سالانه ۱ میلیارد دلار نفت از ایران وارد می‌کرد (دهه ۲۰۰۰). در سال ۲۰۲۴، این رقم کاهش یافت.

- **کشاورزی و صنعت** :لهستان پیش از ۲۰۱۸ تأمین‌کننده کلیدی تراکتور و کود ایران بود (۵۰۰ میلیون دلار در ۲۰۱۶)، اما این سهم پس از تحریم‌ها کاهش محسوسی یافت.
- **بانکداری** :تحریم‌های بانکی و قطع دسترسی به سوئیفت، تجارت را به مبادلات غیرمستقیم از طریق کشورهای ثالث محدود کرد.

## ۴. چشم‌انداز آینده (۲۰۲۵ و پس از آن) :

- در صورت رفع تحریم‌ها، حجم تجارت می‌تواند به ۳ میلیارد دلار در سال برسد، مشابه سطح پیش از ۲۰۱۰ با تعدیل تورم. بخش‌هایی مانند کشاورزی، ماشین‌آلات، و انرژی پتانسیل بالایی دارند.
- رویکرد عمل‌گرایانه لهستان و هزینه‌های رقابتی تولید، این کشور را به شریکی جذاب تبدیل می‌کند. کاهش تنش‌های سیاسی و حل مسائل بانکی می‌تواند همکاری را تقویت کند.
- در صورت تداوم تحریم‌ها، تجارت در سطح فعلی باقی خواهد ماند، با تمرکز بر کالاهای بشردوستانه و کشاورزی.

## اتاق بازرگانی مشترک ایران و لهستان

اتاق بازرگانی مشترک ایران و لهستان (Iran-Poland Joint Chamber of Commerce) یک نهاد غیردولتی و غیرانتفاعی است که با هدف توسعه و تسهیل روابط اقتصادی و تجاری میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری لهستان تأسیس شده است .این اتاق با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و همکاری فعال بخش خصوصی دو کشور، در تلاش است تا موانع موجود در مسیر توسعه روابط تجاری را شناسایی و برطرف کند.

## ارکان و هیئت رئیسه

اتاق بازرگانی مشترک ایران و لهستان دارای ساختار سازمانی مشخصی است که شامل ارکان و هیئت رئیسه می‌باشد .

این ترکیب هیئت رئیسه نشان‌دهنده تنوع تخصص‌ها و تجربیات اعضا در حوزه‌های مختلف اقتصادی است که می‌تواند به تقویت و توسعه روابط تجاری میان دو کشور کمک کند.

## ساختار و کمیسیون‌های تخصصی

اتاق بازرگانی مشترک ایران و لهستان دارای کمیسیون‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف اقتصادی است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- صنایع و معادن
- حمل‌ونقل، لجستیک و گمرک
- کشاورزی و صنایع غذایی
- فناوری اطلاعات و ارتباطات
- حقوقی و قراردادها
- بازار پول، سرمایه و ارز
- گردشگری، صنایع دستی و فرهنگ
- استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا

این کمیسیون‌ها با هدف تسهیل همکاری‌ها و رفع موانع در حوزه‌های مختلف اقتصادی فعالیت می‌کنند.

## تماس با اتاق بازرگانی مشترک ایران و لهستان

برای کسب اطلاعات بیشتر، عضویت در اتاق یا مشارکت در فعالیت‌های آن، می‌توانید از طریق روش‌های زیر با اتاق تماس بگیرید:

- **تلفن :** ۸۸۷۵۴۷۳۵-۰۲۱ | ۰۹۹۸۱۰۰۳۲۸۰
- **ایمیل** info@iranandpoland.com :
- **وب‌سایت** www.iranandpoland.com :

## مراحل دریافت ویزای لهستان

برای سفر به لهستان، شهروندان ایرانی ملزم به دریافت ویزا هستند. این روند دارای مراحلی دقیق و مشخص است که رعایت آنها به تسهیل فرآیند درخواست و افزایش احتمال موفقیت کمک میکند.

دریافت ویزای لهستان بهعنوان یکی از کشورهای حوزه شینگن، نیازمند طی کردن مراحل مشخصی است که از تعیین نوع ویزا آغاز میشود و پس از آمادهسازی مدارک، مراجعه حضوری به سفارت و انجام انگشت نگاری ادامه مییابد. سپس مدارک بررسی شده و در صورت تأیید، ویزا صادر میشود.

## ۱ .تعیین نوع ویزا

اولین و مهمترین گام در مسیر دریافت ویزای لهستان، تعیین دلیل سفر و انتخاب نوع ویزای مناسب است. لهستان ویزاهای مختلفی ارائه میدهد که از جمله آنها میتوان به ویزای توریستی برای گردشگری، ویزای تجاری جهت انجام امور کاری، ویزای تحصیلی برای ادامه تحصیل، ویزای دیدار خانواده و ویزای فرهنگی برای شرکت در همایشها و رویدادهای فرهنگی اشاره کرد.

این انتخاب صحیح به متقاضی کمک میکند تا مدارک مورد نیاز را به درستی جمعآوری کرده و از سردرگمیهای احتمالی جلوگیری کند.

## ۲ .ثبت نام و دریافت وقت سفارت

قدم بعدی، ثبت نام و دریافت وقت مراجعه به سفارت لهستان در تهران است. این روند از طریق سامانه رسمی eKonsulatصورت میگیرد که متقاضی باید در آن ثبت نام کند، نوع ویزا را انتخاب و فرم درخواست را تکمیل نماید. سپس تاریخ وقت ملاقات را انتخاب کرده و هزینه مربوطه را به صورت آنلاین پرداخت میکند.

به دلیل محدود بودن وقتهای سفارت، توصیه میشود حداقل سه هفته قبل از زمان سفر برای درخواست وقت اقدام نمایید تا نگرانی بابت عدم دریافت وقت ایجاد نشود.

## ۳ .آماده کردن مدارک مورد نیاز

بعد از تعیین وقت سفارت، مرحله بعدی تهیه مدارک لازم است. مدارک اصلی و ضروری عبارتند از:

- پاسپورتی معتبر با حداقل شش ماه اعتبار پس از تاریخ برنامه ریزی شده سفر
- فرم درخواست ویزا که به طور کامل و با امضا تکمیل شده باشد
- دو قطعه عکس رنگی پرسنلی با پس زمینه سفید
- دعوتنامه رسمی در صورت وجود ( برای ویزای Business )

- مدارک رزرو بلیط رفت و برگشت هواپیما
- واچر هتل یا مدرک مرتبط با محل اقامت در مدت زمان حضور در لهستان
- گواهی تمکن مالی معتبر که به زبان انگلیسی و به تأیید بانک رسیده باشد
- گردش حساب بانکی سه ماهه اخیر
- مدارک شغلی معتبر مانند گواهی اشتغال به کار یا قرارداد کاری
- مدارک تحصیلی و نامه پذیرش از مؤسسه آموزشی لهستان در صورت تقاضای ویزای تحصیلی

تمام مدارک باید به زبانهای انگلیسی یا لهستانی ترجمه رسمی شود تا مورد پذیرش سفارت قرار گیرد.

## ٤ .حضور در سفارت و انجام انگشت نگاری

در روز و ساعت تعیین شده در سفارت لهستان حضور یافته، مدارک خود را تحویل دهید و مراحل انگشتنگاری انجام میشود. همچنین ضروری است در مصاحبه کوتاهی شرکت کنید که در آن افسر کنسولی درباره دلایل سفر و صحت مدارک پرسش میکند.

عدم حضور در زمان مقرر میتواند باعث رد درخواست ویزا شود؛ بنابراین بسیار ضروری است که در وقت تعیین شده، به موقع حاضر شوید.

## آدرس سفارت لهستان در تهران:

## تهران، خیابان نلسون ماندلا پلاک ۳۹

## تلفن: +۹۸-۲۱-۲۲۰۱۰۹۱۰

## ٥ .بررسی مدارک و صدور ویزا

پس از مراجعه به سفارت، مدارک شما توسط مسئولان مربوطه بررسی میشود. این روند معمولا ۱۴ تا ۲۱ روز کاری طول میکشد. پس از اتمام بررسیها، نتیجه درخواست ویزا از طریق ایمیل یا تماس تلفنی به اطلاع متقاضی میرسد.

در صورت تأیید، ویزای لهستان در پاسپورت درج شده و متقاضی میتواند برای دریافت آن به سفارت مراجعه نماید.

## ٦ .دلایل احتمالی رد درخواست ویزا

ممکن است درخواست ویزای برخی متقاضیان به دلایلی رد شود. از مهمترین این دلایل میتوان به ناتوانی در ارائه مدارک تمکن مالی معتبر و کافی، مدارک ناقص یا مغشوش، ضعف در اثبات بازگشت به کشور مبدا و سابقه سفر نامناسب اشاره کرد.

در این صورت امکان درخواست تجدیدنظر وجود دارد و بهتر است که مدارک و پرونده با دقت بیشتری بررسی و اصلاح شود.

## نکات مهم پایانی

- تمامی مدارک باید توسط دارالترجمه رسمی به زبان انگلیسی یا لهستانی ترجمه شده و مهر شود.
- کارت ملی و شناسنامه خود را به تأیید وزارت دادگستری و وزارت امور خارجه برسانید.
- رزرو بلیط هواپیما و هتل باید دقیقاً مطابق با تاریخ سفر باشد.
- حتما در روز و ساعت تعیینشده در سفارت حاضر باشید و از تأخیر خودداری کنید.

## نتیجه‌گیری

روابط اقتصادی ایران و لهستان از قرن نوزدهم آغاز شد و به دلیل نیازهای متقابل و رویکرد عمل‌گرایانه لهستان، به‌صورت محدود اما پایدار توسعه یافت. حجم تجارت که در دهه ۱۹۷۰ به ۱.۵ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۰ به ۲.۳ میلیارد دلار رسید، پس از تحریم‌ها به۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. لهستان با تخصص در کشاورزی و صنعت، شریکی بالقوه برای ایران است، اما تحریم‌ها، رقابت چین، و فشارهای اتحادیه اروپا موانع اصلی توسعه این روابط هستند. رفع تحریم‌ها، تقویت زیرساخت‌ها، و گسترش همکاری‌ها می‌تواند حجم تجارت را به سطوح بالاتر برساند و مشارکت در بخش‌های کلیدی مانند کشاورزی و انرژی را گسترش دهد. با این حال، در کوتاه‌مدت (تا پایان ۲۰۲۵)، به دلیل محدودیت‌های موجود، رشد اندک و تداوم وضعیت کنونی محتمل‌تر است.