

رئیس اتاق بازرگانی زنجان:

نقش مهم بخش خصوصی در تحقق
شعار رونق تولید



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی زنجان

ماهنامه اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی زنجان

سال نهم ● شماره ۶۷
فروردین ماه ۱۳۹۸ ●

استاندار زنجان:

لزوم برندسازی واحدهای تولیدی



//// //// | به نام خدا | //// ////



- ماهنامه فروردین ماه، سال ۱۳۹۸ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
- سال نهم ● شماره ۶۷
- قیمت ۲۰۰۰۰ ریال

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
مدیرمسئول: غلامحسین جمیلی
سرمدیر: امید مالکی
طراح و گرافیک: الهام بدرلو

نشانی: زنجان، مجتمع ادارات، روبروی برق منطقه ای، اتاق بازرگانی زنجان

تلفن: ۰۲۴-۳۳۴۶۳۷۷۰-۴

نمبر: ۰۲۴-۳۳۴۶۳۷۷۷

آدرس وب سایت: www.zccima.ir



لزوم برندسازی واحدهای تولیدی

۱۱



نقش مهم بخش خصوصی
در تحقق شعار رونق تولید

۱۵



رئیس و هیأت رئیسه دوره هفتم اتاق
بازرگانی زنجان مشخص شدند

۳۸



همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر
در اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد

۴۰



زنجان یکی از پربازدیدترین استانهای
کشور برای سفرای خارجی بوده است

۶۸

فراخوان ثبت نام

اولین دوره آموزشی کار آفرینی کودکان و نوجوانان



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

شماره تماس: ۰۳۳۴۶۳۷۷۰-۴ داخلی ۵ zccima.ir شروع پیش ثبت نام از طریق سایت آموزش

آدرس: مجتمع ادارات، روبروی برق منطقه ای، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

نظرسنجی دوره های آموزشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان



به منظور کارایی و اثربخشی، همه برنامه های آموزشی در راستای آموزش و بهسازی عملکرد افراد، واحد آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی زنجان از کلیه اعضا تقاضا دارد کلیه دوره های مورد نیاز خود را با تکمیل قسمت نیاز سنجی اعلام فرمائید



سایت آموزش و پژوهش

edu.zccima.ir

۱

متقاضیان با مراجعه به سایت علاوه بر ثبت نام و انتخاب دوره های ارائه شده می توانند عناوین آموزشی مورد نیاز خود را از طریق بخش نیازسنجی به اتاق بازرگانی اعلام نمایند



نیازسنجی

edu.zccima.ir

۲

تکمیل فرم نیازسنجی و ثبت درخواست
مورد نظر

آدرس: مجتمع ادارات، روبروی برق منطقه ای، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
شماره تماس: ۴ - ۳۳۴۶۳۷۷۰ داخلی ۵ واحد آموزش و پژوهش



موسسه خیریه نیت بان مهر بان زنجیان

مرکز نگهداری سالمندان



۱۰۲۰

شماره حساب گنج های مردم برای کمک به نیت بان مهر بان زنجیان

از مهرت لبخندی ببخش

شماره کارت بانک ملی: ۰۳۲۵ - ۹۹۸۹ - ۹۹۱۸ - ۶۰۳۷

۳ - ۳۳۴۷۵۰۵۲ (۰۲۴)

شماره تماس دفتر مرکزی:

حضور دکتر فتح اله حقیقی استاندار محترم زنجان در هفت باغ مهربانی «خانه سالمندان»



دانستند و با اشاره به افزایش مشکلات معیشتی مردم در ماههای اخیر، گفتند: بخشی از این مشکلات مربوط به مدیریتهای نارسا در زمینه مسائل اقتصادی است که حتماً باید جبران شود، البته برنامه‌ها و تدابیری اندیشیده شده است که این تدابیر باید در طول سال جدید به ثمر بنشیند و مردم آثار آن را احساس کنند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با تأکید مجدد بر اینکه اولویت و مسئله فوری و جدی کشور، مسئله اقتصاد است، از «کاهش ارزش پول ملی» «قدرت خرید مردم» و «کم‌کاری و یا تعطیل بعضی کارخانجات» به‌عنوان مشکلات مهم اقتصاد کشور یاد و تأکید کردند: بر اساس مطالعه و همچنین نظرات کارشناسان، کلید حل همه این مشکلات «توسعه تولید ملی» است. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به استقبال مردم از شعار سال ۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» و آثار مثبت آن، افزودند: امسال، مسئله محوری و اصلی، مسئله «تولید» است، زیرا اگر تولید جریان یابد، هم مشکلات معیشتی و اشتغال حل می‌شود، هم موجب استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان خواهد شد و حتی می‌تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند، بنابراین من شعار امسال را «رونق تولید» قرار دادم.

حضرت آیت الله خامنه‌ای همگان را به تلاش برای رونق تولید در کشور فراخواندند و ابراز امیدواری کردند با گسترش چشمگیر و محسوس این تلاش در طول سال، مشکل اقتصادی در مسیر حل شدن قرار بگیرد.

ایشان با درود به ارواح مطهر امام راحل و شهیدان سرافراز، و با سلام به پیشگاه حضرت ولی‌عصر (عج)، دعای آن بزرگوار و سعادت ملت ایران و همه ملت‌هایی که نوروز را گرمای می‌دارند، از خداوند متعال مسألت کردند.



رهبر معظم انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۸ را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند؛

کلید حل مشکلات اقتصادی توسعه تولید ملی است

به تحریمهای شدید آمریکا و اروپا را در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی واکنشی محکم و مقتدرانه برشمردند و افزودند: در عرصه سیاسی مظهر این واکنش راهپیمایی عظیم ۲۲ بهمن و موضع‌گیری‌ها مردم در طول سال بود و در عرصه تقابل اقتصادی نیز با «افزایش ابتکارات علمی و فنی»، «افزایش چشمگیر شرکتهای دانش بنیان»، «افزایش تولیدات زیربنایی و اساسی داخلی مانند افتتاح فازهای متعدد گاز جنوب کشور و افتتاح پالایشگاه بزرگ بندرعباس»، ملت ایران توانست در مقابل دشمنی و خیانت دشمنان، قدرت و هیبت و عظمت خود را نشان دهد و آبروی ملت و انقلاب و نظام جمهوری اسلامی افزایش پیدا کرد.

ایشان در ادامه مشکل اساسی کشور را همچنان مشکل اقتصادی

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به‌مناسبت آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی، با تبریک عید نوروز و میلاد مسعود امیرمؤمنان حضرت علی علیه‌السلام به هم‌میهنان عزیز و بویژه خانواده‌های معظم شهیدان و جانبازان، و با آرزوی سالی توأم با شادی، سعادت، سلامت جسمی و توفیقات روزافزون مادی و معنوی برای ملت ایران، سال جدید را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در ارزیابی سال ۹۷، آن را سالی پُر ماجرا خواندند و خاطرنشان کردند: دشمنان در این سال نقشه‌های زیادی برای ایران کشیده بودند، اما ملت ایران به معنی واقعی خوش درخشید و با صلابت و بصیرت و با همت جوانان، آن نقشه‌ها را خنثی کرد. رهبر انقلاب اسلامی واکنش مردم

دکتر روحانی در نشست مشترک هیأت‌های عالی رتبه ایران و عراق:

توسعه روابط و همکاری‌های ایران و عراق در راستای منافع دومت، وثبات و امنیت در منطقه است



حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز شنبه در نشست مشترک هیأت‌های عالی‌رتبه ایران و عراق سفر و مذاکرات مقامات دو کشور را نشان‌دهنده علاقه و اهتمام مسئولان در راستای توسعه و تعمیق مناسبات و همکاری‌های فی‌مابین دانست و اظهار امیدواری کرد با تلاش مسئولان توافقات تهران-بغداد در بخش‌های مختلف سریع‌تر اجرایی و عملیاتی شود.

دکتر روحانی با ابراز خرسندی از اجرایی شدن توافق ایران و عراق برای رایگان شدن روادید در فاصله کمتر از یک ماه از مذاکرات انجام شده در این راستا در بغداد، گفت: این اقدام برای گسترش روابط و همکاری‌های فی‌مابین و تسهیل در توسعه روابط علمی، تجاری، اقتصادی و بهداشتی و درمانی ایران و عراق تأثیرگذار خواهد بود.

رئیس جمهور اظهار امیدواری کرد تا با تلاش مسئولان و توافقات دو دولت در آینده شاهد لغو روادید میان دو کشور باشیم.

دکتر روحانی اظهار داشت: توسعه روابط بانکی و همکاری‌های بانک‌های مرکزی ایران و عراق در تسهیل شرایط برای گسترش تبادلات مالی و همکاری‌های تجاری و اقتصادی فی‌مابین حائز اهمیت است.

رئیس جمهور با بیان اینکه در زمینه لایروبی اروند توافقات بسیار خوبی میان دو کشور صورت گرفته و باید وزرای خارجه دو کشور در راستای تسریع در اجرای این توافقات تلاش کنند، خاطر نشان کرد: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که اقدامات فنی در جهت انجام لایروبی شط العرب یا اروند رود توسط دو دولت تا پایان ماه رمضان انجام شده و بتوانیم در تابستان سال جاری شاهد عملیات اجرای آن باشیم.

دکتر روحانی توسعه روابط و همکاری‌ها در زمینه برق، انرژی و اتصال راه‌آهن دو کشور به هم را حائز اهمیت و در راستای منافع دومت دانست و گفت: باید در راستای گسترش تعرفه ترجیحی و تجارت آزاد میان ایران و عراق برنامه‌ریزی و اقدام کنیم.

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران از توسعه و روابط و همکاری‌های تجاری با عراق استقبال و از این روند حمایت می‌کند، افزود: ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک و دعوت از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان دو کشور برای فعالیت در این مناطق و همکاری‌های مشترک در زمینه استاندارد کالاها موجب توسعه روابط و تبادلات تجاری ایران و عراق خواهد بود. دکتر روحانی اظهار داشت: آماده

انتقال تجربیات و اجرای خدمات فنی و مهندسی در زمینه ساخت مسکن، نیروگاه، سد و اجرای شیوه‌های نوین آبیاری به عراق هستیم.

رئیس جمهور با بیان اینکه وزرا و مسئولان ایران و عراق در جریان این سفر می‌توانند در زمینه اجرای توافقات و تسریع در این روند در حوزه‌های مربوط به خود با یکدیگر گفتگو کرده و برای انجام اقدامات عملی برنامه‌ریزی کنند، افزود: باید تلاش کنیم که سطح مبادلات تجاری ایران و عراق به افق ۲۰ میلیارد دلاری مد نظر دو کشور در سال‌های آینده برسد.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه امنیت و یکپارچگی عراق برای ایران حائز اهمیت بوده و در سال‌های گذشته در این مسیر تلاش کرده و آن را به اثبات رسانده‌ایم، گفت: اراده ایران و عراق، برقراری و استمرار ثبات و امنیت در سراسر منطقه است.

رئیس جمهور با بیان اینکه باید با تلاش‌های مشترک در راستای حل و فصل مسایل و معضلات منطقه‌ای گام برداریم، اظهار داشت: بازگشت امنیت کامل به سوریه و توسعه این کشور برای ایران و عراق به عنوان دو کشور تأثیرگذار در منطقه حائز اهمیت است.



اقبال مردم به مصرف کالای داخلی عامل مهم رونق اقتصادی است

گفت: در اجرای این مهم ارگان‌های ذی‌ربط پای کار باشند.

نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه زنجان به شعار سال نام‌گذاری شده از سوی مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: امسال باید با همت و قوت بیشتری برای رونق تولید تلاش کنیم. آیت الله خاتمی با بیان اینکه اقبال مردم به مصرف کالا و تولید داخلی عامل مهم در رونق اقتصادی است، گفت: همه باید اقبال لازم به مصرف کالای داخلی داشته باشند.

ایشان بایان اینکه در دنیا فرصت برای استراحت نداریم، افزود: تا زمانی که جان در بدن داریم باید کارکنیم و فرصت‌ها طلایی است. نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه زنجان به ماه پر خیرورکت شعبان اشاره کرد و گفت: ماه شعبان ماه ولایت است و باید جایگاه ولایت و امامت در جامعه به خوبی تقویت شود.

کار توسط رسانه‌ها از نحوه عملکرد مدیران در مواقع بحرانی به مردم ارائه شود، گفت: این کار باعث جلب اعتماد عمومی مردم می‌شود و همدلی و همراهی مردم با مسئولان را تقویت می‌کند.

ایشان ابراز کرد: بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی اعتماد عمومی است و در ۴۰ سال گذشته این مهم باعث شده تا دشمن نتواند به کشور و خاک ما نفوذ کند.

نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه زنجان بایان اینکه کوتاهی برخی مدیران را قبول داریم، افزود: وحدت و همدلی مردم در سیل اخیر کشور شیرینی و حلاوت خاصی به دنبال داشت و این خود خیلی مهم است. آیت الله خاتمی افزود: حرکت جهادی مدیران در عید نوروز آرامش را به دنبال داشت و بسیار باارزش است. ایشان با اشاره به برپایی موكب‌های اربعین حسینی در استان‌های سیل‌زده،

آیت‌الله علی خاتمی در نخستین جلسه شورای اداری استان در سال جدید، با بیان اینکه بارش نزولات آسمانی در استان زنجان طی فروردین‌ماه بسیار خوب بوده است، افزود: باید قدر این رحمت الهی را بدانیم و از این نعمت به خوبی استفاده کنیم.

ایشان بایان اینکه فرصت به‌دست آمده در زمینه بارش‌ها باید به خوبی مدیریت شود، اظهار کرد: خوشبختانه طی مدت بارش‌ها تمام مدیران دستگاه‌های خدمات رسان و مدیریت ستاد بحران پای کار بودند تا این بارش‌ها منجر به بحران نشود.

نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه زنجان گفت: با تدابیری که از سوی استاندار زنجان اتخاذ شد جلوی خسارت‌های زیادی گرفته شد و اگر این‌طور نبود ممکن بود در استان زنجان هم دچار بحران سیل شویم. آیت الله خاتمی با بیان اینکه باید گزارش



استاندار زنجان تاکید کرد:

لزوم برندسازی واحدهای تولیدی

فتح الله حقیقی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، اظهار کرد: استکبار جهانی به اذعان خود در صدد فشار اقتصادی حداکثری به ملت و دولت ایران است، این در حالی است که کشور با تکیه بر توان داخلی و پیروی از رهنمودهای مقام معظم رهبری می‌تواند از این گذرگاه نیز عبور کند.

این مسئول ادامه داد: انقلاب اسلامی در کشور و استان زنجان در چهل سال گذشته پیشرفت و دستاوردهای قابل توجهی داشته و مسئولان باید بیش از گذشته برای رفع مشکلات مردم و بهبود معیشت آن‌ها تلاش کنند.

وی بر بررسی لایحه مصوبات در کارگروه‌ها و واردشدن آن به شورای برنامه‌ریزی تاکید کرد و گفت: بنا به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، مصوبات جلساتی از قبیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، شورای توسعه و برنامه‌ریزی، تنظیم بازار و ... در استان‌ها مصوبه ملی تلقی می‌شود

که این تفویض اختیار قابل توجهی به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت است.

نماینده عالی دولت در استان زنجان، تصریح کرد: واحدهای تولیدی زمانی رقابت‌پذیر است که استاندارد بین‌المللی داشته باشد و انتظار می‌رود که اداره کل استاندارد استان در رابطه با واحدهایی که در استان استاندارد بین‌المللی دارد، گزارشی ارائه کند و از آنجایی که اطلاعات درستی در دست نباشد، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری امکان‌پذیر نیست. حقیقی افزود: باید در رابطه با استانداردهای بین‌المللی برای واحدهای تولیدی فرهنگ‌سازی شود. همچنین می‌توان از واحدهای تولیدی استان برند ساخت و در برندسازی استان از این واحدها استفاده کرد. باید توجه داشت که کیفیت محصولات با استاندارد بهبود می‌یابد.

استاندار زنجان با تاکید بر اینکه رابطه مدیران استان با نخبگان جامعه و اصحاب رسانه باید بیشتر

شود، یادآور شد: اصلاح ارتباط با این قشر از جامعه می‌تواند در شفاف‌سازی مسائل برای مردم و مسئولان موثر باشد و مدیران باید از طریق رسانه اقدامات انجام شده را به طور شفاف به اطلاع مردم برسانند.

وی با تاکید بر ضرورت احصای زمین‌های دولتی و تعیین تکلیف آن‌ها، عنوان کرد: باید سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی را جذب کنیم و یکی از راهکارها، واگذاری طرح‌های دارای جاذبه به بخش خصوصی است. همچنین علاوه بر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ باید سرمایه‌های کوچک نیز به استان جذب شود.

حقیقی، دستور تشکیل کمیته نظارت بر اشتغال را صادر و خاطرنشان کرد: مردم باید ایجاد اشتغال در استان را به خوبی حس کنند. همچنین باید برای خاتمه دادن به آمارهای چندگانه، شاخص بانک آماری در دو حوزه عمومی و امنیتی، مشخص شود.



راهکارهای تحقق شعار سال در گفت‌وگو با غلامحسین شافعی

رونق تولید در دوران جنگ اقتصادی نیازمند عزم حاکمیتی است

اقتصادی مستلزم اقداماتی است که بسیار پیچیده‌تر از شرایط عادی خواهد بود و اقتضائاتی را طلب می‌کند که نیازمند عزم و اراده‌ای قوی از سوی حاکمیت است و نمی‌توان فقط از دولت انتظار داشت به‌عنوان قوه مجریه برای تحقق این هدف والا تلاش کند. مقاوم‌سازی اقتصاد در شرایط جنگ اقتصادی جز از مسیر تقویت و رونق بخشی به تولید محقق نمی‌شود. درک این مسئله که در شرایط بحرانی فعلی، فقط تولید داخلی می‌تواند کشور را از وضعیت وخیم برهاند، بسیار قابل ستایش است.

در شرایطی که واردات بسیاری از اقلام موردنیاز کشور، تحت تأثیر تحریم با مشکل روبه‌رو شده، فرصتی برای بازگشت به تولید داخل فراهم آمده است. اینکه از این فرصت در راستای تقویت و رونق تولید داخل بهره ببریم یا فرصت سوزی کنیم، بستگی زیادی به درایت و نوع نگاه تصمیم سازان کشور دارد.

با توجه به تحریم‌ها و شرایط اقتصادی ایجاد شده برای کشور، بخش‌های مختلف تولید با مشکلات و چالش‌هایی مواجه شده است. برای رهایی از این مسائل و درعین حال حمایت مناسب از تولید چه اقداماتی باید صورت گیرد؟

رونق تولید در شرایطی که همه عوامل علیه آن است، نیازمند نگاهی سیستمی و همه‌جانبه است و اصلاحات ساختاری جدی

آغاز سال ۹۸ با توجه ویژه مقام معظم رهبری به موضوع رونق تولید همراه بود تا آنجا که سال جدید را به همین عنوان نام‌گذاری کردند و از همه مسئولان خواستند تا در راستای تحقق این هدف والا از هیچ اقدامی دریغ نکنند. به اعتقاد رئیس اتاق ایران آنچه برای رونق تولید ضرورت دارد، اصلاح نظام انگیزشی در کشور است. فعالان اقتصادی باید به معنای تام کلمه احساس کنند که محیط برای تولید مهیا است.

غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در گفت‌وگویی با پایگاه خبری اتاق ایران بر این نکته تأکید کرد که رونق تولید در شرایطی که همه عوامل علیه آن است، نیازمند نگاهی سیستمی و همه‌جانبه است و اصلاحات ساختاری جدی طلب می‌کند. البته پیش از هر اقدامی باید ثبات و آرامش بر اقتصاد کشور حکم‌فرما شود.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

مقام معظم رهبری سال ۹۸ را به‌عنوان سال «رونق تولید» نام‌گذاری کردند، به نظر شما، وظیفه دولت برای تحقق این شعار چه خواهد بود؟

تحقق شعار «رونق تولید» آن‌هم در شرایط تحریم و جنگ

طلب می‌کند.

اولین اقدام دولت برای کمک به بخش‌های تولیدی، بازگرداندن اعتماد به تولیدکنندگان از طریق ایجاد فضای ثبات، آرامش و شفافیت در اقتصاد و جلوگیری از تصمیمات خلق الساعه است. جلوگیری از تنش‌های سیاسی و اقتصادی از راهکارهای بازگشت آرامش به بازارها است. تنش در فضای اقتصادی کشور، منجر به افزایش هزینه‌های مبادله خواهد شد و انگیزه برای فعالیت‌های تولیدی را به شدت کاهش خواهد داد.

با توجه به شرایط کنونی و اقدامات آمریکا و همدستان آن در ایجاد تنش و بی‌ثباتی در منطقه و به‌ویژه ایران، وضعیت کشور از شرایط عادی خارج شده و متأسفانه حاکمیت نتوانست در مقابل این تنش‌ها، عملکرد مناسبی داشته باشد و با تصمیمات غیر کارشناسانه و یک‌سویه، ناآرامی‌ها را در اقتصاد گسترش داد. انتظار می‌رود حاکمیت در چنین شرایطی چراغ بخش تولید را به‌عنوان موتور اصلی توسعه، روشن نگاه دارد و تولید را به‌طور خاص حمایت کند.

گام دوم برای رونق تولید، اصلاح نظام انگیزشی است. باید به شیوه‌ای عمل کنیم تا فعالیت‌های تولیدی به‌اندازه کافی تشویق شده و به همان نسبت فعالیت‌های سوداگرانه تقبیح شوند تا انگیزه‌ای برای این دست از فعالیت‌ها در سطح جامعه باقی نماند. تا زمانی که فعالیت‌های غیرمولد در سیستم اقتصادی، پاداش بیشتری نسبت به فعالیت‌های تولیدی دریافت کنند، منابع به سمت تولید سوق نمی‌یابد و انگیزه برای فعالیت‌های تولیدی ایجاد نمی‌شود. چنانچه برخورداری‌های جامعه از فعالیت‌هایی نظیر سوداگری، دلالی و رانت جویی چندین برابر برخورداری از فعالیت در عرصه تولید باشد، شکل‌گیری یک نظام تولیدی مستحکم دور از انتظار است. مبارزه با فساد سیستمی، اصلاح نظام مالیاتی، نظام ارزی، نظام بانکی و نظام تعرفه‌ای به نفع بخش‌های تولیدی از اقدامات اصلی برای اصلاح نظام پاداش دهی به شمار می‌روند.

برخی معتقدند برای حمایت از تولید باید مبارزه با فساد نیز که سال‌هاست به‌عنوان یکی از اولویت‌های اقتصاد مطرح شده به‌صورت جدی‌تر در دستور کار قرار بگیرد چراکه تاکنون با وجود برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های مختلفی که انجام شده، همچنان تبعات فساد دامن‌گیر اقتصاد کشور است. به نظر شما برای تحقق واقعی این هدف چه استراتژی باید در نظر گرفته شود؟

مبارزه با فساد و رانت جویی از ارکان اصلی اصلاح نظام انگیزشی است. متأسفانه در یک سال اخیر با خروج آمریکا از برجام، تغییر معادلات جهانی به ضرر ایران بود و اثرات منفی آن بر اقتصاد، بی‌سابقه‌ترین رانت جویی‌ها و غارت‌ها را به دنبال داشت و گروهی اندک، منابع و ذخایر محدود ارزی کشور را به تاراج بردند. فعالان اقتصادی با مشاهده چنین برخورداری‌های بی‌رحمتی، انگیزه‌ای برای تولید که با انواع محدودیت‌ها و موانع روبه‌رو است، نخواهند داشت. بنابراین حاکمیت باید به این اجماع برسد که کشور نیازمند یک برنامه جامع و ملی مبتنی بر پیشگیری از فساد و رانت جویی است. بالا بردن هزینه ارتکاب فساد و مفت‌خواری، راهکار مناسبی برای پیشگیری از رفتارهای فسادآلود است. به عبارتی باید تمام راه‌های ممکن که فساد را تسهیل می‌کند، شناسایی شود و هزینه ارتکاب فساد به‌گونه‌ای معنادار افزایش یابد تا

انگیزه برای کسب درآمد از روش‌های فاسد، کاهش پیدا کند. همچنین یکی از ارکان اصلاح نظام انگیزشی، اصلاح نظام مالیاتی است. نظام مالیاتی باید به‌گونه‌ای اصلاح شود که بخش‌های با برخورداری‌های بی‌رحمت نیز مالیات پردازند. متأسفانه نظام مالیاتی کشور به شیوه‌ای طراحی شده که بخش‌های غیرشفاف با درآمدهای بالا، مورد اصابت نظام مالیاتی قرار نمی‌گیرند اما بخش‌هایی که فعالیت‌ها و صورت‌های مالی شفاف دارند، مجبور به پرداخت مالیات هستند. اگر بخش‌هایی که فعالیت‌های سوداگرانه و دلالی انجام می‌دهند، مورد توجه نظام مالیاتی قرار گیرند، انگیزه برای انجام این دست از فعالیت‌ها کاهش می‌یابد. بنابراین باید اصلاح نظام مالیاتی با این نگاه صورت گیرد به‌ویژه در شرایط فعلی که بخش‌های تولیدی با انواع هزینه‌های غیرمتعارف روبه‌رو است، فشارهای مالیاتی بر تولیدکننده باید تخفیف پیدا کند و فشار تأمین درآمدهای مالیاتی از بخش‌های تولیدی به سایر بخش‌ها منتقل شود.

به رانت‌زایی‌های گسترده به واسطه چند نرخ شدن ارز در سال گذشته اشاره کردید. به نظر شما برای ساماندهی وضعیت ارزی کشور باید چه کار کرد؟

باید توجه داشت ساماندهی به نظام ارزی کشور از جمله اقدامات حیاتی برای اصلاح نظام انگیزشی و در راستای حفظ تولید و رونق بخشی به آن نیز محسوب می‌شود. متأسفانه سیاست ارزی سال گذشته به ضرر تولید و به نفع رانت جویان و بخش‌های غیرمولد اقتصاد تمام شد. جهش‌های ارزی طی سال گذشته تنها به دلیل خروج آمریکا از برجام نبود و بی‌تدبیری دولت در مدیریت این بازار نقش مؤثری در این نوسانات و نابسامانی‌ها داشت. در این بین رانت جویان، بیشترین عایدی را کسب کردند و بدترین ضربه‌ها به سیستم تولید کشور وارد آمد. بخش تولید کشور به دلیل وابستگی شدید به واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای از نوسانات و جهش‌های ارزی به‌شدت آسیب دید. انتظار می‌رود در این رابطه تمهیداتی اندیشیده شود تا بیش از این محدودیت در تولید ایجاد نشود. در شرایط فعلی که در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم و با تنگنای ارزی مواجهیم، سهمیه‌بندی ارز، شفاف‌سازی در تخصیص منابع ارزی و نظارت شدید بر چگونگی مصرف ارزهای کمیاب بسیار اهمیت دارد. از طرف دیگر افزایش مجدد نرخ ارز، بنیه ناتوان تولید را بیش از گذشته تضعیف خواهد کرد. برای همین جلوگیری از افزایش مجدد نرخ ارز باید در دستور کار دولت قرار گیرد.

انتظار می‌رود همه سیاست‌ها در حوزه‌های مختلف (ارزی، پولی، مالی و تجاری) در راستای تقویت تولید تنظیم شوند. زمانی می‌توان به رونق تولید امیدوار بود که سیاست‌ها در حوزه‌های مختلف هم‌راستا و با هدف تقویت تولید باشند. گاهی مشاهده می‌شود سیاست‌ها باهم هماهنگ نیستند و تناقضات موجود، تولیدکنندگان را سردرگم کرده و مانع رونق فعالیت‌های تولیدی می‌شود.

اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، آمادگی کامل دارد تا نظرات بخش‌های تولیدی خصوصی را به گوش سیاست‌گذاران اقتصادی برساند و مشاوره‌های تخصصی خود را برای بهبود و رونق تولید در اختیار قوای سه‌گانه قرار دهد.

معاون اول رییس جمهور:

فرصت برای تأمین نیازهای کشور از طریق تولید داخل فراهم شده است



جلسه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری (عتف) به ریاست معاون اول رئیس جمهور برگزار شد.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در این جلسه با تأکید بر اهمیت تحقیق و پژوهش در توسعه کشور گفت: دولت برای برنامه های پژوهشی و تحقیقاتی کشور اهمیت فراوانی قائل است، زیرا پژوهش و تحقیق نقش پراهمیتی در توسعه و پیشبرد برنامه های کشور دارد.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه به هر میزان که در زمینه پژوهش و تحقیق هزینه و سرمایه گذاری کنیم ضرر نکرده ایم، خاطرنشان کرد: یکی از دغدغه های جدی میزان بازدهی اعتبارات پژوهشی و تحقیقاتی بوده است. باید این باور در جامعه ایجاد شود که اعتبارات هزینه شده در بخش پژوهش می تواند برای کشور بازدهی داشته و گاهی از مشکلات پیش روی باز کند.

جهانگیری گفت: تحقیقات و پژوهش باید در کشور مسأله محور باشد و باید جهت گیری و برنامه های پژوهشی و تحقیقاتی به سمت رفع نیازهای جامعه باشد.

وی از سازمان برنامه و بودجه و دبیرخانه شورای عالی عتف خواست با قرار دادن این موضوع در دستور کار خود، راهکارهایی تدوین نمایند که پژوهش و تحقیقات در کشور با رویکرد حل مسائل و چالش های پیش روی توسعه دنبال شود.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه بخش خصوصی و بنگاه های اقتصادی نیز باید به موضوع تحقیق و پژوهش و سرمایه گذاری برای آموزش نیروی انسانی خود توجه کنند، گفت: آموزش و پژوهش نقش موثری در بهبود عملکرد بنگاه های اقتصادی و افزایش درآمدزایی آنها دارد و باید با استفاده از راهکارهایی نظیر اعطای

اسلامی و رئیس دانشگاه تهران نیز حضور داشتند، دبیر شورای عالی عتف گزارشی از برگزاری نمایشگاه تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری ارائه کرد و گفت: این نمایشگاه در تاریخ سوم تا ششم دی برگزار شد و برای نخستین بار ۹۰۰ تقاضا و درخواست فناورانه جمع آوری و مستندسازی شد.

وی با اشاره به این که ۷۰ شرکت فعال در زمینه های مختلف نظیر صنایع دفاعی، خودرور، صنایع فلزی، فناوری اطلاعات و سایر صنایع در این نمایشگاه حضور داشتند افزود: ۸۹ توافقنامه به ارزش ۱۲۰ میلیارد تومان در این نمایشگاه به امضا رسیده است.

در ادامه این جلسه دبیر شورای عالی عتف در گزارشی از پایش و ارزیابی علم، فناوری و نوآوری در کشور، دستاوردهای علمی و رشد فناوری در کشور را تشریح و خاطرنشان کرد: خوشبختانه در دولت یازدهم و دوازدهم میزان رشد علم و فناوری و جایگاه ایران در شاخص های جهانی ارتقا یافته و شاهد دستاوردهای خوبی در زمینه فناوری و نوآوری بوده ایم.

امتیازات و حمایت از بنگاه هایی که در امر پژوهش سرمایه گذاری می کنند، سایر بنگاه های اقتصادی را نیز به این موضوع مهم تشویق و ترغیب نمایم. معاون اول رئیس جمهور همچنین با اشاره به این که دستگاه های اجرایی نیز آنطور که باید موضوع پژوهش و تحقیقات را مورد توجه قرار نمی دهند، از دبیرخانه شورای عالی عتف خواست این موضوع را آسیب شناسی کرده و گزارش آن را به شورا ارائه دهند.

جهانگیری در ادامه این جلسه با اشاره به شرایط تحریم و محدودیت های ناشی از آن تصریح کرد: همانگونه که مقام معظم رهبری و رئیس جمهور بارها تأکید کرده اند، در این شرایط فرصت برای تأمین نیازهای کشور از طریق تولید داخل و ظرفیت های موجود فراهم شده است. بنابراین دانشگاه ها و مراکز علمی کشور باید تمام تلاش خود را برای تأمین قطعات مورد نیاز بخش صنعت و سایر نیازهای کشور بکار گیرند.

در این جلسه که وزیر علوم تحقیقات و فناوری، سرپرست وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، رئیس دانشگاه آزاد



نقش مهم بخش خصوصی در تحقق شعار رونق تولید

مهندس غلامحسین جمیلی در جمع خبرنگاران استان با اشاره به نامگذاری سال ۱۳۹۸ به نام سال رونق تولید از سوی رهبر معظم انقلاب، اظهار کرد: تعیین‌کننده‌ترین نقش در تحقق اهداف سال رونق تولید را بخش خصوصی دارد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه می‌توان اقلام مورد نیاز کشور را با توجه به نامگذاری شعار سال در داخل تولید و تامین کرد، تصریح کرد: پرهیز از نظام دستوری و دخالت در عرصه‌های مختلف تولید از سوی دولت، می‌تواند در تحقق هرچه بیشتر شعار امسال تاثیرگذار باشد.

ایشان با اشاره به اینکه همه بخش‌ها باید برای تحقق حداکثری رونق تولید در سال ۱۳۹۸، نقش خود را احصا و به درستی ایفا کنند، گفت: مواردی از جمله اصلاح محیط کسب و کار، مبارزه با فساد، اصلاح برخی قوانین، دیپلماسی اقتصادی فعال، جلوگیری از فعالیت‌های سوداگرانه و ... نیز تاثیر بسزایی در رونق تولید دارد.

مهندس جمیلی با اشاره به اینکه بخش خصوصی همه تلاش و همت خود را برای تحقق رونق هرچه بیشتر تولید به کار خواهد بست، افزود: یکی از محورهای بسیار مهم در رونق تولید، توانایی صادرات محصولات تولیدی است که نیازمند دیپلماسی فعال اقتصادی مبنی بر نیاز سنجی مشتریان، یافتن استانداردهای لازم صادراتی و ... است.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با تاکید بر اینکه رونق تولید و تنوع اقتصاد، نیازمند توجه اساسی به بازنگرایی در برخی قوانین مهم کشور در حوزه کسب و کار، رابطه کارفرما و کارگر و دیگر قوانین در این زمینه است، اظهار داشت: می‌توان برای تقویت و رونق تولید، سیاست‌های تشویقی

اتخاذ و موانع را از سر راه تولید برداشت.

مهندس جمیلی با تاکید بر اینکه بسیج اعتماد عمومی مردم برای همراهی بیشتر با فضای اقتصادی از سوی دولت یک ضرورت مهم برای سال رونق تولید محسوب می‌شود، ابراز کرد: در صورت تحقق این مهم بزرگترین دستاورد رونق تولید رقم خواهد خورد.

ایشان با تاکید بر اینکه ضرورت توجه به بخش خصوصی در کشور به خوبی احساس شده و لزوم ورود بخش خصوصی به حوزه اقتصاد کشور توسط همه ارکان کشور پذیرفته شده است، ادامه داد: متأسفانه در فرایند اجرا، سلاقی افراد باعث شده خصوصی سازی دچار ملاحظات زمانی و رویکردهای مصلحت‌اندیشی شود. مهندس جمیلی با تاکید بر اینکه دیدگاه‌های غلط و غیرواقع در زمینه خصوصی سازی اقتصاد در کشور باید اصلاح شود، متذکر شد: تا مادامی که فرایند و دیدگاه موجود در زمینه اجرای خصوصی سازی اقتصاد در کشور اصلاح نشود، خصوصی سازی به شکل واقعی محقق نشده است.

ایشان با بیان اینکه مصلحت‌اندیشی و سلاقی شخصی به سند بالا دستی که می‌توانست تحول عظیم در حوزه اقتصاد باشد، ضربه زده است، افزود: اصل ۴۴ در صورت اجرای صحیح و به دور از سلاقی و مصلحت‌اندیشی می‌توانست در حوزه‌های مختلف اقتصاد همانند اقتصاد مقاومتی و تحول اقتصادی کشور را تحت‌الشعاع قرار دهد.

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان با تاکید بر اینکه از ظرفیت واقعی بخش خصوصی در اجرای اصل ۴۴ استفاده نشده است، گفت: اهمیت و اهلیت بخش خصوصی درست تشخیص داده نشده و واگذاری‌ها درست و براساس توانمندی افراد انجام نشده است.

و از محل سود ویژه ۵۰ درصدی که از شرکت‌های دولتی می‌گیرد حدود ۶/۷ هزار میلیارد تومان درآمد داشته باشد که در کل جمع این دو درآمد ۱۲/۱ هزار میلیارد تومان خواهد بود. بنابراین محاسبات دولت نشان می‌دهد ۶/۱ درصد از درآمدهای مالیاتی و سود ویژه آن از طریق بانک‌ها تامین خواهد شد.

جزئیات دخل و خرج بانک‌ها

پیوست ۳ لایحه بودجه ۹۸ جزئیات درآمدها و هزینه‌های ۸ بانک تجاری و بانک مرکزی را منتشر کرده است. آمارها نشان می‌دهد بانک ملی بیشترین درآمد را در میان بانک‌های دولتی دارد. جدول منتشر شده نشان می‌دهد که بانک ملی ۳۷ هزار میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان درآمد خواهد داشت که ۳۵/۳ درصد از کل درآمدهای بانک‌ها و بانک مرکزی را تشکیل می‌دهد. در مقابل هزینه‌های این بانک ۳۷ هزار و ۲۸۵ میلیارد تومان گزارش شده که نسبت به سال قبل رشد ۱۸ درصدی را ثبت کرده است. نگاهی به درآمدها و

هزینه‌های این بانک و ۴ بانک کشاورزی، سپه، پست بانک و توسعه تعاون نشان می‌دهد که درآمدها و هزینه‌ها تقریباً به یک میزان گزارش شده‌اند که میان دخل و خرج بانک‌ها تراز ایجاد شود، البته یک اختلاف جزئی درخصوص درآمد و هزینه‌های بانک وجود دارد. این ارقام ابتدایی هر بانک محسوب می‌شود و باید گزارش عملکرد این بانک‌ها مدنظر قرار گیرد، تا بتوان دریافت که چه میزان از این درآمدها و هزینه‌ها محقق خواهد شد. رتبه بعدی به بانک سپه تعلق دارد که درآمدهای آن حدود ۲۰/۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که ۱۹ درصد از سهم کل را به خود اختصاص می‌دهد. هزینه‌های بانک سپه با درآمدهای آن برابر است اما نکته قابل توجه این است که هزینه و درآمد این بانک به نسبت بودجه ۹۷ بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته است. بانک کشاورزی در میان بانک‌های دولتی رتبه سوم از نظر درآمد را به خود اختصاص داده است. درآمدها و هزینه‌های این بانک در

لایحه بودجه سال آینده حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان گزارش شده است که این رقم نسبت به لایحه بودجه سال جاری افزایش ۳۲ درصدی را ثبت کرده است. این در حالی است که پیش‌بینی رشد بیش از ۳۰ درصد در درآمدهای بانک کشاورزی و ملی با توجه به اینکه کل درآمدهای بانک‌های دولتی به عبارتی ۳ درصد و به عبارت دیگر ۲۵ درصد رشد داشته است، قابل توجه است. در میان بانک‌های دولتی، بانک مسکن از نظر درآمدها در رتبه چهارم قرار دارد. درآمدهای بانک مسکن ۱۴ هزار میلیارد و ۲۵۸ میلیون تومان پیش‌بینی شده در حالی که هزینه‌های آن ۱۴ هزار میلیارد و ۱۷۳ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. مقایسه درآمد و هزینه‌های این بانک در لایحه بودجه ۹۸ به نسبت قانون بودجه ۹۷ حدود ۱۶ درصد افزایش داشته است. در مجموع رشد درآمدها و هزینه‌های بانک‌ها با توجه به تورم انتظاری سال آتی و رشد هزینه‌های بانک‌ها در سال جاری دور از ذهن نیست. /دنیای اقتصاد

درآمد و هزینه‌های بانک‌ها در لایحه بودجه ۹۸ (میلیارد تومان)

بانک‌ها	۹۶	۹۷	۹۸	رشد ۹۸ به ۹۷ (درصد)	رشد ۹۷ به ۹۶ (درصد)
درآمدها	۷۷۱۳۰/۹	۱۰۲۶۸۴	۱۰۵۶۵۷	۲/۹	۳۳/۱
سایر دریافت‌ها	۵۰	۳۵۱/۵	۱۰۰۳/۶	۱۸۵/۵	۶۰۳
هزینه‌ها	۷۳۷۵۷/۳	۸۲۰۲۷	۱۰۲۶۷۵	۲۵/۲	۱۱/۲
مالیات	۸۴۳/۴	۵۱۶۴/۲	۷۴۵/۵	-۸۵/۶	۵۱۲/۳
سود ویژه ۵۰ درصد	۱۶۸۶/۸	۱۰۳۲۸/۵	۱۴۹۱	-۸۵/۶	۵۱۲/۳
سود سهام	۲۲	۱۲/۲	۹/۵	-۲۲/۱	-۴۴/۵
سایر حساب‌های تخصیص سود	۱۶/۹	۱۰۳/۳	۱۴/۹	-۸۵/۶	-۵۱۱/۲
هزینه‌های سرمایه‌ای	۱۱۸۲/۲	۱۵۷۴	۲۵۸۳/۴	۶۴/۱	۳۳/۱
افزایش دارایی‌های جاری	۲۹۰/۵	۴۵۳۵/۵	۳۸/۱	-۹۹/۲	۱۴۶۱/۳
جمع هزینه‌ها	۷۷۷۹۹	۱۰۳۷۴۷/۵	۱۰۷۵۵۷/۸	۳/۷	۳۳/۴
ذخیره استهلاک	۶۱۸/۱	۷۰۹/۴	۸۹۶/۸	۲۶/۴	۱۴/۸
جمع کل هزینه‌ها	۷۷۱۸۰/۹	۱۰۳۰۳۶/۳	۱۰۶۶۶۱	۳/۵	۳۳/۵

بانوان چگونه پروژه های کارآفرینی موفق خلق کنند؟

است یا نه تا محصول خوبی به مخاطبان ارائه دهید.

مهم نیست ایده جدید باشد این کاملاً یک نکته اشتباه می باشد که کارآفرینان باید ایده های جدیدی بیابند. کارآفرینان کارهای خود را از طریق نسخه هایی که قبلاً طراحی شده کپی می کنند و آن را توسعه می بخشند.

اما این نکته به معنای تولید محصولات مشابه به دیگری نیست محصولی را تولید کنید که رقبا آن را ندارند تا طرفداران آن را خریداری نمایند.

به یاد داشته باشید کارآفرینان با مخترعان تفاوت دارند کارآفرین به تاسیس یک کار تجاری می پردازد و گاهی آن کار را خود طراحی خواهد کرد، اما مخترعان افراد تیزهوشی هستند که به طور مداوم ایده های جدیدی را اختراع می نمایند.

اولین مشتری برای خودتان باشید

به کار خود نگاه کنید آیا حاضرید آن را خریداری کنید؟ اگر خود را قانع نساختید محصول خود را بخرید خود را جای فروشنده و مشتری قرار ندهید. اگر مشتری اول خود را نیافتید بدون شک محصولتان دچار مشکل است. به یاد داشته باشید مشتریان مجموعه ای از مردم نیستند که بتوانید آن ها را گول بزنید.

وقتی به پول می اندیشید به ایده خود نزدیک نشوید.

پول روشنی بخش درون هیچ انسانی نیست اگر به فکر پول هستید ایده خود را شروع نکنید. اگر فکر می کنید چگونه درآمد داشته باشید این فکر را برای مراحل بعد رها نمایید. ایده خود را بر اساس اشتیاق خود بسازید و به شکست پروژه هایی که از پیش مشاهده کردید خوب دقت داشته باشید.



پیچیده نخواهد بود تنها چیزی که به آن احتیاج دارید احساس اشتیاق برای شروع کارآفرینی ست. اگر احساس درونی تان آن قدر که باید یک کار را شروع کنید شعله ور نباشد به مطالعه و جستجو ادامه دهید و از تصورات خیالی خود کمک بگیرید.

برای به دست آوردن پروژه های کارآفرینی بانوان و موفقیت در این کار راهنمایی هایی را شرح می دهیم.

* می توانید ایده های جدیدی از عملکرد های روزانه خود را به دست آورید فعالیت هایی مانند بازاریابی، مطالعه، گفتگو با دوستان و ...

* استفاده از روش طوفان ذهنی برای مرور مداوم از ایده ها در ذهن و پرورش آن ها، روزانه زمانی را به فکر درباره ایده هایی که دارید اختصاص دهید این کار باعث ایجاد افکار جدید شده و کشف روش های جدید کار را به همراه خواهد داشت. * از خود پرسید چرا کارها را همان طور که هست قبول نمی کنم؟ و یا حقیقت زندگی را رد می سازید.

جلسه طوفان ذهنی

بعد از این که ایده مورد نظر کار را یافتید، باید بدانید ایده مفید

خانم ها به عنوان کارآفرینان موفق روز به روز در جهان بیشتر محصولات خود را در معرض دید قرار می دهند. در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۰۴ میلیون خانم با سن متوسط ۱۸ تا ۶۴ شروع به تاسیس پروژه های کارآفرینی جدید کرده اند که اکثراً در آن ها موفق بوده اند و به اقتصاد کشورشان کمک نمودند و باعث موفقیت های تجاری گسترده ای شده است.

اما با وجود گسترش پروژه های کارآفرینی بانوان چگونه پروژه ای موفق ویژه خانم ها بیابیم؟ با مطالعه این مطلب متوجه می شوید کارآفرینی فقط مخصوص افراد اسطوره یا تیزهوشان نیست بلکه شما هم می توانید یک بانوی کارآفرین موفق باشید.

برای شروع به این نکته توجه کنیم که چگونه متوجه شویم کارآفرینی برای ما مناسب است یا خیر؟ آیا بخش های کارآفرینی را امتحان کرده ایم؟ بخش هایی از جمله:

تمایل درونی

تمایل درونی در اجرای پروژه های کارآفرینی بانوان یک شرط اساسی برای رسیدن به موفقیت است. به قدرت خود ایمان داشته باشید، هیچ چیزی در رسیدن به هدف

تورم را رها کنید؛ مساله اصلی رکود است!



تحمل کنند. واقعیت این است که ۳۰ درصد تورم در اقتصاد بهتر از ۳۰ درصد بیکاری (ناشی از رکود) در جامعه است.

هدف صادرات کالاهای لوکس تضعیف تولید است

این اقتصاددان در ادامه از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره تحریم‌ها انتقاد کرد و گفت: این وزارتخانه هیچ تمرکزی بر تولید ندارد. این در حالی است که بنگاه‌های تولیدی فعالیت‌شان به یک ششم سال گذشته تنزل پیدا کرده است و مردم نیز از طرفی قدرت خریدشان را از دست داده‌اند که مجموع اینها می‌تواند باعث کاهش تولید بنگاه‌ها و بیکاری بیشتر شود.

او با بیان این که تحریم‌کنندگان سعی می‌کنند تا افزایش نابرابری درآمدی و فساد را در جامعه برجسته کنند، ادامه داد: آنها از طریق صادرات کالاهای لوکس از طرفی و کاهش صادرات مواد اولیه و قطعات تولیدی سعی می‌کنند تا تولید را ضعیف کنند. واقعیت این است که آنها بهتر از ما می‌دانند اگر کدام قطعات را صادر نکنند تولید ما از کار خواهد افتاد.

هنگامی که رشد اقتصادی کند، بیکاری بالا، نرخ تورم در حال رشد و تولید ناخالص داخلی پایین است، اقتصاد در رکود تورمی به سر می‌برد. در این شرایط تورم در مصرف و رکود در تولید به وجود می‌آید؛ بسیاری از کارشناسان، عوامل اقتصادی را تنها دلیل بروز رکود تورمی می‌دانند. ریشه‌های رکود تورمی در ویژگی‌های ساختاری هر اقتصاد، میزان کارایی سیاست‌های پولی و مالی، ساختار بودجه‌ای دولت، میزان کشش‌پذیری سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره، چگونگی جانشینی جبری، الگوهای مصرف، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و میزان نقش دولت در اقتصاد نهفته است. / ایسنا

هدف

تحریم‌ها

رکود است نه

تورم

برای بررسی شرایط حاکم بر این روزهای اقتصاد ایران یک اقتصاددان به سازوکار تحریم‌ها هم‌گریزی زده است و در واقع هدف تحریم‌ها را ایجاد رکود و نه تورم در اقتصاد ارزیابی می‌کند؛ وحید شقاقی شهری با اشاره به تحریم‌های آمریکایی و هدف اصلی معماران تحریم‌ها علیه ایران در این باره اظهار کرد که هدف اصلی تحریم‌کنندگان ایجاد تورم نیست آنها دو مقوله مهم را هدف قرار دادند یکی تعطیلی بنگاه‌های تولیدی و ایجاد رکود و ایجاد بیکاری سهمگین و دیگری افزایش شدید نابرابری و توزیع ناعادلانه ثروت در اقتصاد است.

شقاقی شهری با اشاره به کتاب هنر تحریم‌ها اثر ریچارد نفیو که خود یکی از معماران اصلی تحریم‌ها علیه ایران است، گفت: نفیو در کتاب خود می‌گوید که در سال ۱۳۹۱ روی شکستن استقامت مردم تمرکز کرده‌اند تا از آن طریق نارضایتی‌ها را بیشتر کنند و ایران را مجبور به انجام مذاکره کنند. آنها از دو کانال افزایش صادرات کالاهای لوکس به ایران و منفعل کردن بنگاه‌های تولیدی این هدف خود را دنبال کرده‌اند و حالا هم همان هدف را دنبال می‌کنند.

استاد دانشگاه خوارزمی تهران کاهش تولید در بنگاه‌های تولیدی را عاملی برای گسترش رکود و ایجاد بیکاری در جامعه ارزیابی کرد و گفت: مردم تورم را تحمل می‌کنند، اما نمی‌توانند بیکاری را

در حالی که در ماه‌های گذشته «تورم» به کلیدواژه مباحث اقتصادی تبدیل شده است، یک اقتصاددان با اعتقاد به اینکه مساله اصلی در اقتصاد کشور در شرایط فعلی رکود و نه تورم است می‌گوید که هدف تحریم‌های آمریکایی فشل کردن تولید و ایجاد رکود در اقتصاد ایران و نه ایجاد تورم است.

افزایش نرخ دلار از اوایل سال جاری از سویی و افزایش حجم نقدینگی از سوی دیگر باعث شد قیمت کالاها در بازارهای مصرفی به تبع بازارهای سرمایه‌ای رو به افزایش بگذارد. این مساله باعث شد تا نرخ تورم از حدود هشت درصد از اوایل فروردین ماه به حدود ۱۸ درصد در آذرماه برسد. این جهش ۱۰ درصدی نرخ تورم باعث شد تا همه اذهان به سمت تورم و راه‌های مقابله با آن برود، در صورتی که مساله‌ای بدتر از تورم هم وجود دارد و آن رکود تورمی است.

رکود تورمی علاوه همزمان با کاهش نرخ رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد و علاوه بر کساد بازارهای سرمایه‌ای باعث سردی فضای تولید هم می‌شود. بر اثر تورم هزینه عوامل تولید بالا می‌رود و در این شرایط تولیدکننده مجبور است تا کالای خود را به قیمت گران‌تری به فروش برساند اما مساله این است که در شرایط تورمی خریدار هم فقط تا یک جایی می‌تواند افزایش قیمت‌ها را تاب بیاورد و از یک آستانه‌ای به بعد دیگر برخی کالاها را از سبد مصرفی خود کنار می‌گذارد.



تبیین می‌شود باید در راستای آرامش و آسایش مردم باشد. به‌طور مثال، چند نمونه از این راهکارها عبارتند از:

بنگاه‌های کوچک و متوسط برای راه‌اندازی واحد تولیدی خود، هزینه‌های زیادی را متحمل شده‌اند که در هر مرحله مجبور به پرداخت مالیات ارزش افزوده خریدهای خود شده‌اند؛ درحالی‌که هنوز واحد تولیدی آنها به مرحله بهره‌برداری نرسیده است؛ بنابراین می‌توان دریافت مالیات ارزش افزوده از این واحدها را تا زمان رسیدن به بهره‌برداری و فروش به تعویق انداخت.

با توجه به افزایش نرخ ارز و تورمی که کشور با آن مواجه است، قدرت خرید مردم کاهش یافته و از میل به مصرف، به‌خصوص در کالاهای غیرضروری به شدت کاسته شده است. بنابراین، تسهیل صادرات کالا از سوی دولت می‌تواند روی افزایش انگیزه تولیدکنندگان داخلی کالاهای غیرضروری تاثیرگذار باشد تا جهت افزایش ظرفیت تولیدی خود انگیزه و عزم بیشتری داشته باشند. بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل مقیاس کوچک و توان مالی محدود در تبلیغات، اغلب در بازارهای جهانی ناشناخته بوده و از قدرت چانه‌زنی کمی برخوردار هستند که باعث می‌شود صاحبان این بنگاه‌ها به منافع کامل فعالیت‌های خود دسترسی پیدا نکنند و انگیزه آنها در «رونق تولید» کاهش یابد. در این شرایط، دولت می‌تواند با جایگاه‌سازی برندهای ملی در بازار جهانی، از این بنگاه‌ها حمایت کند.

بنگاه‌ها به‌عنوان مخاطبان اصلی، انتخابی بر مبنای واقعیت خواهد بود. نیازسنجی و آسیب‌شناسی گروه‌های هدف برای ارائه محصول مناسب، از دیگر مراحل تحقیقات بازار است که دولت می‌تواند بر مبنای نیازهای هر گروه، محصول مناسب (زیرساخت‌ها، کالا، خدمات، قوانین و دستورالعمل‌های مناسب) را ارائه دهد. به‌طوری‌که محصول و خدمات ارائه شده، منافع گروه‌های دیگر را متحمل ضرر و زیان نکند. خوشبختانه مرحله نیازسنجی و آسیب‌شناسی برای دولت مرحله زمان‌بری نخواهد بود، چراکه گروه‌های هدف در قالب اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و تشکلهای به‌صورت داوطلبانه و کارشناسی شده، نیازهای صنف خود را به گوش دولت می‌رسانند. بنابراین در این مرحله تنها نیاز است دولت از بین شمار زیادی از نیازها و آسیب‌های شناسایی شده، اولویت‌ها را تشخیص دهد. پس از شناسایی نیازهای هر بخش، گام بعد تعیین محصول متناسب با نیاز جامعه هدف است. در این بخش عرضه محصول مناسب صرفاً به معنای هزینه‌کرد قابل توجه نبوده، بلکه گاه یک تغییر کوچک در قانون و دستورالعمل می‌تواند گره بزرگی را از تولیدکنندگان باز کند که حتی تزریق میلیاردها تومان نقدینگی بدون هدف و برنامه‌ریزی به بنگاه‌های اقتصادی هم قادر به ایجاد چنین تحولی نخواهد بود. در حقیقت نیاز امروز واحدهای تولیدی، بیش از نقدینگی، مقررات‌زدایی و سهولت کسب‌وکار است. اگر بسترهای کسب‌وکار مهیا باشد و هزینه بنگاه‌ها صرف موارد نامتعارف جهت اخذ مجوزها، پرداخت ارزش افزوده‌های چندباره، پرداخت عوارض‌های متعدد، پرداخت مبالغ سنگین کراس استافینگ برای صادرات نشود، بنگاه‌ها خود قادر به تامین هزینه‌های روزمره‌شان خواهند بود. در این مرحله تنها باید هوشیار بود که بخشنامه جدید صادر شده، پیامدی برای سایر بخش‌ها نداشته باشد و در تضاد با منافع ملی نباشد. در حقیقت هر قانون و دستورالعمل جدیدی که از سوی دولت و سایر قوا

پیش‌نیاز رونق تولید

بهرام شکوری-رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

جنس و جوهره «رونق تولید» از بازار نشأت می‌گیرد، بنابراین برای ایجاد تحول مثبت در تولید، رویکرد سیاسی راه به جایی نخواهد برد و در عوض باید با رویکرد بازارمحور با آن مواجه شد. خلأ تحقیقات بازاریابی (Market research) در رونق تولید به‌طور محسوسی در واحدهای تولیدی احساس می‌شود. به‌طور کلی، تحقیقات بازار به مفهوم ارائه محصول مناسب در جای مناسب با قیمت مناسب و به شخص مناسب است. برای تعمیم تعریف تحقیقات بازار به مبحث «رونق تولید»، فرض می‌کنیم دولت به‌عنوان یک شرکت صاحب برند، عرضه‌کننده کالا و خدمات است و بنگاه‌های تولیدی به‌عنوان مصرف‌کنندگان این کالاها و خدمات مطرح هستند. بنابراین می‌توان تحقیقات بازار را در «رونق تولید» تعیین گروه‌های هدف، نیازسنجی و آسیب‌شناسی گروه‌های هدف، ارائه کالا و خدمات متناسب با نیازسنجی‌های صورت گرفته و دریافت بازخورد تعریف کرد. بنابراین، اولین مرحله تعیین مخاطبان هدفی است که می‌توانند پیش‌برنده اهداف «رونق تولید» باشند و این امر مستلزم مطالعه کامل و شناخت دقیق از واقعیت‌های موجود در فضای اقتصادی کشور است. در حقیقت دولت برای جلوگیری از اتلاف سرمایه خود باید گروه‌های هدف خود را مشخص و اولویت‌بندی کند. به‌طور مثال، آمارها نشان می‌دهد، ۹۸ درصد از بنگاه‌های صنعتی کشور مربوط به بخش خصوصی است و بنگاه‌های کوچک و متوسط ۸۳ درصد و بنگاه‌های بزرگ تنها ۱۷ درصد بنگاه‌های صنعتی خصوصی کشور را تشکیل می‌دهند. بنابراین با توجه به سهم عمده بنگاه‌های کوچک و متوسط در تولید، هدف‌گیری این

همتی: از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت خواهیم کرد



تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت خواهد کرد.

همتی همچنین خواستار تسریع در فروش اموال مازاد بانکها و توقف بنگاه داری شد و گفت: بانکها باید با تشکیل کارگروه‌هایی، اقدامات لازم برای فروش اموال مازاد شرکت‌های زیرمجموعه به صورت عملیاتی انجام دهند و در این زمینه فرایند اجرای کار را تسریع بخشند.

به ویژه در بحث رعایت سود بانکی و اضافه برداشت به طور جدی در کنترل نقدینگی همراهی کنند و بدانند بانک مرکزی در این زمینه به طور جدی برخورد لازم را خواهد کرد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به حوادث غیر مترقبه اوایل سال جاری خاطرنشان کرد: متأسفانه جمع زیادی از هموطنان به دلیل سیل با مشکلات زیادی مواجه شدند که ضمن ابراز همدردی با آنان، انشالله با استفاده از ظرفیت نظام بانکی در جهت بهبود شرایط زندگی و ارائه تسهیلات لازم به ویژه در حوزه منازل مسکونی واحدهای تجاری و باغات و کارگاه‌های صنعتی و سایر نیازها تلاش خواهد کرد.

همتی با تأکید بر اینکه دشمنان در سال جاری نیز همچون سال گذشته به منظور دستیابی به اهداف خود در بازار ارز و پول تمرکز کرده‌اند گفت: بانک مرکزی و دولت با برنامه ریزی‌های لازم از

عبدالناصر همتی در جمع مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره بانکها و موسسات اعتباری با مرور شرایط کشور در سال گذشته، سال ۹۸ را سال تعیین کننده در عرصه اقتصادی خواند و تأکید کرد: سال ۹۷ با وجود فراز و نشیب‌های فراوان و توطئه دشمنان، خوشبختانه با ختشی شدن هدف اصلی دشمن به پایان رسید که قطعاً نظام بانکی تأثیر شایانی در آن داشته است.

همتی با اشاره به تمرکز دشمن بر بازار پول و ارز به منظور دستیابی به اهداف خود، گفت: در سال گذشته دشمن برنامه ریزی ویژه‌ای به منظور اخلال در بازار پول، ارز و نظام بانکی طراحی کرده بود که خوشبختانه از نائل شدن به اهداف خود ناکام ماندند.

رئیس کل بانک مرکزی کلیت فعالیت نظام بانکی در سال گذشته را مناسب و مثبت ارزیابی کرد و گفت: انتظار می‌رود نظام بانکی در سال جاری با مدیریت صحیح

احیای وزارت بازرگانی

نتیجه‌ای جز آسیب مجدد تولیدکننده ندارد

میدهی؟ پاسخ این بود که برای بازار را تنظیم کنم که البته حرف غلطی هم نبود. اما از این طرف اگر تولیدکننده داخلی در حال آسیب دیدن بود وزارت بازرگانی می‌گفت به من ربطی ندارد. بنابراین ما وزارتخانه‌ها را ادغام کردیم تا اگر قرار است وارداتی صورت بگیرد وضعیت تولیدکننده داخلی را لحاظ کند. بنابراین امروز جدا کردن اینها جز آسیب مجدد به تولیدکننده نتیجه‌ای ندارد. /فارس

این موضوع هستم. سوال این است که چرا ادغام کردیم و حالا می‌خواهیم تفکیک کنیم. به تاریخچه وزارت بازرگانی نگاه کنید. در ابتدا ما وزارت صنایع سبک، وزارت صنایع سنگین و وزارت معدن و فلزات داشتیم و پشت تشکیل این وزارتخانه‌ها دلایلی بود.

وی با تأکید بر اینکه در کشورهای بزرگ دنیا صنعت و تجارت به هم گره خورده است، افزود: ما قبلاً که وزارت بازرگانی داشتیم می‌گفتیم چرا کار واردات انجام

عضو کمیسیون برنامه مجلس با تأکید بر اینکه مخالف تفکیک وزارت صمت هستم، گفت: ما وزارتخانه‌ها را ادغام کردیم تا واردات با ملاحظه وضعیت تولیدکننده داخلی صورت بگیرد و امروز جدا کردن اینها نتیجه‌ای جز آسیب مجدد به تولیدکننده ندارد.

مهرداد لاهوتی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و احیای وزارت بازرگانی گفت: من مخالف

TQM

بشر از بدو خلقت با «کیفیت» سرو کار داشته است؛ مثلاً در ساختن خانه و محل سکونت خود و در تشخیص مناسب بودن اسلحه و وسیله دفاعی خود، به نوعی از آن استفاده کرده است.

دیری نپایید که با گسترش پهنه نیازهای آدمی و در پی آن ایجاد بازارهایی جهت دادوستد کالاها و خدمات، مساله کیفیت و وسعت یافتن بیش از پیش بازارها و کنترل کیفیت مطرح شد و پس از چندی، به عنوان عاملی اساسی و تاثیرگذار در عرصه تولید کالا و ارائه خدمات شناخته شد. با وقوع انقلاب صنعتی در قرن هیجدهم و روی آوردن به تولید انبوه توسط بنگاه‌های اقتصادی مختلف، زمانی کوتاه و به صورتی چشمگیر، کم‌کم زمانی کوتاه به صورتی چشمگیر، زمزمه‌هایی درباره لزوم به کارگیری روش‌های علمی در زمینه کنترل کیفیت به گوش رسید. تاریخچه این دانش که اکنون چند دهه‌ای بیش نیست که به عنوان یک حوزه علمی مستقل مطرح شده، گواه آن است که سرآغاز توسعه و گسترش فعالیت‌های کنترل کیفیت به صورت حاضر در اوایل قرن بیستم بوده است.

اکنون با مقدمه فوق لازم است تعاریفی برای برخی مفاهیم بنیادین در این حوزه ارائه شود:

«کیفیت (Quality)» معمولاً ماهیتی بیش از حد انتظار و عالی در تولید کالا یا ارائه خدمت را در ذهن متبادر می‌نماید، که ابعاد مختلفی چون تطابق، قابلیت اطمینان، پایداری، ذوق و زیبایی را در بر می‌گیرد. بنابراین می‌توان گفت تا اندازه‌ای خارج از تصور است.

کنترل کیفیت (Quality Control: QC) نیز به عنوان



نقش اصلی را دارد. یکی از عمده‌ترین منابع شناسایی شده تغییرات اختلاف در عملکرد بین افرادی است که یک فعالیت را انجام می‌دهند.

یک **CBM** چندین مؤلفه را در بر می‌گیرد. یک مؤلفه مستندسازی روش‌ها می‌باشد. مؤلفه دوم که اهمیت آن به اندازه مستندسازی می‌باشد رویکرد مدیریتی (فرایند توسعه **CBM**) می‌باشد. با انتقال این موضوع به کارکنان که بهبود مداوم کیفیت ارزشمند می‌باشد. مدیریت اهداف مهمی را پایه‌ریزی می‌کند. تهیه منابع مورد نیاز برای کارکنان جهت به کارگیری بهترین روش، مستندسازی این اصول و روش‌ها و بهبود مداوم آن‌ها یک نیروی رقابتی را در سازمان به وجود می‌آورد در آخر با پاداش دادن جهت رعایت اصول مورد توافق مدیریت، اعمالی را که منجر به کاهش تغییر می‌شود را نیرومندتر می‌کند. بنابراین اجرای فرایند **CBM** ممکن است ارزشی برابر یا بیشتر از محصول و یا مستندات مکتوب داشته باشد.

بهترین روش‌های فعلی خلاقیت و نوآوری کارکنان را محدود نمی‌نماید. برعکس، با شفاف نمودن بهترین روش موجود مقایسه نمودن آن با دیگر روش‌های پیشنهادی آسان‌تر خواهد بود. اگر روش دیگر بهتر بود، آن روش یک جدید می‌شود.

استفاده از فنون و دستورالعمل‌هایی برای دستیابی به بهبود کیفی در زمینه تولید کالاها یا ارائه خدمات شناخته می‌شود، که در راستای این هدف به صورت ساده تشخیص و شناسایی، آنالیز و بررسی، و در گام بعدی اقدام به حل نقص و کاستی محصولات و خدمات اهمیت اساسی خواهد داشت.

لیکن، این نیز پاسخگوی میل وافر آدمی به تولید کالا و ارائه خدماتی که کیفیت بالاتری را برایش به ارمغان آورند، نبود؛ بنابراین چندی نگذشت که مفهوم تازه‌ای به «مدیریت کیفیت جامع (Total Quality Management: TQM)» مطرح شد.

ابزارهای مدیریت کیفیت نقش یا بهترین روش‌های فعلی

بهترین روش‌های فعلی در کاهش تغییرات موثر است، در نتیجه آن کیفیت ارتقا می‌یابد و درستی بهترین روش‌هایی که مورد استفاده قرار گیرند را افزایش می‌دهند و نیز کنترل فرایندها را آسان می‌نمایند. نیازی به گفتن نیست که اگر بهترین فعالیت‌ها و تجارب استاندارد نشود و به افراد مربوطه رایج نشود، رسیدن به بهبود مداوم غیرممکن خواهد بود. کاهش تغییرات در بهبود کیفیت

مکان خلاقیت و نوآوری در توسعه می باشد.

بیشتر کارکنان خواهان امکاناتی هستند که آن‌ها را در انجام کار در بهترین زمان یاری نماید. دوباره کاری فعالیت غیرمفید بیهوده می باشد. **CBM** روشی برای کاهش میزان دوباره کاری در فعالیت آمارگیری را تهیه می کند.

واژه بهترین روش فعلی معنای متفاوتی از عبارت روش عملیاتی استاندارد، دارد. عبارت اول این مفهوم را در بر دارد که روش‌ها به طور مداوم در حال بهبود هستند.

انواع CBM: فرایندهای

تکراری و فرایندهای خلاق

براساس نوع فعالیتی که قرار است در آن‌ها انجام شود به ۲ گروه تقسیم می شوند: فعالیتی که قابل تکرار و پیش‌بینی هستند و آن‌هایی که منحصر به فرد و خلاق هستند.

آماده سازی یا تهیه CBM

نقش تیم راهبری

قبل از آغاز به کار بر روی توصیه می شود که تیم راهبری مدیریتی به وجود بیاید که مسئولیت موفقیت توسعه و استفاده از **CBM** در سازمان را برعهده بگیرند. تیم راهبری **CBM** می تواند گروهی باشد که مسئول توسعه کیفیت در سازمان باشند و یا تیم جداگانه‌ای باشد که به تیم کیفیت اصلی گزارش می دهد. این تیم می تواند از مدیران ارشد و کارشناسان تشکیل شود. بسیاری از سازمانهای آماری قادر به تولید محصولات منظم خود هستند اما توسعه و یکپارچگی استفاده آنها در فعالیتهای روزانه سازمان یک فرایند متفاوتی میباشد. این فعالیتهای خود به خود انجام نمیشوند و احتیاج به صرف وقت و تلاش همه جانبه از طرف مدیریت سازمان دارند.

تیم راهبری نقش مناسب برای هر فرد در سازمان را که بر **CBM** مؤثر هستند را مشخص می کند. آن‌ها مسئول مسایل ارتباطی، اتحاد و یکپارچگی عقاید و همچنین بازنگری فرایند برای کسب پذیرش،

افزایش آشنایی و تغییر رفتار هستند. تیم راهبری این فرایندها را مدنظر می گیرد و برنامه ریزی می نماید. تیم راهبری به گروه **CBM** را انتخاب و مورد حمایت قرار می دهد و مسایل و مشکلات زمان و منابع را برطرف می سازد. تیم راهبری پیشرفت کار را مورد بازنگری قرار می دهد و تغییراتی در وظایف کاری به وجود می آورد. اعمال ویژه باعث کمک و پیشرفت تغییرات در عملکرد میشود. ورود کارشناسان به انتخاب موضوعات برای توسعه **CBM** اولین مرحله میباشد. بازنگری پیشنهادی مستندات توسط کارشناسان پذیرش آنها از روش جدید را تسریع مینماید. وقتی که **CBM** موجود میباشد، برخی از آموزشها برای کارکنان دخیل در این امر لازم میباشد. دوباره، تیم راهبری اطمینان حاصل مینماید که برنامه ها برای این جابهجایی مهیا می شوند. با حمایت از به کارگیری **CBM**، مدیریت پایبندی به روشهای جدید را گسترش میدهد زیرا در دسترس بودن تنها یک روش بهتر برای قبول آن به تنهایی کافی نیست. کارشناسان، معمولاً روش های مطمئن و آزموده را مورد استفاده قرار میدهند و باید تشویق بشوند که دنبال تغییرات باشند. کمیته راهبری استراتژی‌هایی را برای پاداش دادن به افرادی که تغییراتی را به وجود آورده اند و شناسایی افرادی که این گونه عمل نکرده‌اند، را ایجاد مینماید. برخی از افراد روشها را سریع تر تغییر میدهند. دیگران نیاز به تشویق، آموزش و راهبری از طرف مدیریت دارند تا این روش های بهبود یافته را انتخاب نمایند.

CBM به عنوان ابزار مدیریتی

CBM می تواند به عنوان وسیله‌ای پرتوان جهت پیشبرد فرهنگ بهبود مداوم کیفیت به کار گرفته شود و مدیران می توانند برای گسترش و استفاده از **CBM** اقدامات بسیار زیادی انجام دهند. تشویق و اهدای پاداش به کارکنان یکی از این اقدامات است. مدیریت می تواند

بسیاری از مشوقها (همانند اعلام عمومی، پاداش مالی و ...) را برای کارمندان مهیا کند تا عاملی برای استفاده از **CBM** در جهت پیشبرد فعالیت‌ها باشد.

اگر مدیریت جو را به گونه‌ای تغییر دهد که مشوق کارمندان برای صرف وقت برای بهبود روش‌ها باشد تا در فعالیت‌ها حضوری فعال داشته باشند و در طی فرایند سؤالات جدیدی را مطرح نماید، کارمندان به این موضوع پی خواهند برد که در استفاده از **CBM** مورد حمایت واقع می شوند.

ابزارهای جدید در کنترل کیفیت

ابزار هفتگانه عالی کیفیت (Seven Basic Quality Tools)، ابزاری هستند که به ما کمک می کنند تا:

* انحرافات با دلیل را شناسایی کنیم.

* از مناسب بودن طراحی اطمینان حاصل کنیم.

* انحرافات و اشکالات مهمتر را شناسایی و بر روی بهبود فرایند از طریق بهبود مشکلات مهمتر تمرکز نماییم.

* مکان های تمرکز نقص در محصول را پیدا کرده و برای رفع آنها تلاش کنیم.

* وابستگی میان علل بروز خطا در فرایند را تشخیص داده و عامل اصلی انحراف را از بین ببریم. و ...

اغلب برای مشاهده ی وضعیت فرایند و شناسایی انحرافات با دلیل و جزئی از نمودار کنترل استفاده می کنیم، اما بیشترین کارایی آن زمانی حاصل می شود که آن را در یک برنامه کنترل کیفیت آماری به کار گیریم. در این برنامه نیاز داریم تا از تمام ابزارهای ممکن استفاده نماییم. مهمترین این ابزارها، ابزار هفت گانه جدید هستند که عبارتند از:

۱. برگه کنترل
۲. هیستوگرام
۳. نمودار پارتو
۴. نمودار علت و معلول
۵. نمودار تمرکز نقص ها
۶. نمودار پراکندگی
۷. نمودار کنترل

معنی هوشین کانری

برای برگردان واژه هوشین کانری از زبان ژاپنی و درک بهتر مفهوم

جاری سازی هوشین

سازمان مدیریت، هوشین کانری را مطابق سلسله مراتب سازمانی افقی وعمودی جاری می کند. هوشین از یک سطح مدیریت به سطح دیگر حرکت کرده، راهبردها، نتیجه مطلوب در سطح پایین تر است و این فرایند تاجایی که برای رسیدن به هدف هوشین نیاز است تکرار می شود.

نظارت بر هوشین

مرحله نظارت گام بررسی در حلقه PDCA است. این بخش موجب دینامیک شدن مدیریت هوشین می شود. در این مرحله هدف ها با نتایج واقعی مقایسه شده، در صورت مغایرت فروش اجرای کار تجزیه عارضه یابی سازمان، فاز های تنظیم، جاری سازی و نظارت را ارزیابی می کند. در نگاه اول این مرحله شبیه مرحله نظارت است اما نظارت تنها در ارتباط با جاری سازی و اجرای هوشین است.

مزایای استفاده از برنامه

هوشین در سازمان

- ۱- کمک می کند تا انسجام درون سازمان ایجاد شده و توافق مشترکی در تمامی سطوح سازمان بر روی آن بوجود آید
 - ۲- توجه همگان را به چشم انداز آینده سازمان معطوف می سازد
 - ۳- تلاش کارکنان را یکپارچه می کند و اقدامهای سازمان را برای رسیدن به هدف ها هماهنگ می کند
 - ۴- بهبود جهش را برای سالهایتمادی تضمین می کند
- همکاری بین واحد های سازمانی را ارتقاء می بخشد.

منابع

۱. <http://cafemodiran.com>
۲. www.donya-e-eqtesad.com
۳. www.vista.ir

چه موضوعاتی تمرکز کند

طرح را اجرا کنید

۱- بر پیشرفت نظارت کنید

نظارت کرده و بهبود دهید

- ۱- مشکلات را شناسایی کرده و ه چه سریع تر بهبود دهید
- ۲- آموزش را در سطح سازمان بهبود دهید
- ۳- بر نتایج طرح و فرایند برنامه ریزی نظارت داشته باشید و آن را بهبود دهید
- ۴- میزان پیشرفت را شناسایی کرده و جشن بگیرید

هدف استفاده از هوشین کانری

فراهم آوردن امکان رهایی از وضعیت سهمیه بهبود های اساسی در عملکرد از طریق تحلیل مشکلات موجود و نیز توجه به شرایط محیطی است. هوشین کانری اهداف مدیریت عالی شرکت را در سطوح پایین تر سازمان جاری می کند. در هر سطح، خط مشی سطح بالاتر به خط مشی، اهداف و فعالیت های سطح پایین تر ترجمه می شود. مراحل سالانه عبارتند از:

- ۱- شناسایی مسائل بهرانی و الزامات سازمان
- ۲- تعریف اهداف کسب و کار راهبردی
- ۳- گسترش هدف ها بوسیله تعریف اولویت های ارتقاء، محک ها، مقاصد و مالکان

چهار فاز مدیریت هوشین

کانری

سازمان تعداد کمی از موضوعات مهمی را که باید بر آنها تمرکز کند را تعیین می کند. تنظیم هوشین کانری از برنامه ریزی و چشم انداز بلند مدت سازمان و تمرکز بر سال جاری آغاز می شود. پیاده سازی در کل سازمان اتفاق می افتد و در طول سال بر هدف هوشین نظارت می شود.

آن می توان این کلمه دو بخشی را به چهار واژه مجزا تقسیم کرد که پس از برگردان معانی زیر از آنها استخراج می شود.

هوشین کانری = روشی گام به گام در طرح ریزی، اجرا و فرایند بازنگری به منظور تحول است. هوشین کانری رویکردی نظام مند به مدیریت تغییر در فرایند های اصلی کسب و کار است.

هو = در زبان ژاپنی به معنای هدایت است

شین = به معنای هدایت

کان = چالشوکنترل

ری = استدلال

که به طور کامل می توان گفت: مدیریت و کنترل پیکان هدایت سازمان سیستم هوشین دارای دو سیستم کامل و حساب شده است

۱- هدف گذاری

۲- برنامه ریزی

هدف گذاری = به مسائلی نظیر بهبود کیفیت، کاهش هزینه، افزایش تولید، تولید، افزایش بهره وری، تحویل به موقع، بهبود محیط و انرژی، ارتقای روحیه کارکنان و سطح علمی آنان از طریق آموزش می پردازد.

برنامه ریزی = تحقق اهداف فوق از طریق مکانیزم چرخ هوشین شیوه عمل مطمئن و منطبق با اصل گام به گام موساشی است که ضری المثل فارسی حرهرو آن است که آهسته و پیوسته رود < بخوبی گویای آن است.

گامهای برنامه ریزی هوشین

- ۱- هدف را انتخاب کنید
- ۲- وضعیت جاری سازمان را مشخص کنید
- ۳- مشخص که سازمان باید بر چه موضوعاتی تمرکز کند

به سازمان نظم بدهیم

- ۱- اهداف یا لانه معیارها را برابرسیدن به اهداف را معلوم کنید
- ۲- ابزار مورد نیاز را فراهم کنید
- ۳- مشخص کنید سازمان بیشتر برای

ترکیه بیشترین دریافت کننده صنایع معدنی ایران



بررسی مبادلات تجاری ایران و ترکیه در دوره هشت ماهه سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که بخش معدن و صنایع معدنی با سهم بیش از ۴۰۰ میلیون دلاری، بیش از ۴۵ درصد صادرات ایران را به خود اختصاص داده است. بر اساس گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، آمارهای گمرک نشان می‌دهد، ایران در مدت یادشده به میزان ۴۴۱ هزار و ۳۱۱ تن کالای بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش بیش از ۴۰۴ میلیون و ۶۰۹ هزار دلار به ترکیه صادر کرده است. حجم مبادلات ایران و ترکیه در دوره ۱۰ ماهه سال ۲۰۱۸ (۱۱ دی ۹۶ تا ۹ آبان ۹۷) افزون بر ۸۰۲ میلیارد دلار اعلام شد.

بر این اساس، انواع سنگ و محصولات مرتبط، انواع فرو (فروسیلیس و ...)، انواع محصولات سفال، آجر، سرامیک و کاشی، پودر آلومینا، زغال‌سنگ و کک، زنجیره آلومینیوم و محصولات آن، زنجیره تیتان، روی، سرب، سیمان، کروم و مولیبدن، جزو بیشترین کالاهای صادر شده است.

هم‌چنین زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط، سایر اقلام معدن و صنایع معدنی، صنایع فلزی، فلزات و سنگ‌های گرانها (طلا، نقره و ...)، مس و محصولات پایین دستی، میکا، نیکل و محصولات از دیگر اقلام صادراتی ایران در دوره مورد بررسی به ترکیه بود. در دوره هشت ماهه امسال، صادرات زنجیره روی به میزان ۳۸۷ هزار تن به

ارزش بیش از ۱۱۰ میلیون و ۹۱۰ هزار دلار، بالاترین سهم را داشته و پس از آن، زنجیره آلومینیوم و محصولات آن، با افزون بر ۴۱۲ هزار تن به ارزش بیش از ۸۵ میلیون دلار و زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با بیش از ۱۳۸۸ هزار تن به ارزش بیش از ۷۴۵ میلیون دلار در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

در مقابل، فلزات و سنگ‌های گرانها (طلا-نقره و ...) با سهم بیش از هفت میلیون دلاری در مدت یادشده، کمترین سهم را به خود اختصاص داد. برپایه آمارهای مورد بررسی، میزان واردات کشور از ترکیه در زمینه اقلام معدن و صنایع معدنی در هشت ماهه سال جاری، ۱۲ درصد از حجم مبادلات را به خود اختصاص داده است.

سازمان گردشگری جهانی: ۲۰۱۸ سال خوبی برای صنعت گردشگری بود

مقاصد خاورمیانه و آفریقا بیش از ۶ درصد متوسط جهانی نسبت به سال گذشته رشد کرده و در خاورمیانه شاهد ورود ۱۰ درصد گردشگر بیشتر و در آفریقا شاهد حدود ۷ درصد گردشگر بیشتر در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال قبل هستیم. به طور کلی گردشگری به مقاصد آسیا، اقیانوسیه و اروپا طی سال ۲۰۱۸، ۶ درصد رشد کرد. از طرف دیگر آمارها نشان می‌دهند رشد ورود گردشگران به قاره آمریکا کمتر از متوسط جهانی آن بوده و تنها ۳ درصد افزایش

سازمان گردشگری جهانی که یکی از زیرمجموعه‌های سازمان ملل متحد محسوب می‌شود، اعلام کرد: سال ۲۰۱۸، سال بسیار خوبی برای گردشگری در سراسر جهان بود و در طول این سال ۱۰۴ میلیارد گردشگر به نقاط مختلف جهان سفر کردند. این سازمان می‌افزاید: انتظار نداشتیم تا پیش از سال ۲۰۲۰ به رقم ۱۰۴ میلیارد گردشگر برسیم اما به دلیل رشد اقتصادی خوب، بهبود شرایط صدور ویزا توسط کشورها و همچنین ارزان‌تر شدن مسافرت‌های هوایی، دو سال زودتر به رقم مذکور رسیدیم. زوراب پلی‌کاشویلی، معاون سازمان گردشگری جهانی می‌گوید: رشد صنعت گردشگری طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد که امروزه این صنعت یکی از قوی‌ترین پشیران‌های رشد اقتصادی و توسعه در جهان است. بنا به این گزارش، گردشگری به

داشته است. وقوع طوفان‌های سهمگین و عواقب بعدی آنها باعث شده است ورود گردشگران به آمریکای مرکزی و دریای کارائیب نسبت به سال قبل کاهش یابد.

این سازمان زیرمجموعه سازمان ملل پیش‌بینی کرد: صنعت گردشگری طی سال جاری ۳ تا ۴ درصد رشد کند.

در گزارش این سازمان نگرانی‌ها نسبت به خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، کاهش رشد اقتصادی و مناقشات تجاری و ژئوپلیتیک از جمله عواملی هستند که در سال ۲۰۱۹ بر صنعت گردشگری تأثیر خواهند گذاشت.

از طرف دیگر بهبود حمل و نقل هوایی، ثبات در قیمت سوخت و همچنین افزایش تعداد گردشگر از بازارهای نوپدید از جمله عوامل مثبت تأثیرگذار بر صنعت گردشگری جهانی در سال ۲۰۱۹ خواهند بود.



کایزن یا بهبود مستمر چیست!

تاریخچه و بررسی! اصول کیفیت دمینگ

改善
改善
改善

KAI=Change

ZEN=Good

KAIZEN
(Continual
Improvement)

این شرکت به ژاپن دعوت کرد. کارشناسان آمریکایی به مدیریت شرکت ما گفتند که تنها راه حل بکارگیری کنترل کیفیت است. ما با غرور به آمریکایی ها گفتیم که ما شیوه ژاپنی کنترل کیفیت را در این شرکت اعمال می کنیم. ولی وقتی آنها از ما خواستند تا برگه های کنترل کیفیت را نشان دهیم ما حتی نمیدانستیم برگه کنترل کیفیت چیست...

با این اعتراف عاجزانه بود که تلاش برای بهبود شیوه های کنترل کیفیت ژاپن در اواخر دهه ۱۹۴۰ آغاز شد. نمونه این تلاش ایجاد کمیته فرعی کنترل کیفیت در اتحادیه دانشمندان و مهندسين ژاپن بود. تقریباً در همین زمان اتحادیه استانداردهای ژاپن سمینارهایی در زمینه کنترل کیفیت آماری بر پا کرد. در ژوئیه ۱۹۵۰ از دکتر دمینگ دعوت شد تا برای تدریس کنترل کیفیت آماری در یک سمینار هشت روزه که از سوی همین اتحادیه برپا شده بود به ژاپن سفر کند (دکتر دمینگ مشهور است به کسی که کیفیت را به ژاپنی ها آموخت). پرفسور دمینگ در دهه ۱۹۵۰ چند بار از ژاپن بازدید کرد و در خلال یکی از همین بازدیدها بود که پیش بینی مشهور خود را مبنی بر اینکه ژاپن به زودی سیل تولیدات دارای کیفیت مرغوب را به بازارهای جهان سرازیر خواهد کرد عنوان نمود. دمینگ در عین حال چرخه دمینگ را که یکی از ابزارهای مهم کنترل کیفیت جهت بهبود مداوم محسوب میشود را در ژاپن ارائه نمود. که به P.D.C.A هم مشهور است. به معنای: طراحی- اقدام به پیاده

پس از جنگ جهانی دوم بیشتر شرکتهای ژاپنی ناچار بودند که فعالیت خود را از صفر شروع کنند. مدیران و کارگران ژاپنی هر روز به مقابله با مشکلات جدیدی می رفتند و هر روز نیز پیشرفتهای جدیدی عایدشان می شد. خلاصه اینکه ادامه فعالیت شرکتهای پیشرفت بی پایانشان بستگی داشت و بدینسان کایزن به روش زندگی ژاپنی ها تبدیل شد. برای اینکه شرایط آن زمان ژاپن را باور کنید مثالی می زنم. در اولین سالهای پس از شکست ژاپن در جنگ جهانی دوم آقای کاراتسو مشاور فنی ماتسوشیتا به عنوان مهندس جوان کنترل کیفیت در شرکت تلگرام و تلفن ژاپن بکار اشتغال داشت نقل کرده است که: در آن زمان هر وقت می خواستم به کسی تلفن کنم حتما شماره اشتباه می افتاد. آجودان شرکت مک آرتور با مشاهده وضعیت نابسامان این شرکت ژاپنی تعدادی از کارشناسان کنترل کیفیت وسترن الکتریک آمریکا را برای برطرف کردن مشکلات

معنی اصلی واژه کایزن

کایزن یعنی بهبود مستمر. بهبود مستمری که تمامی افراد یعنی مدیران، کارکنان و کارگران را در بر میگیرد.

فلسفه کایزن بر این اصل استوار است که شیوه زندگی انسان شامل زندگی شغلی، زندگی اجتماعی، و زندگی خانوادگی باید پیوسته و مداوماً بهبود یابد.

فرهنگ کایزن و تعامل آن در بین لایه ها و سازمان های مختلف اجتماعی در ژاپن باعث شده است تا کارخانه به دانشگاه تبدیل شود و دانشگاه به کارخانه، کارگر از مدیر بیاموزد و مدیر از ایده های کارگر بهره مند گردد، پژوهشگر لباس کار بپوشد و به جای نشستن در برج عاج به صحنه تولید بیاید و فعالان صحنه های تولید به فکر و تدبیر در باب بهبود کار خویش پردازند و به پژوهش روی آورند. پیام استراتژی کایزن در این جمله خلاصه میشود که حتی یک روز را نباید بدون ایجاد نوعی بهبود در یکی از بخشهای سازمان یا شرکت سپری نمود.

سازی- کنترل نتیجه با آنچه در طراحی پیش بینی کرده بودیم و در نهایت اقدام اصلاحی جهت رفع نواقصات و خطاها. و این سیکل دوباره تکرار می شود و محصول همیشه بهبود می یابد. البته این چرخه در اصل حول یک استوانه رو به بالا حرکت می کند چرا که محصولی که یک دور این چرخه را طی کرده اینک از نظر کیفی در رتبه بالاتری قرار دارد و نواقصاتش رفع شده اند. در ژوئیه ۱۹۵۴ اتحادیه دانشمندان و مهندسان ژاپن از پروفیسور جوران برای سخنرانی در سمینار مدیریت کیفیت دعوت کرد. این اولین باری بود که موضوع کنترل کیفیت از بعد مدیریت فراگیر مطرح می شد. در نوامبر ۱۹۶۰ اولین ماه کیفیت ملی برگزار شد. در همین سال بود که پرچم ها و علائم کیفیت رسماً مورد استفاده قرار گرفت. سخنرانی پروفیسور جوران در سال ۱۹۵۴ جنبه دیگری از کنترل کیفیت را مطرح ساخت: کنترل کیفیت از دیدگاه مدیریت. در حال حاضر کیفیت به عنوان یکی از ابزارهای تمام عیار مدیریت در آمده و تمامی کارکنان شرکت را در بر می گیرد و با استانداردسازی توسط سازمان ایزو و انتشار استانداردهای سری ISO ۹۰۰۰ توسط کمیته فنی ۱۷۶ اینک یکی از اصلی ترین ابزارهای مدیریت برای کنترل و ارتقاء سازمانی است.

کایزن چیست؟

کایزن ترکیبی دو کلمه ای از یک مفهوم ژاپنی است که تعریف آن تغییر به سمت بهتر شدن یا بهبود مستمر و تدریجی است. در واقع کایزن بر این فلسفه استوار است که برای ایجاد بهبود در سازمان ها لازم نیست به دنبال تغییرات انفجاری یا ناگهانی باشیم، بلکه هر نوع بهبود یا اصلاح به شرط آنکه پیوسته و مداوم باشد، ارتقای بهره وری را در سازمان ها به ارمغان خواهد آورد.

KAI ZEN = KAIZEN

بهبود مستمر و تدریجی با بهره گیری از مشارکت کارکنان

در نگاه کایزنی برای تحقق بهبود تدریجی و مستمر در سازمان ها باید سه اقدام اساسی زیر صورت بگیرد:

- ۱- کلیه فعالیت هایی که هزینه زا هستند ولی ارزشی تولید نمی کنند (Muda) باید حذف شوند.
- ۲- فعالیت هایی که به شکلی در جای دیگری به صورت موازی انجام می شوند (Muri) با یکدیگر تلفیق شوند.
- ۳- آن دسته از فعالیت هایی که برای تکمیل و بهبود سطح کیفی خدمات لازمند (Mura) به فعالیت های سازمان افزوده شوند. این حرکت یا نهضت ^۳Mu اساس اقدامات کارگاه آموزشی گمبا کایزن (کایزن عملی) را تشکیل می دهد.

مدیریت و کایزن

اگر بخواهیم وظایف مدیران را برشمریم، به فهرست بلند بالایی از اقدامات ریز و درشت میرسیم که بسیاری از آنها در چارچوبهایی قابل دسته بندی است. دانشمندان علوم مدیریت بر همین اساس نظریاتی را خلق کرده اند که مهمترین کاربرد آنها، دسته بندی یا طبقه بندی این وظایف است. یکی از این نظریات پذیرفته شده نظریه فایول است که اهم وظایف مدیران را این گونه بر می شمارد:

- ۱ هدایت و رهبری
- ۲ سازماندهی
- ۳ برنامه ریزی
- ۴ نظارت و کنترل
- ۵ هماهنگی

گرچه نظریات دیگری نیز در این حوزه وجود دارد، اما نظریه فایول با توجه به لحاظ کردن و در عین حال نقد اصولی دیدگاههای تیلور، تا کنون به عنوان یکی از معتبرترین اصول در علم مدیریت و حوزه وظایف مدیران پذیرفته شده است. چنانچه فارغ از سایر دیدگاههایی که در این زمینه وجود دارد، اصول فایول را به عنوان مهمترین وظایف

مدیران بپذیریم، می خواهیم از دیدگاه کایزنی این اصول را بازبینی کنیم. از نگاه کایزن وظایف مدیریت بر دو دسته اصلی تقسیم بندی می شود که در نمودار زیر مشاهده می کنید. لازم به یادآوری است که در این جا منظور از مدیر تنها جایگاه رسمی و سازمانی وی مورد نظر نیست و هر فردی که در سازمان مسئولیت انجام کاری را دارد، مدیر یا به تعبیری دیگر اداره کننده آن کار فرض می شود.

(هنری فایول (۱۹۲۵-۱۸۲۱) مهندس معدن که بعدها در حرفه مدیریت ادامه کار داد و نظریات خود را در این زمینه در دهه هفتاد عمر خود منتشر کرد و مورد استقبال علوم مدیریت قرار گرفت.

مدل مدیریت کایزنی

همان طور که ملاحظه می کنید، هر چه از سطوح بالای مدیریت به سطوح پایین تر سازمان می آیم از وظایف دسته ایجاد بهبود کاسته و در عوض بر وظایفی که جنبه حفظ و نگهداری بهبود دارند، افزوده می شود. آنچه از این نمودار می فهمیم این است که مدیران سطوح بالاتر سازمان باید همواره بخش اعظم وقت خود را صرف بهبود سازمان نمایند و امور جاری را که جنبه نگهداری دارند به سطوح پایین تر واگذار کنند. آیا به راستی در سازمانهای ما این گونه عمل می شود؟ مدیری که بیشتر وقت خود را صرف پاراف نامه بازیابی مطالبی که قبلاً می بایست توسط کارشناسان انجام شود می گذرد، هیچ وقت فرصت آن را نخواهد داشت که به بهبود سازمان بپردازد.

بنابر این از نگاه کایزن، کارکنان یک سازمان همواره باید به فکر بهبود و حفظ دستاوردهای بهبود در سازمان خود باشند، اما سهم آنها از این نهضت در نمودار بالا منعکس شده است.

مدیریت تیلوری که نمود آن را در دیدگاه های فایول نیز ملاحظه می کنیم، بر سازماندهی سلسله مراتبی و وحدت فرماندهی بیشترین تاکید را دارد. در این نظام مدیریت، معمولاً

ارتباط سازمانی به صورت صدور دستور از بالا و عرضه گزارش از پایین تعریف می شود. در سازمان سطوح مدیریتی عمودی و تقسیم کار افقی وجود دارد که در نمودار زیر شمایی از آن را ملاحظه می کنید.

اصول دمنینگ ۳

دکتر دمنینگ که نظریاتش در دهه ۱۹۵۰ میلادی چندان مورد توجه آمریکایی ها واقع نشد، در کشور ژاپن به گرمی پذیرفته و به تدریج راهبردهای پیشنهادی وی برای بهبود کیفیت کالاهای ژاپنی، این کشور را به یکی از کشورهای پیشرفته و برتر اقتصاد جهانی تبدیل نمود. اصول مورد نظر دمنینگ در چرخه معروف وی به صورت زیر قابل نمایش است.

نکته قابل ذکر در این چرخه آن است که وضعیت موجود همیشه موضوع اصلی برای برنامه ریزی است. پس از برنامه ریزی برای گذار از وضعیت فعلی اقدامات اجرایی برای دست یابی به اهداف پیش بینی شده در برنامه آغاز می شود و در ادامه با بررسی نحوه اجرای برنامه نقاط قوت و ضعف آن آشکار می گردد. در مرحله آخر اقدامات اصلاحی برای بهبود فعالیت های انجام گرفته آغاز و این چرخه به همین ترتیب ادامه می باید. به عبارتی در نگاه چرخه دمنینگ وضعیت موجود هیچگاه کاملاً راضی کننده نیست و همواره باید به دنبال بهبود وضعیت باشیم. نکته دیگر این که جهت اجرای چرخه دمنینگ همیشه از برنامه ریزی آغاز و مجدداً به برنامه ریزی ختم می شود. به این معنی که اگر برنامه ای تنظیم شد و به اجرا در آمد چنانچه در عمل با مشکلاتی در اجرا روبرو شد باید در فکر اصلاح مراحل اجرای برنامه باشیم و در نهایت اقدام لازم را برای اصلاح کار اجرایی بدون فوت وقت انجام دهیم. سپس برای اجرای فعالیتی دیگر برنامه ریزی

نماییم. نکته در این است که اگر برنامه تنظیمی در اجرا با مشکل روبرو شد اجازه نداریم به سادگی اجرای برنامه را متوقف کنیم بلکه باید به دنبال علل عدم ناتوانی برنامه در اجرا باشیم. چنانچه برنامه تنظیم شده برای بهبود سازمان را در نیمه راه رها کنیم اصل برنامه زیر سوال می رود. به عبارتی این سوال مطرح می شود که اساساً چرا دست به تغییر و بهبود وضعیت موجود زدیم. مراحل چهار گانه بالا به ترتیبی که ملاحظه می کنید، مبنای تفکر ژاپنی ها برای تصمیم گیری و اجرای تصمیم در سازمان قرار گرفت. لازم به ذکر است که چرخه دمنینگ به صورت پایان ناپذیر دنبال می شود.

مراحل اجرای کایزن عملی

برای اجرای بهبود بهره وری با رویکرد کایزن عملی مراحل زیر پیش بینی شده است که در این کارگاه پنج روزه به تفصیل تشریح می شوند و شرکت کنندگان در دوره، به طور عملی نیز آن را تمرین خواهند نمود:

- ۱- ناحیه نمونه را انتخاب کنید .
- ۲- گروه بهبود (تیم کایزن) را ایجاد و سازمان دهی کنید.
- ۳- داده های آماری مورد نیاز را در ناحیه نمونه با کمک اعضای گروه گرد آوری کنید.
- ۴- اعضای شرکت کننده را در کارگاه آموزشی با مفاهیم و ابزارهای بهبود آشنا کنید.
- ۵- نظام آراستگی (۵ ت) را آغاز کنید.
- ۶- مودا (اتلاف) ها را شناسایی و فهرستی از آنها تهیه کنید .
- ۷- تحلیل علل رویداد اتلاف را در ناحیه نمونه انجام دهید و راه حل‌هایی را با استفاده از کار گروهی بدست آورید .
- ۸- راه حل هایی را که عملی ترند انتخاب کنید .
- ۹- هر نوع تغییر فیزیکی در آرایش ناحیه نمونه را بدون فوت وقت

انجام دهید .

- ۱۰- بهبود انجام گرفته را به صورت استاندارد درآورید.
- ۱۱- موفقیت حاصله را به اطلاع سایر همکارانتان برسانید.
- ۱۲- نتایج به دست آمده را ارزیابی کنید تا در مراحل بعدی مورد استفاده قرار گیرند .
- ۱۳- به سراغ مشکل بعدی بروید

اصول بیست گانه مدیریت در کایزن

- ۱- نگویید چرا این کار انجام نمی شود. فکر کنید چگونه می توانید آن را انجام دهید.
- ۲- در مورد مشکل به وجود آمده نگرانی به خود راه ندهید. همین الان برای رفع آن اقدام نمایید.
- ۳- از وضعیت موجود راضی نباشید. باور داشته باشید که همیشه راه بهتری هم وجود دارد.
- ۴- اگر مرتکب اشتباه شدید ، بلافاصله در صدد رفع اشتباه برآیید.
- ۵- برای تحقق هدف به دنبال کمال مطلوب نگردید. اگر ۶۰٪ از تحقق هدف اطمینان دارید دست بکار شوید.
- ۶- برای پی بردن به ریشه مشکلات ۵ بار پرسید چرا؟
- ۷- گمبا محل واقعی رویداد خطاست . سعی نکنید از دفتر کار خود مشکلات محیط را حل کنید.
- ۸- همیشه برای حل مشکل از داده و اطلاعات کمی و به روز استفاده کنید.
- ۹- برای حل مشکل بلافاصله به دنبال هزینه کردن نباشید. بلکه از خرد خود استفاده کنید. اگر عقلتان به جایی نمی رسد، آن را در همکارانتان بجویید و از خرد جمعی استفاده کنید.
- ۱۰- هیچ وقت جزئیات و نکات ریز مسئله را فراموش نکنید. ریشه بسیاری از مشکلات بزرگ همین نکات ریز است.
- ۱۱- حمایت مدیریت ارشد منحصر به قول و کلام نیست. مدیریت باید حضور مشهود و ملموس داشته باشد.



سازمان ها ایجاد هزینه می کند، اما ارزش افزوده ای تولید نمی کند. به عبارتی مودا مجموعه فعالیت هایی است که از نظر مشتری نهایی ارزشی ندارد و مشتری تمایلی به پرداخت پول برای این فعالیت ها ندارد. حال برای آنکه با این بحث بیشتر آشنا شویم به ذکر ویژگی های آن می پردازیم: آقای تایی چی اوهنو معاون تولید شرکت تویوتا موتورز که بعدها به نظریه پرداز نظریه تفکر ناب تبدیل شد، مودا را به ۷ دسته زیر تقسیم بندی می کند:

- ۱- مودای تولید بیش از نیاز بازار
 - ۲- مودای انتظار و تاخیر
 - ۳- مودای حمل و نقل
 - ۴- مودای حرکت های اضافی
 - ۵- مودای انبارش
 - ۶- مودای ایراد در فرآیند
 - ۷- مودای تولید ضایعات و دوباره کاری
- گرچه این اصول در صنعت خودروسازی پایه گذاری شد اما مصداقهای آن در بخش های دیگر و ازجمله خدمات نیز وجود دارد. به عنوان مثال کلیه فعالیت هایی که برای صدور یک فقره گواهی نامه پایان دوره آموزشی یا مجوز احداث یک واحد صنعتی و یا معدنی انجام می شود، از نگاه عرضه کننده خدمات (سازمان یا اداره دولتی) لازم و اجتناب ناپذیر است، اما از نگاه مصرف کننده نهایی تنها چیزی که اهمیت دارد، برگه گواهی نامه یا مجوز است که در پایان این فعالیت ها صادر می شود. بنابراین اگر بخواهیم از نگاه مشتری به مسائلمان بنگریم، بسیاری از فعالیت هایی که انجام می دهیم مودا هستند. مطالعات و بررسی هایی که در شرکت های برتر دنیا انجام گرفته است نشان می دهد که در این شرکتها تنها یک فعالیت از ۲۰۰ فعالیت آنها تولید ارزش افزوده می کند و مابقی هزینه به سازمان و نهایتا به مشتری تحمیل می کند.

اجرای نظام آراستگی (S)

تعاریف:

S که از این به بعد به آن S ت

که با شیوه های نوین مدیریت و سازماندهی آشنایی دارند. سازمان هایی که همچنان با نظام دیوان سالاری اداره می شوند، نسبت به تغییر و نیاز بازار حساسیتی ندارند و بسیار کند عمل می کنند. مشتری در این سازمان معمولا حق انتخاب ندارد. به طور خلاصه این سازمان ها با مشکلاتی روبرویند که در زیر به آن اشاره می کنیم:

سازمان های سلسله مراتبی با ایجاد دپارتمان های مختلف و لایه های متعدد مدیریتی، عملا دیوارهای نامرئی در بین کارکنان خود ایجاد می کنند. در این سازمان ها ایستگاههای متعدد کار وجود دارد که برخی از آنها خود به گلوگاه تبدیل می شوند. هر کس مسئول کار خود است و از فعالیت همکاران خود اطلاعی ندارد. گردش اطلاعات و مستندات در سازمان به کندی صورت می گیرد. باین ترتیب اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری در لایه های متعدد سازمانی ضمن آنکه دیر به دست مدیر می رسد، به دلیل پالایش های مصلحتی از دقت و روایی هم برخوردار نیست. در بهترین حالت این اطلاعات دیگر به روز نیستند و برای تصمیم گیری از کمترین ارزش ممکن برخوردارند. در این سازمان ها چه باید کرد که پاسخگوی نیاز مشتری باشیم. آیا بر هم زدن ساختار سلسله مراتبی و ایجاد ساختارهای جدید به سرعت امکان پذیر است؟ تجربه اجرای تکنیک های تغییر از بالا و اجرای یکباره در سراسر سازمان خلاف این امر را ثابت می کند. فرهنگ سازمانی حاکم بر بسیاری از سازمان های کنونی اجازه تغییرات بنیادین را به هیچ وجه نمی دهد. از سوی دیگر دوره مدیریت در سازمان های ما کوتاه است و مدیران ما انتظار دارند در زمان معقولی، به نتایج ملموسی دست پیدا کنند. چه باید کرد؟ راز موفقیت را باید در رویکرد های بهبود که در زیر به آن اشاره می کنیم جستجو کرد.

مودا چیست؟

مودا از نگاه ژاپنی ها به هر فعالیتی اطلاق می شود که برای

۱۲- برای حل مسائل هر جا که امکان آن وجود دارد از واگذاری اختیار به زیردستان ابا نکنید.

۱۳- هیچ وقت به دنبال مقصر نگردید. هیچ گاه عجلوانه قضاوت نکنید.

۱۴- مدیریت دیداری و انتقال اطلاعات بهترین ابزار برای حل مسئله به صورت گروهی است. ۱۵- ارتباط یک طرفه دستوری از بالا به پایین مشکلات سازمان را پیچیده تر میکند. مدیریت ارشد باید با لایه های پایین تر سازمان ارتباط دو جانبه داشته باشد.

۱۶- انسانها توانایی های فراوانی دارند. از الگوهای چند مهارتی و غنی سازی شغلی برای شکوفا شدن آنها استفاده کنید.

۱۷- تنها فعالیت هایی را انجام دهید که برای سازمان شما ارزش افزوده ایجاد می کنند.

۱۸- فراموش نکنید که ۵ ت، پایه و بنیان ایجاد محصولی با کیفیت است.

۱۹- بر اساس الگوهای کار گروهی، مسائل محیط کارتان را حل کنید.

۲۰- حذف مودا (اتلاف) فرآیندی پایان ناپذیر است. هیچ وقت از این کار خسته نشوید.

ساختار سلسله مراتبی تصمیم در سازمان

تیلور با تقسیم وظایف و تخصصی کردن فعالیت های یک سازمان ضمن این که به شیوه ای نظام مند سازمان را قابل اداره می کند، اما در شرایط رقابتی امروز جهان که مشتری حرف اول را در تعیین نوع و کیفیت خدمات مورد نظر می زند دیگر پاسخگو نیست. امروز مشتریان سازمان هایی که خدمات عمومی تولید می کنند، انتظارات دیگری دارند آنها به دنبال خدماتی می گردند که دارای سه ویژگی زیر باشد:

۱ ارزشتر از عرضه کنندگان خصوصی
۲ در مدت زمانی سریعتر از بخش خصوصی

۳ با کیفیتی که مطلوب اوست
در چنین شرایطی پاسخگویی به نیاز مشتری و انجام تغییرات متناسب با تحولات بازار، تنها از عهده سازمان هایی بر می آید



اطلاق می کنیم ، پنج حرف اول کلمات زیر است :

تشخیص : به معنی جدا کردن آنچه ضروری است از غیر ضروری ها **Seiri** ترتیب : سر و سامان دادن به آنچه که به عنوان ضروری باقی می ماند **Seiton**

تنظیم (تمیز) : پاکسازی و تمیز کردن محل و کلیه اشیا و لوازم مورد نیاز **Seiso**

تنظیم : استاندارد کردن و رویه مند کردن اقداماتی که فوقا شرح داده شد **Seiketsu**

تکلیف : ایجاد بسترها و سازوکارهای لازم برای رعایت همگانی این استانداردها **Shitsuke**

۵ مصداق بارز احادیث اولیای خداست که می فرمایند « النظافة من الایمان » و « اوصیکم بالتقوی الله و نظم امرکم » .

■ مراحل پیاده سازی :

- ۱- بسترسازی و فراهم کردن زمینه های فرهنگی لازم
- ۲- سازماندهی و آغاز رسمی نهضت توسط مدیریت ارشد
- ۳- پاکسازی عمومی
- ۴- آغاز فرایند تشخیص و تفکیک ضروری از غیر ضروری
- ۵- انجام وظایف روزانه تشخیص ، ترتیب و تنظیم

۶- ممیزی دوره ای ۵ ت

■ نهضت برچسب قرمز

گام اول در اجرای نظام آراستگی تفکیک اقلام ضروری از غیر ضروری است . برای انجام این کار از ابزاری به نام برچسب قرمز استفاده می کنیم که معمولاً از پوشه های مستعمل تهیه می شود. در این مرحله اعضای کارگروه برچسبهای لازم را تهیه و بر روی اقلام غیر ضروری نصب می کنند . نمونه ای از این برچسب را در زیر ملاحظه می کنید :

همان گونه که ملاحظه می کنید این برچسب در اندازه هایی تقریباً با مقیاس بالا (بسته به ابعاد قلم کالا یا قطعه ای که برچسب بر آن نصب است) ایجاد می شود. در ردیف نخست نام و نام خانوادگی نصب کننده برچسب و در ردیف دوم تاریخ نصب آن درج می شود. شماره سریال شماره ساده ای که نشان دهنده تعداد برچسب های نصب شده در مدت اجرای کارگاه آموزشی است . البته این حرکت بعد از برگزاری کارگاه پنج روزه به عنوان یکی از وظایف اصلی کار گروه دنبال و در مستندات مربوطه ضبط میشود.

در قدم بعدی (ترتیب) آنچه به

عنوان ضروری تشخیص داده شده است . سامان دهی و منظم می شود . برای این کار تمامی اعضای کارگروه بسیج می شوند و پس از تعیین تکلیف اقلام نسبت به ایجاد قید و بست تعمیر یا تعویض تجهیزات و ابزارهای معیوب و بالاخره تعیین جای مناسب برای استقرار وسایل و سایر اقدامات لازم برای سامان دهی انجام می گیرد. گام بعدی (تنظیم) مربوط به تمیز کردن اقلام و مدارکی است که به تشخیص گروه ضروری تشخیص داده شده و محل مناسب استقرار آن نیز با برچسب و استفاده از الگوهای علمی نگهداری (مانند سامانه **FIFO** در انبار) نشانه گذاری با استفاده از رنگ و علائم تعیین شد اکنون باید به نظافت و پاکسازی محیط نمونه و محل استقرار این اقلام اقدام کنیم . پاکسازی با همکاری کلیه اعضای کارگروه و به منظور ایجاد فضای مناسب برای ایجاد فرهنگ کار گروهی صورت می گیرد. لذا سپردن این فعالیت به دیگران مجاز نیست . اجرای مراحل استاندارد سازی و ممیزی نظام آراستگی به زمان بیشتری نیاز دارد که موضوع آموزشی جداگانه خواهد بود

وزارت جهاد کشاورزی رقیب بخش خصوصی

در واردات نهاده‌های کشاورزی



سمپاشی دوبار سمپاشی کنند یا با دوز بیشتری استفاده کنند. وی در بخش دیگر از صحبت‌ها به تولید و عرضه سموم پرخطر در کشور اشاره کرد و گفت: سازمان حفظ نباتات باید سموم پرخطر را در کشور به حداقل برساند در کشورهای پیشرفته سموم پرخطری که استفاده می‌شود در مقایسه با کل سموم بسیار اندک است اما در کشور ما این رقم بالاتر است.

به گفته رییس انجمن وارد کنندگان سم، استفاده از سموم پرخطر در کشاورزی می‌تواند باقیمانده سموم بیشتری برجای بگذارد که باعث بیماری در انسان می‌شود.

برای باقیمانده مجاز سموم در محصولات کشاورزی استانداردهایی به نام **MRL** وجود دارد که توسط سازمان استاندارد تعیین می‌شود، اگر میزان باقیمانده سموم از حد مجاز تعیین شده توسط سازمان استاندارد فراتر رود برای انسان خطرناک می‌شود.

از سوی دیگر در استفاده از سموم کشاورزی باید فاصله برداشت محصول از سمپاشی رعایت شود که در سموم مختلف این زمان متفاوت است و باید کشاورزان از این زمان اطلاع داشته باشند.

به عنوان مثال اگر دوره کارنس یک سم یک هفته باشد کشاورز نباید محصول مزرعه یا باغ را در طول این یک هفته پس از سمپاشی برداشت کند.

شایان ذکر است تخصیص درست ارز ۴۲۰۰ تومانی در شرایطی که ارز آزاد حدود ۱۲ هزار تومان است بسیار مهم و ضروری است. در سایر بخش‌ها مانند وزارت صنعت نیز تولید کنندگان از وضعیت تخصیص ارز و عدم نظارت بر آن گلایه دارند. می‌گویند اینگونه ارزها برای شرکت‌ها و افراد خاصی تخصیص می‌یابد و نظارتی هم بر آنها نیست و اگر ارز گرفته که فلان کالایی وارد کند کالای دیگری وارد می‌کند و کسی چیزی نمی‌گوید. /فارس

سید مهدی حسینی یزدی گفت: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی شرکت‌ها دولتی، سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها باید امورات را به بخش خصوصی محول کنند اما آنها این کار را نمی‌کنند. رییس انجمن وارد کنندگان سم افزود: وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها هنوز نمی‌توانند از انجام امور دولتی دل بکنند و کماکان تمام امور دولتی را خودشان انجام می‌دهند.

یزدی گفت: «وزارت جهاد کشاورزی رقیب اصلی برای بخش خصوصی است و واردات کود را با ارز ۴۲۰۰ تومانی خودش انجام می‌دهد و تنها واردات با ارز نیمایی را به بخش خصوصی واگذار می‌کند.»

وی در این باره به کودهای سنتی اشاره کرد که با ارز ۴۲۰۰ تومانی توسط شرکت خدمات حمایتی از شرکت‌های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌شود و اجازه ورود به بخش خصوصی را نمی‌دهند.

نهاده‌های دامی هم توسط شرکت پشتیبانی امور دام انجام می‌شود.

یزدی در اثبات رقابت نابرابر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با بخش خصوصی گفت: اخیراً وزارت جهاد کشاورزی ۵ هزار میلیارد ریال هم از این شرکت حمایت کرده تا واردات خود را انجام دهد و این مشخص است که بخش خصوصی با این وضعیت با آنها نمی‌تواند رقابت کند.

به گفته رییس انجمن وارد کنندگان سم وارداتی که وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌داد اجناس بی‌کیفیتی بود که کشاورزان آن را تایید نمی‌کردند و باعث دوباره کاری و تأثیر اندک در افزایش عملکرد محصولات کشاورزی می‌شد.

در سالهای گذشته واردات سم از کشورهای چین و هند نارضایتی را بین کشاورزان ایجاد کرده بود و آنها می‌گفتند که این سم‌ها کارایی لازم را ندارد و سم بی‌کیفیت هستند که در بسیاری موارد مجبور می‌شدند به جای یکبار



ویروس شایعه در بازار پول

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در یک دهه اخیر، شایعات مطرح شده درباره ورشکستگی بانک‌ها عموماً با ایجاد التهاب نزد سپرده‌گذاران و ریسک ترازنامه‌ای بانک‌ها همراه شده است، شایعاتی که عموماً در ماه‌های پایانی سال مطرح می‌شود و اغلب نتوانسته تعریف دقیقی از ورشکستگی یک بانک ارائه کند و تنها باعث تنش در بازار پول شده است. موضوع مهمی که در این خصوص وجود دارد این است که اصولاً ورشکستگی بانک‌ها چه معیاری دارد و چه نهادی باید تعیین کند که یک بانک در وضعیت ورشکستگی قرار دارد؟ آیا تنها با انتشار یک خبر می‌توان تشخیص داد که یک بانک وارد فرآیند ورشکستگی شده است؟ در روزهای اخیر شایعه ورشکستگی «بانک آینده»، به‌عنوان یکی از بانک‌های خصوصی کشور، باعث بروز التهابات و نگرانی برای سپرده‌گذاران و از سوی دیگر، مشکلاتی برای مسوولان این بانک شده است. تنها دلیلی که درخصوص ورشکستگی بانک‌ها عنوان می‌شود، انتشار یک خبر با منبع نامشخص است، اما فرآیند ورشکستگی اصولاً در دیگر کشورها هنگامی صورت می‌گیرد که این ورشکستگی توسط یک نهاد رسمی اعلام شود و پس از آن این نهاد مالی وارد یک فرآیند ورشکستگی می‌شود. در این فرآیند بخش قابل توجهی از مبالغ سپرده‌گذاران، توسط شرکت‌های ضمانت سپرده تضمین می‌شود که در این خصوص نگرانی وجود نداشته باشد و حتی در برخی موارد دولت با به عهده گرفتن مدیریت بانک‌های مشکل‌دار این اطمینان را به سپرده‌گذار می‌دهد که امور این بانک تا مشخص شدن شرایط آن برعهده یک نهاد قدرتمند قرار می‌گیرد، تا از فرار سپرده از بانک جلوگیری شود.

سابقه شایعه بانک‌های ورشکسته

بررسی‌ها نشان می‌دهد که نوع نگاه به ورشکستگی بانک‌ها در کشورها متفاوت است و اصولاً، ورشکستگی یک بانک با انتشار یک خبر با منبع نامعلوم مطرح می‌شود و سرانجام، تغییری در وضعیت فعالیت آن بانک نیز مشاهده نمی‌شود. در سال‌های گذشته، شایعات بسیاری درخصوص ورشکستگی بانک‌های دولتی، خصوصی و موسسات اعتباری به گوش رسیده بود. یکی از مهم‌ترین شایعات سال ۱۳۸۸ این بود که بانک ملی در شرف ورشکستگی قرار دارد. در آن زمان یکی از مسوولان این بانک اعلام کرد که این بانک از نظر میزان دارایی نخستین بانک ایران و جهان اسلام است. اگر چه این شایعات باعث نگرانی‌های سپرده‌گذاران در آن مقطع شد، اما گذشت یک دهه از این شایعه نشان داد که در آن زمان موضوع ورشکستگی بانک ملی به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک کشور واقعیت نداشته است. در کنار شایعه ورشکستگی بانک ملی، موضوع خروج سپرده و ورشکستگی بانک ملت نیز به‌عنوان بانک دولتی دیگر به گوش می‌رسید که در نهایت گذشت زمان ثابت کرد که شایعه ورشکستگی این بانک نیز صحت نداشته است.

در بهمن‌ماه سال ۹۳ شایعه ورشکستگی بانک اقتصاد نوین و خروج حسن معتمدی به‌عنوان مدیرعامل این بانک از کشور

به گوش رسید. شایعه‌ای که توسط مدیر روابط عمومی این بانک در آن زمان تکذیب شد و عصر همان روز مدیر عامل در همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت حضور یافت. در ادامه خبرگزاری فارس خبر داد که پلیس فتا فرد انتشار دهنده شایعه در شبکه‌های اجتماعی را دستگیر کرده است. این بانک در سال ۱۳۹۷ نیز با شایعه ورشکستگی روبه‌رو شد که مسوولان بانک اقتصاد نوین این موضوع را تکذیب کردند. در اسفندماه سال ۱۳۹۵ «ایسنا» در گزارشی عنوان کرد که شایعه‌هایی درخصوص ادغام بانک سرمایه با بانک‌های دولتی دیگر یا ورشکستگی آن به گوش می‌رسد. در فضای مجازی عنوان شده که این بانک به زودی ورشکست می‌شود و اگر سپرده یا پولی در این بانک دارید به سرعت خارج کنید. این شایعه نیز توسط مسوولان بانک سرمایه رد شد، پس از آن، شایعات به‌صورت متناوب درخصوص ورشکستگی این بانک منتشر شد و مسوولان نیز این موضوع را تکذیب کردند، اما در شرایط کنونی و با گذشت حدود دو سال از آن شایعه این بانک نیز فعالیت‌های خود را در بازار پول ادامه داده است. در خرداد ماه سال ۱۳۹۶، شایعه‌ای درخصوص ورشکستگی بانک مهر اقتصاد مطرح شد. مسوولان این بانک در پاسخ به این شایعه گفتند: «مردم هر زمانی که پولشان را بخواهند بانک مهر اقتصاد بدون هیچ مشکلی آن را پرداخت خواهد کرد. در این زمینه بانک برای رفاه حال مشتریان تعداد کارکنان خود را افزایش داده است تا مردم برای دریافت سپرده خود در شعب زمانی کمتری معطل شوند.» این اطمینان بخشی باعث شد که اثر روانی این شایعه کم‌رنگ شود. شایعه دیگر درخصوص ورشکستگی بانک شهر بود که در تاریخ ۲۷ تیر ماه سال ۱۳۹۶ منتشر شد. در آن زمان، محمد رضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، با رد این موضوع تأکید کرد که گزارشی در این خصوص دریافت نکرده و ورشکستگی این بانک صحت ندارد.

در ماه‌های اخیر، اظهارنظرها درخصوص ورشکستگی بانک‌ها شدت گرفته است، البته مانند تجربه‌های قبلی، منبع دقیقی درخصوص این اظهارنظرها وجود ندارد و معلوم نیست که این صحبت‌ها درخصوص بانک‌های مختلف بر اساس چه آماری صورت می‌گیرد. در خرداد ماه سال جاری، یکی از خبرگزاری‌ها با عنوان «بانک دی در یک‌قدمی انحلال» با بررسی صورت‌های مالی این بانک و پایین بودن میزان کفایت سرمایه، به نوعی انحلال این بانک را پیش‌بینی کرده بود، اما این خبر با واکنش این بانک روبه‌رو و تأکید شد که اقدامات لازم برای افزایش سرمایه و تجدید ارزیابی دارایی و فروش بخشی از اموال مازاد بانک‌ها در حال شکل‌گیری است. گذشت ۶ ماه از این موضوع

نیز نشان می‌دهد که بانک دی هنوز به‌صورت رسمی در بازار پول فعالیت دارد و شایعه انحلال این بانک نیز از سوی هیچ یک از نهادهای رسمی اعلام نشده است.

همچنین در مهرماه سال جاری، شایعه ورشکستگی بانک رسالت به گوش رسید که این موضوع نیز با تکذیب بانک مرکزی روبه‌رو شد و یکی از نمایندگان مجلس تأیید کرد که شایعه ورشکستگی آن صحت نداشته است. در آخرین مورد نیز شایعه جدی درخصوص بانک آینده شکل گرفته و این موضوع در برخی شهرها باعث التهاب سپرده‌گذاران این بانک شده است، هر چند مسوولان این بانک و حتی بانک مرکزی به‌صورت متناوب این موضوع را تکذیب کردند، اما به نظر می‌رسد این شایعه در تصمیم‌گیری و تغییر رفتار برخی سپرده‌گذاران این بانک اثر گذاشته است. حتی شایعه‌ای درخصوص خروج موسس و یکی از سهامداران اصلی به نام علی انصاری نیز به گوش می‌رسید که در نهایت او با حضور در همایش امین‌الضرب به این شایعات خاتمه داد. این موارد مطرح شده تنها بخشی از اخبار منتشر شده درخصوص ورشکستگی بانک‌ها است که هیچ کدام تا این لحظه عملی نشده است. البته در سال‌های اخیر، برخی از موسسات اعتباری غیرمجاز در مرحله ادغام و انحلال قرار گرفته‌اند که بانک مرکزی درخصوص سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز هشدارهایی داده بود، اما فعالیت تمامی این بانک‌ها، تحت نظارت بانک مرکزی است که مشمول تضمین صندوق ضمانت سپرده نیز می‌شود.

تعریف ورشکستگی

آمارها و گزارش‌ها حاکی از آن است که وضعیت برخی بانک‌ها از لحاظ شاخص‌های سلامت مناسب نیست و نیازمند تغییر و تحول در این شاخص‌ها هستند، یکی از دغدغه‌های اصلی کشور نیز اصلاح نظام بانکی است. در این شرایط اما آیا می‌توان این بانک‌ها را در زمره بانک‌های ورشکسته قرار داد؟ تا چه میزان می‌توان این شایعات را جدی قلمداد کرد؟ آیا می‌توان با انتشار یک خبر، تحلیلی از ورشکستگی یک بانک ارائه کرد؟ از نگاه کارشناسان ورشکستگی از جمله مفاهیم مهم و کلاسیک حقوق تجارت است و بدون در نظر گرفتن معیارهای حقوقی نمی‌توان بانکی را در زمره بانک‌های ورشکسته به‌شمار آورد. در فصل سوم قانون پولی و بانکی کشور مقرراتی درخصوص ترتیب انحلال و ورشکستگی بانک‌ها پیش‌بینی شده است. ماده ۳۹ این قانون مقرر

می‌دارد: در موارد زیر ممکن است بنا به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی و تأیید شورای پول و اعتبار و تصویب هیأتی مرکب از نخست‌وزیر و وزیر امور اقتصادی و دارایی و وزیر دادگستری، اداره امور بانک به بانک مرکزی واگذار شود یا ترتیب دیگری برای اداره بانک داده شود یا اجازه تأسیس بانک لغو شود. این موارد شامل: ۱- در صورتی که مقامات صلاحیت‌دار بانک تقاضا کنند. ۲- در صورتی که بانک در مدت یک سال از تاریخ ابلاغ اجازه تأسیس، عملیات خود را شروع نکند. ۳- در صورتی که بانکی بدون عذر موجه فعالیت خود را برای مدتی متجاوز از یک هفته قطع کند. ۴- در صورتی که بانکی برخلاف این قانون و آیین‌نامه‌های متکی بر آن و دستورات بانک مرکزی که به موجب این قانون یا آیین‌نامه‌های متکی بر آن صادر می‌شود یا برخلاف اساسنامه مصوب خود عمل کند. ۵- در صورتی که قدرت پرداخت بانکی به خطر افتد یا سلب شود. همچنین درخصوص ورشکستگی بانک‌ها در ماده ۴۱ قانون پولی و بانکی کشور نیز عنوان شده است: بر اساس بند الف در صورتی که ورشکستگی بانکی اعلام شود، دادگاه قبل از هر گونه اتخاذ تصمیم نظر بانک مرکزی را جلب خواهد کرد. بانک مرکزی ایران از تاریخ وصول استعلام دادگاه باید ظرف یک ماه نظر خود را کتبا به دادگاه اعلام دارد. دادگاه با توجه به نظر بانک مرکزی و دلایل موجود در پرونده تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد. در بند «ب» نیز عنوان شده که تصفیه امور بانک ورشکسته با اداره تصفیه امور ورشکستگی است. همچنین در بند «ج» نیز عنوان شده که در تمام موارد انحلال و ورشکستگی بانک‌ها، تصفیه امور آنها با نظارت نماینده بانک مرکزی انجام خواهد گرفت. این موارد قانونی نشان از این دارد که فرآیند ورشکستگی بانک، یک فرآیند حقوقی است که باید شرایط آن توسط کارشناسان اعلام شود و تنها با انتشار یک خبر غیرمؤثق نمی‌توان بانک را ورشکسته دانست؛ بنابراین نوع نگاه به ورشکستگی بانک‌ها باید متفاوت از ورشکستگی یک بنگاه کوچک باشد. اصولاً در کشورهای دنیا نیز قوانین مشخصی درخصوص طی کردن فرآیند ورشکستگی بانک‌ها (Bankruptcy) وجود دارد و لزوماً طی کردن این فرآیند باعث ایجاد التهاب در فضای عمومی جامعه نمی‌شود، بلکه راهکاری است برای اینکه بانک‌ها و شرکت‌هایی که نمی‌توانند در فضای رقابتی ادامه حیات داشته باشند، به نوعی از جریان رقابت خارج شوند که کمترین آسیب به افراد ذی‌نفع با این نهاد مالی وارد شود. /ذنیای اقتصاد

برخی از شایعات مطرح شده درباره بانک‌ها

تاریخ	نام بانک	نوع شایعه	وضعیت کنونی
بهمن‌ماه ۱۳۸۸	ملی	ورشکستگی	فعال در بازار پول
بهمن‌ماه ۱۳۸۸	ملت	ورشکستگی	فعال در بازار پول
بهمن‌ماه ۱۳۹۳	اقتصاد نوین	ورشکستگی و فرار مدیر عامل	فعال در بازار پول
اسفندماه ۱۳۹۵	سرمایه	ورشکستگی و ادغام	فعال در بازار پول
خردادماه ۱۳۹۶	مهر اقتصاد	ورشکستگی	فعال در بازار پول
تیرماه ۱۳۹۶	شهر	ورشکستگی	فعال در بازار پول
فروردین‌ماه ۱۳۹۷	اقتصاد نوین	ورشکستگی	فعال در بازار پول
خردادماه ۱۳۹۷	دی	انحلال	فعال در بازار پول
مهرماه ۱۳۹۷	رسالت	ورشکستگی	فعال در بازار پول
دی‌ماه ۱۳۹۷	آینده	ورشکستگی و فرار سهامدار اصلی	فعال در بازار پول

چطور می توان در روستا کار آفرینی کرد؟



■ کسب و کارهای پیشنهادی متناسب با پتانسیل روستا

■ بسترهای مناسب جهت ایجاد شغل در روستا

کسب و کارهای روستایی را می توان به کارگیری نوآورانه منابع و امکانات روستا در راستای شکار فرصت های کسب و کار تعریف کرد. این نوع کسب و کارها با توجه به اندازه کوچک روستاها، در مقیاسی کوچک هستند و اغلب بین ۱۰-۲۰ نفر بوده و با توجه به غالب بودن فعالیت های کشاورزی و کارگاهی از کارایی خاصی برخوردارند.

با توجه به تغییرات عصر کنونی و ورود به جامعه اطلاعاتی، کسب و کارهای روستایی نیز در نوع خود دچار تغییر و تحول شده اند و انواع کسب و کارهای خدماتی، تولیدی، صنعتی و فناوری اطلاعات در آن دیده می شود. با توجه به امکانات و پتانسیل های روستایی زمینه ایجاد شغل در روستا و راه اندازی بهترین کسب و کار در روستا با مناطق شهری متفاوت است.

راه های مختلفی برای تمرکز و سرمایه گذاری جهت کارآفرینی در روستا وجود دارد.

یکی از راه های ایجاد کسب و کار در روستاها، صنایع خرد است که هزینه کمتری نسبت به سرمایه گذاری های دیگر در پی خواهد داشت. این امکان وجود دارد که به منظور ساخت برخی از قطعات، تولید آنها به کارگاه های کوچک تری منتقل و کسب و کارهای روستایی به عنوان پیمانکاری فرعی در نظر گرفته شود و با برون سپاری به آنها، قیمت تمام شده محصولات کاهش یابد.

برگزاری دوره های آموزشی در زمینه تولید، کشاورزی،

با تمرکز انواع امکانات در پایتخت و شهرهای بزرگ، سیل عظیمی از جمعیت روستاییان به دنبال یافتن کار و درآمد مناسب به شهر مهاجرت می کنند. این مهاجرت آسیب های بسیاری را، هم متوجه شهرنشینان و هم روستاییان می کند. بهترین راه جلوگیری از این آسیب های مختلف ایجاد اشتغال و گسترش امکانات در روستاهاست. زیرا کارآفرینی هم موجب بهره برداری صحیح از امکانات و منابع بالقوه موجود در روستاها می شود و هم ولع مهاجرت به شهرها را کاهش می دهد. لذا می توان مزایای اجرای طرح های کارآفرینی را به این شرح بیان کرد:

ماندگاری روستاییان در روستا، احیای مشاغل سنتی، جلوگیری از بروز نابسامانی های ناشی از فشار بر منابع و امکانات شهرها، جلوگیری از کمبود فضای زیستی و آموزشی، جلوگیری از آلودگی هوا، محیط زیست، ترافیک و ...

با پدید آمدن مفهوم کارآفرینی، بسیاری از افراد درصدد برآمدن تا با شناخت توانایی های خود و نیاز روستا به ایجاد بهترین کسب و کار در روستا پردازند. امروزه در روستاهای بسیاری افراد کارآفرین مشغول به حمایت و هدایت کسب و کار خود هستند و افراد زیادی را نیز مشغول به کار کرده اند.

در این مقاله به شما راه های ایجاد شغل در روستا و چگونگی راه اندازی کسب و کار را معرفی می کنیم.

سر تیرهای زیر را مطالعه بفرمایید:

■ بسترهای مناسب جهت ایجاد شغل در روستا

■ مزایا و محدودیت های راه اندازی کسب و کار در روستا

دامداری و... نقش به‌سزایی در بسترسازی بهبود فضای کسب‌وکار روستا دارد که در بلند مدت این امکان وجود دارد که تولیدات روستاییان خارج از محدوده روستاها و شهرهای اطراف به فروش برسد.

صنایع در روستاها می‌تواند نقش پررنگ و قدرتمندی را ایفا کند. بسیاری از روستاها در زمینه پوشاک، مسگری و بافندگی (که هر کدام دارای زیرشاخه‌های بسیاری از جمله جاجیم‌بافی، حصیربافی، قالی‌بافی و... است) دارای قدمتی طولانی هستند. محصولات بسیاری را می‌توان نام برد که امروز فراموش شده‌اند و اگر مورد حمایت قرار بگیرند، احیا شده و زمینه‌های اشتغال و کسب درآمد می‌شود. البته باید در نظر داشت که برای ایجاد شغل در روستا نباید صرفاً به صنعت توجه کرد، بلکه هر منطقه ظرفیت‌ها و ویژگی‌های خاص خود را دارد و باید توانایی هر روستا در زمینه‌های گوناگون کشاورزی و دامداری نیز مورد توجه قرار گیرد.

لذا در کنار صنایع، موضوعات مربوط به کسب‌وکارهای «کشاورزی» نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. دام‌پروری که یکی دیگر از ارکان اصلی اقتصاد برخی از روستاهای کشور است نیز از مواردی مناسب جهت برنامه‌ریزی در مسیر ایجاد شغل در روستا است. مکانیزه شدن و از حالت سنتی بیرون آمدن در کنار رعایت اصول بهداشتی از ضرورت‌های دام‌پروری روستایی می‌تواند باشد.

در حیطه ورزش روستایی نیز اگر بسترسازی‌های مناسبی صورت گیرد، شاهد رونق اقتصاد و بهبود فضاهای کسب و کار خواهیم بود. در روستاها ظرفیت‌های مناسب و بسیار خوبی نهفته است که باید با شناسایی ورزش هر منطقه در زمینه ظرفیت‌سازی آن اقدام شود.

همچنین می‌توان با برنامه‌ریزی‌هایی در حوزه بهداشت روستایی و ایجاد مراکز بهداشتی، زمینه اشتغال را فراهم آورد؛ که نه تنها باعث افزایش سطح بهداشت جامعه روستایی خواهد شد بلکه رونق اقتصادی در این حوزه را نیز در پی خواهد داشت.

طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی برای تشویق کارآفرینان به ایجاد شغل در روستا و شهرها شده است. طرح‌های مناسبی مانند «هر روستا یک محصول، هر خانه یک کارخانه» یکی دیگر از ایده‌های بسیار مناسب است. طبق این طرح، روستاهای دارای مزیت رقابتی شناسایی و اقدامات بعدی جهت راهکارهای مناسب صورت گرفته است.

در این میان نقش کسب‌وکارهای اینترنتی بیش از گذشته خواهد بود که با زیرساخت‌های مناسبی که توسط دولت در دست اقدام است امید می‌رود همه جامعه از اینترنت نسل جدید بهره‌مند شوند. در چنین طرح‌هایی حضور استارت‌آپ‌ها می‌تواند کمک به‌سزایی در فاز اجرایی طرح‌ها داشته باشد.

مزایا و محدودیت‌های راه‌اندازی کسب‌وکار در روستا

راه‌اندازی کسب و کار در شهری کوچک، نکات مثبت خودش را دارد. اول آن‌که سرمایه کمتر و هزینه‌های سربار کمتری برای شروع کسب‌وکار لازم است. دوم، سازمان‌دهی

کسب و کار در شهری کوچک، که مردم همدیگر را در آن می‌شناسند، آسان‌تر است. در مناطق شهری زیرساخت و تجهیزات بهتری نسبت به مناطق روستایی ارائه می‌شود. مناطق روستایی محدودیت‌های خودشان را دارند و اگر با دقت نگاه کنید، مزایای زیادی نیز نسبت به مناطق شهری دارند، مزایایی که باید بر آن‌ها تمرکز کنید، از امکانات موجود خود راضی بوده و بیشترین استفاده را از آن‌ها بکنید.

برای کارآفرینی و ایجاد شغل در روستا نسبت به انواع کسب‌وکارها باید شناخت کافی داشت و به این نکته توجه کرد که چه مشاغلی نیازهای روستا و مردم آن را برآورده می‌کند و علاوه بر رفع نیاز می‌تواند مشکلات معیشتی حاصل از بیکاری یا درآمد کم را جبران کند. البته در مسیر راه‌اندازی بهترین کسب و کار در روستا و پیشرفت شرایط کارآفرینی، موانعی نیز وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به نکات زیر اشاره کرد:

■ تعداد کمی از کارآفرینان روستایی تصویر صحیحی از شرایط مالی کسب و کار خود دارند.

■ افراد درگیر در کسب و کارهای کوچک پیچیدگی‌های مدیریتی بیشتری دارند.

■ باید مدیریت منابع مالی و بازاریابی به کسب و کارهای کوچک آموزش داده شود.

کسب‌وکارهای پیشنهادی متناسب با پتانسیل روستا

■ تولید محصولات ارگانیک: امروزه به دلیل تولید انبوه و غیر ارگانیک محصولات غذایی تولید میوه‌ها و سبزیجات عاری از مواد شیمیایی و ارگانیک طرفداران زیادی پیدا کرده است. فروش چنین محصولاتی ممکن است کاری سودآور باشد. بنابراین، می‌توانید کسب و کار کشاورزی محلی راه‌اندازی کنید که متضمن استفاده از روش‌های ارگانیک برای کشت سبزیجات، میوه‌ها و سایر مواد خوراکی باشد. برای این نوع کسب‌وکار، می‌توانید محصولاتی را بفروشید که رسماً برچسب ارگانیک دارد یا حتی بدون داشتن شناسه رسمی، باز هم ارگانیک باشند. بعضی افراد به علت حجم زیاد کارهای اداری مربوطه به داشتن برچسب، آن را نادیده می‌گیرند.

■ ساخت‌وساز: اگر اطلاعات خوبی در زمینه ساخت‌وساز دارید، این حرفه برایتان ایده آل است. در مناطق روستایی، کشاورزان و زمین‌داران ممکن است مهارت‌های مورد نیاز برای ساختن ساختمان‌ها و مکان‌های مختلف (مثل انبار، مرغدانی و غیره) برای مصارف اداری یا مسکونی را نداشته باشند. بنابراین ایجاد شرکت کوچک ساختمانی شاید بهترین گزینه کسب و کار باشد.

■ شرکت خدماتی نظافتی: مزارع بزرگ و دامداری‌ها ممکن است نیاز به کمکی مازاد در مرتب کردن محوطه‌های خود داشته باشند. بنابراین، ایجاد کسب‌وکارهای خدماتی در این حوزه که بتواند خدمات هفتگی یا ماهانه ارائه دهد، ایده بسیار خوبی است.

■ راه‌اندازی سالن آرایش و زیبایی: افتتاح سالن آرایشی گزینه‌ای عالی برای افرادی است که جذاب، دوست‌داشتنی و خلاق هستند. افرادی که در مناطق روستایی زندگی می‌کنند ممکن است به چنین خدماتی دسترسی نداشته باشند، بنابراین فرصتی ناب برای بهره‌برداری است.



■ عرضه تخم مرغ‌های تازه: تخم مرغ مرغ‌هایی که با غذاهای ارگانیک تغذیه می‌شوند، در حال حاضر در فروشگاه‌های مواد غذایی و مغازه‌های پروتئینی به شدت با استقبال مواجه شده‌اند. آغاز کسب و کاری در زمینه پرورش مرغ و ماکیان به داشتن زمین بزرگی نیاز ندارد. باین حال، باید قوانین مربوط به این نوع کسب و کارها را بررسی کرده و از الزامات مورد نیاز آن‌ها اطلاع پیدا کنید.

■ محصولات لبنی سایر دام‌ها: در کنار استفاده از محصولات لبنی گاو و گوسفند، امروزه استفاده از محصولات لبنی سایر حیوانات از قبیل بز، شتر و غیره با استقبال مواجه شده است. می‌توانید با شروع کسب و کاری در این زمینه و فراهم آوردن شرایط لازم برای نگهداری این قبیل حیوانات درآمد خوبی داشته باشید.

■ کاشت فلفل قرمز و یا پرورش قارچ: برای افراد ماهر در کارهای کشاورزی، گزینه‌های کشاورزی انتخاب‌های خوبی برای شروع کسب و کار هستند. برای این کار تنها به گلخانه‌ای کوچک نیاز دارید تا بتوانید از کیسه‌ها و گلدان‌هایی که فلفل‌ها معمولاً در آن‌ها رشد می‌کنند، نگهداری کنید. سعی کنید محیط گلخانه‌تان بسیار آفتاب‌گیر و دارای خاکی حاصلخیز باشد.

برای پرورش قارچ نیز به امکانات و دستگاه‌های ویژه نیاز نیست. برای تأسیس یک کارگاه خانگی و زیر پله‌ای می‌توان با سرمایه ۱،۵ میلیون تومانی هم پرورش قارچ را آغاز کرد. می‌توانید از طریق فروش فلفل‌های قرمز و قارچ‌های باکیفیت به فروشگاه‌های مواد غذایی و افراد دوروبرتان درآمد خوبی به دست آورید.

■ کاشت چای: کشت چای گزینه‌ای ساده و سودآور برای افرادی است که به چای علاقه بسیاری دارند. برای کاشت بوته‌های چای به محوطه بزرگی نیاز ندارید؛ حتی می‌توانید آن‌ها را در بالکن و یا مزارع خود بکارید. برای این کار خاک باید به‌طور کامل شخم زده‌شده و مقداری شنی باشد.

■ تولید درختچه‌های بن‌سای: در حال حاضر فرصت‌های زیادی برای فروش درختان بن‌سای در بازار وجود دارد. باین وجود، قبل از شروع این کسب و کار، باید علاقه و صبر داشته باشید و همچنین از مهارت لازم برای کاشت و پرورش گیاهان برخوردار باشید.

■ مزرعه سبزیجات: می‌توانید کشاورزی را به‌عنوان فرصتی بزرگ در نظر بگیرید. می‌توانید سبزیجاتی را تولید کنید که فکر می‌کنید بهتر از بقیه رشد می‌کنند. همیشه بهتر است با مقدار کم کارتان را شروع کنید و بعد از اینکه احتمال سود آوری‌تان بیشتر شد، می‌توانید سطح تولیدات را افزایش دهید. باید قبل از اینکه چنین کاری را شروع کنید از فردی متخصص در این زمینه کمک بگیرید.

■ برپایی اردوگاه: اگر در روستا و اطراف آن مناطق طبیعی و بکر و امن می‌شناسید، می‌توانید مکانی برای اردو زدن با چادر ایجاد کنید و هم‌چنین لوازم مورد نیاز برای این

کار را فراهم کنید. اردوگاهتان را در روزنامه‌های شهری تبلیغ کنید و افراد را به اردوگاهتان دعوت کنید. بچه‌ها و دانش آموزان همیشه به دنبال اردوگاه‌های دوردست هستند و این دقیقاً همان چیزی است که می‌خواهند. اگر به‌جای زمین برای برپایی اردوگاه، مغازه‌ای دارید، می‌توانید وسایل اردو زدن را به افرادی که برای برپایی اردو به آنجا می‌آیند، بفروشید. همچنین برای جذب گردشگران و توریست‌ها می‌توانید با ارائه اطلاعات محلی، برگزاری جشن‌های محلی و هم‌چنین ایجاد سرویس‌های حمل و نقل برای گردشگران کسب و کارهایی راه بیندازید.

■ پرورش شترمرغ یا پرورش ماهی: این دو فعالیت نیاز به تجهیزات و سرمایه بیشتری دارند ولی اگر مزرعه بزرگ برای نگهداری شترمرغ و یا زمین وسیعی برای احداث استخر و پرورش ماهی دارید می‌توانید سود بسیار خوبی به دست آورید. البته هردوی این فعالیت‌ها نیاز به آموزش‌های تخصصی و کسب مجوزهای لازم را دارد.

■ ارائه اینترنت با پهنای باند: امروزه با افزایش مصرف‌کنندگان اینترنت حتی در روستاها داشتن اینترنتی با سرعت بالا یک حق طبیعی به شمار می‌رود. البته این ایده کسب و کار ممکن است با ریسک بالا همراه باشد و نیز سرمایه زیادی را طلب کند، اما قابل اجرا بوده و مشتریان بالقوه خود را دارد. اگر افراد ساکن در این مناطق اینترنت کم‌سرعتی دارند، شما می‌توانید با راه انداختن کسب و کاری در حوزه خدمات اینترنتی نیاز آن‌ها را پاسخ دهید. این ارائه‌دهنده‌های سرویس اینترنتی گاهی به‌عنوان ISP شناخته می‌شوند. می‌توانید با فروش مجدد خدمات از ارائه‌دهندگان اصلی، کسب و کاری کوچک راه بیندازید.

■ فروش لباس محلی: افرادی که در جوامع کوچک زندگی می‌کنند دوست دارند تا سبک سنتی خود را در لباس پوشیدن داشته باشند. به همین دلیل، ممکن است فروش لباس‌های عجیب و غریب مشکل باشد. اما اگر بتوانید خود را با فروش لباس‌های مورد علاقه این افراد هماهنگ کنید، سود زیادی می‌برید.

لازم نیست تولیدکننده باشید؛ می‌توانید یک یا دو خیاط محلی را پیدا کرده و با آن‌ها مذاکره کنید. آن‌ها تولید می‌کنند و شما می‌فروشید. در نظر داشته باشید که بسیاری از گردشگران از لباس‌های محلی استقبال می‌کنند بخصوص اگر در سبزه‌های بچه‌گانه تولید شوند می‌توانید به سود خوبی از این راه دست پیدا کنید.

■ باشگاه ورزشی: مهم نیست که جامعه روستایی چه طور جایی است، همیشه افرادی وجود دارند که مزایای ورزش و تناسب‌اندام را درک می‌کنند. چنین افرادی از باشگاه ورزشی محلی حمایت می‌کنند. ورزش‌هایی را در نظر بگیرید که تقاضای زیادی برای آن وجود دارد و خدمات متناسب با آن را به علاقه‌مندان ارائه کنید.

نرخ بیکاری زمستان ۱۳۹۷ درصد بدون تغییر ماند



می‌دهد که ۱۲ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۰.۱ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۷، ۴۰.۵ درصد جمعیت ۱۰ ساله و پیش‌تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (۱۳۹۶)، ۰.۴ درصد افزایش یافته است.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله حاکی از آن است که ۲۵.۱ درصد از فعالان این گروه سنی در سال ۱۳۹۷ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات سالانه نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به سال قبل هیچ گونه تغییری نیافته است.

تعداد شاغلین در سال ۱۳۹۷ به ۲۳۸۱۳۰۴۵ نفر رسید که نسبت به سال گذشته ۴۶۳۹۲۸ نفر افزایش یافته است. نسبت اشتغال در سال ۱۳۹۷ به ۳۵.۶ درصد رسید که نسبت به سال ۱۳۹۶ افزایش ۳.۰ درصد افزایش داشته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، ۱۰.۸ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیش‌تر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۸.۳ درصد از شاغلان ۱۰ ساله و پیش‌تر، ۴۹ ساعت و بیش‌تر در هفته کار کرده‌اند.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، بخش خدمات با ۵۰.۳ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲.۰ درصد و کشاورزی با ۱۷.۷ درصد قرار دارند.

اطلاعات نتایج طرح مذکور به صورت تفصیلی به زودی در درگاه ملی آمار به نشانی www.amar.org.ir قابل دسترس خواهد بود.

نتایج طرح آمارگیری نیروی کار زمستان ۱۳۹۷ از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۱۲.۱ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند.

روند تغییرات این نرخ حاکی از آن است که این شاخص نسبت به زمستان ۱۳۹۶ هیچ گونه تغییری نداشته و جمعیت بیکار کشور با ۶۸ هزار نفر افزایش به ۳ میلیون ۲۲۱ هزار نفر رسیده است. در زمستان ۱۳۹۷، به میزان ۳۹.۵ درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیش‌تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند.

بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (زمستان ۱۳۹۶) ۰.۱ درصد افزایش داشته است.

جمعیت شاغلان ۱۰ ساله و بیش‌تر در این فصل ۲۳ میلیون ۳۱۳ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۰۲ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در زمستان ۱۳۹۷، بخش خدمات با ۵۱.۶ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲.۴ درصد و کشاورزی با ۱۶.۰ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله حاکی از آن است که ۲۵.۵ درصد از فعالان این گروه سنی در زمستان ۱۳۹۷ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (زمستان ۱۳۹۶) ۰.۲ درصد افزایش یافته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در زمستان ۱۳۹۷، ۱۱.۵ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیش‌تر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۵.۵ درصد از شاغلین ۱۰ ساله و بیش‌تر، ۴۹ ساعت و بیش‌تر در هفته کار کرده‌اند.

نرخ بیکاری سال گذشته ۱۲ درصد شد

بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیش‌تر نشان

در نخستین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان؛

رئیس و هیأت رئیسه دوره هفتم اتاق بازرگانی زنجان مشخص شدند

علی یگانه فرد



مدیر عامل شرکت تعاونی انرژی کشاورزی برق ایران، ترک
رئیس هیات مدیره شرکت معدنی توسعه کومیسون صنعت برق
رئیس هیات مدیره شرکت صنایع پتروشیمی زنجان
رئیس هیات مدیره شرکت توسعه فن آوری پتروشیمی زنجان
موسس پیش از بد شرکت تولیدی و صنعتی زنجان، خورن و اسفرا
مدیر عامل شرکت سیمانه گازی، گازگاز صنعت برق
رئیس هیات مدیره شرکت معدنی توسعه کومیسون صنعت برق

بخش بازرگانی

غلامحسین جمیلی



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
رئیس کمیسیون جوانان اتاق ایران
مدیر عامل شرکت کیمیای زنجان گستران
عضو هیات مدیره شرکت تولید و توسعه و سرب و روی ایران
نایب رئیس اتاق مشورک ایران و آذربایجان
عضو اتاق های مشورک ایران - فرانسه / ایران - ترکیه / ایران - هند
عضو هیات مدیره بنیاد آبروکاری جمیلی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

بخش بازرگانی

سید علیرضا حجازیان



مدیر عامل شرکت توسعه کومیسون زنجان
رئیس هیات مدیره شرکت شیمی، سیمان، سرب
رئیس هیات مدیره شرکت تولید کومیسون مهر
مدیر عامل شرکت توسعه کومیسون زنجان
عضو هیات رئیسه خبریه معاونین کتبه مهرانی
فعال در حوزه بخش توزیع محصولات دارویی و غذایی

بخش بازرگانی

محمود ضرابی



مدیر عامل شرکت پودا، تانومسار با سابقه ۳۲ سال
رئیس هیات مدیره ایران پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت تولید کومیسون زنجان و آذربایجان
آفرین تولید کننده سرب، زنگار در ایران و هم اکنون استفاده از
تکو کومیسون در محصولات تولید شده
کار هاین کشور در سال ۹۵
عضو هیات مدیره در بخش تانومسار ۹۵
صنعت آفرین در سال ۹۶
عضو هیات مدیره شرکت کومیسون زنجان

بخش صنعت

ابراهیم جمیلی



موسس اتاق بازرگانی زنجان
عضو هیات رئیسه اتاق ایران ۸ سال
رئیس اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
در ۳ دوره
عضو هیات امضا دانشگاه های زنجان و علوم پایه
عضو هیات مدیره وزارت علوم
موسس گروه صنعتی و زمین معادن
امدادات کارآفرینی مختلف در استان زنجان
رئیس اتاق بازرگانی ایران و هند
رئیس هیات مدیره سازمان زنجان - هفت باغ مهرانی

بخش کشاورزی

محسن عطائیان



مدیر عامل شرکت پتروشیمی، بهار
رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
مدیر عامل شرکت پتروشیمی، بهار
رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
مدیر عامل شرکت پتروشیمی، بهار
رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار

بخش بازرگانی

هاشم حاج علی اکبری



مدیر عامل شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
مدیر عامل شرکت پتروشیمی، بهار
رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار
عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی، بهار

بخش کشاورزی

ولی اله منصوری



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان
نایب رئیس انجمن معادن گاز - انجمن فعالیت های
تولیدی از سال ۱۳۹۷
نایب رئیس انجمن معادن گاز استان زنجان
مدیر عامل شرکت گچ ابره ای - عضو انجمن صنایع گچ ایران و
خانه معادن معادن
نماینده - عضو خانه اقتصاد ایران - عضو هیات عملی اشتغال
تعاون کار واحد اقتصادی

بخش معدن

نخست در کشور است، تصریح کرد: این مهم نشان از سلامت و دقت مجموعه برگزار کننده انتخابات در زنجان داشته است. رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه در یک سال و نیم اخیر از هیات نمایندگان برای حضور در جلسات هیات رئیسه دعوت شد، ابراز کرد: اتاق زنجان در کشور از اتاق های سرآمد محسوب می شود.

ایشان با تاکید بر اهمیت بالای کمیسیون های بخش های مختلف در اتاق بازرگانی، گفت: اصلی ترین محتوای تولیدی اتاق در کمیسیون های تخصصی است که مصوبات آن به صورت بیانی یا مصوبه در مراجع ذیربط پیگیری و انعکاس داده می شود.

نخستین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان همزمان با ابلاغ اعتبارنامه های اعضای جدید برگزار شد.

در ابتدای این جلسه مهندس غلامحسین جمیلی ریاست محترم اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه امید است دور جدید کار در اتاق زنجان، پویا و پرتحرک تر باشد تا با کارایی بیشتر تاثیرات جدی تری بر مناسبات اقتصادی در استان داشته باشیم، اظهار کرد: باید از هیات نظارت بر انتخابات اتاق زنجان برای برگزاری انتخاباتی بی حاشیه و آبرومند و کاملاً موثر در استان تقدیر و تشکر شود.

ایشان با بیان اینکه نتیجه انتخابات اتاق بازرگانی زنجان در نخستین روز بررسی انجمن نظارت، تایید و در زمره چهار استان

صمد یوسفی اصل



بخش صنعت

کارشناس فنی یک هسته ای
EMBA کارشناس فرآیند
DBA دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار
مدیرعامل شرکت صیم و کارپور زنجان تولید کننده
فولاد سیم و کابل برق
رئیس کلان کارپور زنجان استان زنجان
هیئت مدیره سازمان ملی کارفرمایان ایران
هیأت رئیسه اتاق بازرگانی زنجان در دوره هفتم
صاحب امتیاز هفته نامه شهاب زنجان
هیأت امجد، هیأت امداد، هیأت انبار

مهدی رنگ رونا



بخش کشاورزی

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت فراخ تجارت
رئیس هیئت مدیره شرکت فراخ زوی
رئیس هیئت مدیره شرکت زمین فیرا تیر
نایب رئیس هیئت مدیره شرکت فیرا د زوی
نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صیاریل آسیا
رئیس هیئت مدیره صادرکننده گران استخوان زنجان
نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران - خاند
نه دوره صادر کننده نمونه استانی ۲ - دوره کارفرمای نمونه

غلامحسن حسن نژاد



بخش صنعت

مدیرعامل سابق و رئیس هیأت مدیره شرکت باغیچان
ساز فعال حوزه نفت و گاز و فولاد
رئیس هیأت مدیره شرکت صنایع نفت و گاز پارس و پارس
ساز فعال حوزه نفت و گاز و پارس و پارس
رئیس هیأت مدیره گروه پارسا نفت ایران زیر افرایران فعال
حوزه سرمایه گذاری، پیمانکاری و مداخلی در
بخشهای انرژی، صنعت، معدنی و پتروشیمی و ساختمان
رئیس هیأت مدیره شرکت فولاد صنعت فلانتین - طرح ملی فولاد
فلانتین - فعال حوزه صنعت و معدن

سهند علی فلاحي



بخش معدن

رئیس دفتر استادن کارپور زنجان ایران
رئیس دفتر خدمات کارپور زنجان ایران
قائم مقام سازمان کار و امور اجتماعی زنجان
قائم مقام سازمان کار و امور اجتماعی خرمین
مدیرعامل شرکت زمین کوچن صنعت
مدیرعامل شرکت زمین کوچن و عضو هیأت مدیره
مدیرعامل و عضو هیأت شرکت زمین کوچن
مدیرعامل و عضو هیأت شرکت کتیلتک فرین شفا
نایب رئیس هیأت مدیره شرکت مانی پارس آتیکرک ایران ارفاسو

داود سقائی



بخش صنعت

مدیرعامل شرکت صنعت روی زنجان
نایب رئیس هیأت مدیره شرکت صنایع روی زنجان
رئیس هیأت مدیره صنایع روی
رئیس هیأت مدیره شرکت گاه آریا
نایب رئیس هیأت مدیره شرکت زمین فراور سال ۱۳۹۵ تا کنون
عضو هیأت مدیره هیأت مدیره صادرکننده گران استخوان زنجان
عضو هیأت مدیره هیأت مدیره صادرکننده گران نمونه و برتر ایران

محسن حمیدی



بخش بازرگانی

موسس و رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع فلانتین خرمین
رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع فلانتین زنجان
مدیر و مدیرکل تکتو فلان و سی گل و سی انسی تکلیک
مدیر کلنده برادر خرمین صنایع فلانتین
ریش از ۲۰ سال سابقه در عرصه تولید

علی باقرزاده خورسندی



بخش صنعت

استاد ارشد رشته مکانیک و فلزیات
فوق استادیار و دانشکده فلان
رشته مهندسی بازرگانی
مشاور بازرگانی و بین المللی
مدیر فوق استادیار بازرگانی سازمان مدیریت صنعتی از تهران
مدیرعامل ایران آبرون جوش
عضو هیأت مدیره فلان و فلان و فلان
پارس شرکت فلان صنعت فلان
گروه نورد فولاد کاران فلان شرکت شوب آهن فلان کاران فلان

در ادامه این جلسه مهندس ابراهیم جمیلی با بیان اینکه در دوره جدید باید کار جمعی و کمیسیون محور در اتاق بازرگانی زنجان صورت گیرد، اظهار داشت: اتاق زنجان وارد مرحله جدیدی از کار خود شده که باید بر مبنای شیوه‌های جدید با یک خرد جمعی و همکاری همه، کار را پیش برد. ایشان با اشاره به اینکه نتیجه انتخابات در کشور و البته اتاق بازرگانی زنجان نشان از جوانگرایی داشته است، گفت: باید از همه عوامل برگزاری انتخابات از ریاست سازمان صمت و هیأت نظارت، برای برگزاری انتخاباتی سالم تقدیر و قدردانی کرد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان تاکید کرد: در دوره جدید باید رشد اقتصادی و توسعه استان زنجان مدنظر قرار گیرد. در ادامه این جلسه مهندس علی یگانه فرد نایب رئیس اول اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه اشرافیت به قوانین، آئین نامه‌ها و ضوابط در همه بخش‌ها در اتاق به جدیت دنبال شود، اظهار کرد: پیشنهادات و راهکارها باید از دل کمیسیون‌ها خارج و کار کارشناسی شود.

همچنین مهندس محمود ضرابی نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی زنجان نیز در این جلسه با اشاره به لزوم همفکری و همدلی اعضا در دوره جدید برای پیشبرد هرچه بهتر کار، اظهار داشت: از هیأت نظارت بر انتخابات در این دوره باید به جهت برگزاری انتخابات مطلوب تقدیر و قدردانی کرد.

همچنین مهندس غلامحسن حسن نژاد عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان نیز در این جلسه با تقدیر و تشکر از برگزاری انتخابات پرشور ۱۱ اسفندماه اتاق بازرگانی زنجان، اظهار داشت: امید است در دوره جدید رشد فکری توسعه استان مدنظر بوده تا برای این مهم چند کار بزرگ و ماندگار صورت گیرد.

مهندس هاشم حاج علی اکبری عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان نیز در این جلسه با تقدیر از سازمان صمت و

هیأت نظارت بر انتخابات اتاق زنجان به جهت برگزاری انتخابات سالم دوره هفتم اتاق زنجان، ابراز کرد: باید از زحمات ریاست و هیأت نمایندگان دوره گذشته اتاق نیز تقدیر و قدردانی کرد.

در این جلسه دیگر اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان در دوره هفتم ضمن تقدیر از زحمات هیأت نظارت بر انتخابات به جهت برگزاری انتخاباتی سالم و مطلوب در زنجان، بر ضرورت همفکری و همدلی برای پیشبرد امور در دوره جدید تاکید کردند.

گفتنی است، در این جلسه هیأت نمایندگان دوره هفتم اتاق بازرگانی زنجان همزمان با ابلاغ اعتبارنامه های اعضای جدید هیأت نمایندگان از سوی انجمن نظارت بر انتخابات اتاق های سراسر، رئیس و هیأت رئیسه جدید خود را برای دوره چهار سال آینده انتخاب کردند.

بر این اساس با رای هیأت نمایندگان جدید، غلامحسین جمیلی بار دیگر به عنوان رئیس انتخاب شد، علی یگانه فرد نایب رئیس اول، محمود ضرابی نایب رئیس دوم، سید علیرضا حجازیان خزانه دار و محسن عطایان نیز به عنوان منشی برای دوره چهار ساله انتخاب شدند.

شایان ذکر است انتخابات دوره نهم اتاق های بازرگانی سراسر کشور ۱۱ اسفندماه امسال در ۳۳ اتاق کشور برگزار شد که انتخابات اتاق زنجان نیز ساعت ۱۸ همان روز به پایان رسید.



همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر در اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد

ایشان ادامه دادند: دولت تصمیم گرفته که چنانچه صادرکنندگان ارز صادراتی را به کشور بازگردانند، معافیت‌های مالیاتی را حذف خواهد کرد، این تصمیم برای حفظ نظام پولی و ارزی و جلوگیری از سودجویی‌ها مناسب است، اما فراموش نشود که معافیت مالیاتی صادرکنندگان قانون است و تصمیم‌های جدید نباید تصمیم‌های گذشته را که سرمنشا سرمایه‌گذاری در کشور است، تحت تاثیر قرار دهد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه در استان برخی از واحدهای تولیدی بر اساس بازار صادراتی خود فعالیت دارند، افزود: با تصمیم فوق واحدها رقابت‌پذیری خود را از دست می‌دهند و به مشکلات قبلی آنان افزوده خواهد شد که تقاضا داریم از سایر ابزارها برای پیشبرد نظام ارزی و پولی کشور استفاده شود.

مشکلات صادرکننده و تولیدکننده در پی سختی‌های تولید و فعالیت اقتصادی

در ادامه این همایش مهندس ناصر فغفوری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه در حال حاضر تولید و فعالیت اقتصادی سختی‌های خود را دارد، اظهار کرد: همین موضوع مشکلات صادرکننده و تولیدکننده را دوچندان کرده که بخشی از این مشکلات ناشی از تحریم و بخش قابل توجهی به ضوابط، قوانین و مقررات موجود در سیستم‌های اداری، ارتباط دارد.

وی بیان کرد: در اکثر جلسات اقتصادی صحبت از جنگ اقتصادی به میان می‌آید ولی هنوز هم در بخش خصوصی و در بخش دولتی افرادی حضور دارند که به این نوع از جنگ اعتقادی ندارند؛ چراکه اگر به این مسئله اعتقاد

همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان زنجان در سال ۱۳۹۷ با حضور دکتر حقیقی استاندار محترم زنجان و مسوولان استانی در محل اتاق بازرگانی برگزار شد.

بهبود شاخص فضای کسب و کار استان زنجان

شرایط مطلوب سرمایه‌گذاری در زنجان وجود دارد

در ابتدای این مراسم مهندس غلامحسین جمیلی ریاست محترم اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به بهبود فضای کسب و کار در استان زنجان، اظهار کرد: بر اساس شاخص کسب و کار که به صورت فصلی از سوی اتاق بازرگانی احصا می‌شود، فضای کسب و کار استان وضعیت نگران‌کننده‌ای داشت، اما با اقدامات صورت گرفته طی یک سال گذشته، این شاخص بهبود پیدا کرد.

ایشان با بیان اینکه زنجان در بین سه استان برتر کشور به لحاظ وضعیت شاخص فضای کسب و کار قرار دارد، تصریح کرد: این مهم، پیامی برای سرمایه‌گذاران است که شرایط زنجان برای سرمایه‌گذاری و کسب و کار مطلوب است.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان یادآور شد: گیلان و آذربایجان غربی دو استان دیگری هستند که وضعیت مساعدتری را در فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری نسبت به کشور دارند.

مهندس جمیلی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه در حال حاضر شاخص فضای کسب و کار استان ۶,۰۵ درصد است، گفت: فضای صادرات کشور ملتهب و فضای ارزی اشکالات فراوانی دارد، ولی به بهانه تنظیم بازار ارز شاهد اعمال محدودیت ارزی در صادرات هستیم.



بسته‌های حمایتی صادرات باید با نظرسنجی از خود صادرکنندگان تغییر پیدا کند

سخنران انتهایی مراسم همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان زنجان دکتر حقیقی استاندار محترم زنجان بود که با بیان اینکه صادرات در سایه رقابت امکان‌پذیر است، اظهار کرد: امروز رقابت به واسطه حضور فناوری اطلاعات حالت تکیدگی پیدا کرده و سرعت رشد تجارت، کیفیت و استاندارد کالا به حدی عجیب شده که اجازه فکر کردن به گذشته و آینده را نمی‌دهد.

وی با اشاره به اینکه امروز کشور درگیر مشکلاتی است، افزود: قطعاً یکی از سرشاخه‌های مشکلات، استکبار و استبداد است که ۴۰ سال به دنبال ضربه زدن به کشور هستند.

استاندار زنجان با تأکید بر اینکه باید توجه داشت که مشکلات صادراتی در استان در قالب مولفه‌هایی بررسی و احصا می‌شود، گفت: چراکه باید موضوع صادرات به گونه‌ای باشد که هر کسی به این موضوع ورود پیدا نکند و باید جایگاه آن والاتر از چیزی که هست باشد.

ایشان با اشاره به اینکه در برخی موارد ممکن است قوانین دست و پاگیر برای صادرکنندگان مشکلات ایجاد کند بر ضرورت حل این مشکلات تأکید کرد و گفت: بسته‌های حمایتی صادرات باید با نظرسنجی از خود صادرکنندگان تغییر پیدا کند.

دکتر حقیقی با اشاره به برگزاری کارگروه رفع تسهیل و موانع تولید در محل شرکت‌ها، تصریح کرد: این امر موجب احصای بهتر مشکلات و حل سریع‌تر آن شده و صادرکنندگان اطمینان داشته باشند که مقام معظم رهبری تأکید اصلی بر تولید و حمایت از آن دارند و سیاست دولت و رئیس‌جمهور نیز بر این اساس است.

ایشان در ادامه با اشاره به اینکه حمایت از تولید یک امر شعاری نبوده و به دنبال اجرای صد درصدی آن هستیم، خاطرنشان کرد: واحدهای تولیدی هم اگر مشکلاتی دارند می‌توانند مطرح کنند که در این راستا مجموعه استانی با همه توان خود برای حل آن تلاش خواهد کرد.

داشته باشند، شرایط و ضوابط جنگی را ایجاد می‌کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان ابراز کرد: در برخی موارد تدوین برخی ضوابط و مقررات مشکلاتی را ایجاد کرده و در سیستم دولتی نیز مشکلاتی را به وجود آورده، چه برسد به بخش خصوصی که روزانه با بخش‌های مختلفی از قوانین سر و کار دارند.

مهندس فغفوری با اشاره به اقدامات انجام شده در رابطه با ثبت سفارش، اظهار کرد: برای نخستین بار در سال جاری گروهی از کالاهای ممنوعیت وارداتی دارند، به طوری که کالاهایی که در داخل کشور ساخته می‌شود در گروه ۴ ممنوعیت صادراتی دارد و واحدهای تولیدی که مشابه کالای خود را که وارد می‌شود، به این سازمان منعکس کنند، از حقوق این واحدها حمایت خواهد شد.

همچنین مهندس مهدی رنگ رونا نیز در این جلسه با بیان اینکه فعالان حوزه اقتصاد و به ویژه صادرکنندگان در سال ۱۳۹۷ سالی پر از استرس و تنش را سپری کردند، اظهار کرد: ابتدای سال نوسانات ارزش رخ داده که دولت در این راستا اقدام به اتخاذ برخی از تصمیمات گرفت و صادرکنندگان مکلف به اجرای برخی از این بخشنامه ها شدند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان زنجان با اشاره به اینکه بر اساس گزارش گمرک در حدود ۴۰۰ میلیارد دلار در ۱۱ ماه سال ۹۷ صادرات ایران ارزش گذاری شده است، گفت: این میزان در مقایسه با ۱۲ ماه سال گذشته ۱۰ درصد افزایش داشته است.

وی با بیان اینکه ارزش حاصل از صادرات توسط صادرکنندگان ریشه دار همیشه وارد کشور شده است، تصریح کرد: این افراد خود را سرباز این نظام و متعهد به کشور خود می‌دانند.

مهندس رنگ رونا با اشاره به لزوم عدم ایجاد یک فضای امنیتی برتی صادرکنندگان، افزود: این فضای امنیتی ایجاد شده قوت قلب گذشته صادرکنندگان را گرفته و همه مشکلات صادرکنندگان در چند نرخی بودن نرخ ارز است.

ارائه مشوق به واحدهای تعطیل برای تحقق رونق تولید

سال هفت راهبرد در نظر گرفته است که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز بر اساس آن فعالیت خواهد کرد، گفت: این راهبردها شامل تمرکز بر رونق تولید، رفع موانع تولید، نگاه ویژه به معادن و صنایع معدنی، توجه به صنایع با تکنولوژی بالا و دانش بنیان، توجه ویژه به روابط و همکاری‌های بین‌المللی منطقه‌ای مبتنی بر توجه ویژه به توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه صنعت است.

فغفوری با اشاره به اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان سال گذشته نیز اقدامات متعددی در حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی انجام شده است، تصریح کرد: در همین راستا طی یک سال گذشته ۱۰ واحد صنعتی مهم به چرخه تولید بازگشتند.

وی با بیان اینکه طی دو سال گذشته تاکنون حتی یک واحد تولیدی به لیست واحدهای تعطیل استان زنجان اضافه نشده است، تصریح کرد: علاوه بر این در مدت اعلامی ۳۹ واحد به چرخه تولید بازگشته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان ادامه داد: در سال جاری نیز با توجه به اهمیت موضوع مشوق‌هایی برای بازگشت به چرخه واحدهای تعطیل شده در نظر گرفته خواهد شد.



ناصر فغفوری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان اظهار کرد: شعار امسال از سوی مقام معظم رهبری به عنوان «رونق تولید» نام‌گذاری شده است و همین موضوع به معنای تاکید دوباره مقام معظم رهبری در حمایت از تولید است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه حوزه کاری وزارت صنعت نیز مرتبط با واحدهای تولیدی و صنعتی است، تصریح کرد: از همین رو راهبرد مقام معظم رهبری یعنی رونق تولید در اولویت کار این وزارتخانه قرار گرفته و همچون سنوات گذشته حل مشکلات واحدهای تولیدی در اولویت خواهد بود.

وی با بیان اینکه وزارت صمت برای عملیاتی کردن شعار

ثبت سفارش بدون انتقال ارز؛ به شرطه‌ها و شروطه‌ها

خطوط تولید» انتخاب کنند.

مسئیی با تاکید بر اینکه نوع ارز انتخاب شده در این پیش فاکتورها، بایستی حتما یورو باشد، تصریح کرد: استفاده از بند فوق برای هر بازرگان، تنها یک‌بار و برای یک پرونده و حداکثر به میزان ۳۰ هزار دلار، امکان‌پذیر است.

معاون امور بازرگانی و تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان یادآور شد: بر اساس آنچه که اعلام شده، استفاده از این ماده تا پایان سال ۱۳۹۸ و برای تعرفه‌های پیوست شده مجاز بوده و بررسی درخواست مجوز ارزی پرونده‌های از محل بند مذکور، بر عهده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها است.

وی خاطرنشان کرد: لازم به توجه است که در صورت ثبت سفارش از محل این ماده قانونی، بازرگانان می‌بایست قبل از اظهار کالا در گمرک، اطلاعات منشا ارز را در سامانه جامع تجارت ثبت کرده و کد ساتا را دریافت کنند، در غیر این صورت امکان ترخیص محموله از گمرکات وجود نخواهد داشت. /ایسنا

امیرعلی مسیبی با اشاره به ثبت سفارش بدون انتقال ارز، اظهار کرد: با توجه به مصوبه هیئت وزیران، ثبت سفارش بدون انتقال ارز تا سقف ۳۰۰ میلیون دلار، فقط برای تعرفه‌های مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری خطوط تولید بوده و سایر تعرفه‌ها امکان استفاده از روش بدون انتقال ارز، از محل این مصوبه را ندارند. این مسئول ادامه داد: بازرگانان توجه داشته باشند که پیرو تصویب‌نامه شماره ۱۴۱۷۳۵/ت/۵۶۱۶۷ در ۲۵ دی‌ماه سال گذشته هیئت وزیران، امکان ثبت سفارش و واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری خطوط تولید به صورت بدون انتقال ارز و تا سقف معادل ۳۰۰ میلیون دلار برای همه بازرگانان تا پایان سال ۱۳۹۸، در سامانه جامع تجارت فراهم شده است.

وی افزود: متقاضیان استفاده از بند فوق لازم است در هنگام ثبت پرونده جدید یا ویرایش پرونده‌های قبلی، در سربرگ اطلاعات مالی و بانکی، نوع عملیات ارزی را «بدون انتقال ارز» و روش تامین ارز را «از محل بند ۹ ماده ۳۸ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات - مرتبط با واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری

صنعت خودروسازی تا ۳ سال آینده به بخش خصوصی واگذار می‌شود

واردات خودرو به کشور ممنوع است

احمدی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی کشور واردات خودرو ممنوع است، بیان کرد: ممنوعیت نظام واردات خودرو موجب بهم زدن نظام بازار، ایجاد انحصار و عدم امکان رقابت می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: انحصاری شدن بازار موجب مظلوم واقع شدن کیفیت می‌شود هر چند در این میان باید گفت در مورد صنعت خودروی کشور راهی به جز حمایت دولت وجود نداشت.

وی با اشاره به اینکه اصلی‌ترین مشکل کشور ریشه در عدم حاکمیت قانون با کیفیت در کشور است، اظهار کرد: بخش عمده این موضوع به مجلس مربوط است و مسئولیت این قوه سنگین‌تر است اما سایر قوا نیز در این میان نقش خود را ایفا می‌کنند. /فارس

فریدون احمدی نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: طی مصوبه‌ای که اخیراً در کمیسیون صنایع مجلس مطرح شد سالانه ۵ درصد از عوارض واردات خودرو کاسته خواهد شد.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه قرار است تا سه سال آینده خودروسازی در کشور از اختیار دولت خارج شده و به بخش خصوصی واگذار شود، بیان کرد: با این اقدام دولت در جایگاه اصلی و حقیقی خود یعنی نظارت قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه به شخصه نسبت به خصوصی‌سازی خودروسازی در کشور خوشبین نیست، عنوان کرد: مشابه این تصمیمات در کشور زیاد بوده که اجرایی نشده است، اما باید تلاش کرد این قانون به مرحله اجرا برسد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان عنوان کرد

اخذ سند تفکیکی ۱۹۴۱ هکتار زمین در شهرک‌های صنعتی استان

برای رونق‌بخشی به فعالیت خود نیازمند اخذ تسهیلات بانکی هستند، لذا وجود اسناد مالکیت تک‌برگی برای وثیقه‌گذاری امری حیاتی محسوب می‌شود.

احمدی تصریح کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان بر اساس رسالت‌های خود تلاش می‌کند به موازات پیش بردن کارهای عمرانی و تامین زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی، نقش حمایتی خود را نیز به درستی ایفا کند.

وی یادآور شد: در حال حاضر ۳۱۶۳ هکتار زمین تحت تملک شرکت شهرک‌های صنعتی است که از این میزان ۲۴۳۱ هکتار آن در فاز عملیاتی بوده که تاکنون برای میزان ۱۹۴۱ هکتار سند تفکیکی اخذ شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، خاطر نشان کرد: خوشبختانه در سال گذشته تعامل خوبی با اداره کل ثبت اسناد استان داشتیم که امیدوارم این همکاری در سال جاری نیز با جدیت بیشتری ادامه داشته باشد.



ایرج احمدی اظهار کرد: عملکرد این شرکت در زمینه اخذ اسناد ثبتی تفکیکی و تک‌برگی در شهرک‌های صنعتی استان مطلوب است.

این مسئول ادامه داد: سال گذشته با پیگیری همکاران توانستیم ۱۴۰ هکتار سند ثبتی و ۲۸۰ هکتار سند تفکیکی اخذ کنیم که در طول فعالیت شرکت بی‌سابقه است. همچنین در شهرک صنعتی افق ابهر که سال‌ها مشکل سند وجود داشت نیز ۶۰۰ برگ سند تک‌برگی اخذ شد.

وی افزود: با توجه به اینکه اغلب واحدهای صنعتی

یادداشتی کوتاه

به بهانه بروز سیل های خسارت بار بهار ۱۳۹۸

بحران مدیریت و ناکارآمدی مدیریت بحران در ایران

شهرام طهماسبی

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان



چالش های اساسی نظام مدیریت کشور

این روزها پرداختن به جنبه های مختلف مدیریت بحران در کشور، سخن روز مردم و رسانه ها شده است و بسیاری از ناکارآمدی نظام مدیریت در حوزه های مختلف می گویند و همه منتظر این هستند تا مسئولین کاری بکنند. جالب اینکه برخی از این منتقدین خود مسئولیت های مهمی در سطوح کلان و خرد نظام تصمیم گیری کشوری دارند. باید توجه داشت که مسئولیت تصمیم سازی و تصمیم گیری و قانونگذاری و نمایندگی مجلس و حتی مسئولیت قضایی جدای از مسئولیت اجرا نیست. در این میان، فرهیختگان و اساتید دانشگاهی نیز از وجود بحران در حوزه های تخصصی از جمله بحران انرژی، بحران آب، بحران بیکاری، بحران زیست محیطی، بحران تنزل اخلاق و سرمایه های اجتماعی، بحران حاشیه نشینی و ناهنجاری های اجتماعی و ... سخن می گویند که این نظرات و انتقادات در جای خود بسیار ارزشمند و تامل برانگیز است. اما نباید فراموش کرد که مسایل اقتصادی و اجتماعی همچون کوه یخ شناور، بخش عظیمی پنهان و ناپیدا دارد که قابل رویت نیست. آنچه در شرایط بحرانی و داغ شدن اخبار و غلیان احساسات بیش از پیش رخ نمون می شود، نه مسایل اصلی و ریشه ای بلکه نوک پیدای کوه یخ است، مسایلی که خود معلول و نه علت اصلی و پدیدآورنده چالش هاست.

بر این اساس، در نوشته حاضر تلاش شده تا به اجمال این چالش ها ریشه یابی و در حد بضاعت نگارنده، راهکارهایی برای برون رفت از این وضعیت ارائه شود. ما همواره شکرگزار نعمت های الهی بوده و برای بارش باران و برف به درگاه الهی دعا می کنیم، اما تا برف و باران از حدی بیشتر بیارد، همین بارش در سطح جاده ها، شهرها و روستاها تبدیل به مصیبت می شود. تا یک فیلم ایرانی در یک کشور خارجی اکران می شود و یا یک کتاب نوشته می شود و یا موضوعی در رسانه ها مطرح می شود، فرهنگ کهن و چندین هزار ساله و تمامی آموزه های دینی و مذهبی مان زیر سوال می رود و به تهاجم فرهنگی

تعبیر می شود. تا قیمت های جهانی اندکی تغییر می کند، اقتصاد کشور به هم می ریزد و در زمان تحریم، صادرات و واردات و تامین مواد اولیه و فروش محصول تولیدشده و حتی تامین اقلام ضروری برای معیشت مردم با مشکلات عدیده ای مواجه می شود. آن هم با وجود این همه نهادها، سازمان ها و وزارتخانه های متعدد و متولی!

شاید بتوان بحران های یادشده را عمدتاً ناشی از تعمیق دو سندرومی دانست که ما در فرهنگمان داریم و اغلب از آن غافل هستیم:

۱- اولین سندروم ما فرصت سوزی و از دست دادن فرصت های متعددی است که همواره بدانها بی توجه هستیم.

۲- سندروم دوم فراموشی است. ما همواره بحران های زیادی داشته ایم و تا مدتی نیز با آنها سرگرم بوده ایم. اما پس از مدتی یا به واسطه روحیه روزمرگی که بر ما مستولی شده و یا مواجهه با بحران جدیدتری بحران پیشین را به فراموشی سپرده ایم. به عنوان مثال پس از انقلاب اسلامی قرار شد نظام فاسد و ناکارآمد اداری پیش از انقلاب را اصلاح کنیم که با وجود مقررات زیادی که تنظیم کرده ایم اما تغییرات اساسی و زیربنایی لازم برای کارآمد کردن آن ایجاد نشد و هنوز هم درگیر فساد و ناکارآمدی و در اندیشه اصلاح نظام اداری هستیم. یا پس از خاتمه جنگ تحمیلی در اندیشه بازطراحی شهرها و تاسیسات مهم زیربنایی در انطباق با پدافند غیرعامل بودیم که این مهم نیز اجرایی نشد. پس از آن نیز درگیر زمین لرزه هایی از منجیل و رودبار تا بم و اردبیل و کرمانشاه و ... بودیم. از پی هر زمین لرزه نیز تصمیم گرفتیم ساختمان ها

و بناهای استواری بسازیم تا بر سرمان آوار نشود و زیرساخت‌هایمان را متناسب با ویژگی لرزه‌خیزی کشورمان طراحی و اجرا نماییم که آن هم فراموش شد. یا پس از هر سانحه سقوط هواپیما در پی علت حادثه بودیم که آن نیز فراموش شد. از این دست فراموشی‌ها را فراوان داشته‌ایم که فهرست بالابندی دارد. امیدوارم حادثه سیل اخیر متفاوت با حوادث پیشین باشد و با درسی که از آن می‌گیریم و با یادآوری و آسیب‌شناسی سایر حوادث پیشین به بخته فراموشی سپرده نشود.

حال پرسش اساسی اینجاست که چه کرده‌ایم که این گونه شد؟ چرا تا این اندازه ناکارآمد عمل می‌کنیم؟ چرا به فکر درمان و اصلاح خود نیستیم؟ چه زمان می‌خواهیم به خود آییم و برای آینده کشورمان و فرزندانمان کاری کنیم؟

با نگاه اجمالی به برخی چالش‌های مهم در حوزه‌های اصلی مدیریت و برنامه‌ریزی کشور شاید بتوان پاسخ قانع‌کننده‌ای یافت. با این پیش‌فرض که این مسایل و رخدادها ناشی از یک تصمیم است و تصمیم‌ها نیز به وسیله مدیران گرفته می‌شوند.

در حوزه تولید

با هدف خودکفایی و رسیدن به سطح امنیت غذایی و بدون توجه به محاسبه و برآورد میزان آب مورد نیاز برای کشت محصولات کشاورزی و حتی محاسبه اینکه افزایش تولید چه نوع محصولاتی در اولویت است و چه محصولاتی با شرایط کم‌آبی ما سازگارتر است و همچنین بدون توجه به پایداری حوزه‌های آبریز، به کشاورزان مجوز حفر چاه داده‌ایم. برخی فرصت‌جویان نیز چاه آب بدون مجوز حفر کردند. دستگاه‌های متولی حوزه آب یا بی‌تفاوت از کنار آن گذشتند و یا به توصیه برخی دیگر از مسئولین این اقدام را نادیده گرفتند. نتیجه این بی‌تدبیری، وجود تعداد زیادی چاه آب کشاورزی بدون مجوز در جای جای کشور است. هر چند چاه‌های دارای مجوز هم به خوبی نظارت نمی‌شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان آب برداشت شده از برخی چاه‌ها چندین برابر میزان مجوز بهره‌برداری اولیه آن‌هاست و این به معنی برداشت بی‌رویه و بدون برنامه آب‌های زیرزمینی است که سطح آن هر سال پایین‌تر می‌رود و کشورمان را با تنش آبی مواجه نموده است. با این رویکرد، نه تنها به خودکفایی نرسیدیم بلکه منابع پایه به ویژه خاک، آب و محیط‌زیست را هم تخریب نموده و ناپایدار کردیم. افزون بر این، یکی از چالش‌های اصلی این بخش نادیده انگاشتن پایداری در حوزه‌های آبریز به واسطه تصمیمات جزیره‌ای و غیر یکپارچه است. چرا که یکپارچگی تصمیمات شرط اولیه و لازم برای پایداری حوزه‌هاست و این شرط با تقسیمات سیاسی-اداری کشور تناقض دارد. از این رو هر استان در بهترین حالت تنها در حوزه جغرافیایی خود برای کنترل و مصرف منابع آب تصمیم‌گیری می‌کند و چه بسا این تصمیم در راستای پایداری حوزه آبریزی که گستره آن چندین استان است

نباشد. هرچند یکپارچه نبودن تصمیمات خاص حوزه آب نیست و شامل بخش‌های دیگر نیز می‌باشد.

در بخش صنعت نیز این کاستی‌ها فراوان است، استقرار واحدهای صنعتی بدون توجه به آثار زیست محیطی و بدون در نظر گرفتن ضایعات و پسماندهای این فعالیت‌ها از این جمله است. حتی در طراحی‌ها و ساخت نیز به ارتباطات درون‌بخشی و بین‌بخشی صنایع توجه لازم نداشتیم و چنین‌ها متناسب صورت نپذیرفته است. تا آنجا که بیشترین منابع آلودگی شهرهای کشور بجز ریزگردها که چند سالی است میهمان شهرهایمان گردیده و آلودگی که خودروها تولید می‌کنند، از عملکرد واحدهای تولیدی ناشی شده است. صنایعی که به واسطه ساختار غلط و معیوب نظام اقتصادی و تصمیمات لحظه‌ای و بی‌برنامه یا از چرخه تولید خارج شده‌اند و یا (اکثراً) با پایین‌ترین ظرفیت ممکن کار می‌کنند. درصد کمی از آن‌ها هم در شرایط عادی هستند. برخی از آن‌ها از زمان خود به لحاظ فناوری و سطح تکنولوژی و یا خط تولید بسیار عقب هستند. در این میان ایجاد شهرک‌های صنعتی نیز نتوانسته کمک موثری به رفع این نقیصه کند. برخی از این شهرک‌ها با وجود اتمام عملیات زیرساخت، خالی از صنعت و واحدهای تولیدی هستند و صرفاً هزینه‌های سنگینی را بر منابع بودجه کشور تحمیل می‌کنند. پاره‌ای دیگر نیز با ظرفیت‌های بسیار پایینی فعالیت می‌کنند. چنانچه نقشه استقرار صنعتی کشور را مرور کنیم عمده حوزه‌های صنعتی کشور در چند منطقه خاص از جمله تهران، البرز، قزوین، قم، اراک، ساوه، اصفهان، مشهد، تبریز، شیراز، اهواز به عنوان کلان‌شهرهای کشور شکل گرفته و متجر به قطبی شدن مناطق کشور شده‌اند و بقیه فضای جغرافیایی کشور که از ظرفیت‌های لازم برای صنعتی شدن برخوردار هستند، تهی از صنعت هستند. کرانه‌های خلیج فارس و دریای عمان و استان‌های جنوبی، حتی برخی استان‌های غربی، مرکزی و شرقی کشور از این جمله هستند. نقص بزرگ بخش صنعت و کشاورزی کشور، تکمیل نشدن زنجیره‌های تولید و چرخه‌های تامین می‌باشد که نیازمند همکاری و ارتباط ارگانیک سه بخش اصلی اقتصاد (کشاورزی، صنعت و خدمات) است که نتیجه آن اثرات متقابل و هم‌افزایی نظام اقتصادی و صرفه‌های ناشی از مقیاس و در نهایت تشکیل ارزش‌افزوده بیشتر اقتصادی و توسعه اشتغال خواهد بود.

در حوزه کیفیت و قیمت کالاها و خدمات

در این حوزه اوضاع نابسامان و غیرقابل قبولی داریم. چراکه تولیدکنندگان کالاها و خدمات، جز در موارد استثنا هیچ استانداردی برای خود تعریف ننموده‌اند. شاید به این دلیل که از سوی ذی‌نفعان مطالبه جدی صورت نمی‌پذیرد. استانداردهای اجباری که دولت تعیین می‌کند نیز درصد بسیار کمی از کالاها و خدمات را شامل می‌شود و بیشتر آن‌ها خارج از این ضوابط تولید می‌شوند. ازسویی، تولیدکنندگان کالاها و خدمات به بازارها، تکنیک‌ها و مدل‌های فروش و بازاریابی و همچنین تولید صادرات‌محور کمتر توجه می‌کنند. شاید به این دلیل

که افق دید محدودی دارند. از این رو، طرح‌های توجیهی که تهیه می‌کنند فاقد این ویژگی‌هاست و جالب‌تر اینکه دستگاه‌های اجرایی مسئول و بانک‌های عاملی که این طرح‌ها را بررسی می‌کنند نیز دید توسعه‌گرا و علمی و البته تخصصی نسبت به موضوعات ندارند و با یک نگاه سطحی و کلیشه‌ای به سادگی از کنار آن می‌گذرند. برخی از کالاهای و خدمات که می‌توان به آن‌ها اشاره نمود به قرار زیر است:

- تولیدکنندگان بخش کشاورزی اغلب به واسطه کارآمد نبودن اقدامات دستگاه‌های متولی در حوزه آموزش و ترویج همان شیوه‌های گذشتگان خود را دنبال می‌کنند و با دانش فنی و فناوری روز بسیار فاصله دارند. در این حوزه هنوز به آب به عنوان یک عامل حیاتی و ذی‌قیمت توجه نمی‌شود و هزینه تولید و تامین آب در قیمت نهایی محصولات لحاظ نمی‌شود و از تولیدکننده و مصرف‌کننده دریافت نمی‌گردد در حالی که بیشترین میزان آب کشور در این بخش مصرف می‌شود. خاک نیز وضعیت مشابهی دارد و با روش‌های غیرعلمی و غیربهره‌ور صدمات جبران ناپذیر زیادی را متحمل می‌شود. بی‌توجهی به ضرورت حفظ مواد عالی و میکروارگانیزم‌های موجود در خاک به همراه استفاده از مواد شیمیایی با غلظت بالا این منبع پایه را هم با بحران جدی مواجه نموده است. در کنار این موارد انتخاب گونه‌ها و یا ارقام ناسازگار با محیط و با بازده پایین و همچنین علمی نبودن شیوه‌های انتخاب و تولید محصول و بی‌توجهی به شرایط بازار و انتظارات مصرف‌کننده چالش مهم دیگر این بخش است. ازجمله ضعف‌های اساسی این بخش ارتباط بسیار ضعیف بین تولیدکنندگان با یکدیگر و با دستگاه‌های متولی و خام فروشی بدون توجه به تکمیل زنجیره‌های تولید و تامین و همچنین امکانات ناکافی فرآوری، بسته‌بندی و نگهداری محصولات تولیدی است.

- تولیدکنندگان بخش صنعت شاید به لحاظ بهره‌گیری از فناوری پیشرفته‌تر تا اندازه‌ای بهتر از بخش کشاورزی باشند، اما این کافی نیست. این بخش نیز مانند بخش کشاورزی مشکلات ریز و درشت بسیاری دارد. مهمترین مشکلات این بخش تامین مواد اولیه، کامل نبودن و یا به روز نبودن خط تولید، تداخل عملکرد دو حوزه کاملاً متفاوت مالکیت با مدیریت، وجود هزینه‌های سربار، مهارت پایین نیروی کار، مصرف بیش از حد و غیراستاندارد انرژی، بهره‌وری پایین و کمبود سرمایه در گردش است. به واسطه نبود یک سیستم اطلاعاتی کامل بین تولیدکنندگان مختلف و همچنین دستگاه‌های متولی، اطلاعات دقیقی از محصولات تولیدی برخی تولیدکنندگان که به‌عنوان مواد اولیه تولیدکننده دیگری مورد استفاده قرار می‌گیرد حتی در محدوده عمل یک استان وجود ندارد و همین محصول با قیمت‌های بالاتر و با سختی و مشقت فراوان از خارج وارد می‌شود. طراحی این سیستم اطلاعاتی کمک شایانی به شکل‌گیری زنجیره‌های تولید و تامین می‌کند. بزرگترین مشکلی که تولید صنعتی را محدود می‌کند،

رویکرد ساده‌انگارانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در طرح رونق تولید است که مشکلات نیازمند بررسی‌های عمیق کارشناسی را در تامین مالی خلاصه کرده و بنا دارد با تزریق تسهیلات بانکی واحدهای تولیدی را سرپا نگه دارد. غافل از اینکه با این روش تنها زمان ورشکستگی واحدها را البته با هزینه ورشکستگی بیشتری به تعویق می‌اندازد و کمکی به تولیدکننده و تولید نخواهد بود. به‌ویژه در مقطع کنونی که کشور درگیر تحریم‌های گسترده است، شاید بهترین فرصتی است تا پیش از این به تولید داخلی اهمیت داده شود. با این نگاه واقع‌بینانه که در تولید برخی کالاهای و محصولات مزیت نسبی و یا مزیت رقابتی وجود دارد. بنابراین میسر نیست که از همه صنایع و واحدهای تولیدی کشور حمایت شود و این امر نیازمند بررسی و اولویت‌بندی واحدهای تولیدی است تا با این روش امکانات بیشتری برای حمایت از واحدهای مشمول حمایت در اختیار باشد. فرصت واردات نیز باید صرف محصولاتی شود که مزیتی در تولید آن‌ها وجود ندارد تا هم سروسامانی به واردات داده شود و هم از ورود محصولاتی که برای تولید آن‌ها در کشور مزیت داریم جلوگیری به عمل آید و این بهترین و منطقی‌ترین روش برای حمایت از کالای ایرانی است.

- بخش خدمات در کشور با وجود آن‌که برخی آن را متورم می‌دانند، در عمل یک بخش منفعل و عقب‌مانده‌ای است. هیچگاه به‌صورت جدی و هدفمند به این بخش پرداخته نشده است. به‌ویژه در حوزه خدمات برتر کاستی‌های فراوانی داریم. یکی از ضعف‌های ساختاری بی‌توجهی به سیستم و چرخه تولید است. در این سیستم، بخش خدمات در تقابل با بخش‌های تولید نیست. بلکه بخش خدمات بستر و محیط مساعد را برای توسعه بخش‌های تولیدی فراهم می‌نماید. شکل‌گیری زنجیره‌های تولید و تامین نیز با عملکرد سیستمی و منطقی و همچنین فراگیر بخش خدمات امکانپذیر می‌شود. این بخش، افزون‌بر اینکه پیچیدگی‌های کمتری دارد، امکان اشتغال‌زایی بالایی داشته و سریع‌تر به نتیجه می‌رسد. توجه به این بخش به‌ویژه در نقاط روستایی به میزان قابل توجهی به نگهداشت دانش‌آموختگان دانشگاهی که علاقه‌ای به فعالیت‌های کشاورزی ندارند و برای یافتن شغل ناچار به مهاجرت از روستاها می‌شوند، برای ماندن در روستاها کمک می‌کند. این افراد می‌توانند به جای اشتغال به کشاورزی در زنجیره‌های تامین و در حوزه‌های بازاریابی، فروش، حمل و نقل، فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین خدمات گردشگری، مشارکت نموده و اشتغال داشته باشند.

با اینکه بخش خدمات طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها را شامل می‌شود، اما نیازهای بشر آنقدر گسترده است که برای تامین آن‌ها هر روز فعالیت‌ها و شغل‌های جدیدی تعریف می‌شود و این امر از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها قابل اجراست. افزون بر این، تمرکز و توجه علمی و تخصصی به فعالیت‌های موجود

به ویژه در حوزه‌هایی نظیر گردشگری، حمل‌ونقل، فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند تحولات عظیمی را در توسعه اشتغال و مشارکت اقتصادی افراد جامعه داشته باشد. با این شرط که نگاه سنتی به این حوزه‌ها به شدت اصلاح شده و از تجربه‌های جهانی به نحو موثری بهره‌گیری گردد.

- خدمات عمومی که دولت به مردم ارائه می‌نماید، طیف گسترده‌ای دارد و دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلفی این وظیفه را به انجام می‌رسانند. اما این خدمات، با کیفیت و استاندارد مناسبی به مصرف‌کنندگان ارائه نمی‌شود. برخی از دلایل نارضایتی مردم از عملکرد دولت‌ها نیز به همین مساله باز می‌گردد. در ارائه خدمات عمومی کاستی‌ها، کندی‌ها و گاهی نیز حق‌کشی‌ها و عدم تحقق حقوق شهروندی به وضوح دیده می‌شود. از مهمترین دلایل آن استاندارد نبودن تعداد و تعریف خدمات دولتی و عمومی، استاندارد نبودن فرایندها، نبود یک استاندارد زمانی مشخص برای ارائه هر خدمت، آموزش‌های ناکافی و انگیزه‌های پایین کارکنان دولت، بی‌توجهی مدیران نسبت به کیفیت کار کارکنان، وجود ارتباطات چهره‌به‌چهره، کم‌رنگ بودن روحیه مشتری‌مداری، عدم تناسب بین شغل و شاغل و عدم تناسب بین دستمزدها و هزینه‌های کارکنان و... است. با اصلاح نظام اداری و پیاده‌سازی کامل دولت الکترونیک تا حدود زیادی این کاستی‌ها قابل رفع است. به هر حال این مشکلات دشواری‌هایی را برای فضای کسب‌وکار کشور ایجاد و فعالین اقتصادی را با چالش‌هایی مواجه نموده است.

در حوزه مدیریت شهری و روستایی

به جای انتخاب مدیران شهری که فهم درستی از اقتصاد شهر و مدیریت شهر داشته باشند، اغلب افرادی را به عنوان شهردار و اعضای شورای شهر انتخاب کرده‌ایم که آگاهی کافی به مسایل شهر به عنوان یک موجود زنده و پویا با پیچیدگی‌های بسیار و دایم در حال تغییر، ندارند. بیشتر این مدیران به جای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های تخصصی و حرفه‌ای برای عمران و آبادانی و توسعه آینده شهر، درگیر تفکیک اراضی شهری و فروش تراکم که درآمد ناپایدار و البته خطرناک برای آینده شهر است گردیده‌اند. در این رابطه نقش منحرف کننده و بی‌ثبات ساز طرح‌های هادی، جامع و تفصیلی شهری که سال‌هاست منسوخ شده‌اند غیرقابل انکار است. چرا که برخی از این تراکم‌فروشی‌ها نتیجه مطالعات مشاران اینگونه طرح‌هاست. با این نگاه و طراحی، شهرهایی را ساخته و گسترش داده‌ایم که برای استقرار کاربری‌های مختلف ایده مناسبی نداشته و مراکز مختلف و کارکردهای شهری ناهمگون و نامتجانس و گاهی در تعارض با یکدیگر در آن‌ها شکل گرفته است. ضمن اینکه در هیچ‌یک از طرح‌های شهری اقتصاد شهر به درستی و به عنوان یک سکو برای چینش بقیه عناصر مورد توجه قرار نگرفته است. از این رو، مشکلات عدیده‌ای از جمله حاشیه‌نشینی و ناهنجاری‌های

اجتماعی ناشی از آن، اقتصاد زیرزمینی، ناهمگونی‌ها و تراکم‌های بی‌ضابطه به همراه ترافیک شهری جزو چالش‌های اجتناب‌ناپذیر شهرهای امروز شده و نبود زیرساخت‌ها و یا زیرساخت‌های ناقص و ناکارای شهری نیز موضوع مهم و نادیده انگاشته شده دیگری است. از این روست که با یک بارش ناگهانی، خیابان‌ها و کوچه‌های شهرهای بزرگ به دلیل فقدان امکان تخلیه سریع روان‌آب‌های ناشی از بارش، مملو از آب شده و نه تنها حرکت سواره و پیاده را مختل می‌کند، بلکه ممکن است خودروهای عبوری را نیز با خود حمل و آب را به درون خانه‌های مردم سرازیر نماید. آبی که در صورت طراحی آب‌راه‌های متناسب می‌تواند در پایین دست مورد استفاده و بهره‌برداری فعالیت‌های اقتصادی و از جمله کشاورزی قرار گیرد. در بیشتر شهرهای کشور آبروها و شیب‌بندی خیابان‌ها و معابر اشکالات اساسی دارد و این علاوه بر بی‌مهری است که به طبیعت و محیط زیست با ساخت وسازها و توسعه‌های بی‌منطق همراه با تخریب پوشش گیاهی و محیط طبیعی صورت پذیرفته، چرا که در این توسعه‌های خارج از ضابطه، بسیاری از مسیل‌ها که در طی قرن‌ها و اعصار به عنوان آبراه‌های طبیعی عمل می‌کردند، تخریب و جای خود را به جاده و ساختمان دادند و یا به حریم آن‌ها تجاوز شد. بدون اینکه در طراحی زیرساخت‌های شهری جایگزینی برای آن‌ها ایجاد و پیش‌بینی شود. سیستم‌های فاضلاب شهری نیز یا ناقص اجرا شده‌اند و یا اساساً ایجاد نشده‌اند تا هدایت مناسبی برای رواناب‌های شهری باشند. سیل نوروز ۱۳۹۸ شیراز ۱۳۶۶ تهران نمونه بارز از بین بردن یک مسیل طبیعی و احداث خیابان به جای آن است. نمونه‌هایی از این دست در شهرهای ما فراوان قابل مشاهده است.

نقاط روستایی کشور نیز دست کمی از شهرها ندارد. هرچند پیش از انقلاب اسلامی و با هدف توسعه صنعتی توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران بر توسعه و گسترش شهرنشینی متمرکز بود و نقاط روستایی مورد بی‌توجهی قرار گرفت. اما سیاست‌های ناقص و غیرسیستمی و اقدامات توأم با هیجانات ناشی از عقب ماندگی روستاها در بعد از انقلاب نیز نتوانست روستاهای کشور را به آبادانی رساند. رویکرد توسعه روستایی پس از انقلاب بیشتر در تأمین زیرساخت‌ها و بهبود کالبد روستاها خلاصه شد. با این نگرش، تلاش شد همچون مراکز شهری نقاط روستایی نیز بهره‌مند از آب و برق و گاز و راه و ساختمان‌های دولتی گردند. اجرای طرح‌های هادی روستایی هرچند برای برخی روستاها باعث بهبود کیفیت سکونت شد. اما در بیشتر روستاها با از بین بردن بافت‌های باارزش و تخریب معابر و ساختمان‌ها هویت روستاها را از بین برد و روستایی را از فرهنگ و شیوه زندگی سنتی که با آن طی اعصار و قرون خو گرفته بود جدا کرد و هویت وی را زیر سوال برد. با این حال، اصلی‌ترین و زیربنایی‌ترین نیاز روستا که همانا اقتصاد روستایی است همچنان مغفول باقی ماند. به همین دلیل نه تنها نتوانستیم روستاییان را در روستاها ساکن کنیم. بلکه بیش از پیش فرصت و امکان فرار آن‌ها از نقاط روستایی

که قرار است از دولت بودجه دریافت کنند به شدت زیانده نشان داده می‌شوند. در ناکارآمدی نظام اقتصادی همان بس که فضای کسب و کار کشور همواره شاهد یک دوره تورم و سپس یک دوره رکود و گاهی نیز دوره‌هایی در شرایط تورم رکودی است و گویی این دور باطل هیچ‌گاه قرار نیست اصلاح شده و بهبود یابد.

در حوزه فرهنگی و مذهبی

نیز وضعیت چندان متفاوت با حوزه‌های پیش‌گفته نیست. با وجود اینکه تعداد زیادی دستگاه و موسسه با صرف هزینه‌های هنگفت که برای برخی از آن‌ها چندین برابر وزارتخانه‌های تخصصی بودجه اختصاص داده می‌شود به کارهای فرهنگی و تبلیغات مذهبی مشغولند، اما صدای برخی مسئولین همواره از رها بودن حوزه‌های فرهنگ و مذهب بلند است و ظاهراً کسی با نهادی خود را متولی و مسئول نمی‌شناسد. گرچه مطابق قانون، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی هر یک متولی موضوعات فرهنگی، هنری و مذهبی هستند اما دستگاه‌ها و موسسات بی‌شماری در مسایل فرهنگی و مذهبی دخالت دارند و بابت این دخالت‌ها نیز منابع فراوانی از بودجه کشور را مصرف می‌کنند. این حوزه نیز گویی از استحکام لازم برخوردار نیست و هر رخداد کوچک و بزرگ در داخل جغرافیای کشور و خارج از مرزها صورت پذیرد، فرهنگ را دچار آسیب‌های جدی می‌نماید و این همه اقدامات مذهبی و تبلیغات دینی را نقش بر آب می‌نماید. به گونه‌ای که فریاد برخی علما و مذهبیون را از نبود متولی و مسئول فرهنگی و دینی به عرش می‌رساند.

در حوزه حمایت‌های اجتماعی و بیمه

به واسطه کاهش سرمایه‌های اجتماعی و بی‌اعتمادی گسترده، اغلب مردم از عملکرد نهادهای درگیر در این حوزه و وابسته به حاکمیت رویگردان شده و ترجیح می‌دهند کمک‌های خود را به صورت شخصی و یا از طریق افراد معتمد و به قول معروف سلبریتی‌ها به دست نیازمندان و یا افراد خسارت دیده برسانند. نمونه بارز آن در زلزله کرمانشاه بسیار گویا تجربه شد. از طرفی، هنوز به واسطه ناکارآمدی نظام اقتصادی کشور نگاه مردم ما به بیمه‌های بازرگانی به اندازه‌ای نیست که در پی خرید پوشش‌های بیمه‌ای برای اموال و دارایی‌های خود (به استثنای بیمه شخص ثالث خودرو که اجباری است)، و به ویژه برای عمر و زندگی خودشان باشند. ضریب پایین نفوذ بیمه در کشور ما به خوبی بیانگر این نقص اساسی است. چنانچه مردم با کارکردهای بیمه و نقش آن در کاهش اثرات بلایا و خسارت‌های جانی و مالی آگاهی جامع و کاملی داشته باشند، بخشی از نگرانی‌های آن‌ها مرتفع شده و همچنین با بخش عظیمی از خسارت‌هایی

را فراهم نمودیم. غافل از اینکه چنانچه خانوار روستایی امکان معیشت و بهره‌مندی اقتصادی را داشته باشد نیازی به مهاجرت به شهرها ندارد. اما با اوضاع پیش‌آمده، روستایی‌گريزان از روستا که شغلی ندارد و مهارتی برای امرار معاش و تامین مالی که در بافت اصیل و با کیفیت شهر ساکن شود، در حاشیه شهرها و بیشتر در محلات نامتناسب با ضوابط شهرسازی ساکن شده و از طریق گسترش اقتصاد زیرزمینی و توسعه ناهنجاری‌های اجتماعی به ناچار امرار معاش می‌کند. به همین دلیل هم درصد بالایی از جمعیت شهرها در حاشیه و مناطق ناهمگون مستقر هستند و این مناطق نیز آواری بر سر شهرها به ویژه کلان شهرهای کشور شده‌اند.

در حوزه اقتصاد

ناکارآمدی نظام مدیریت به شدت نمایان است. به گونه‌ای که همه ساله در لایحه بودجه درآمدهای نفتی نقش اصلی را در تنظیم منابع عمومی بازی می‌کند. این در حالی است که درآمدهای مالیاتی و برنامه‌ریزی برای ساماندهی و پوشش بیشتر افرادی (حقیقی و حقوقی) که تحت پوشش مالیات نیستند، کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. به ویژه اینکه بسیاری از فعالیت‌ها و موسسات و نهادها که می‌توانند در تنظیم درآمدهای مالیاتی نقش برجسته‌ای داشته باشند، یا به لحاظ وجود قوانین ناقص، مشمول پرداخت مالیات نیستند. یا خارج از حیطه قانون بوده و از پرداخت مالیات معاف‌اند و یا در شمول پرداخت مالیات قرار دارند، اما با دورزدن قانون و تنظیم دفاتر صوری و متعدد، مالیات واقعی خود را پرداخت نمی‌کنند. از این روست که دولت‌ها به ساده‌ترین و در دسترس‌ترین مسیر برای تامین منابع مورد نیاز بودجه که همان درآمدهای نفتی است تکیه می‌کنند و به واسطه پیچیدگی‌ها و اقدامات اساسی که تنظیم متناسب درآمدهای مالیاتی نیاز دارد، از کنار آن عبور می‌کنند. البته در این حوزه علاوه بر دولت نقش نهادهای حاکمیتی خارج از دولت بسیار برجسته و اثرگذار است. افزون بر این، در بودجه سالانه کشور بدون اولویت‌گذاری و رعایت تقدم، تعداد زیادی پروژه‌های عمرانی تعریف شده که با تزریق اعتبار اندک و تخصیص‌های قطره‌چکانی بهره‌برداری از آن‌ها سال‌ها به درازا می‌کشد و مردمی که قرار است از خدمات آن‌ها بهره‌برداری کنند، همچنان می‌بایست چشم انتظار بمانند. همچنین نزدیک به هفتاد درصد بودجه صرف هزینه‌های حدود سیصد و هشتاد شرکت دولتی می‌شود. شرکت‌هایی که اغلب آن‌ها زمانی درآمدزایی بالایی داشته و به شیوه خصوصی اداره می‌شدند. اما امروز نه تنها عایدی برای کشور ندارند، بلکه اغلب زیانده بوده و سربار منابع بودجه کشور هستند. این شرکت‌ها نیز دارای دفاتر مالی متعدد هستند، زمانی که قرار است پاداش هیات مدیره پرداخت کنند، سودهای بالایی را در دفاتر خود نشان می‌دهند و آن‌گاه



حساب می‌آید و این صندوق‌ها باید در خدمت گسترش رفاه عمومی مردم به ویژه افرادی باشند که حقوق و دستمزد دریافت می‌کنند. استقلال این صندوق‌ها از دولت و رونق‌بخشی به اقتصاد همراه با کنترل نرخ تورم و افزایش مشارکت اقتصادی به توانمندسازی آن‌ها کمک موثری می‌نماید.

در حوزه عدم تمرکز و اختیارات استانی

در این حوزه نیز وضعیت ناامیدکننده است. به گونه‌ای که گویی مرکز، استان‌ها را به عنوان محیط اجرای سیاست‌ها و اقدامات هنوز به رسمیت نشناخته و از این رو استان‌ها برای اداره امور اختیارات لازم را ندارند تا آنجا که برای نمونه برای مدارس روستایی، راه و آب روستایی و یا طرح‌هایی که کارکرد و شعاع عملکرد آن‌ها فراتر از سطح شهرستان و استان نیست در سطح وزارتخانه‌ها تعیین تکلیف می‌شود و از طریق طرح‌های ملی به اجرا در می‌آید. این درحالی است که دستگاه‌های اجرایی استانی و شهرستانی، فرمانداری‌ها و بخشداری‌ها اشراف بسیار بیشتری بر نیازها و اولویت‌های منطقه خود دارند و توان فنی و عملیاتی اجرای اینگونه طرح‌ها را به خوبی دارا هستند. شاید بتوان گفت به گونه‌ای تعادل بین مرکز و پیرامون به هم خورده و دستگاه‌های مرکزی و وزارتخانه‌ها برای اقدامات خود در سطح ملی و استانی مرزی قابل نیستند. این در حالی است که در برنامه‌های توسعه کشور حتی برنامه‌های عمرانی تهیه شده در پیش از انقلاب اسلامی تاکید بر اجرای سیاست‌های عدم تمرکز و تقویت وظایف و اختیارات مقامات محلی و استان‌ها می‌شد که در اسناد برنامه‌های توسعه پس از انقلاب نیز این رویکرد ادامه داشت که بعدها با

که آن‌ها را تهدید می‌کند آگاه خواهند شد. خسارت‌های مالی نظیر، سیل، زلزله، آتش‌فشان، طغیان آب و ترکیدگی لوله و ... و همچنین خسارت‌های جانی از جمله فوت، نقص عضو و ... از این دست می‌باشد. این ضعف ساختاری خود باعث می‌شود که شرکت‌های بیمه نیز به روز نبوده و تجهیزات و امکانات لازم برای حمایت در شرایط اضطرار را در اختیار نداشته باشند. شاید هم هنوز رسالت و وظیفه‌ای برای خود تعریف نکرده‌اند. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته افزون بر ارگان‌های حمایتی از جمله دستگاه‌های متولی مدیریت بحران و صلیب سرخ، شرکت‌های بیمه بازرگانی با پیشرفته‌ترین امکانات و تجهیزات و با هدف عمل به تعهدات خود در برابر بیمه‌گذاران (مردمی که با آن‌ها قراردادهای بیمه‌ای دارند) در صحنه حاضرند. اکنون جای خالی این شرکت‌ها در تمامی بحران‌هایی که کشور تاکنون از سر گذرانده به خوبی پیداست. از این رو دولت ناچار است جای خالی این شرکت‌ها را پر کند.

از سویی، نهادهای حمایتی کشور از جمله سازمان تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی که باید از ذی‌نفعان خود حمایت‌های لازم را داشته باشند، به واسطه اشکالات ساختاری و ارتباط غیرسیستمی و وابستگی‌هایی که به دولت دارند، به نوعی زمین‌گیر شده و توان لازم برای حمایت‌های کامل از ایشان را ندارند. این نقیصه به حدی است که برخی صاحب‌نظران یکی از چالش‌های اصلی کشور را بحران صندوق‌های بازنشستگی و بیمه تامین اجتماعی می‌دانند و این وضعیت برای طیف گسترده ذی‌نفعان بسیار نگران‌کننده است. هر چند حمایت‌های مقطعی و گاه‌به‌گاه دولت نیز مشکلات چندلایه آن‌ها را مرتفع نمی‌نماید. تردیدی نیست که تامین اجتماعی کارآمد یکی از پیش‌شرط‌های اصلی توسعه کشور به

بی‌توجهی وزارتخانه‌ها مواجه گردید. اما امروز که کشور درگیر مسایل و چالش‌های مختلف و از جمله آسیب‌های ناشی از سیل گردیده و نیازمند مدیریت نزدیک می‌باشد، انگشت اتهام و نگاه انتقادی به سمت مسئولین استانی نشانه رفته است. گویی مدیریت استانی در تمامی تصمیمات گذشته و اجرای همه پروژه‌های غیرکارشناسی مقصر بوده است. در حالی که واقعیت اینگونه نیست. نه اینکه در سطوح پایین‌تر تصمیمات اشتباه گرفته نشده و طرح‌های نابجا تعریف نمی‌شود. بلکه اختیارات و امکانات مالی و بودجه‌ای مقامات محلی بسیار ناچیز است و به همین دلیل حجم و اندازه و ابعاد اشتباهات مقامات محلی با مقامات کشوری قابل قیاس نیست. به هر حال، اکنون بیش از هر زمان دیگری نیازمند اصلاح تفکرات تمرکزگرا و اعطای اختیارات بیشتر به مسئولین استان هستیم تا از نزدیک و با سرعت بالاتری مشکلات و بحران‌ها را مدیریت کنیم. علاوه بر این، رویکردهای مداخله‌گر در حوزه‌های غیرمرتبط را نیز می‌بایست اصلاح نمود تا هر دستگاهی اقدامات خود را در راستای رسالت و مأموریت‌های محوله انجام داده و تحت هدایت مدیریت واحد استانی از دخالت در امور غیرمرتبط پرهیز کند.

در حوزه نگاه سیستمی و تفکر استراتژیک

در این حوزه نیازمند تعمق بیشتری هستیم. چرا که جهان و همه پدیده‌های موجود در آن و از جمله انسان و نیازهای او همواره در حال تغییر و دگرگونی است و برای پاسخگویی متناسب و کیفی به این نیازها ناچاریم همواره هم به لحاظ علمی و تخصصی و هم به لحاظ معنوی و خودشناسی نظام متناسب آموزشی و پرورشی را برای تعالی او تعریف و پیاده‌سازی کنیم. آموزش و پرورش و آموزش عالی کشور باید تغییرات بنیادین را در این حوزه ایجاد نمایند و بستر علمی و فرهنگی و مهمتر از آن بنیان‌های پرورشی مناسب را طراحی و ایجاد کنند. افزون بر آن، نظام ارزشی جامعه نیز می‌بایست از فردگرایی به سمت نگاه جمعی و نگرش سیستمی تغییر جهت دهد. در این صورت نوع تربیت جامعه به سمتی هدایت خواهد شد که کارکردها و اقدامات در چارچوب سیستم انجام شود و این سیستم به ما امکان خواهد داد تا جامعه و ابعاد آن را در یک قالب کلی و یکپارچه ببینیم. در این جامعه به تمامی اجزای آن با رویکرد سیستمی نگریسته خواهد شد و این نوع نگاه به ما می‌آموزد که با تغییر در یک جزء سایر اجزا نیز تغییر خواهند کرد. پس لازمه هر تغییر و دست‌کاری در اجزا، مطالعه کامل و همه‌جانبه و بازطراحی متناسب با هدف در راستای ایجاد تعادل و حفظ و بهبود کل سیستم خواهد بود. برای مثال آموزش و پرورش کشور پیش از آموزش فرمول‌ها و محفوظات، با تجهیز نظام پرورشی خود مهارت‌های بقاء و همچنین مهارت‌های زندگی اجتماعی و کارکردن با

دیگران را به دانش آموزان ارایه می‌کند. و پیش از اینکه شورای گسترش وزارت علوم مجوز رشته‌های تحصیلی واحدهای دانشگاهی را صادر کند، نیازمندی‌های حرفه‌ای و تخصصی و مهارتی اقتصاد منطقه را مورد توجه قرار می‌دهد. همچنین پیش از اینکه پوشش گیاهی یک منطقه را از بین ببریم، می‌دانیم که اثرات انتشاری آن از جمله تخریب محیط طبیعی و اکوسیستم آن منطقه، همچنین عملکرد جانداران و تغییراتی که در گونه‌های مختلف ایجاد می‌شود و نیز حوزه‌های آبریز و جریان رواناب‌های آن منطقه و مناطق پیرامونی چگونه عمل خواهد کرد. همچنین زمانی که تصمیم می‌گیریم کاربری یک منطقه صنعتی و یا کشاورزی و یا سکونت‌گاهی شود، می‌دانیم که میزان آب و خاک و محیط طبیعی و زیست‌بوم مورد نیاز این منطقه در افق برنامه به چه میزان خواهد بود و آیا پاسخگوی نیاز آینده می‌باشد یا خیر؟ و اینکه تغییر کاربری این منطقه و دستکاری در طبیعت آن چه اثرات مثبت و منفی بر مناطق پیرامونی در شرایط موجود و برای آینده خواهد داشت؟ و آیا این تغییرات و دستکاری‌ها با اهداف و جهت‌گیری‌های آمایش سرزمین مطابقت دارد؟ یا پیش از اینکه در قیمت یک کالا دست‌کاری کنیم، می‌دانیم که اثر این قیمت‌گذاری غیررقابتی که ناشی از عملکرد عرضه و تقاضا نیست بر کالاهای جانشین و کالاهای مکمل و سایر کالاها چگونه خواهد بود؟ همچنین است نرخ‌گذاری دستوری بر روی قیمت ارز و ... در کنار این دیدگاه لازم است تفکر سیستمی نیز در جامعه مورد توجه جدی قرار گیرد. در این تحول تحلیلی افراد جامعه منافع خود را در تعارض با منافع دیگران نخواهند دید، حتی منافع افراد هم‌عرض با منافع سایرین نخواهند بود. بلکه از طریق اتحاد و یکپارچگی، منافع افراد هم‌راستا با منافع سایر افراد جامعه و به عبارتی منافع ملی تعریف خواهد شد و با این رویکرد جامعه به سیرژی و هم‌افزایی خواهد رسید. در این نظام اجتماعی جمع کل منافع اجتماع بسیار بیشتر و فراتر از مجموع منافع تک تک افراد آن است. در این جامعه معنی واقعی تکرر و تفاوت به درستی و به صورت منطقی دریافت می‌شود و این تکرر و تفاوت به هم‌افزایی کمک خواهد کرد. نباید فراموش کرد که تفکر انتقادی همراه و هم‌زاد تفکر سیستمی است. در این صورت همواره سیستم در حال شناسایی، اولویت‌گذاری و پالایش و اصلاح مسایل و مشکلات خود است و مدیریت، تغییر و بهبود و همچنین تمرکز بر اهداف و آرمان‌ها را جزو وظایف اصلی خود می‌داند و آنقدر هوشمند عمل می‌کند که وظایف حاکمیتی را مورد توجه قرار داده و تصدی‌گری را به بخش خصوصی واگذار کند. زیرا به این مهم پی‌برده که تنها راه علاج و پیشگیری از نابودی سیستم تقویت و توسعه بخش خصوصی و ایجاد فرصت و فضای باز برای کسب و کار در این بخش است. با این تدبیر تا حد زیادی از نگرانی دولت‌ها در ارتباط با تامین منابع و اداره کشور و توانمندسازی نظام اقتصادی نیز

کاسته خواهد شد. این تغییرات به همراه نگاه علمی به پدیده‌ها و موضوعات و همچنین حرفه‌ای‌گری در اقدامات بسیار کمک کننده خواهد بود.

در حوزه دولت الکترونیک

بی شک، بسیاری از مشکلات و ناکارآمدی‌ها در حوزه‌های مختلف تا حد زیادی از عدم نهادینه سازی دولت الکترونیک ناشی می‌شود که خود سبب دخالت افراد در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها می‌شود. این دخالت‌ها در برخی مواقع با منافع اشخاص در تعارض قرار می‌گیرد و مانع از آن می‌شود تا حقوق شهروندی به درستی و به صورت کامل محقق شود. چنانچه به جای افراد سیستم‌ها و نرم افزارها جایگزین شوند و ارتباط چهره به چهره بین ذی‌نفعان حذف گردد، بستر



بسیاری از فسادها و ناهنجاری‌های رفتاری در حوزه‌های اداری و کسب‌وکارها مسدود می‌شود و جامعه به سمت الگوهای حکمرانی خوب پیش خواهد رفت. بدین ترتیب می‌توان گفت که از ملزومات حکمرانی خوب استقرار کامل دولت الکترونیک است و شاید نخستین و بدیهی‌ترین تغییری که لازم است در حوزه اصلاح و بهبود مدیریت و عملکرد حاکمیت ایجاد شود نیز پیاده‌سازی همین امر است. چنانچه این بخش اجرایی و با سرعت و به صورت کامل عملیاتی گردد، می‌توان انتظار داشت که اراده لازم برای پیمودن بقیه مسیر اصلاحات اداری نیز ایجاد شود. در غیر این صورت، امید چندانی به بهبود نمی‌رود.

راهکارهای کاهش بحران مدیریت و کارآمدسازی مدیریت بحران

به نظر می‌رسد فرصت‌های زیادی را در طول چهار دهه گذشته از دست داده‌ایم و آزمون و خطاهای بی‌شماری را برای بارها تجربه کرده‌ایم. اما اغلب به نتیجه نرسیده و همچنان در ابتدای مسیر حرکت آغازین قرار داریم.

شاید ورود به دهه پنجم انقلاب و توجه جدی به تغییراتی که در گام دوم باید انجام دهیم تلنگری باشد برای اصلاح مسیر، البته نه در شعار بلکه در تفکر و اقدام، آن هم بسیار سریع و بدون اهمال و اغماض

به نظر می‌رسد نخستین راهکار که لازم است به گونه‌ای بنیادین بدان توجه شود، تغییر در حوزه تفکر و اندیشه است. تغییر اندیشه نحوه اداره کشور و شیوه‌های حاکمیت و اصلاح رابطه مردم با حکومت از یک سو و داشتن تفکر راهبردی و نگاه سیستمی به تهیه و اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌ها

دومین راهکار تغییرات اساسی و پایه‌ای در نظام تدبیر و اداره کشور و به عبارتی پیاده‌سازی حکمرانی شایسته (خوب) است. که نخستین اقدام و پیش‌نیاز آن نیز پیاده‌سازی کامل دولت الکترونیک می‌باشد.

سومین راهکار، به قلمرو قانون‌گذاری و تنظیم مقررات و چارچوب‌های قانونی با رویکرد تراکم‌زدایی از قوانین موجود و ساماندهی قوانین باز می‌گردد. به طور اصولی، قوانین برای راحتی جریان زندگی مردم تدوین می‌شود. اما بسیاری از قوانین و مقرراتی که در حوزه‌های مختلف وضع می‌شود، با این نگاه فاصله زیادی دارد و به جای تسهیل‌گری در کار ذی‌نفعان موانعی را در مسیر حرکت آن‌ها ایجاد می‌کند. علت آن نیز از یک سو مرتبط با نگاه سلیقه‌ای و غیر توسعه‌گرای مجریان و از سوی دیگر به قانون‌گذاری برمی‌گردد که هیچ‌گاه در مقام مجری قانون نبوده و نگاه اجرایی به مقررات ندارند. افزون بر این، نمایندگانی که برای نخستین بار انتخاب می‌شوند، اشراف لازم را به فرایندهای قانون‌گذاری و ارتباطات گسترده و عملیاتی را با حوزه‌های اجرایی ندارند. از این رو یک نوع بیگانگی و شکاف عمیق بین مرحله قانون‌گذاری و تلقی قانونگذار از قانون با مرحله اجرا و تلقی مجری قانون به وجود می‌آید که لازم است از طریق اصلاح رویه‌های انتخاب وکلای مردم و آموزش دیدگاه‌های توسعه‌گرا به آن‌ها پر شود. نکته مهمی که نمی‌توان از کنار آن به سادگی گذشت اینک، وضع قانون متأثر از تفکر نظارت بر اجرای آن توسط قوه مقننه و به ویژه قوه قضاییه است که بیشتر ناظر بر کنترل فرایند است نه کنترل نتیجه، با این رویکرد، بسیاری از مدیرانی که ریسک می‌کنند و تلاش می‌کنند از روش‌ها و تکنیک‌های میانبر و کم‌هزینه برای رسیدن به هدف استفاده کنند، در هزارتوی فرایندهای دستگاه‌های نظارتی گیر می‌افتند و این موضوع جسارت و قدرت انتخاب و خلاقیت را از مجریان می‌گیرد و در صورت اجرای درست هم، هزینه‌های مالی و اجتماعی زیادی را به جامعه تحمیل می‌نماید. شاید با آموزش دیدگاه‌های بهره‌ورانه و توسعه‌محور بتوان اصلاحات اساسی را در نظام قانون‌گذاری و پیاده‌سازی قانون ایجاد کرد.

چهارمین راهکار به اصلاحات ساختاری در اجرای عدالت و استقلال واقعی قوه قضاییه با رویکرد شهروندمدارانه به دنبال پیاده‌سازی رویه‌های حقوقی بر پایه اصول فنی و تخصصی علم حقوق و با این اندیشه که حاکمیت در خدمت رفاه و آسایش و آرامش و امنیت جامعه و تک‌تک شهروندان می‌باشد، باز می‌گردد که اصلاح نگاه قیم مآبانه و رعایت حقوق اساسی ملت نیز شرط لازم برای عملیاتی نمودن آن است.

پنجمین راهکار ایجاد تغییر اساسی در ساختار مدیریت

و بستر آن به خوبی آماده و زیرسازی نشود، هر تغییری سطحی و ناپایدار خواهد بود و همچنان که اشاره رفت، آن نیز اصلاح نظام مدیریت است. بدون این اصلاح و بدون تغییر در باورهای مدیران برای اداره مطلوب (و نه هر گونه اداره و با هر میزان هزینه مالی و اجتماعی) تلف کردن وقت و فرصت‌هاست. بدین روی، اصلاح و بهبود وضعیت فعلی که بیش از هر چیز ناشی از بحران مدیریت است بسیار اساسی‌تر و مقدم بر مدیریت بحران (بحران‌ها) است. چرا که در صورت عادی بودن و طبیعی بودن وضعیت اداره کشور به واسطه تصمیمات سنجیده و اقدامات برنامه محور مبتنی بر تفکر و پژوهش به همراه تسلط کامل مدیران بر حوزه‌های تخصصی مرتبط و عبور از دو سندروم فرصت سوزی و فراموشی، اصولاً بحرانی برای مدیریت کردن باقی نخواهد ماند. زیرا در این شرایط، هم خدمات با کیفیت ارایه می‌شود و هم طرح‌های مناسب تعریف و اجرا می‌شود و هم تصمیمات و اقدامات مبتنی بر منطق کارشناسی و پشتوانه‌های علمی و تخصصی خواهد بود.

پس ضرورت دارد تا مدیران خوب تربیت کنیم و این مدیران خوب را از بین بهترین کارشناسان فن و پس از سپری نمودن دوره‌ها و آموزش‌های لازم و بعد از عیارسنجی و آزمون‌های مرتبط گزینش کنیم. تازه پس از انتخاب بهترین افراد از بین افراد شایسته، آن‌ها را در طول خدمت مورد آموزش‌های توسعه‌ای و ارتقای مهارتی آن هم به صورت مستمر و مداوم قرار دهیم.

البته سوال مهمی که ممکن است مطرح شود، اینکه این برنامه‌ها و راهکارها برای تربیت مدیران آینده است. در شرایط موجود چه می‌توان کرد؟

واقعیت این است که در بین مدیران کشور چه در سطح عالی و چه در سطح میانی و حتی در سطح پایه و عملیاتی، افراد شایسته‌ای وجود دارند که به واسطه ناکارآمدی‌های موجود در نظام اداری و اجرایی و همچنین برخی قوانین ناکارآمد و نابهنگام کشور امکان پیاده‌سازی ایده‌های توسعه‌گرای خود را ندارند. شاید هم ابزار و افراد متناسبی در کنار آن‌ها تعریف نشده، برخی نیز تلاش‌های خود را به واسطه نظام بروکراسی فاسد و نالایق بی‌اثر می‌دانند که لازم است در مرحله نخست این افراد شناسایی و برای تقویت بنیه دانشی و تخصصی آن‌ها دوره‌های آموزشی متناسب را طراحی و برای عملیاتی شدن برنامه‌هایشان مسیر بروکراسی اداری را اصلاح نمود.

دسته دیگر که طیف گسترده‌ای از مدیران موجود را شامل می‌شوند، اصولاً اندیشه‌ای و یا اراده‌ای برای انجام کار درست و اثربخش را ندارند. شاید هم با مفاهیم و مضامین مدیریت بیگانه‌اند و صرفاً به این دلیل انتخاب شده‌اند تا منافع افراد و یا جناحی را نمایندگی و تأمین کنند. آن‌ها عموماً بر دستگاه‌های اجرایی مهمی مسلط‌اند، اما به واسطه بی‌کفایتی حتی قادر نیستند از ظرفیت‌های کارشناسی ارزشمندی که در اختیار دارند، همچنین از

است. امروزه مدیریت در همه حوزه‌ها از سیاست‌ورزی تا اداره کسب‌وکارها گرفته تا برنامه‌ریزی و کنترل مسایل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و همچنین حکومت‌داری جایگاه ویژه و ممتازی دارد. به همین دلیل، تصمیم‌گیرندگان در کشورهای توسعه‌یافته برای اداره کشور در حوزه‌های مختلف به دنبال انتخاب مدیران متخصص و حرفه‌ای و همچنین آموزش مداوم و مستمر کارشناسان مستعد برای احراز پست‌های مدیریتی از یک‌سو و آموزش‌های تکمیلی و توسعه‌ای برای مدیران فعلی از سوی دیگر هستند. با این نگاه، مطمئناً برای اداره هر سازمان و موسسه بسته به اهداف و رسالتی که بر عهده دارد، تجربه و تخصص ویژه‌ای از توان کارشناسی و دانش مدیریت مورد نیاز است. برای نمونه در کسب‌وکارهای تجاری به نوعی از مدیریت نیازمندیم که با اداره امور عمومی و با اداره موسسات فرهنگی و اجتماعی به کلی متفاوت است. اما آنچه در همه حوزه‌ها مشترک است، دانش و تخصص عمومی مدیریت است.

حال با نگاهی به شیوه انتخاب و انتصاب مدیران از سطوح عالی تا میانی و حتی عملیاتی درمی‌یابیم که انتخاب یک مدیر در کشور ما فرایند بسیار ساده‌ای دارد و با پیشنهاد یک فرد و بررسی اطلاعاتی و نداشتن مشکل امنیتی کافی است تا یک شخص مسئولیت‌هایی از وزارت تا استانداری و فرمانداری و بخش‌داری و حتی در حوزه‌های تخصصی مانند سلامت، فرهنگ، آموزش، مالی، اداری و ... را به دست گیرد. این درحالی است که برای هر یک از تخصص‌های یادشده آموزش‌ها و تجربه‌هایی مورد نیاز است که در کنار دانش مدیریت آن شخص قرار گرفته و او را مستعد انتخاب از بین طیف گسترده‌ای از اشخاص همگن در آن حوزه قرار دهد که این خود معمولاً روندی تدریجی است و می‌بایست در سطوح مختلف صورت گیرد. افزون بر این، امروزه در دنیای توسعه یافته مدل‌های مختلفی برای احراز شایستگی‌های عمومی مدیران طراحی و تعریف شده که خوشبختانه سازمان اداری و استخدامی کشور نیز اخیراً بر آن شده تا پیش از انتخاب افراد برای پست‌های مدیریت ابتدا تحلیل و بررسی‌های لازم برای سنجش میزان لیاقت و شایستگی‌های عمومی آن‌ها را اندازه‌گیری نماید و برای اصلاح و بهبود نقایص و ضعف‌های ایشان نیز برنامه‌های آموزشی و دوره‌های مختلف طراحی کرده و تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف به اجرای آن شده‌اند. هرچند تاکنون توجه چندانی به این مهم صورت نگرفته و انتصاب‌ها همچنان به روال گذشته صورت می‌پذیرد. با این شیوه انتخاب، طبیعی است که اداره کشور و حکومت‌داری با ضعف‌های شدید تخصصی، تکنیکی و تجربی مواجه خواهد شد.

پس باید پذیرفت که در همه حوزه‌های پیش‌گفته یک موضوع واحد به عنوان بستر اجرایی وجود دارد و تا این موضوع واحد به درستی درک و به کار گرفته نشود



امکانات فیزیکی گسترده و بودجه‌های قابل توجه خود به درستی و بهره‌ورانه استفاده و بهره‌برداری نمایند. امور اداری و اجرایی در این دستگاه‌ها با کندی و اشکالات بسیار مواجه بوده و درخواست‌های ارباب رجوع به درستی به سرانجام نمی‌رسد. به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی برای اصلاح این افراد وقت تلف کردن است. بهتر است با کارشناسان متخصص و با تجربه جایگزین شوند.

دسته دیگری از مدیران ممکن است به لحاظ تسلط بر دانش مدیریت اندکی بهتر از دسته قبلی باشند. اما جسارت لازم برای کار را نداشته باشند. این دسته از افراد به هیچ وجه مناسب مدیریت نیستند.

اما دسته آخر افرادی هستند که جسارت و شهامت لازم را دارند اما تجربه و دانش تخصصی مدیریت را به اندازه کافی ندارند. بهتر است این دسته از مدیران نیز مانند دسته اول تحت تعلیم و آموزش‌های مرتبط قرار گیرند.

نکته مهمی که در مسئولیت و مدیریت می‌بایست به دقت مورد توجه قرار گیرد، تناسب مسئولیت و اختیارات است که به واسطه تسلط نظام متمرکز اداری این تناسب هیچ‌گاه وجود نداشته، هرچند سرمنشا بسیاری از ناکارآمدی‌ها و نابسامانی‌های اجرایی در همین نکته نهفته است. در گام دوم که به درستی و با درایت از سوی رهبری معظم انقلاب و در آغاز ورود به دهه پنجم مطرح گردید، حیاتی‌ترین تغییر، اصلاح الگوی انتخاب مدیران و تمرکززدایی و دادن مسئولیت‌ها و اختیارات کامل به مدیران در مرحله نخست و توجه جدی و اجرایی به راهکارهای پنجگانه که شرح آن رفت، در مرحله دوم است. ضمن اینکه لازمه این حرکت داشتن نگاه علمی به برنامه‌ها و رویکرد تخصصی و حرفه‌ای به اقدامات و پاسخگو کردن مدیران و مسئولین نسبت به وظایف و مأموریت‌های آنهاست. مدیران باید ضمن شفافیت

کامل در عملکرد، نسبت به اقدامات و تصمیمات خود پاسخگو باشند و لازم است نهادهایی این پاسخگویی را همواره مطالبه نمایند. بهترین و مناسب‌ترین این نهادها رسانه‌های آزاد و اصحاب قلم و تشکلهای غیردولتی هستند. تصور کنید اگر ما این شفافیت و نظام پاسخگویی را از ابتدای انقلاب مستقر می‌کردیم و مسئولیت‌ها اینگونه آزاد و رها نبودند، این میزان ناکارآمدی و نابسامانی وجود نداشت. اگر مدیران نسبت به تصمیم‌های خود پاسخگو باشند، این میزان اقدامات بدون پشتوانه منطقی و خارج از چارچوب‌های فنی و تخصصی صورت نمی‌گرفت و این همه آوار از زمین و آسمان بر سر ما فرو نمی‌ریخت. و تا این حد هزینه‌های مالی و اجتماعی بر مردم نجیب و بردبار ما تحمیل نمی‌شد.

نمونه بارز آن بارانی است که نشانه رحمت الهی است اما در پرتو ناکارآمدی مدیریت به مصیبت تبدیل می‌شود. برف که برکت سفره‌های زیرزمینی است به بلای جان افراد تبدیل می‌شود. زلزله که از آیات و نشانه‌های قدرت الهی است اینگونه خانمان برانداز می‌شود.

پس تا دیر نشده بنگریم که چه کرده‌ایم و از این پس و در گام دوم چه باید بکنیم؟

برنامه‌ها و اقدامات را چگونه و با چه تدبیری اولویت بندی نموده و برای پیاده‌سازی آن از نگاه سیستمی و تفکر استراتژیک چگونه بهره‌گیری کنیم تا کشور در مسیر درست توسعه قرار گیرد.

بی شک در چنین وضعیتی همه گروه‌ها و جناح‌ها سود خواهند برد و مردم نجیب و شریف ایران نیز در سایه این همکاری و همدلی به سعادت خواهند رسید.

به امید موفقیت و سربلندی برای مردم خوب و مدیران تلاشگر کشور

استقرار واحدهای مرکز رشد در اتاق بازرگانی زنجان



ارزش پایه صادراتی

علی یگانه فرد

نائب رئیس اول اتاق بازرگانی زنجان



کالا تعیین می‌شود. اساس تعیین این ارزش نیز میانگین قیمتی است که آن کالای خاص در بازارهای بین‌المللی به فروش می‌رسد.

آمریکا: بر اساس مقررات گمرکی و حفاظت مرزی آمریکا، ارزشی که صادرکنندگان در سیستم اتوماتیک ثبت می‌کنند، معادل قیمت فروش کالا (اگر فروخته نمی‌شود معادل هزینه آن) به اضافه هزینه‌های ارسال تا عرشه (نقطه ارسال به خارج) است. قیمتی که معمولاً برابر با ارزش روز کالا (در زمان) است. هزینه‌هایی که در این رابطه به قیمت اضافه می‌شوند عبارت است از هزینه حمل‌ونقل داخلی، بیمه و سایر هزینه‌ها.

انگلیس: صادرکنندگان انگلیسی باید از اظهارنامه‌های خود برای ارزش کالا، قیمت FOB را گزارش کنند. قیمت FOB برابر است با قیمت کالا به اضافه تمام هزینه‌هایی که تا به زمان تحویل کالا به عرشه کشتی صورت می‌گیرد.

سنگاپور: در سنگاپور صادرکنندگان کالا، قیمت FOB کالا را گزارش می‌کنند. باید توجه داشت که ارزش پایه صادراتی در این کشور نه برای بازگشت نرخ ارز، که برای استفاده در سیستم‌های مالیاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ارزش پایه صادراتی تا پیش از این در ایران از اهمیت چندانی برخوردار نبود. اصلی‌ترین علت مهم شدن ناگهانی آن اول نوسان شدید نرخ ارز طی ۱۰ ماه گذشته و دوم مصوبه‌ای مبنی بر محاسبه ارزش پایه صادراتی بر اساس نرخ نیمایی است. تعهد ارزی صادرکنندگان به دولت، مسئله ارزش پایه صادراتی را به یکی از اولویت‌های بخش خصوصی تبدیل کرده است. چرا که کاهش ارزش ریال و افزایش نرخ دلار، باعث شده است تا بسیاری از تولیدکنندگان در بازار رقابتی، کالای خود را با قیمتی کمتر از سال‌های گذشته به فروش برسانند. الزام برای بازگشت ارز صادراتی، به دلیل ارزش پایه فعلی کالاهای صادراتی، صادرکننده را با مشکل مواجه خواهد کرد، چرا که عمده معاملات صادرکننده در قیمتی پایین‌تر از ارزش مورد نظر دولت صورت می‌گیرد. از دلایل عدم به‌روزرسانی ارزش پایه توسط دولت می‌توان به این مسئله اشاره کرد که واقعی‌سازی ارزش‌ها، کسری تراز تجاری ایران را آشکار می‌کند و در شرایط فعلی، دولت مایل به انجام این کار نیست. با توجه به تمام این موارد، پرسشنامه‌ای در میان

صادرات، چراغ راه آینده است. تمام مکاتب مربوط به توسعه اقتصادی، بر نقش صادرات در رشد و توسعه کشور تأکید نموده‌اند. علاوه بر این، صادرات کالا و خدمات و واردات کالاهای سرمایه‌ای و دانش و تکنولوژی، کلید اشتغال در هر جامعه‌ای است. در کشور ما نیز، تمام برنامه‌های توسعه بر نقش صادرات تأکید داشته‌اند. اما از اوایل سال ۹۷ و رشد نرخ ارز، سیاست‌گذاری‌های قوه مجریه و بانک مرکزی، سختی‌هایی را برای صادرکنندگان ایجاد نموده است. یکی از این موارد، ارزش پایه صادراتی ایستا و ثابت است که با توجه به نوسان قیمت‌های کالاهای صادراتی، در صورت عدم همخوانی با قیمت کالا، می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را برای کارآفرینان بخش خصوصی ایجاد نماید.

طبق قوانین، گمرک ایران با همکاری نهادهای دیگر برای کالاهای صادراتی ارزش پایه تعیین و منتشر می‌کند. گمرکات اجرایی بر اساس همین لیست اقدام به تعیین ارزش کالاهای صادراتی می‌نمایند.

همچنین طبق بند ۶ مصوبه شماره ۵۵۳۰۰/۸۷۲۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۲ معاون اول رئیس‌جمهور، کمیته قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی در گمرکات جمهوری اسلامی ایران مکلف است در مقاطع دوماهه، قیمت کالاهای صادراتی را به‌روز نماید.

به‌طور خلاصه ارزش گمرکی کالای صادراتی، عبارت است از قیمت فروش کالا برای صدور به اضافه هزینه بیمه، باربری، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می‌گیرد. با توجه به اینکه به‌روز نبودن روند گمرکی، هزینه مبادله گزافی را بر اقتصاد هر کشور تحمیل می‌کند، ناگزیر به کاهش صادرات و زیان‌های دیگری منجر خواهد شد. در این باره، این پرسش مطرح می‌شود که در کشورهای مختلف، صادرکنندگان چه قیمتی را در اظهارنامه‌های خود گزارش می‌کنند؟ در این راستا دو کشور توسعه‌یافته و یک کشور در حال توسعه مورد بررسی قرار گرفت. روند این کار در کشور ایران بدین صورت است: صادرکنندگان موظف هستند در اظهارنامه مالیاتی به جای قیمت کالا، ارزش دستوری تعیین‌شده که به اصطلاح ارزش پایه صادراتی نامیده می‌شود گزارش کنند. در ایران ارزش پایه صادراتی از سوی کمیته‌ای با حضور نماینده گمرک، نماینده سازمان توسعه تجارت و نماینده تشکل‌های مختلف صنفی و تولیدی برای هر



اساس مبالغ فاکتورهای صادره تعیین نماید تا بازار به سمت رقابتی شدن حرکت نماید.

■ مواد کشاورزی:

عمده فروش صنایع کشاورزی به کشورهای همجوار است. به این دلیل، قریب به اتفاق معاملات یا به صورت نقدی صورت می‌پذیرد یا با ارزهایی غیر از دلار. عمده صادرکنندگان اظهار می‌دارند که پیش از اینکه سامانه نیما ایجاد شود، مشکلی در صادرات و تسویه با مشتریان خود نداشتند، اما از زمان الزام دولت به عودت ارز، صادرات آن‌ها با مشکل مواجه شده است. همچنین نمی‌توان قیمت پایه ثابتی را برای محصولات کشاورزی در نظر گرفت، چرا که به دلیل فسادپذیری محصولات، قیمت را عرضه و تقاضای بازار مشخص می‌کند و لذا قیمت پایه صادراتی باید به صورت شناور تعیین گردد.

■ مواد معدنی:

سنگ‌های ساختمانی و تزئینی با دو کد تعرفه ۶۸۰۲۲۱۰۰ با پایه ارزش صادراتی ۱۵ دلار به ازای هر متر مربع، و ۲۵۱۵۱۲۰۰ به ارزش هر تن ۱۲۰ دلار صادر می‌گردد. عمده مشکل تولیدکنندگان در زمینه تخصیص ارز به واردات مواد اولیه می‌باشد. طبق اظهارات صادرکنندگان مجوز واردات مواد اولیه در صورتی که با ارز نیمایی صورت بگیرد، بسیار سخت‌تر از واردات با ارز آزاد صادر می‌گردد، حال اینکه دولت صادرکننده را موظف کرده است که ارز حاصل از صادرات را عودت دهد. دوم اینکه صادرکننده نمی‌تواند قیمت ثابت برای پایه ارزش صادراتی را بپذیرد و با پایه ارز تعیین شده نسبت به مبلغ فاکتور موافق است.

آنچه که از تمام مصاحبه‌ها برمی‌آید این بود که اگرچه مبلغ اسمی صادرات طی چند ماه گذشته، رشد اندکی را تجربه کرده است، اما میانگین وزنی صادرات روندی کاهشی داشته است. خلاصه‌ای از نتیجه مصاحبه‌ها را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد:

۱. پایه ارزش ثابت همخوانی‌ای با بازار رقابتی ندارد. گمرک باید مبنای پایه ارزش خود را به مبلغ فاکتور، مبلغ FOB، هزینه تولید و مواردی از این دست تغییر دهد.
۲. مدت زمان تسویه صورتحساب صادراتی توسط مشتری، در بازارهای مختلف، متفاوت است. این بازه زمانی تسویه باید هنگام تسویه با صادرکننده نیز مد نظر گمرک و دولت قرار گیرد.
۳. محاسبه ارزش پایه صادراتی با نرخ میانگین، مشکلاتی را برای تولیدکننده به وجود آورده است. در مقابل این تعیین نرخ، دولت چه تسهیلاتی را برای تولیدکننده در نظر گرفته است؟

صادرکنندگان استان زنجان توزیع و نظرات آن‌ها در خصوص ارزش پایه صادراتی جمع‌آوری گردید. عمده محصولات صادراتی استان شامل شمش روی، صنایع ترانسفورماتورسازی، سیم‌وکابل، مواد معدنی، سلولوزی و کشاورزی است.

■ صنایع روی:

ارزش پایه صادراتی صنایع روی با کد تعرفه ۷۹۰۱۱۲۱۰ مبلغ ۲۲۵۰ دلار به ازای هر تن ارزش‌گذاری می‌شود. با توجه به رقابتی شدن بازارها و افزایش نرخ ارز، از ابتدای امسال، مبالغ بسیاری از فاکتورهای صادراتی کم‌تر از این میزان بوده است، اما ارزش پایه صادراتی با نرخ سال‌های گذشته اعمال می‌شود. از طرف دیگر، دولت تولیدکننده را ملزم به ارائه بخشی از تولیدات خود در بازار بورس کالا نموده است. قطعاً تولیدکننده از اینکه در روند تولید داخلی نیز سهم باشد، خرسند خواهد شد؛ اما در طرف دیگر از دولت انتظار می‌رود که در مقابل این الزام، تسهیلاتی را نیز برای صادرکننده فراهم آورد. دولت اظهار می‌دارد که ارز لازم برای واردات خاک روی را از طریق سامانه نیما در اختیار تولیدکننده قرار خواهد داد. اما تولیدکنندگان می‌گویند برای تولید شمش روی، خاک صرفاً یکی از مواد اولیه لازم است. چندین نوع ماده دیگر باید باشد تا شمش روی از خاک به‌عمل آید. دولت هیچگونه تسهیلاتی در زمینه ورود این گونه مواد اولیه ارائه نمی‌کند و بالاجبار باید با ارز آزاد نسبت به واردات اقدام کرد. از طرف دیگر فاکتورهای صادره تولیدکنندگان برای هر کشور، نسبت به رقابتی بودن بازار، سابقه معاملات و درجه اعتبار مشتری، هم قیمت و هم مدت‌زمان تسویه متفاوتی دارد. گمرک باید اولاً ارزش پایه صادراتی را بر اساس مبلغ فاکتور تعیین نماید و ثانیاً در مورد بازگشت ارز به سامانه نیما، مدت زمان تسویه را نیز مدنظر قرار دهد.

■ صنایع ترانسفورماتورسازی:

ارزش پایه صادراتی صنایع ترانسفورماتورسازی با کد تعرفه ۸۵۰۴۲۱۰۰ مبلغ ۱۵ دلار به ازای هر کیلووات/آمپر ارزش‌گذاری می‌شود. طبق اظهارات تولیدکنندگان، در بخش تولید و عرضه محصول به بازار با محدودیتی مواجه نیستند اما نظام سه‌گانه نرخ ارز مشکلات بسیاری را در بخش صادرات و فروش ایجاد کرده است. اول اینکه عمده فروش این شرکت‌ها به صورت نسبی و با بازه تسویه حداقل شش ماهه صورت می‌پذیرد، اما دولت در الزام به عودت ارز این زمان را در نظر نمی‌گیرد. دوم اینکه قیمت‌ها در بازارهای مختلف، متفاوت است؛ اما دولت برای همه آن‌ها ارزش پایه صادراتی یکسانی را لحاظ می‌کند. این امر در نهایت منجر به افزایش هزینه مبادله در تجارت بین‌الملل خواهد شد. بنابراین گمرک ایران باید ارزش پایه را بر

۴. چرا دولت در مقابل الزام عودت ارز، حمایتی از واردات مواد اولیه لازم برای صادرات انجام نمی‌دهد؟ آنچه که مشخص است، این است که صادرکنندگان تمایل به قیمت‌گذاری ارزش پایه صادراتی متغیر و شناور، نسبت به صادرات در شرایط مختلف دارند. در این راستا نمونه‌های بسیاری از کشورهای دیگر را می‌شود مورد بررسی قرار داد و در طرح‌ریزی سیستم‌های گمرک دیجیتال از تجارب موفق آن‌ها

استفاده کرد. از جمله کشورهایی که در توسعه گمرک «تماما الکترونیک با تکنولوژی بالا» موفق بوده‌اند، می‌توان به **UCustoms** در کشور مالزی، **CHIEF** در بریتانیا، **UNI-PASS** در کره جنوبی و **SARS** در آفریقای جنوبی اشاره کرد.

پرسشنامه توزیع‌شده بین صادرکنندگان در پیوست گزارش قابل مشاهده است. اطلاعات به دست‌آمده هم از طریق پرسشنامه و هم از طریق مصاحبه به دست آمده است.

پرسشنامه استعلام ارزش پایه صادراتی

صادر کننده محترم

ضمن عرض سلام و توفیق روزافزون، گمرک ایران در نظر دارد با توجه به بند ۶ مصوبه شماره ۸۷۳۶۵۵۳۰۰ مورخ ۹۷/۰۲/۰۲ معاون اول رئیس‌جمهور، نسبت به روزرسانی ارزش کالاهای صادراتی اقدام نماید. لذا خواهشمند است با تکمیل این فرم ما را در ارائه پیشنهادات مناسب به گمرک ایران یاری فرمایید.

جدول اطلاعات مورد نیاز کمیته کارشناسی ارزش پایه صادراتی

نام شرکت:	
عنوان کالا:	شماره تعرفه گمرکی:
گروه کالا:	مواد اولیه واسطه‌ای سرمایه‌ای مصرفی
آیا کالا در بازار، مشابه خارجی دارد؟	
وضعیت تولید:	
تولید از ابتدای سال ۹۷:	کشورهای مقصد:
میزان صادرات از ابتدای سال:	
ارزش پایه صادراتی گمرکی:	
آیا با نوع نرخ‌گذاری ارزش پایه موافقت می‌کنید؟	
آیا کالای شما در بازار با نوسان قیمت مواجه است؟	
آیا با توجه به نوسان قیمت کالا، ارزش پایه صادراتی را مناسب ارزیابی می‌کنید؟	
آیا پیشنهادی برای نوع نرخ‌گذاری ارزش پایه دارید؟	
بازگشت ارز حاصل از صادرات شما از چه طریق به کشور بازمی‌گردد؟	
اگر مواد اولیه شما وارداتی است، آیا در اخذ مجوز واردات مواد اولیه با مشکل مواجه بوده‌اید؟	



بررسی مشوق های سرمایه گذاری در کشور ترکیه

محمود ضرابی

نائب رئیس دوم اتاق بازرگانی زنجان

مقدمه

رشد و پیشرفت سریع ترکیه در دو دهه اخیر، موجب افزایش قدرت رقابت پذیری این کشور نسبت به سایر کشورهای منطقه شده است. پیشرفت های قابل توجه، این کشور را در مقیاس جهانی به عنوان یکی از اقتصادهای نوظهور ثبت کرده است. مدرن-سازی صنعت موجود و انتقال تکنولوژی و تأثیر تجارت و رقابت بین المللی از عوامل مؤثر در رشد سریع ترکیه بوده است.

با تلاش دولتمردان و اعمال سیاست های بازسازی ساختاری و اصلاحات اقتصادی، بخش تولید ترکیه قوت گرفته و صنایع های تک (صنایع با فناوری بالا) در دهه های اخیر با شتاب قابل توجهی وارد چرخه تولید صنعتی این کشور شده اند و سهم قابل توجهی از تولیدات این کشور تحت تأثیر فناوری های نوین قرار گرفته اند.

بکارگیری تکنولوژی های های تک، امکان رقابت ترکیه با سایر اقتصادهای برتر جهان را فراهم آورده است؛ به طوری که ترکیه در سال ۲۰۱۶، هفدهمین اقتصاد برتر جهان و ششمین اقتصاد بزرگ در مقایسه با سایر کشورهای اتحادیه اروپا بوده و در بازه زمانی ۲۰۱۶-۲۰۰۳، تولید ناخالص داخلی این کشور به طور متوسط، سالانه به میزان ۵/۶ درصد رشد نموده است (kpmg.com.tr)؛ (kpmgvergi.com). شواهد حاکی از آن است که بخش مالی ترکیه با اعمال اصلاحات قانونی و بازسازی ساختاری که در اوایل سال ۲۰۰۰ به اجرا گذاشت، حتی توانست در مقابل آشفتگی مالی جهانی که در سال ۲۰۰۹ بوجود آمد نیز مقاومت نماید. اصلاحات ساختاری و اقتصادی در این کشور منجر به جلب اعتماد سرمایه گذاران شد، به طوری که ترکیه در ۱۵ سال گذشته، ۵۱ میلیارد دلار در حوزه سرمایه گذاری جذب نموده است (invest.gov.tr).

دولت ترکیه با اعمال طرح های موفق سرمایه گذاری و طرح های انگیزشی به روند رشد و پیشرفت کشور کمک نموده است. توسعه منطقه ای از اهداف دولت ترکیه در اعمال این طرح ها بوده تا همه مناطق کشور از رشد متوازن برخوردار شوند و توزیع منابع و امتیازات به طور عادلانه و بر حسب شرایط منطقه صورت گیرد.

در طرح های سرمایه گذاری، کشور ترکیه به ۶ منطقه بر حسب درجه توسعه یافتگی (توسعه یافته، توسعه نیافته، نیمه توسعه یافته و ...) تقسیم بندی شده و برای هر منطقه امتیازات خاصی در نظر گرفته شده است. تخصیص زمین، معافیت گمرکی، معافیت مالیاتی، استرداد مالیات بر ارزش افزوده، پرداخت یارانه به سود تسهیلات بانکی، کاهش مالیات، حمایت دولت از کارفرما و کارگر در پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی از جمله مواردی هستند که دولت ترکیه برای سرمایه گذاران در نظر گرفته است. فرصت و دسترسی برابر به طرح ها و مشوق های سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران خارجی و داخلی موجب ورود خیل عظیم سرمایه گذاران خارجی به این کشور شده است؛ انتقال تکنولوژی مهم ترین دستاورد جذب سرمایه های خارجی بوده است که تحرک اقتصاد و رونق کار و اشتغال در ترکیه را به دنبال داشته است.

مطالعه تجارب و بررسی طرح ها و مشوق های سرمایه گذاری کشورهای موفق منطقه، یقیناً می تواند در بسیاری از حوزه ها راهنمای سیاستمداران و دولتمردان ایران باشد. از این رو در این گزارش سعی شده است تا مشوق های مختلف سرمایه گذاری در کشور ترکیه مورد بحث قرار گیرد.

۲. تقسیم بندی کشور ترکیه به مناطق ۶ گانه جهت ارائه تسهیلات سرمایه گذاری

همان طور که اشاره شد ارائه تسهیلات و مشوق های سرمایه گذاری بر اساس تقسیم بندی مناطق ۶ گانه صورت می گیرد. این مشوق ها با هدف تعادل سطح توسعه در مناطق، تدوین شده اند. مناطق مختلف بر اساس درجه توسعه یافتگی شان می توانند از مشوق های مذکور استفاده نمایند. در جدول (۱)، مناطق ۶ گانه مشخص شده اند.

۳. ابزارهای پشتیبانی دولت ترکیه در چارچوب طرح های انگیزشی سرمایه گذاری

دولت ترکیه با تعیین بسته های انگیزشی جدید در ارائه

جدول ۱. تقسیم‌بندی کشور ترکیه به مناطق ۶گانه بر حسب درجه توسعه‌یافتگی (منطقه ۱: توسعه‌یافته‌ترین - منطقه ۶: توسعه‌یافته‌ترین)

منطقه ۱	منطقه ۲	منطقه ۳	منطقه ۴	منطقه ۵	منطقه ۶
Ankara آنکارا	Adana آدانا	Balıkesir بالیکسیر	Afyonkarahisar آفونکاراھیسار	Adıyaman آدیامان	Ağrı آگری
Antalya آنتالیا	Aydın آیدین	Bilecik بیلجک	Amasya آماسیا	Aksaray آکسرای	Ardahan آردان
Bursa بورسا	Bolu بولو	Burdur بوردور	Artvin آرتوین	Bayburt بایبورت	Batman باتمان
Eskişehir اسکیشهر	Çanakkale (به استثنای جزایر قلعه و بوزکادا و گوکسیدا) (Bozcaada & Gökpeada excluded)	Gaziantep غازیمینتپ	Bartın بارتین	Çankırı (چانقری)	Bingöl بینگول
İstanbul استانبول	Denizli دنیزلی	Karabük کارابوک	Çorum چوروم	Erzurum ارزروم	Bitlis بتلیس
İzmir ازمیر	Edirne ادیرنه	Karaman کارامان	Düzce دوزجه	Giresun گیرسون	Diyarbakır دیاربکر
Kocaeli کواکالی	Edirne ایسپارتا	Manisa مانیسا	Elazığ ایلازیغ	Gümüşhane گوموش‌خانه	Hakkari حکاری
Muğla موغله	Kayseri کایسری	Mersin مرسین	Erzincan ارزنجان	Kahramanmaraş قهرمان مرعش	Iğdır ایغدیر
Kırklareli کیرکلرلی	Kırklareli	Samsun سامسون	Hatay هاتای	Kilis کیلیس	Kars کارس
	Konya قونیه	Trabzon ترابزون	Çastamonu قسطلمونو	Niğde نیغده	Şirnak سیمک
Sakarya ساکاریا	Uşak عشاق	Kırşehir کرشهر	Kırşehir کرشهر	Ordu اردو	Mardin ماردین
Tekirdağ تکیرداغ	Zonguldak زونگولداک	Kütahya کوتاها	Sinop سینوپ	Muş موش	
Yalova یالوا	Malatya مالاتیا	Tokat (توقات)	Şanlıurfa شانلی‌اورفه		
	Van نو شهر	Tunceli تونجلی			
	Rize ریزه	Yozgat یوزگات			
	Sivas سیواس				

تسهیلات به سرمایه‌گذاران بسیار سخاوتمندانه عمل نموده است. افزایش اشتغال، تولید و صادرات، توسعه ظرفیت‌های تکنولوژیکی، کاهش وابستگی به واردات کالا یا منابع خارجی (به ویژه کاهش وابستگی به واردات کالاهای واسطه‌ای بخش‌های استراتژیک)، حمایت از تحقیق و توسعه و بهبود قدرت رقابت از مهم‌ترین اهداف تمرکز بر سرمایه‌گذاری در ترکیه است. از این‌رو دولت ترکیه، طرح‌های تشویقی مختلفی را ارائه نموده است؛ از ژانویه سال ۲۰۱۲ چهار طرح مختلف در سیستم جدید طرح‌های سرمایه‌گذاری، در نظر گرفته شده و دسترسی برابر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به این ۴ طرح مشخص شده است. این ۴ طرح عبارتند از:

- طرح مشوق سرمایه‌گذاری عمومی
- طرح مشوق سرمایه‌گذاری منطقه‌ای
- طرح مشوق سرمایه‌گذاری‌های مقیاس بزرگ
- طرح مشوق سرمایه‌گذاری استراتژیک

ابزارهای پشتیبانی که توسط دولت ترکیه در چارچوب طرح‌های انگیزشی سرمایه‌گذاری ارائه می‌شوند، در جدول (۲) مشخص شده است:

۱- معافیت مالیات بر ارزش افزوده: معافیت مالیات بر ارزش افزوده برای ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی که مشمول طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری هستند، اعمال می‌شود.

۲- معافیت گمرکی: معافیت گمرکی برای ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی که مشمول طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری هستند، اعمال می‌شود.

۳- کسر مالیاتی: درآمد سرمایه‌گذار بر اساس نرخ

کاهش تعیین شده، مشمول مالیات قرار گرفته و تا زمانی که کل ارزش مالیات کاهش یافته به مبلغ مشارکت دولت (مشارکت به میزان حداقل سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز) نرسیده باشد، مشمول تخفیف مالیاتی خواهد بود.

۴- حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارفرما: برای اشتغال اضافی ایجاد شده توسط سرمایه‌گذاری، سهم کارفرما از حق بیمه اجتماعی که براساس حداقل دستمزد قانونی محاسبه می‌شود، توسط دولت تأمین می‌شود.

۵- تخفیف یا کمک هزینه برای مالیات بر درآمد حقوق: تخفیف در مالیات بر درآمد حقوق برای دستمزد کارکنان در سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در منطقه ۶ قابل اجراست. این مشوق با توجه به اشتغال اضافی ایجاد شده توسط سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در محدوده طرح‌های تشویقی در نظر گرفته شده و برای ۱۰ سال قابل اجراست. البته تعداد اشتغال ایجاد شده در این طرح‌ها در گواهی انگیزه سرمایه‌گذاری ثبت شده و برای این تعداد قابل اعمال است و مبلغ مزایای مالیاتی نباید بیش از مالیات محاسبه شده در حداقل دستمزد قانونی باشد.

۶- حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارگر: برای اشتغال اضافی ایجاد شده توسط سرمایه‌گذاری، سهم کارگر از حق بیمه اجتماعی که براساس حداقل دستمزد قانونی محاسبه می‌شود، توسط دولت تأمین می‌شود. این ابزار منوط به سرمایه‌گذاری در منطقه ۶ می‌باشد و برای ۱۰ سال قابل اجراست.

جدول ۲. ابزارهای پشتیبانی در چارچوب طرح‌های انگیزشی سرمایه‌گذاری

ابزارهای پشتیبانی	مشوق‌های سرمایه‌گذاری عمومی	مشوق‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای	مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ	مشوق‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک
معافیت مالیات بر ارزش افزوده	✓	✓	✓	✓
معافیت گمرکی	✓	✓	✓	✓
کاهش مالیات (کسور مالیاتی)	✓	✓	✓	✓
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارفرما	✓	✓	✓	✓
تخفیف در مالیات بر درآمد حقوق*	✓	✓	✓	✓
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارگر*	✓	✓	✓	✓
پرداخت بارانه به سود تسهیلات بانکی**	✓	✓	✓	✓
تخصیص زمین	✓	✓	✓	✓
استرداد مالیات بر ارزش افزوده***	✓	✓	✓	✓

۷- تخصیص یارانه به سود تسهیلات بانکی: این ابزار حمایتی برای وام‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌گردد که با مدت حداقل یک سال به منظور تأمین مالی اخذ شده‌اند و مبلغ وام شامل حداکثر ۷۵ درصد از مبلغ ثابت سرمایه‌گذاری است که در گواهی مربوطه به ثبت رسیده است. دولت حداکثر تا ۵ سال اول، نسبت



در این طرح عبارتند از:

- ۱- عوارض گمرکی: معافیت مالیاتی گمرکی برای ماشین آلات و تجهیزات وارداتی برای پروژه‌هایی که دارای گواهی مشوق سرمایه‌گذاری هستند.
- ۲- معافیت مالیات بر ارزش افزوده: معافیت مالیات بر ارزش افزوده بر ماشین آلات و تجهیزات داخلی و وارداتی برای پروژه‌های با گواهی سرمایه‌گذاری.

۴-۲. طرح مشوق سرمایه‌گذاری منطقه‌ای

جدول ۳. ابزارهای تشویقی در طرح‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای
طرح‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای

منطقه ۶	منطقه ۵	منطقه ۴	منطقه ۳	منطقه ۲	منطقه ۱	ابزارهای تشویقی	
۷	۷	۷	۷	۷	۷	معافیت مالیاتی	
۷	۷	۷	۷	۷	۷	معافیت گمرکی	
۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۵	۵۰	کاهش مالیات	
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	نرخ مشارکت برای سرمایه‌گذاری (٪)	
۵۵	۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	نرخ مشارکت برای سرمایه‌گذاری (٪)	
۱۰ سال	۷ سال	۶ سال	۵ سال	۳ سال	۲ سال	دوره حمایت از کارفرما در	
۱۲ سال	۱۰ سال	۷ سال	۶ سال	۵ سال	۳ سال	دوره حمایت از کارفرما در	
بدون محدودیت	۳۵	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	پشتیبانی	
بدون محدودیت	۳۵	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	پشتیبانی	
۷	۷	۷	۷	۷	۷	تخصیص زمین	
۷	۵	۴	۳	۲	۱	وام‌های داخلی (به واحد لیره ترکیه) (امتیاز)	
امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	وام‌های ارزی (امتیاز)	
۱۰ سال	-	-	-	-	-	حمایت از کارگر در پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی	
۱۰ سال	-	-	-	-	-	تخفیف در مالیات بر درآمد حقوق	

بخش‌هایی که در هر منطقه مورد حمایت قرار می‌گیرند، مطابق با پتانسیل منطقه‌ای و مقیاس اقتصاد محلی تعیین می‌شوند و شدت حمایت با توجه به سطح توسعه در منطقه متفاوت است. حداقل مقدار ثابت سرمایه‌گذاری به‌طور جداگانه برای هر بخش و منطقه تعریف شده است: کمترین مقدار برای مناطق ۱ و ۲، یک میلیون لیره ترکیه و برای سایر مناطق ۵۰۰۰۰۰ لیره ترکیه است. شرایط و میزان حمایت‌های ارائه شده در طرح تشویقی سرمایه‌گذاری منطقه‌ای در جدول (۳) مشخص شده است.

۴-۲-۱. اعمال حمایت‌های منطقه ۵ برای حوزه‌ها و اولویت‌های خاص

سیستم مشوق‌های جدید سرمایه‌گذاری، حوزه‌های

به پرداخت بخشی از سهم سود متعلق به وام اقدام خواهد کرد.

۸- تخصیص زمین: بر اساس روش‌ها و اصول مطرح شده توسط اداره مالیه، زمین به سرمایه‌گذارانی که در محدوده طرح‌های تشویقی، سرمایه‌گذاری نموده‌اند تعلق می‌گیرد.

۹- استرداد مالیات بر ارزش افزوده: برای هزینه‌های ساخت و ساز سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک با حداقل سرمایه‌گذاری ثابت ۵۰۰ میلیون لیره در نظر گرفته شده است.

*: مختص به سرمایه‌گذاری در منطقه ۶ می‌باشد.

** : مختص به سرمایه‌گذاری در مناطق ۳، ۴، ۵ و ۶ در چارچوب طرح‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای می‌باشد.

*** : برای هزینه‌های ساخت و ساز سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک با حداقل سرمایه‌گذاری ثابت ۵۰۰ میلیون لیره در نظر گرفته شده است.

۴-۳. بررسی طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری در کشور ترکیه

همان‌طور که اشاره شد، دولت ترکیه ۴ طرح تشویقی برای حمایت از سرمایه‌گذاران در نظر گرفته است که در این بخش به بررسی این طرح‌ها پرداخته خواهد شد. اهداف اصلی طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

- کاهش کسری حساب جاری
- سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته
- ترویج خوشه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی
- افزایش سطح ابزارهای پشتیبانی
- انتقال تکنولوژی

۴-۳-۱. طرح مشوق سرمایه‌گذاری عمومی

صرف نظر از منطقه‌ای که سرمایه‌گذاری در آن صورت می‌گیرد، تمام پروژه‌هایی که شرایط تعریف شده در طرح سرمایه‌گذاری عمومی را دارا باشند در چارچوب طرح‌های سرمایه‌گذاری عمومی طبقه‌بندی می‌شوند و می‌توانند از مشوق‌های این طرح استفاده کنند. اما برخی از انواع سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل شرایط ویژه‌شان در این طبقه‌بندی قرار نمی‌گیرند و نمی‌توانند از این طرح تشویقی استفاده نمایند. معافیت گمرکی و معافیت مالیات بر ارزش افزوده برای کالاهای سرمایه‌ای (ماشین آلات و تجهیزات) از مشوق‌های تعیین شده در این طرح هستند. بر اساس شرایط تعریف شده در این طرح برای مناطق ۱ و ۲ حداقل میزان سرمایه‌گذاری ثابت، ۱ میلیون لیره و در مناطق ۳، ۴، ۵ و ۶، حداقل میزان سرمایه‌گذاری ثابت ۵۰۰۰۰۰ لیره تعیین شده است. عمده‌ترین ابزارهای سرمایه‌گذاری



معتبر یا گواهی صادر شده به موجب قانون معادن
 - راه آهن و حمل و نقل دریایی یا سرمایه‌گذاری در
 زمینه حمل و نقل مسافر
 - سرمایه‌گذاری در صنایع دفاعی که تصویب پروژه از
 سوی وزارت صنایع دفاعی صورت گرفته است
 - سرمایه‌گذاری در ساخت مراکز تست، تونل‌های باد
 و سرمایه‌گذاری‌های مشابه برای صنایع خودروسازی،
 هوا فضا و دفاعی
 - سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات با قطعانی که
 توسط پروژه‌های تحقیق و توسعه تحت نظارت وزارت
 علوم، صنعت و تکنولوژی، شورای تحقیقات علمی و
 فناوری (TUBITAK) یا سازمان حمایت و توسعه
 بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (KOSGEB)
 پشتیبانی می‌شوند.
 - سرمایه‌گذاری در صنعت وسایل نقلیه موتوری به
 ارزش حداقل ۳۰۰ میلیون لیره ترکیه، سرمایه‌گذاری
 برای تولید موتور خودرو به ارزش حداقل ۷۵ میلیارد

جدول ۵. سرمایه‌گذاری‌های مشخص شده در مقیاس بزرگ

موضوع سرمایه‌گذاری	
۱	تولید فرآورده‌های نفتی تصفیه شده
حدافل مقدار سرمایه‌گذاری ثابت (میلیون لیره ترکیه)	
۲	تولید محصولات شیمیایی
۱۰۰۰	
۳	سرمایه‌گذاری در بندرگاه‌ها، خدمات بندری و فرودگاه‌ها
۲۰۰	
۴	الف) صنعت اصلی خودرو
۳۰۰	
۵۰	ب) صنعت تأمین خودرو
۵	تولید راه‌آهن و تراموا لوکوموتیو / تراموا
۶	خدمات حمل و نقل خطوط لوله‌ای
۷	صنعت الکترونیک
۸	تولیدات پزشکی، با دقت و تجهیزات نوری
۹	تولید دارو
۱۰	تولید هواپیما و فضاپیماها و / یا قطعات مربوطه
۱۱	تولید ماشین‌آلات (از جمله ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی)
۱۲	معادن از جمله تولید فلز

جدول ۴. نرخ مشارکت در دوره‌های سرمایه‌گذاری و عملیاتی طرح‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای

نرخ مشارکت برای سرمایه‌گذاری قابل اجرا در طول دوره‌های سرمایه‌گذاری / عملیاتی تحت طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری منطقه‌ای		
مناطق	دوره سرمایه‌گذاری	دوره عملیاتی
منطقه ۱	٪ ۸۰	٪ ۲۰
منطقه ۲	٪ ۸۰	٪ ۲۰
منطقه ۳	٪ ۸۰	٪ ۲۰
منطقه ۴	٪ ۸۰	٪ ۲۰
منطقه ۵	٪ ۸۰	٪ ۲۰
منطقه ۶	٪ ۸۰	٪ ۲۰

سرمایه‌گذاری خاص را به‌عنوان «اولویت» تعریف
 می‌کند و بدون در نظر گرفتن منطقه سرمایه‌گذاری،
 پشتیبانی و حمایت‌هایی که مختص منطقه ۵ می‌باشد
 را برای اولویت‌ها اعمال می‌نماید. اگر سرمایه‌گذاری
 ثابت در سرمایه‌گذاری‌های اولیوی ۱ میلیارد لیر ترکیه
 و یا بیشتر باشد، کسور مالیاتی بر اساس شرایط
 تعریف شده برای منطقه ۵ اعمال خواهد شد. اگر
 سرمایه‌گذاری‌های اولیوی در منطقه ۶ صورت گیرد،
 مشوق‌های منطقه‌ای در دسترس برای این منطقه خاص
 اعمال خواهد شد. (به عبارت دیگر، می‌توان گفت
 که برای اولویت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خاص در
 منطقه ۶، ابزار حمایتی منطقه ۶ اما برای اولویت‌های
 مناطق دیگر، ابزارهای حمایتی منطقه ۵ اعمال خواهد
 شد).

برخی از زمینه‌های سرمایه‌گذاری با اولویت‌های
 خاص که با ابزارهای منطقه ۵ پشتیبانی می‌شوند،
 بدون توجه به منطقه سرمایه‌گذاری عبارتند از:

- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به حوزه گردشگری
- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به استخراج معدن / یا
 پردازش معدن
- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به اکتشاف معادن در
 مناطق مجاز توسط سرمایه‌گذاران با مجوز اکتشافی



از ابزارهای حمایتی دیگری از جمله کاهش مالیات و حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی (سهم کارفرمایان) بهره‌مند شوند.

الف) سرمایه‌گذاری در مناطق صنعتی سازمان یافته

ب) سرمایه‌گذاری‌های مشترک که باید توسط حداقل پنج شرکت در یک بخش با هدف ادغام بیشتر انجام شود.

به عنوان مثال: یک طرح سرمایه‌گذاری در مناطق صنعتی سازمان یافته در منطقه ۳ می‌تواند از کشور مالیاتی تعیین شده در منطقه ۴ بهره‌مند شود. به طور مشابه، سرمایه‌گذاری در سطح ۶ ممکن است از سهم اضافی ۵ درصد برای سرمایه‌گذاری بهره‌مند شود.

۴-۴. طرح‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک

جدول ۷. ابزارهای تشویقی برای طرح‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک
طرح‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ

منطقه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	منطقه
ابزارهای تشویقی							
معافیت مالیاتی	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
معافیت گمرکی	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
کاهش مالیات	۹۰						نرخ کاهش مالیات (%)
نرخ مشارکت برای سرمایه‌گذاری	۵۰						(%)
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارفرما	۷ سال (۱۰ سال برای منطقه ۶)						دوره پشتیبانی
تخصیص زمین	۱۵ (بدون محدودیت برای منطقه ۶)						پالاترین حد پشتیبانی (%)
وام‌های داخلی (به واحد لیر ترکیه)	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۵ امتیاز
تخصیص یارانه به سود تسهیلات بانکی	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۲ امتیاز
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارگر	۱۰ سال برای سرمایه‌گذاری در منطقه ۶						پالاترین میزان حمایت
تخفیف در مالیات بر درآمد	۱۰ سال برای سرمایه‌گذاری در منطقه ۶						مختص به سرمایه‌گذاری‌هایی می‌شود که هزینه‌های ساخت و سازشان بیش از ۵۰۰ میلیون لیر باشد
استرداد مالیات بر ارزش افزوده							

طرح‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های استراتژیک با هدف کاهش وابستگی به واردات شکل گرفته‌اند. سرمایه‌گذاری‌هایی که معیارهای زیر را برآورده کنند در چارچوب طرح سرمایه‌گذاری استراتژیک پشتیبانی می‌شوند:

– حداقل میزان سرمایه‌گذاری باید ۵۰ میلیون لیر ترکیه باشد.

– سرمایه‌گذاری در منطقه‌ای صورت گیرد که ظرفیت تولید داخلی آن کمتر از حجم واردات فعلی است.

– سرمایه‌گذاری در طرح مورد نظر، باید حداقل ۴۰ درصد ارزش افزوده برای بنگاه ایجاد نماید (این شرایط برای سرمایه‌گذاری‌های پالایش و پتروشیمی قابل استفاده نیست)

– ارزش کل واردات محصول استراتژیک باید حداقل ۵۰ میلیون دلار در سال گذشته باشد.

و سرمایه‌گذاری برای قطعات موتور، ساخت قطعات مختص انتقال و قطعات الکترونیکی خودرو به ارزش حداقل ۲۰ میلیون لیر ترکیه.

– سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های بهره‌وری انرژی در صنایعی که مصرف سالانه انرژی‌شان حداقل ۵۰۰ تن معادل نفت خام می‌باشد. (این صنایع با سرمایه‌گذاری‌های جدید باید حداقل ۲۰٪ صرفه‌جویی در انرژی را در مقایسه با وضعیت فعلی فراهم آورند و در ۵ سال یا کمتر، مبلغ سرمایه‌گذاری انجام شده توسط صرفه‌جویی انرژی بازگردد).

– سرمایه‌گذاری برای تولید برق از طریق بازیافت حرارتی ضایعات در تأسیسات (به استثنای تولید برق در نیروگاه‌های گاز طبیعی)

۴-۳. طرح‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ

جدول ۶. ابزارهای تشویقی برای طرح‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ

منطقه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	منطقه
ابزارهای تشویقی							
معافیت مالیاتی	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
معافیت گمرکی	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
کاهش مالیات	۵۰						نرخ کاهش مالیات (%)
نرخ مشارکت برای سرمایه‌گذاری	۲۵						خارج از مناطق صنعتی سازمان یافته
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارفرما	۳۰						در داخل مناطق صنعتی سازمان یافته
تخصیص زمین	۲ سال	۳ سال	۵ سال	۶ سال	۷ سال	۱۰ سال	خارج از مناطق صنعتی سازمان یافته
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارگر	۳ سال	۵ سال	۶ سال	۷ سال	۱۰ سال	۱۲ سال	در داخل مناطق صنعتی سازمان یافته
تخفیف در مالیات بر درآمد	۳	۵	۸	۱۰	۱۱	۱۱	خارج از مناطق صنعتی سازمان یافته
استرداد مالیات بر ارزش افزوده	۳	۵	۸	۱۰	۱۱	۱۱	خارج از مناطق صنعتی سازمان یافته
تخصیص زمین	۷	۷	۷	۷	۷	۷	تخصیص زمین
حمایت در زمینه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی سهم کارگر	۷	۷	۷	۷	۷	۷	تخصیص زمین
تخفیف در مالیات بر درآمد	۷	۷	۷	۷	۷	۷	تخصیص زمین

۱۲ موضوع سرمایه‌گذاری که به طور بالقوه، ظرفیت تحقیق و توسعه و رقابت‌پذیری ترکیه را ترغیب می‌کنند، از طریق ابزارهای سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ پشتیبانی می‌شوند. موضوع طرح‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ در جدول (۵) مشخص شده است.

۴-۳-۱. تبصره: گسترش دامنه ابزارهای حمایتی در طرح‌های سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ

طرح‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای و مقیاس بزرگ اگر در دسته‌بندی‌های زیر قرار بگیرند، می‌توانند

ذیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی؛

هفتمین جلسه کمیته بهبود مستمر فضای کسب و کار در اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد



با تعیین شیوه‌های تغییر رویکرد سرمایه‌گذاران نسبت به زنجان بود که در این بخش از جلسه نیز حاضرین پیشنهادهای خود را ارائه و موانع موجود بر سر راه سرمایه‌گذاران در استان زنجان را بررسی کردند.

گفتنی است، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی یک نهاد تصمیم‌ساز است که در آن، فعالان اقتصادی و مسؤولان کشور، فراگیرترین و حادث‌ترین مشکلات تولید و سرمایه‌گذاری در ایران را بررسی و بر اساس اقتناع و مفاهمه، زمینه را برای تصمیم‌گیری هرچه موثرتر و دقیق‌تر، فراهم می‌کنند.

خروجی سامانه بهبود محیط کسب و کار، تصمیم مسؤولان سه قوه برای رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در حوزه فعالیت خود است.

هفتمین جلسه کمیته بهبود مستمر محیط کسب و کار، ذیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در محل اتاق بازرگانی زنجان با حضور نمایندگان بخش خصوصی و نمایندگان بخش دولتی استان برگزار شد.

در این جلسه، دستور جلسه نخست مربوط به بررسی دلایل ضعف استان در جذب و پذیرش سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران بود که مورد بررسی و تبادل نظر اعضای کمیته قرار گرفت و نمایندگان بخش خصوصی و همچنین شهرداری زنجان مشکلات و موانع موجود بر سر راه سرمایه‌گذاران در این بخش را مورد بررسی و ارائه راه حل قرار دادند.

دستور جلسه دوم نیز پیرو دستور جلسه نخست در رابطه



برنامه‌ها و طرح‌های تأمین مالی در آفریقای جنوبی

هاشم حاج علی اکبری

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان

۱. مقدمه

از سال ۱۹۹۴ فصل جدیدی در تاریخ تحولات سیاسی و اقتصادی آفریقای جنوبی به وجود آمده است. آفریقای جنوبی با اتخاذ سیاست‌های اقتصادی و صنعتی مناسب موفقیت‌های چشمگیری را در دهه‌های اخیر کسب نموده است. تعهد به اقتصاد بازار آزاد، خصوصی‌سازی، فعال نمودن بازار بورس، توسعه زیرساخت‌ها، توسعه صنایع کوچک و متوسط، سوق دادن هزینه‌های دولت به سمت خدمات اجتماعی و افزایش رفاه و تسهیل سرمایه‌گذاری برای بهبود محیط کسب و کار از برنامه‌های اقتصادی این کشور بوده است. همچنین ساختار مالی و بانکی آفریقای جنوبی در دهه‌های اخیر بسیار نظام‌مند شده است. تسهیل شرایط دستیابی به منابع مالی در راستای تولید، صادرات و تجارت از اقدامات مهم ساختار مالی و بانکی این کشور محسوب می‌شود. دولت آفریقای جنوبی طیف گسترده‌ای از کمک‌های مالی، وام‌ها و یارانه‌های تجاری را ارائه می‌دهد. وام‌های کم بهره و گرن‌ها (کمک‌های مالی) برای راه‌اندازی شرکت‌ها و یا گسترش فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده در دسترس هستند. هدف این مطالعه بررسی شرایط دسترسی به منابع مالی در آفریقای جنوبی است از این رو به نقش نهادهای تأمین مالی و طرح‌های حمایتی آن‌ها پرداخته خواهد شد.

۲. مهم‌ترین نهادهای تأمین مالی در آفریقای جنوبی و نقش آن‌ها در اجرای سیاست‌های صنعتی

وزارت تجارت و صنعت (DTI) و مؤسسه توسعه صنعتی (IDC) مهم‌ترین و مؤثرترین نهادهای تأمین مالی در آفریقای جنوبی هستند و سهم بسزایی در رشد و توسعه بخش‌های استراتژیک دارند. افزایش رقابت، گسترش کسب و کار و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید از اولویت‌های مورد توجه این نهادها می‌باشد.

برنامه‌های حمایتی متعددی از سوی این نهادها تنظیم و اجرا می‌شود. تمرکز و ایجاد اشتغال در صنایع اساسی

و سنگین از جمله: کاغذ، نفت، سوخت هسته‌ای، مواد شیمیایی اولیه، آهن و فولاد و فلزات پایه سبب شده تا این صنایع برای تأمین مالی مورد توجه قرار گرفته و در اولویت باشند؛ البته صنایع پایین‌دستی که در معرض مشکلات مالی باشند نیز می‌توانند از منافع این برنامه‌ها برخوردار شوند. شرکت‌های خودروسازی، لباس، کفش و چرم از جمله صنایعی هستند که به دنبال کمک‌های مالی هستند.

وزارت تجارت و توسعه (DTI)، مسئول سیاست‌های تجاری و صنعتی است. این وزارتخانه و سازمان‌های وابسته به آن، نقش کلیدی و مؤثری را در ترویج توسعه اقتصادی، توانمندسازی اقتصادی، اجرای قوانین تجاری (از جمله شرکت‌ها و حقوق مالکیت) و ترویج تجارت جهانی بر عهده دارند. در دهه‌های اخیر نیز برنامه‌های خوبی از سوی این وزارتخانه برای پشتیبانی و حمایت از سیاست‌های صنعتی با هدف ایجاد اشتغال، تنوع و افزایش در تولید و افزایش صادرات، تنظیم و اجرایی شده‌اند. با توجه به اینکه دسترسی به منابع مالی الزامات و پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کارهای جدید می‌باشد، این وزارتخانه در راستای تحقق سیاست‌های صنعتی مشخص شده کشور، حمایت‌های مالی متنوعی را در نظر گرفته است. متقاضیان استفاده از این طرح‌ها باید واجد شرایط خاصی باشند که از سوی وزارت تجارت و توسعه مشخص شده است و اگر واجد شرایط بودن به تأیید این وزارتخانه برسد، می‌توانند از این حمایت‌های مالی برخوردار شوند.

مؤسسه توسعه صنعتی (IDC) نیز یک مؤسسه مالی دولتی است که به منظور توسعه ملی در سال ۱۹۴۰ تأسیس شده و تحت نظارت وزارتخانه توسعه اقتصادی آفریقای جنوبی است. توسعه پایدار تجاری، صنعتی و ارتقای نوآوری از طریق ایجاد صنایع رقابتی و شرکت‌های مبتنی بر اصول صحیح کسب و کار و کارآفرینی از اهداف مورد نظر این مؤسسه بوده است. IDC بیش از ۷۰ سال است که نقش بسزایی در روند صنعتی‌سازی کشور آفریقای جنوبی داشته است؛ پروژه‌های صنعتی بزرگی توسط این مؤسسه تحکیم شده‌اند که امروزه به عنوان پایه‌های بخش تولید در این کشور شناخته



۳۰ درصد از هزینه مورد نیاز سرمایه‌گذاری به صورت گرنت به واجدین شرایط پرداخت می‌شود. حداکثر هزینه سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده در این طرح ۲۰۰ میلیون راند (واحد پول آفریقای جنوبی) و حداکثر گرنت در نظر گرفته شده ۳۰ میلیون راند است.

- بخش توریسم: این طرح برای پروژه‌های جدید در بخش توریسم در نظر گرفته شده است. در این طرح ۱۵ الی ۳۰ درصد از هزینه مورد نیاز سرمایه‌گذاری به صورت گرنت (کمک مالی) به واجدین شرایط پرداخت می‌شود. حداکثر هزینه سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده در این طرح ۲۰۰ میلیون راند و حداکثر گرنت در نظر گرفته شده ۳۰ میلیون راند است.

- طرح حمایت از صنایع بزرگ: هدف از این طرح، حمایت از سرمایه‌گذاری‌های سبز است. بکارگیری ظرفیت‌های جدید سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین ویژگی‌های سرمایه‌گذاری‌های سبز می‌باشد. نوآوری، بهبود بهره‌وری انرژی، ایجاد اشتغال مستقیم، جایگزینی واردات از شرایطی هستند که باید صنایع برای اخذ گرنت مورد نظر دارا باشند. حداقل هزینه سرمایه‌گذاری قابل قبول در این طرح برای پروژه‌های جدید ۲۰۰ میلیون راند و برای پروژه‌های توسعه و ارتقای تولید ۳۰ میلیون راند است. این طرح تا ۵۵ درصد از هزینه استهلاک اضافی ناشی از تجدید دارایی‌هایی جدید را تقبل می‌کند. ارائه کمک‌هزینه آموزشی نیز از دیگر مزایای طرح مذکور است.

- طرح حمایت از ساخت زیرساخت‌های حیاتی (CIP): CIP از ساخت زیرساخت‌هایی حمایت می‌کند که امکان ایجاد یا ادامه فعالیت پروژه‌های صنعتی را فراهم می‌کنند. استفاده از سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک و ایجاد ارتباطات و همچنین بهبود رقابت (با کاهش ریسک و کاهش هزینه‌ها) از اهداف اصلی این طرح می‌باشد. دولت‌های محلی و استانی می‌توانند به پروژه‌ها کمک نمایند اما نمی‌توانند متقاضی استفاده از این تسهیلات باشند. شرکت‌هایی که تحت قانون ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده‌اند و همچنین شرکت‌های تعاونی می‌توانند متقاضی استفاده از این تسهیلات باشند. این کمک هزینه (گرنت) بین ۱۰ تا ۳۰ درصد از هزینه‌های توسعه زیرساخت‌ها را پوشش می‌دهد.

می‌شوند. در دهه‌های اخیر نیز با شدت گرفتن اهمیت توسعه اقتصادی و صنعتی در آفریقای جنوبی، دامنه فعالیت این مؤسسه گسترش یافته و در حال حاضر نیز سرمایه‌گذاری‌های قابل ملاحظه‌ای توسط این مؤسسه در حوزه‌های تولید صنعتی، کشاورزی، معدن، گردشگری و ارتباطات مخابراتی در حال انجام است. سرمایه‌گذاری در بخش‌های استراتژیک برای این مؤسسه از اولویت و اهمیت خاصی برخوردار هستند. از این‌رو علاوه بر تأمین بودجه برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی به‌ویژه در شرکت‌های کوچک و متوسط، تعدادی از پروژه‌های بزرگ در زمینه مواد شیمیایی و فولادی که دارای اهمیت استراتژیک ملی هستند را نیز مورد توجه و حمایت قرار می‌دهند. این مؤسسه همچنین نقش کلیدی در حمایت از شرکت‌های محلی ایفا کرده و برنامه‌های مختلفی را برای حمایت از توسعه صنعتی آفریقای جنوبی اجرا نموده است. این برنامه‌ها عبارتند از: وام‌های کم‌بهره، یارانه‌ها و تنفس در بازپرداخت.

به‌طور کلی تسهیلات مالی که در قالب وام‌ها و کمک‌های مالی از سوی DTI و IDC به صاحبان کسب و کار پرداخت می‌شوند به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- وام با نرخ بهره ۴ درصد از طریق تسهیلات سرمایه‌گذاری

- کمک‌های مالی برای پروژه‌های شناسایی شده توسط وزارت تجارت و توسعه (DTI) و واحدهای کسب و کار مؤسسه توسعه صنعتی (IDC). همان‌طور که قبلاً نیز اشاره شد این پروژه‌ها باید در زمینه‌های جدید و با پتانسیل ایجاد شغل، تنوع تولید و کمک به افزایش صادرات تعریف شده باشند. پروژه‌هایی که فاقد شرایط تعیین شده باشند در بین کاندیداهای اخذ تسهیلات قرار نمی‌گیرند.

۳. کمک هزینه‌های مالی (گرنت) ارائه شده از سوی (DTI) و (IDC)

- طرح حمایت از صنایع کوچک (بخش‌های تولید و گردشگری):

- بخش تولید: این طرح برای پروژه‌های جدید تولید و توسعه در نظر گرفته شده است. در این طرح ۱۵ الی

- کمک هزینه تحقیق و توسعه در پروژه‌های بزرگ (ارائه شده توسط مؤسسه توسعه صنعتی): این مشوق

جدول ۱. میزان تسهیلات ارائه شده از سوی مؤسسه مالی توسعه صنعتی (IDC) (بر حسب میلیون راند)

زمینه فعالیت	وام و مساعده‌های ارائه شده به مشتریان (شرکت‌ها)	
	سال ۲۰۱۷	سال ۲۰۱۸
کشاورزی و غذا	۲۷۷۴	۲۷۵۹
مواد شیمیایی و فرآورده‌های نفتی	۱۹۵۴	۱۷۳۲
مالی و بیمه	۱۷۳۲	۴۵۹
فلزات و ماشین‌آلات	۴۹۵۳	۲۹۷۶
معادن	۲۶۸۰	۴۷۰۶
سایر تولیدات	۱۸۶۷	۱۵۶۸
سایر خدمات	۱۲۸۷	۱۲۵۰
تجارت، پذیرایی و اسکان	۳۳۶۷	۳۳۸۱
حمل و نقل، ارتباطات و خدمات رفاهی	۷۹۵۰	۶۹۷۱
مجموع	۲۸۵۶۴	۲۵۸۰۲

مآخذ: گزارش سالانه IDC، سال ۲۰۱۸

برای ارائه کمک مالی به منظور توسعه محصولات تجاری و عملیات نوآورانه و یا فرآیندهای تجاری و تسهیل تجاری‌سازی چنین فناوری‌هایی در پروژه‌های تحقیق و توسعه بزرگ در نظر گرفته شده است. حداقل کمک هزینه در نظر گرفته شده در این طرح، ۱۰ میلیون راند می‌باشد.

- کمک هزینه ارائه شده برای مطالعات امکان‌سنجی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در خارج از کشور: برنامه امکان‌سنجی پروژه‌های سرمایه‌ای (CPFP) شامل کمک‌های هدفمندی است که برای تأمین هزینه‌های مطالعات امکان‌سنجی در پروژه‌های خارج از آفریقای جنوبی در نظر گرفته شده است. این پروژه‌ها احتمال افزایش صادرات محلی برای کالاها و خدمات سرمایه‌ای آفریقای جنوبی را بررسی و به افزایش صادرات کمک می‌نمایند. گرنت در نظر گرفته شده برای این طرح، بین ۱۰۰۰۰۰ راند تا ۵ میلیون راند می‌باشد.

۴. میزان تسهیلات ارائه شده از سوی مؤسسه مالی توسعه صنعتی (IDC)

در جدول (۱)، میزان تسهیلات ارائه شده به شرکت‌ها از سوی مؤسسه مالی توسعه صنعتی در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به تفکیک زمینه فعالیت‌شان، آورده شده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، میزان وام و مساعده‌های ارائه شده به شرکت‌ها از ۲۵۸۰۲ میلیون راند در سال ۲۰۱۷ به ۲۸۵۶۴ میلیون راند در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است.

طرح‌های توسعه زیرساخت‌ها معاف از مالیات هستند. - طرح حمایت از سرمایه‌گذاری خودرو (AIS): این طرح شامل کمک‌های هدفمند برای حمایت از رشد و توسعه بخش خودرو است. این طرح به صورت سرمایه‌گذاری در مدل‌های جدید و یا جایگزینی در مدل‌ها یا قطعاتی که حجم تولید را افزایش می‌دهند، در نظر گرفته شده است که حفظ اشتغال و همچنین تقویت زنجیره ارزش در صنعت خودروسازی را به ارمغان می‌آورد. تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری سبک و سازندگان قطعات که تصمیم به افزایش ظرفیت تولید دارند می‌توانند متقاضی این طرح باشند. این طرح ۲۰ تا ۳۰ درصد هزینه‌ای که برای سرمایه‌گذاری لازم است و توسط وزارت تجارت و توسعه تأیید شده را تقبل می‌کند.

- کمک هزینه (گرنت) برای سرمایه‌گذاری خارجی (FIG): این طرح هزینه‌هایی که سرمایه‌گذاران خارجی به واسطه وارد نمودن تجهیزات و ماشین‌آلات (به استثنای وسایل نقلیه) به آفریقای جنوبی متحمل شده‌اند را جبران می‌کند. کمک هزینه نقدی در نظر گرفته شده تا ۱۵ درصد ارزش ماشین‌آلات و تجهیزات می‌باشد. همچنین هزینه جابجایی ماشین‌آلات و تجهیزات حداکثر تا ۱۰ میلیون راند قابل پرداخت است.

- کمک هزینه برای تأمین مخارج سرمایه‌ای در صنعت نساجی (CTC): این طرح شامل کمک‌های هدفمند برای رشد و توسعه بخش‌های تولید پوشاک، منسوجات، کفش، کالاهای چرمی است. بهبود تولید و همچنین افزایش انگیزه برای تولید از اهداف اصلی این برنامه در صنعت نساجی است. ۶۵ درصد مخارج سرمایه‌ای که برای بهبود تولید در نظر گرفته شده به صورت گرنت به شرکت‌های خصوصی انفرادی و ۷۵ درصد مخارج سرمایه‌ای که برای بهبود تولید در نظر گرفته شده به صورت گرنت به شرکت‌های خوشه‌ای پرداخت می‌شود. همچنین مشوق‌های انگیزشی نیز برای تولید در نظر گرفته شده که موجب بهبود رقابت میان شرکت‌ها می‌شود. این مشوق‌ها به میزان ۷/۵ درصد ارزش افزوده شرکت‌ها به آن‌ها پرداخت می‌شود. این کمک‌های مالی می‌تواند ارتقا و گسترش تجهیزات سرمایه‌ای، افزایش بهره‌وری، افزایش مهارت‌های کارکنان، بهبود محصولات و فرآیندها و کاهش هزینه‌ها را به دنبال داشته باشد.

- کمک هزینه تحقیق و توسعه در پروژه‌های کوچک (ارائه شده توسط مؤسسه توسعه صنعتی): این مشوق برای ارائه کمک مالی به منظور توسعه محصولات تجاری و عملیات نوآورانه و یا فرآیندهای تجاری و تسهیل تجاری‌سازی چنین فناوری‌هایی در نظر گرفته شده است. کمک هزینه‌ای که در این مشوق برای طرح توسعه فرآیند محصول، تعیین شده حداکثر ۲ میلیون راند است و حداکثر کمک هزینه در نظر گرفته برای تطابق با فناوری‌های نوین حداکثر ۵ میلیون راند است.

مجمع تجارت الکترونیک در اتاق بازرگانی زنجان



مجمع انجمن فرش در اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد



مشترک شهری و روستایی و سایر تعرفه‌ها را دارد که صد درصد جمعیت شهری و صد درصد روستاهای بالای ۱۰ خانوار را شامل می‌شود. همچنین از کل انرژی توزیع شده در استان ۷۱ درصد صرف بخش مولد که صنعت و کشاورزی است، می‌شود، به طوری که ۱۹ درصد توسط بخش کشاورزی و ۵۲ درصد توسط بخش صنعت مصرف می‌شود.

علیزاده، مصرف ۵۲ درصدی برق استان توسط بخش صنعت را بستر مناسبی برای توسعه اقتصادی دانست و تصریح کرد: خاموشی مشترکان در استان زنجان به زیر یک دقیقه در روز می‌رسد که این عدد نشان‌دهنده خاموشی زیر ۳۶۰ دقیقه در سال برای مشترکان داشته که روند نزولی آن ادامه دارد.

وی با بیان اینکه حجم شبکه استان زنجان ۱۴ هزار و ۱۱۸ کیلومتر است، گفت: ۹۸۲۱ دستگاه پست در استان زنجان وجود دارد که ظرفیت این پست‌ها ۱۵۰۶ مگاوات آمپر است. ۱۷۳۰ کیلومتر از کابل‌های فشار ضعیف استان به خودنگه‌دار تبدیل شده است که ۳۳ درصد شبکه را شامل می‌شود. / ایسنا

۷۱ درصد؛ سهم تولید

از صنعت برق زنجان

علیرضا علیزاده در نشست خبری به مناسبت روز ملی صنعت برق، اظهار کرد: برق لازمه زندگی بوده و صنعت برق فراهم‌کننده این نعمت ارزشمند است. صنعت برق، صنعتی زیربنایی بوده و عامل مهمی در توسعه صنعتی و افزایش رفاه اجتماعی نقش دارد.

این مسئول با اشاره به نامگذاری سال جاری، ادامه داد: رونق تولید نامی است که امسال از جانب رهبر معظم انقلاب تعیین شده و به همین دلیل این شرکت در راستای تحقق رونق تولید به دنبال دوچندان کردن تلاش خود برای تامین نیاز واحدهای صنعتی هستیم؛ چراکه برق پایه و زیرساخت اصلی تولید و کشاورزی است.

وی با بیان اینکه شعار سال با تولید برق پایدار نقش حیاتی در جهت تولید دارد، افزود: این شرکت قریب به ۴۴۶ هزار

ضرورت همکاری‌های موثرتر بین ایران و بنگلادش

زنجان یکی از پربازدیدترین استان‌های کشور برای سفرای خارجی بوده است



کشورهای اروپایی را دارد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه استان در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی دارای جذابیت‌های مطلوبی است، تصریح کرد: می‌توان چند پروژه را برای همکاری بین زنجان و بنگلادش در نظر گرفته و پس از انجام اقدامات ابتدایی آنها را اجرایی کرد، در این بین سفارت‌خانه‌های دو کشور نقش بسیار مهمی در فراهم کردن زمینه کار فعالان اقتصادی بر عهده دارند.

مهندس جمیلی با بیان اینکه سختی‌هایی در مبادلات تجاری به ویژه در زمینه مالی وجود دارد، ابراز کرد: اما هرچه این مبادلات سخت‌تر شده ما نیز قوی‌تر شده‌ایم و راه‌حلی برای آن پیدا می‌کنیم.

ایشان در ادامه سخنان خود با بیان اینکه صنایع نساجی می‌تواند نخستین حوزه همکاری دو طرف باشد، افزود: بازار خوبی در این زمینه در استان و در کشور وجود دارد و بنگلادش می‌تواند در زمینه تامین مواد اولیه این صنعت با استان زنجان همکاری داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه استان در حوزه تامین مصالح ساختمانی دارای ظرفیت بسیار خوبی است، اظهار کرد: بر اساس آمار سیمان، قیر و سنگ ساختمانی پیش از این بین دو کشور مبادله شده که زنجان می‌تواند در این زمینه نقش داشته باشد و جدا از همکاری‌های بین زنجان و بنگلادش، موضوع را فرا استانی و در سطح کشور دنبال کرد.

مهندس جمیلی با بیان اینکه زنجان یکی از پربازدیدترین استان‌های کشور برای سفرای خارجی بوده است، گفت: اتاق

دیدار ریاست و هیات نمایندگان محترم اتاق بازرگانی زنجان با مجیب الرحمان بویان سفیر بنگلادش در ایران در محل اتاق زنجان برگزار شد.

در ابتدای این دیدار مهندس غلامحسین جمیلی ریاست محترم اتاق زنجان با اشاره به همکاری‌های دو طرف طی سال‌های گذشته، اظهار داشت: می‌توان بار دیگر توسعه همکاری‌ها در بخش‌های مختلف را در دستور کار قرار داد.

ایشان با اشاره به ظرفیت کشور بنگلادش در تولیدات نساجی، تصریح کرد: زنجان دومین قطب نساجی ایران بوده و واحدهای تولیدی بسیار خوبی در زمینه تولید نخ، نساجی، پارچه و تولید پوشاک در فعالیت دارند که یکی از محورهای سرمایه‌گذاری استان در این حوزه است.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه استان از تنوع بالای معدنی برخوردار است، گفت: تولیدات ما در این بخش شامل سرب و روی، مس و کانی‌های غیرفلزی و ... است، همچنین تولید محصولات کشاورزی استان نیز قابل توجه است که بخشی از آن قابلیت صادراتی دارد.

مهندس جمیلی ادامه داد: ارزش محصولات تولیدی کشاورزی استان زنجان به دلیل مولفه‌های غذایی بسیار غنی و قابل توجه است که به دلیل تنوع آب و هوا، خاک زنجان و سردسیری بودن منطقه دارای مزایای بسیاری است.

ایشان با اشاره به اینکه زنجان در تولید کشمش نیز توانمندی مطلوبی دارد، ابراز کرد: کشمش تولیدی زنجان بسیار مطلوب بوده و به دلیل ارزش غذایی، استانداردهای

بازرگانی زنجان همواره نگاه پررنگی به سفارت‌خانه‌ها داشته و روابط مستحکم و پایداری را با آنها دنبال کرده است.

ایشان با اشاره به اینکه دو طرف می‌توانند در زمینه دارویی نیز همکاری‌هایی داشته باشند، خاطرنشان کرد: برندهای معتبری با همکاری اروپا در بنگلادش به صورت مشترک فعالیت دارند که با وجود تحریم‌ها، صنایع غذایی و دارویی معاف هستند، با وجود اینکه ایران خود در زمینه تولید دارو توانمندی خوبی دارد، اما در این بخش نیز می‌توان همکاری کرد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه ایران و بنگلادش هر دو پر جمعیت و اهداف توسعه‌ای دارند، ابراز کرد: تاریخ برای هر دو کشور سخت‌گیری‌هایی را به همراه داشته، اما می‌توان همکاری‌های بهتر و موثرتری را در دوره جدید دنبال کرد.

ایران یکی از اقتصادهای بزرگ است

زنجان استانی با ظرفیت‌های قوی و بالا در بخش‌های مختلف است



در ادامه این جلسه «مجیب الرحمان بویان» سفیر بنگلادش در ایران با اشاره به ظرفیت‌های بالای زنجان در بخش‌های مختلف و تاریخ و سنت‌های استان و اشتراکات فرهنگی و تاریخی بین دو کشور، اظهار داشت: آماده انجام اقدامات موثر برای کار با استان زنجان هستیم.

وی با بیان اینکه اقتصاد کشور بنگلادش هر ساله رشدی ۸ درصدی را تجربه کرده است، تصریح کرد: کشور بنگلادش به انرژی، مواد اولیه و موارد زیادی دیگری از محصولات نیاز دارد، ایران یکی از اقتصادهای بزرگ است که برای پیشرفت باید با اقتصادهای بزرگ کار کرد.

سفیر بنگلادش در ایران با اشاره به اینکه این کشور نیاز به سرمایه‌گذاری اقتصادی داشته اما در عین حال به سرمایه‌گذاری در دیگر کشورها نیز فکر می‌کند، گفت: بیکاری و تورم در این کشور از نرخ پایینی برخوردار بوده و پایه‌های اقتصاد بنگلادش مستحکم است.

مجیب الرحمان بویان با بیان اینکه میزان همکاری‌های بین دو کشور باید افزایش پیدا کند، تصریح کرد: به دنبال فراهم کردن زمینه حضور فعالان اقتصادی

بنگلادشی در ایران هستیم چرا که ایران همچنان در حال انجام تجارت با دیگر کشورها است.

وی با تأکید بر اینکه تجار کشور بنگلادش تنها با ال سی مبادلات مالی خود را انجام می‌دهند، ابراز کرد: به همین دلیل تحریم‌ها مانع ادامه همکاری شد اما فعالان اقتصادی دو طرف برای کار با یکدیگر نیازمند شناخت خوب از همدیگر هستند.

سفیر بنگلادش در ایران با اشاره به اینکه ۶ هزار لغت مشترک بین دو کشور وجود دارد که حاکی از وجود ارتباطات دو کشور از سالیان بسیار دور است، اظهار کرد: تجارت بین دو کشور در شرایط کنونی نیز ممکن است و نیاز داریم تا با یکدیگر کار کنیم.

ایران رتبه پنجم جهان در تولیدات بر اساس نان/۴۲ کشور دنیا طرف‌های تجاری استان زنجان

در این جلسه همچنین مهندس محمود ضربایی نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به تولیدات بسیار خوب زنجان در حوزه نساجی، منسوجات «های تک» و نانویی و ...، ابراز کرد: کشور ایران در تولیدات نانویی رتبه پنجم جهان را دارد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی زنجان با تأکید بر اینکه ایران در این زمینه حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد، تصریح کرد: در حوزه نساجی تولیدات استان به کشورهایی از جمله عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه، ایتالیا و بازار خود ایران ارسال می‌شود.

همچنین محسن عطائیان عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی زنجان نیز با اشاره به تزار تجاری مبادلات بنگلادش با کشورهای جهان، گفت: ایران می‌تواند در زمینه نساجی، کلسیکر سیمان، فلز روی و انگور خشک با بنگلادش همکاری داشته باشد.



در ادامه مهدی رنگ رونا عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به مراودات تجاری بین ایران و بنگلادش بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ میلادی، اظهار داشت: این همکاری‌ها در زمینه محصولات شیمیایی و شمش سرب بود که از به دلیل مسائل بانکی متوقف شد. وی ادامه داد: ۴۲ کشور دنیا طرف‌های تجاری استان زنجان هستند.

تحریم‌ها مانع گسترش همکاری ایران و فنلاند نیست

خرده‌فروشی، لجستیک و حمل و نقل محورهای همکاری با فنلاند



مزیت است که آن را در اختیار تعدادی محدود قرار دهد. مهندس جمیلی با اشاره به اینکه در زمان تحریم‌ها صحبت از مشکل جابه‌جایی‌های مالی می‌شود، تصریح کرد: ایران در حال حاضر با همه دنیا تجارتی از مسیر امن و قابل انجام دارد و سرمایه‌گذاران خارجی نگران این موضوع نباشند.

✳️ اتحادیه اروپا برای حمایت از برجام، شرکت‌هایی را که با ایران به دلیل تحریم‌های آمریکا همکاری نداشته باشند را جریمه می‌کند

در این جلسه ریو لاتونن که در حوزه «ترمووود» (چوب) در کشور فنلاند فعالیت دارد، با اشاره به ادامه همکاری شرکت‌های ایرانی و فنلاندی، اظهار کرد: شرکت‌های مختلف ما تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری در ایران در حوزه «ترمووود» دارند.

وی با اشاره به اینکه در جریان تحریم‌هایی که آمریکا وضع کرده و مشکلات پیش آمده برای تجارت با ایران قرار دارد، تصریح کرد: در رابطه با نوع تجارت با ایران با توجه به جلساتی که در سفارت ایران در فنلاند برگزار شده، راه‌حل‌هایی مورد توجه قرار گرفته است.

این سرمایه‌گذار فنلاندی با بیان اینکه شرکت‌های زیادی از ایران در فنلاند حضور یافته و جلساتی نیز برای توسعه همکاری‌های فی‌ما بین برگزار شده، گفت: این شرکت‌ها علاقه زیادی به انتقال تکنولوژی‌های جدید به ایران دارند.

لاتونن با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران و تجار خوبی در زنجان و به ویژه در بخش چوب فعالیت دارند، افزود: اتحادیه اروپا برای حمایت از برجام، شرکت‌هایی را که با ایران به دلیل تحریم‌های آمریکا همکاری نداشته باشند را جریمه می‌کند و روابط با وجود تحریم‌ها ادامه خواهد داشت که این همکاری منجر به نتایج موفقیت‌آمیزی نیز می‌شود.

ترو لالوکا دیگر سرمایه‌گذار فنلاندی حاضر در این جلسه نیز با ابراز خشنودی از حضور در ایران و استان زنجان، این کشور و استان را دارای زیبایی‌های فراوانی عنوان کرد و اظهار داشت: تحریم‌ها شاید شرایط را سخت کند اما ما فرصت‌ها را دیده و همکاری‌ها را ادامه خواهیم داد.

هیات فنلاندی با رئیس و هیات نمایندگان محترم اتاق و تجار و بازرگانان زنجانی دیدار کردند.

در این جلسه مهندس غلامحسین جمیلی رئیس محترم اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه در دو بخش مشخص کار با کشور فنلاند برنامه‌ریزی شده است، اظهار کرد: سختی‌ها و قوانین مالی و پولی حاکم بر دنیا، مانع این همکاری نخواهد بود و تنها موجب طولانی شدن زمان فرایند آن می‌شود.

ایشان با اشاره به اینکه توسعه تجارت شرکت‌ها با کشور فنلاند و در سطح خرده‌فروشی، موضوع نخست همکاری بین دو کشور است، تصریح کرد: بحث لجستیکی و حمل و نقل نیز از دیگر برنامه‌های همکاری دو طرف است که در این رابطه با ایده جدید اتاق زنجان یک راه دسترسی جدید با کشورهای اروپایی ترسیم شده که مورد توجه مسؤولان ملی ایران قرار گرفته است.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه با سفارت فنلاند برای توسعه همکاری‌ها مشورت‌هایی صورت گرفته است، گفت: این اقدامات می‌تواند منجر به سهولت تجارت بین سرمایه‌گذاران و بازرگانان خارجی با طرف‌های ایرانی شود.

مهندس جمیلی با تأکید بر اینکه تجارت تنها مختص به کالا نیست و علاقه‌مند به تکنولوژی، کسب مهارت و دانش در عرصه‌های مختلف و پیاده‌سازی آن در ایران هستیم، ابراز کرد: نگاه اتاق زنجان در تجارت با کشور فنلاند معطوف به یک استان نیست و می‌توان علاقه‌مندی‌های تجار و بازرگانان فنلاندی را در استان‌های دیگر نیز دنبال کرد.

ایشان با تأکید بر اینکه تحریم‌ها تأثیر چندانی بر فعالیت‌های تجاری ایران نداشته است، اظهار کرد: تحریم تنها کار را سخت و زمان آن را طولانی کرده، در حالی که ایران تجربه تحریم پیش از برجام را دارد.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه هدف آمریکا از تحریم، کسب درآمدی برای خود از راه جریمه نقض تحریم‌ها برای شرکت‌های مختلف است، گفت: در حالی که تعدادی از کشورها از تحریم‌ها معاف شده‌اند و آمریکا از این راه به دنبال ایجاد بازاری انحصاری ۸۰ میلیونی، با کلی فرصت و

بازدید ریاست محترم اتاق بازرگانی زنجان از شرکت توسعه صادرات



دیدار رئیس کانون وکلای استان زنجان با رئیس هیات رئیسه محترم اتاق بازرگانی در محل اتاق زنجان

دیدار رئیس کانون وکلای استان زنجان با رئیس هیات رئیسه محترم اتاق بازرگانی در محل اتاق زنجان برگزار شد.

در این دیدار مباحث مختلف همکاری دو جانبه کانون وکلای استان و اتاق بازرگانی زنجان مورد بحث و تبادل نظر دو طرف قرار گرفت.

در این جلسه مباحثی در زمینه‌های مختلف مطرح شد که از آن جمله همکاری در مباحث کارشناسی، تقویت مرکز داوری اتاق زنجان و استفاده از ظرفیت مشاوره برای فعالان اقتصادی بود.

همچنین ارتقای سطح معلومات تجارت بین الملل با همکاری دو طرف نیز از دیگر مباحث مورد نظر طرفین در این جلسه بود.



ضرورت ایجاد، مدیریت استراتژیک و تدوین راهبردی برندینگ

محمدرضا عسگری

کارشناس اتاق بازرگانی زنجان

چکیده

برند عبارت از: «مجموعه ادراکات و تصورات موجود در ذهن یک مصرف کننده» است. به طور تخصصی تر، برند نشان دهنده مشخصات، علائم، نشانه‌های قابل خواندن شامل: لوگو، شعار و برنامه‌هاست که بیان کننده ماهیت اصلی و موجودی یک شرکت، محصول و یا خدمت است. با تمام این تفاسیر نبود برند ایرانی در میان برندهای برتر جهانی بیانگر دلایل گوناگونی از جمله: نبود ارتباط بین تولیدکنندگان ایرانی با رقبای جهانی آنها به شکل حرفه‌ای، نداشتن محصولات رقابت پذیر در سطح جهانی، بی توجهی به پدیده‌های نوین و دانش بازاریابی علمی، نبود سرمایه گذاری برای ارزش های آینده و نبود متخصصان و کارشناسان حرفه‌ای جهت کمک کردن به بنگاه‌ها و مدیران شرکت‌ها در امر برندسازی است. از طرف دیگر وقتی به کشورهای مختلف در جهان نگاه می کنیم متوجه این موضوع می شویم که علاوه بر تلاش بنگاه‌ها به شکل انفرادی یا خصوصی، دولت‌ها نیز چارچوبی را برای مدیریت و نظارت بر فعالیت روند برندسازی در اختیار بخش خصوصی و بنگاه‌ها قرار داده‌اند که در ایران بیشتر جنبه سطحی و نمادین داشته است. برای نمونه در ماده (۸) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور دولت موظف به حمایت از ایجاد و تقویت نشان تجاری و خوشه‌های صادراتی است.

دیدگاه‌های متعدد در خصوص مفهوم برند

تمام برندها، معمولاً تصویری را تداعی می کنند؛ چه فرهنگی، چه زبانی و یا شخصی! در واقع باید بدانیم در حال حاضر ارزش برند برخی از معتبرترین شرکت‌های معروف بین المللی به میلیاردها دلار می رسد (دانکن ۲۰۰۵: ۱۶۵). این ارزش با شعار و تبلیغات توخالی بدست نیامده (اولسون و ساندرو، ۲۰۰۶)، بلکه حاصل ارائه خدمات و محصولات با کیفیت و استاندارد بالا، ارزش گذاری معقول، سورت و بسته بندی مناسب، ثبات در حفظ سطح خدمات؛ نوآوری‌ها، تبلیغ گسترده در سطح بین المللی و توجه به سلايق مصرف کنندگان در بازار هدف بوده است (هیزلپ، ۲۰۰۱). امروزه کشوری که خواهان حضور در بازارهای بین المللی است، اما به لحاظ اعتبار و وجهه جهانی وضعیت مناسبی ندارد، یا سربعاً از بازار و صحنه‌های حضور حذف می شوند و یا به حاشیه رانده می شوند. (چنگ، بلانکسون و چن، ۲۰۰۵). با یک مثال عینی ضعف کشور مبدأ در نبود برند معتبر بین المللی چنین

تعبیر می شود: ایران به عنوان مهد تولید و صادرات زعفران به کشورهای مختلف دنیا هنوز برند تجاری قدرتمند و معتبری در بازار جهانی این محصول منحصر به فرد ندارد. از طرفی کشور اسپانیا از نظر توان تولیدی و کشت زعفران در مقابل کشور ایران، پتانسیل تولید این محصول و عرضه آن به بازارهای بین المللی را ندارد. به رقم این موارد اسپانیا در دنیا به عنوان اولین و مرغوبترین صادرکننده زعفران شناخته می شود و در کلیه بازارهای بین المللی دنیا کشور اسپانیا تداعی کننده نام این محصول می باشد. با کمی تفکر و تأمل در این معقوله به راحتی این شائبه در ذهن ما شکل می گیرد که نام و نقش ایران در این بین کجاست؟ آری با کمی پیگیری و دنبال کردن این موضوع می توان به این مطلوب رسید که کشور ایران بزرگترین صادرکننده زعفران به اسپانیا می باشد و در واقع اکثر سود حاصل از تمامی زنجیره شامل کاشت تا عرضه به بازار جهانی عاید کشور اسپانیا می شود. این سوال را می توان در خصوص محصولات شاخص بسیاری از جمله زیتون، سیر، سیب و... نیز مطرح کرد. حمایت بخش دولتی نقش بسیار مهمی در این موضوع دارد. به طور مثال دولت هلند با حمایت از واحدهای تولیدی و تجارت بخش کشاورزی موفق به ایجاد برند معتبری با نام و نشان تولید کشور هلند و اعتبار بخشی به تولیدکنندگان و تجار این کشور شده است.

جایگاه برند در برخی از قوانین کشور

توجه به مقولاتی همچون رشد و توسعه بنگاه‌ها، شکل گیری خوشه‌های صنعتی و نشان تجاری، افزایش رقابت پذیری کالاهای داخلی و تقویت نشان تجاری به طور مستقیم و غیرمستقیم در بسیاری از قوانین کشور مدنظر بوده است. در ادامه به تعدادی از این قوانین و مواد قانونی مرتبط اشاره شده است. قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب سال ۱۳۹۴: این قانون در مواد مختلف به مشوق‌های مالیاتی و انواع حمایت‌های مالی از بخش تولید توجه کرده است. علاوه بر آن در ماده (۸) به طور خاص و در ماده (۴۳) به طور غیر مستقیم به موضوع برند پرداخته است.

ماده (۸) - دولت موظف است از ایجاد و تقویت نشان (برند) های تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی حمایت کند و ظرف مدت سه ماه از تاریخ تصویب این قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است آیین نامه ساماندهی تبلیغات کالاها و خدمات را با همکاری سازمان صدا و سیما

جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرهنگ و ارشاد اسلامی و کشور با اهداف زیر تهیه کند و به تصویب هیئت وزیران برساند: ۱. افزایش رقابت پذیری کالاهای داخلی، ۲. ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی، ۳. ترویج تغذیه سالم، ۴. جلوگیری از تجمیل گرایشی، ۵. تشویق تولیدکنندگان، صادر کنندگان و نشان‌های برتر، ۶. محدود سازی تبلیغ کالاهای خارجی

قانون ثبت اختراعات، طرح های صنعتی و علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶: این قانون متشکل از ۶۶ ماده در ذیل چهار فصل شامل فصل اول اختراعات، فصل دوم طرح‌های صنعتی، فصل سوم ثبت علائم و نام های تجاری و فصل چهارم مقررات عمومی به موضوعات مختلف در خصوص ثبت علائم تجاری و اداره مالکیت صنعتی پرداخته است.

قانون برنامه پنج ساله ششم: ماده ۳۳ - دولت مکلف است در اجرای بندهای سوم و ششم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و به منظور متنوع سازی ابزارهای حمایت از بخش کشاورزی، تأمین و تجهیز منابع، توسعه و امنیت سرمایه‌گذاری، افزایش صادرات محصولات کشاورزی و ارزش‌افزایی و تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی اقدامات ذیل را به انجام برساند: پ- ایجاد خوشه‌های صادراتی، نشان‌های تجاری و اختصاص مشوق‌های صادراتی به صادرات محصولات کشاورزی

نتیجه‌گیری، پیشنهادات و راهکارهای اجرایی

با توجه به اصول مطرح شده می‌توان راهبردها و توصیه‌های زیر را برای برند ملی ایران پیشنهاد نمود:

تشکیل سازمان و مدیریت واحد برای برندسازی ملی

یکی از آفت‌های برندسازی ملی، نبود انسجام میان گروه‌های ذینفع و به عبارت دیگر وجود دیدگاه‌های بخشی درباره پیام برند ملی است. به منظور هماهنگ کردن پیام‌هایی که از منابع متفاوت به خارج از مرزهای کشور ارسال می‌شود و برای اطمینان از اثربخشی این پیام‌ها باید مدیریتی مشخص و واحد، متشکل از همه گروه‌های ذینفع دولتی، بخش خصوصی، سازمان‌های غیرانتفاعی، گروه‌ها و تشکلهای فرهنگی و مذهبی و غیره ایجاد کرد. استخدام مشاورانی برای کمک به بررسی و شناخت نیازها و اهداف گروه‌های ذینفع (در صورتی که مشاور خارجی باشد احتمال استقلال نظر بیشتر می‌شود)، افزایش همکاری با واردکنندگان کالاهای ایرانی و ارتقاء مدیریت واحد در استقبال فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری بسیار مثمر ثمر خواهد بود.

بازاریابی بین‌المللی برند ملی

تبلیغ و ترویج شعار برند ملی، شناسایی بازارهای هدف، ترفیع برندهای صادراتی، راه انداختن کمپین‌های تبلیغاتی جهت جایگاه‌یابی، مخاطب قرار دادن افراد تأثیرگذار، پشتیبانی از فعالیت‌های بخش خصوصی، تبلیغات وسیع در رسانه‌های خارجی و داخلی از جمله اقداماتی است که این نهاد مدیریتی در چارچوب وظایف بازاریابی خود باید نسبت به آن مبادرت ورزد.

برقراری تعامل دوجانبه و مثبت میان برند ملی و برندهای

صادراتی

باید تمام توان خود را بکار گرفت تا ارتباطی میان محصولات

تولید کشور با نام ایران ایجاد گردد. عبارت «ساخت ژاپن» انتفاع دوجانبه‌ای را برای محصول تولیدی و برند ملی کشور ژاپن حاصل می‌کند. بسیاری از تولیدات بی نام و نشان این کشور، صرف همراه داشتن این عبارت، اعتبار زیادی را کسب می‌کنند. یکی از اقدامات مهمی که در حوزه صادرات و در راستای تقویت برند ملی باید انجام شود رعایت الزامات هویت تجاری مانند استفاده از لوگو، پرچم و نام کشور به عنوان سمبل بر روی تمام محصولات است.

توسعه رسانه‌های بین‌المللی قدرتمند و استفاده از سفرای برند

راه اندازی شبکه‌های تلویزیونی، وب سایت‌های اینترنتی و تولید کلیپ‌های ویدئویی می‌تواند در راستای ملی و مقابله با استیلای فرهنگی کشورهای صاحب رسانه نقش مؤثری را ایفا کنند. استفاده از همکاری سفرای برند، اقدام دیگری است که می‌تواند ارتقاء برند ملی را به همراه داشته باشد. در سال‌های اخیر شاهد بهره‌برداری دولت‌ها از همکاری افراد مشهور و محبوب نظیر بازیگران سینما، ورزشکاران معروف و سیاستمداران قدیمی جهت مسافرت به کشورهای دیگر و اشاعه ارزش‌های ملی کشور متبوع خود هستیم.

راهکار عملی توسعه برندینگ جهت جذب سرمایه در استان

ثبت نشان جغرافیایی: امروزه نقش نشان جغرافیایی یک راه معرفی مطمئن جهت شناسایی محصول و محل تولید آن بشمار می‌آید. در استان زنجان محصولات شاخصی در زمینه‌های کشاورزی (زیتون، سیر، سیب و...)، صنعتی (مواد معدنی و فرآورده‌های شاخص مواد معدنی و...)، صنایع دستی (چاقو، فرش، گلیم، جاجیم و...) وجود دارد که خواستگاه جغرافیایی آن‌ها دست‌آور تغییرات متعددی قرار گرفته است. این موضوع در مورد محصول زیتون کاملاً نمود عینی داشته، بنحوی که بارها در گذر از رودبار فروش محصول زیتون استان زنجان را با برندهای شخصی، بدون اعتبار و وجهه تجاری ملی و بین‌المللی مشاهده کرده‌ایم. از دیدگاه جغرافیایی زیتون طارم در کل دنیا مختص این منطقه می‌باشد و در صورت ثبت نشان جغرافیایی، این محصول با کلیه ژئوتیپ‌های آن در تمام دنیا خاص استان زنجان معرفی خواهد شد. یک مثال عینی اینکه فرش کاشان در جوامع بین‌الملل از نام و ارزش بالایی برخوردار می‌باشد. اما متأسفانه کشور چین جهت بدست آوردن بازار فرش کاشان محلی با این نام در نشان جغرافیایی ثبت کرده و این بدان معناست که حجم زیادی از بازار این صنایع دستی گرانبها که میراث تاریخی کشور ایران می‌باشد را به راحتی از آن خود کرده است. ازینرو پیشنهاد می‌شود هر چه سریعتر نشان‌های جغرافیایی استان که مشخصه کالا و محصول پرارزشی را در خود جای داده به ثبت جهانی برسد تا محصولات پرارزش کشاورزی، صنعتی و صنایع دستس مختص استان با برند متعلق به شهر، استان یا کشور دیگری عرضه نگردد. جهت تسهیل در فرایند ثبت پیشنهاد می‌گردد کلیه مراحل ثبت برند و نشان تجاری علاوه بر اداره ثبت اختراع و مالکیت‌های معنوی و فکری قوه قضاییه کشور در مرکز استان‌ها نیز انجام گیرد.

معرفی محصولات شاخص در داخل استان جهت بازاریابی و تبلیغ برند: قرارگیری شهر زنجان در مسیر گذر ترانزیت و کریدور شمالغرب کشور ظرفیت‌های بالقوه بسیار بالایی برای استان فراهم کرده است.

برند بیانگر تعهدی است مبنی بر اینکه شرکت فروشنده مجموعه‌ای خاصی از ویژگی‌ها، منافع و خدمات را به صورت مستمر، به خریدار ارائه می‌کند و می‌تواند شش معنی داشته باشد: ویژگی‌ها، منافع، ارزش، فرهنگ، شخصیت و استفاده کننده (فیلیپ کاتلر، ۲۰۰۲)

طراحی:
BCDM.IR
@VBCDM

نام

لوگو

شعار

داستان برند

بسته بندی

عناصر برند

ایجاد جایگاه
در بازار

معرفی جایگاه
برند به
مشتریان

خلق و حفظ
تصویر برند

مراحل ایجاد برند

برندسازی مشارکتی؛

در ادبیات بازاریابی، واژه‌ی برندسازی مشارکتی با عناوین مختلفی از جمله "اتحاد برند" و "برندسازی ترکیبی" به کار رفته است، که به معنای اتحاد دو برند در زمینه بازاریابی از قبیل تبلیغات، محصولات، جایگزینی محصولات و شبکه‌های توزیع است.^۱ در واقع این واژه به عنوان ترکیب دو برند برای ایجاد یک محصول منحصر به فرد و واحد است. این تعریف به دو دلیل به کار گرفته شده است. اول اینکه، علی‌رغم عدم توافق جهانی در تعریف این مفهوم، به نظر می‌رسد که برندسازی مشارکتی ایجاد یک محصول واحد با استفاده از دو برند است. دوم اینکه، این تعریف (با تکیه بر توسعه‌ی محصول جدید)، به عنوان جایگزینی برای توسعه برند است. بنابراین استراتژی جذابی برای معرفی محصول توسط مدیران برند است. برندسازی مشارکتی یک استراتژی بلندمدت برند است که یک محصول به طور همزمان با دو برند، شناسایی می‌شود. بر اساس این تعریف، محصولات با برند مشارکتی شامل ویژگی‌های زیر هستند:

- مشارکت برندها باید قبل، در طول و بعد از ارائه یک محصول با برند مشارکتی، مستقل باشند؛^۲
- شرکت‌هایی که مالک برندها هستند، باید یک استراتژی برندسازی مشارکتی واحد را در مورد محصول هدف به کار گیرند؛^۳
- اقدام مشترک بین دو برند باید برای خریداران قابل رؤیت باشد؛^۴
- یک محصول باید با دو برند دیگر در همان زمان ترکیب و ادغام شود.^۵

Grossman, ۱۹۹۷. ۱

Ohlwein and Schiele, ۱۹۹۴. ۲

Blackett and Russell, ۱۹۹۹. ۳

Rao, ۱۹۹۷. ۴

Hillyer and Tikoo, ۱۹۹۵; Levin et al., ۱۹۹۶. ۵

ارزش خلق شده در برندسازی مشارکتی

حجم فروش

قیمت فروش

هزینه‌های عملیاتی

سرمایه‌گذاری بازاریابی

ریسک برند

مراحل برندسازی مشارکتی

۱ در نظر گرفتن تناسب
محصول هر دو برند

۲ در نظر گرفتن
بسته‌بندی برند مشترک

۳ متعادل ساختن نقاط
قوت هر دو برند

۴ در نظر گرفتن زمان گذار
(تغییر و تحول)

۵

- حرص و طمع مالی
- ویژگی‌های ناسازگار شرکت‌ها
- حق امتیاز برند بیش از حد توسعه‌یافته
- جایگاه‌یابی مجدد برند شریک
- تغییر وضعیت مالی شریک
- شکست در دستیابی به اهداف
- تصاحب و ادغام
- تغییرات در نگرش‌های بازار
- ایجاد یک برند مرکب (پیوندی)
- منحصر به فرد و واحد
- از دست دادن انحصار ویژگی‌های برند
- افزایش خطر "شباهت‌ها"
- تبدیل یک علامت تجاری به اصطلاحی عمومی
- جداسازی برند
- استفاده از علامت تجاری منظم



قانون تصویب کنوانسیون ممنوعیت واقدام فوری برای محو بدترین اشکال کار کودک و توصیه نامه مکمل آن

۱- کار در معادن اعم از تحت الارضی یا سطح الارضی و کار در تونل ها و راهروها یا میله های معدن.

۲- کار در مخازن سربسته.

۳- کار در کارگاه های دباغی، سالامبورسازی و روده پاک کنی.

۴- کار در گنداب روها، جمع آوری، حمل و دفن زباله شهری.

۵- سمپاشی باغات و اشجار و مزارع و ضد عفونی اماکن و طویله ها و آشیانه های مرغداری.

۶- غواصی.

۷- کار در ارتفاع بیش از پنج متر از سطح زمین بر روی دکلها، اتاقک های متحرک، داربست ها و اسکلت ها.

۸- کار در محیط های با سر و صدای بالا (بیش از حد مجاز).

۹- کار بر روی خطوط و پستهای انتقال برق با فشار ۶۳ کیلوولت و بالاتر.

۱۰- مشاغل شن پاشی، پخت آسفالت دستی، قیرپاشی و مالچ پاشی.

۱۱- کار با وسایل دارای ارتعاش بالا بیش از حد مجاز.

۱۲- حفر قنوات و چاه ها و فاضلاب ها و تونل های زیرزمینی.

۱۳- کارهایی که استمرار آنها موجبات ابتلا به بیماریهای حاصل از اشعه را فراهم می آورد نظیر کار با مواد رادیواکتیو و در معرض پرتوهای یونساز.

۱۴- کارهای ساختمانی.

۱۵- رانندگی و کار با وسایل نقلیه سبک و سنگین و نیز ماشین های راهسازی و کشاورزی.

۱۶- ریخته گری فلزات، شیشه گری، حمل و جابجایی مواد مذاب از کوره های مشغول به کار و کار در مجاور کوره های پخت چینی و سفال.

۱۷- کار در باراندازها، نیروگاه ها، پالایشگاه ها، پتروشیمی ها و سایر واحدهای نفت و گاز.

در اجرای نامه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان {قانون تصویب کنوانسیون ممنوعیت و اقدام فوری برای محو بدترین اشکال کار کودک و توصیه نامه مکمل آن} و {آیین نامه های اجرایی} قانون مذکور به شرح ذیل به اطلاع فعالین محترم تولیدی و اقتصادی استان می رسد.

ماده واحده

تبصره ۱- فهرست انواع کارهای مضر موضوع بند (ت) ماده (۳) کنوانسیون توسط وزارت کار و امور اجتماعی با هماهنگی وزارتخانه های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و صنایع و معادن و جهاد کشاورزی و قانون انجمن های صنفی کارفرمایان و قانون شوراهای اسلامی کار تهیه و برای تصویب به هیات وزیران ارائه خواهد شد.

تبصره ۲- اشخاصی که کودکان را به کارهای موضوع بند (ت) ماده (۳) کنوانسیون بگمارند مشمول مجازات های ماده (۱۷۲) قانون کار- مصوب ۱۳۶۹/۸/۲۹ مجمع تشخیص مصلحت نظام - می باشند و پروانه کار آنها توسط دستگاه ذی ربط به صورت موقت لغو خواهد شد. در خصوص سایر بندهای ماده (۳) طبق قوانین موضوعه خواهد بود.

آیین نامه اجرایی این تبصره که متضمن موارد اشتغال افراد از شانزده سال به بالا در کارهای موضوع بند (ت) ماده (۳) کنوانسیون نیز می باشد، توسط وزارتخانه های کار و امور اجتماعی و صنایع و معادن تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید.

تبصره ۳- وزارتخانه های کار و امور اجتماعی و صنایع و معادن مسئولیت اجرای این کنوانسیون و توصیه نامه مکمل آن و نیز نظارت بر اعمال این مقررات را در کارگاه ها بر عهده دارند و برنامه های اجرایی را طراحی و با هماهنگی و موافقت سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به دستگاه های اجرایی ابلاغ خواهد کرد.

آیین نامه اجرایی تبصره های (۱) و (۲) ماده واحده قانون تصویب کنوانسیون ممنوعیت و اقدام فوری برای محو بدترین اشکال کار کودک و توصیه نامه مکمل آن ماده ۱-فهرست کارهای مضر برای افراد کمتر از هیجده سال به شرح زیر است:

- ۱۸- کار در کارگاه های قالبی بافی، نمدمالی، زیلوبافی، ریستندگی و بافندگی.
- ۱۹- کار در کارخانجات تولید محصولات آزیست و کارخانه های تولید سیمان و محصولات سیمانی.
- ۲۰- کار در جنگل، جنگلبانی، قطع و حمل اشجار.
- ۲۱- کار در دامداری های صنعتی و کشتارگاه ها.
- ۲۲- کار با مواد قابل اشتعال و انفجار.
- ۲۳- کار در کارخانه های آسفالت سازی، سنگ شکن ها، سنگبری ها، کارهای راهسازی.
- ۲۴- متصدی کلرزی و تصفیه مخازن آب.
- ۲۵- کار در غسالخانه و دفن مرده ها.
- ۲۶- ملوانی و کار در موتورخانه کشتی یا کشتی سازی.
- ۲۷- کار در صنایع آبکاری.
- ۲۸- کار با دستگاههای خطرناک نظیر ماشین آلات درودگری یا پرسهای تزریقی، ضربه ای. هیدرولیکی و نظایر آن.
- ۲۹- کار در کوره پزخانه ها (آجرپزی)
- ۳۰- کار با مواد پشم شیشه و تولید محصولات مربوط و جابه جایی و انبار کردن آنها.
- ۳۱- عایق کاری، نصب و تولید ایزوگام و فیرگونی کردن بامها و طبقات.
- ۳۲- آهنگری، جوشکاری، سنگ زنی و رنگ آمیزی.
- ۳۳- اوراق کاری و برشکاری فلزات و سنگهای ساختمانی.
- ۳۴- کار در بیمارستانها و مراکز درمانی و روان درمانی، سرای سالمندان و رادیولوژیها و آزمایشگاهها.
- ۳۵- کار در نانوایها.
- ۳۶- کار در کارگاهها و کارخانجاتی که به نحوی مواد شیمیایی و سموم را تولید، بسته بندی، فرموله یا انبار می کنند.
- تبصره - چنانچه کارهای موضوع بندهای (۱۸) و (۲۰) این ماده به منظور کمک به والدین، در حدود توان کودک و در کارگاههای سنتی و خانوادگی انجام شود از شمول این ماده مستثنی است.
- ماده ۲- کسانی که کودکان را به کارهای موضوع ماده (۱) این آیین نامه بگمارند، مشمول مجازاتهای مندرج در ماده (۱۷۲) قانون کار - مصوب ۱۳۶۹ - مجمع تشخیص مصلحت نظام هستند و وزارت کار و امور اجتماعی موظف است پس از ثبوت جرم در محاکم صالح، متخلف یا متخلفان را به تناسب موضوع مورد تخلف به وزارتخانه های صنایع و معادن، جهاد کشاورزی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مجمع امور صنفی با توجه به مقررات

نظام صنفی و سایر مراجع صدور پروانه بهره برداری و کسب معرفی نماید و مراجع یادشده موظف به لغو پروانه متخلف یا متخلفان با رعایت مراتب زیر می باشند :

- ۱- برای بار اول به مدت سه ماه.
- ۲- برای بار دوم به مدت شش ماه.
- ۳- در صورت تکرار به مدت یک سال.

آیین نامه اجرایی موضوع تبصره ۲ قانون تصویب کنوانسیون محو بدترین اشکال کار کودک و توصیه نامه مکمل آن

ماده ۱- کودک : به افراد زیر ۱۸ سال تمام کودک اطلاق می گردد.

ماده ۲- کارهای مضر : کارهایی که به دلیل ماهیت انجام آن احتمال دارد برای سلامتی (جسمی، روانی) و ایمنی یا اخلاقیات کودکان ضرر داشته باشد.

ماده ۳- به کار گمردن کودکان در کارهای مضر موضوع بند (ت) ماده ۳ کنوانسیون به شرحی که در فهرست پیشنهادی موضوع تبصره یک قانون مزبور آمده است، ممنوع می باشد.

ماده ۴- اشخاصی که کودکان را به کارهای مضر موضوع مواد ۲ و ۳ آیین نامه بگمارند مشمول مجازاتهای مقرر در ماده ۱۷۲ قانون کار - مصوب ۶۹/۸/۲۹ مجمع تشخیص مصلحت نظام - می باشند و مضافاً اینکه پروانه کار آنها نیز توسط دستگاه های ذیربط بطور موقت لغو خواهد شد.

ماده ۵- مجازات مقرر در ماده ۱۷۲ قانون کار : متخلفین از مواد ۴ آیین نامه علاوه بر پرداخت اجرت المثل کار انجام شده و با توجه به شرایط و امکانات خاطی و مراتب جرم به حبس از ۹۱ روز تا یک سال و یا جریمه نقدی معادل ۵۰ تا ۲۰۰ برابر حداقل مزد روزانه محکوم خواهند شد.

تبصره- چنانچه چند کودک به طور جمعی به کار موضوع ماده ۳ آیین نامه گمارده شوند متخلف یا متخلفین علاوه بر پرداخت اجرت المثل با توجه به شرایط و امکانات خاطی و مراتب جرم به حداکثر مجازاتهای مندرج در این قانون محکوم خواهند شد.

ماده ۶- علاوه بر اجرای مجازات های مقرر در ماده ۵ وزارت کار و امور اجتماعی و ادارت کار محل باید متخلف یا متخلفین را به وزارت صنایع و مجمع امور صنفی با توجه به قانون صنفی و سایر مراجع صدور پروانه کار معرفی و درخواست لغو پروانه کار آنان را به شرح زیر خواهند نمود. ۱- برای بار اول به مدت سه ماه ۲- برای بار دوم به مدت شش ماه ۳- در صورت تکرار به مدت یک سال



رسول قنبری

کارشناس اتاق بازرگانی زنجان

بررسی فضای کسب و کار

رتبه ۱۲۰ جهان قرار داشته است. همچنین ایران هم اکنون در بین ۲۰ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در رده ۱۲ قرار دارد.

رده بندی بعضی از کشورها بصورت زیر است.

۱- نیوزلند ۴- کره جنوبی ۶- آمریکا ۱۷- ایرلند ۲۴- مالزی ۳۶- قزاقستان ۴۰- کوزوو ۴۹- مکزیک ۶۰- ترکیه ۷۷- قرقیزستان ۷۸- چین ۷۰- جامائیکا ۹۲- عربستان سعودی ۱۲۴- ایران ۱۴۷- پاکستان ۱۶۸- عراق

بر آن شدیم تا با مقایسه ایران و ترکیه، کشوری که سالها پیش شرایط مشابهی با ایران داشت اما در گزارش سال ۲۰۱۷، اختلاف رتبه فضای کسب و کارش با ایران به ۶۴ رسیده است، اقدامات ترکیه را در راستای رشد اقتصاد و در نتیجه رشد صادرات این کشور را مورد بررسی قرار دهیم. بر اساس داده های مرکز آمار ترکیه، اقتصاد کشور با رشد ۷,۴ درصدی در سال گذشته و ثبت بهترین میزان در بین ۲۰ کشور صنعتی جهان توانست به روند رشد مثبت خود طی ۸ سال، علیرغم تنش های ژئوپولیتیک منطقه ای، بحران مالی اروپا ادامه دهد.

رشد اقتصادی ترکیه در سال ۲۰۰۸ در حالی رشد اقتصادی ۰,۸ درصدی را تجربه کرد که بحران اقتصادی سراسر جهان را در بر گرفته بود. با این حال یک سال بعد و در سال ۲۰۰۹ اقتصاد ترکیه ۴,۷ درصد کوچک تر شد.

اقتصاد ترکیه با از سرگرداندن بحران اقتصادی در جهان، در سال ۲۰۱۰ توانست ۸,۵ درصد رشد داشته باشد. از آن سال تاکنون اقتصاد ترکیه به ترتیب ۱۱,۱، ۴,۸، ۸,۵، ۵,۲، ۶,۱، ۳,۲ و ۷,۴ درصد رشد کرده است.

در سال گذشته شاخص قیمت مصرف کننده و تولید ناخالص داخلی ۱ تریلیون و ۶۹۳ میلیارد و ۳۱۰ میلیون و ۳۴۰ هزار لیر بوده که بخش خدمات با ۳۸۲ میلیارد لیر بیشترین مقدار را به خود اختصاص داده است.

بکارگیری فناوری های پیشرفته، امکان رقابت ترکیه با سایر اقتصادهای برتر جهان را فراهم آورده است؛ به طوری که ترکیه در سال ۲۰۱۶، هفدهمین اقتصاد برتر جهان و ششمین اقتصاد بزرگ در مقایسه با سایر کشورهای اتحادیه اروپا بوده و در بازه زمانی ۲۰۱۶-۲۰۰۳، تولید ناخالص داخلی این کشور به طور متوسط، سالانه

صادرات یعنی نشان اقتدار اقتصاد ما شکوفا چون بهار صادرات انگیزه ی تولید ناب و بیشتر بر رکود و بر سکون اقتصادی نیست صادرات اوج تجارت کردن است با جهانخواران رقابت کردن است اقتصاد ما گلستان می شود با صادرات پرطنین تر نام ایران می شود با صادرات

پروژه بررسی فضای کسب و کار (Doing Business) در کشورهای مختلف از سال ۲۰۰۴ در دستور کار بانک جهانی قرار گرفته است. این طرح که توسط موسسه IFC، بازوی توسعه بخش خصوصی بانک جهانی، راهبری می شود، قوانین و مقررات کشورها را واکاوی کرده و بر اساس شاخص هایی که تدوین نموده، اقتصاد کشورها را رتبه بندی می کند.

به عبارت دیگر هدف اصلی و اولیه در این بررسی تعیین میزان سادگی کسب و کار بدون توجه به عوامل تاثیرگذار خارجی است. به این ترتیب تفاوت جدی این پروژه در مقایسه با نتایج حاصل از بررسی های موسسات رتبه سنجی در ماهیت غیر سیاسی آن است. سهولت کسب و کار با استناد به ۱۰ شاخص کمی که ده مرحله از عمر یک کسب و کار را از زمان شکل گیری تا انحلال آن در بر می گیرد، مورد بررسی قرار می گیرد. این شاخص ها عبارت اند از: شروع کسب و کار، اخذ مجوزها، شاخص قوانین کار، ثبت مالکیت، اخذ اعتبار، حمایت از سرمایه گذاران، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، انحلال یک فعالیت، الزام آور بودن قراردادها.

بر طبق این رده بندی کشورهای نیوزلند، سنگاپور و دانمارک در رتبه های اول تا سوم قرار گرفته اند و سه کشور ونزوئلا، اریتره و سومالی رده های آخر هستند. کشور ایران نیز در این رده بندی جایگاه ۱۲۴ جهان را دارا است.

لازم به ذکر است ایران در گزارش پایان سال ۲۰۱۷ در

جمهوری اسلامی ایران		تولید ناخالص داخلی سرانه	
سهولت انجام کسب و کار		نمره کلی فاصله تا مرز (DFT) (۰-۱۰۰)	
جمعیت		۱۱,۱۸۰	
شروع یک کسب‌وکار	۹۷	دریافت اعتبار	۹۰
رتبه DFT برای شروع کسب‌وکار	۸۵,۱۶	رتبه DFT برای دریافت اعتبار (۰-۱۰۰)	۵۰,۰
تعداد رویه‌ها	۸,۵	قدرت شاخص حقوق قانونی (۰-۱۲)	۲
تعداد روزها	۱۵	عمق شاخص اطلاعات اعتبار	۸
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۱,۴	پوشش دفتر اعتباری (درصد از بزرگسالان)	۵۵,۸
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرانه)	۰,۰	پوشش ثبت اعتبار (درصد از بزرگسالان)	۵۴,۷
روند اخذ مجوزهای زیرساختی و ساخت‌وساز	۲۵	دفاع از حقوق سرمایه‌گذاران خرد (رتبه)	۱۷۰
رتبه DFT برای روند اخذ مجوزهای ساخت‌وساز	۷۸,۰۷	نمره DFT برای دفاع از خس خرد (۰-۱۰۰)	۳۳,۳۳
تعداد رویه‌ها	۱۵	میزان شاخص افشا (۰-۱۰)	۷
تعداد روزها	۹۹	میزان مسئولیت مدیر (۰-۱۰)	۴
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۲,۰	سهولت در ارائه دادخواست توسط سهامداران (۰-۱۰)	۱
شاخص کنترل کیفیت ساخت‌وساز (۰-۱۵)	۱۲,۵	شاخص میزان حقوق سهامداران (۰-۱۰)	۳
دریافت تجهیزات نیروی برق	۹۹	میزان مالکیت و شاخص کنترل (۱۰۰۰)	۳
رتبه DFT برای تجهیزات نیروی برق	۶۸,۴۳	مقدار شاخص شفافیت شرکت (۱۰۰۰)	۲
تعداد رویه‌ها	۶	پرونده مالیات (رتبه)	۱۵۰
تعداد روزها	۷۷	نمره DFT برای پرداخت مالیات (۰-۱۰۰)	۵۶,۵۷
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۱۰۰,۰	پرداخت (تعداد در سال)	۲۰
شاخص قابلیت اعتماد طرف عرضه و شفافیت تعرفه‌ها (۰-۸)	۵	زمان (ساعت در سال)	۳۴۴
ثبت مالکیت (رتبه)	۸۷	مجموع مالیات و نرخ مشارکت (درصد از سود)	۴۴,۷
رتبه DFT برای ثبت مالکیت (۰-۱۰۰)	۶۴,۱۶	شاخص ارسال پرونده	۱۶۰
تعداد رویه‌ها	۷	نمره DFT برای حل‌وفصل ورشکستگی (۱۰۰۰)	۲۳,۹۳
تعداد روزها	۱۲	زمان (سال)	۴,۵
هزینه (درصد از درآمد سرانه)	۵,۷	هزینه (درصد از املاک)	۱۵,۰
شاخص کیفیت در مدیریت دارایی و زمین (۰-۲۰)		نرخ بازپایی (سنت بر دلار)	۱۵,۴

• DFT یا فاصله اقتصادی تا مرز (Distance to Frontier) با عددی بین ۰ تا ۱۰۰ نشان داده می‌شود، که ۰ نشان‌دهنده کمترین عملکرد و ۱۰۰ مرز است. به عنوان مثال، نمره ۷۵ در سال ۲۰۱۲ به این معنی است که اقتصاد جهانی ۲۵ درصد از مرز بهترین عملکرد فاصله دارد.

قدرت شاخص حل‌وفصل ورشکستگی (۰-۱۶)

۵,۰

مشوق‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی موجب ورود خیل عظیم سرمایه‌گذاران خارجی به این کشور شده است؛ انتقال تکنولوژی مهم‌ترین دستاورد جذب سرمایه‌های خارجی بوده است که تحرک اقتصاد و رونق کار و اشتغال در ترکیه را به دنبال داشته است.

در گزارش بانک جهانی ایران با جمعیت ۷۹میلیون نفر و سرانه درآمد ناخالص ملی ۶۰۱۹ دلار جزو کشورهای با درآمد متوسط بالا محسوب شده است. در این گزارش امتیاز ایران از نظر شاخص سهولت کسب‌وکار نسبت به سال قبل بهبود یافته و فاصله آن از شاخص پیشرو (۱۰۰) کمتر شده است، اما جایگاه ایران در مقایسه با سایر کشورهای جهان، ۳ رتبه تنزل یافته و در میان ۱۹۰ کشور مورد بررسی، جایگاه ۱۲۴ را به خود اختصاص داده است. بنابراین به نظر می‌رسد اگر چه اقداماتی در راستای تسهیل کسب‌وکار در ایران صورت گرفته، اما در مقایسه با اقدامات سایر کشورها، منجر به ارتقای جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی نشده است. در بین معیارهای ده گانه این شاخص، رتبه ایران در ۷ مورد تضعیف، در دو مورد بهبود و در یک مورد تغییری نداشته است. تضعیف عملکرد ایران در مقایسه با سایر کشورها در گزارش ۲۰۱۷ بانک جهانی عمدتاً مربوط به معیارهای شروع کسب‌وکار، دسترسی به برق، و اخذ اعتبارات و بهبودها مربوط به دو معیار حمایت از سرمایه‌گذاران خرد و تجارت فرامرزی بوده است. شایان ذکر است

به میزان ۵/۶ درصد رشد نموده است. شواهد حاکی از آن است که بخش مالی ترکیه با اعمال اصلاحات قانونی و بازسازی ساختاری که در اوایل سال ۲۰۰۰ به اجرا گذاشت، حتی توانست در مقابل آشفتگی مالی جهانی که در سال ۲۰۰۹ بوجود آمد نیز مقاومت نماید. اصلاحات ساختاری و اقتصادی در این کشور منجر به جلب اعتماد سرمایه‌گذاران شد، به‌طوری که ترکیه در ۱۵ سال گذشته، ۵۱ میلیارد دلار در حوزه سرمایه‌گذاری جذب نموده است

دولت ترکیه با اعمال طرح‌های موفق سرمایه‌گذاری و طرح‌های انگیزشی به روند رشد و پیشرفت کشور کمک نموده است. توسعه منطقه‌ای از اهداف دولت ترکیه در اعمال این طرح‌ها بوده تا همه مناطق کشور از رشد متوازن برخوردار شوند و توزیع منابع و امتیازات به‌طور عادلانه و بر حسب شرایط منطقه صورت گیرد. در طرح‌های سرمایه‌گذاری، کشور ترکیه به ۶ منطقه بر حسب درجه توسعه‌یافتگی (توسعه‌یافته، توسعه نیافته، نیمه توسعه‌یافته و ...) تقسیم‌بندی شده و برای هر منطقه امتیازات خاصی در نظر گرفته شده است. تخصیص زمین، معافیت گمرکی، معافیت مالیاتی، استرداد مالیات بر ارزش افزوده، پرداخت یارانه به سود تسهیلات بانکی، کاهش مالیات، حمایت دولت از کارفرما و کارگر در پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی از جمله مواردی هستند که دولت ترکیه برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته است. فرصت و دسترسی برابر به طرح‌ها و



ماهانامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

جمهوری ترکیه		تولید ناخالص داخلی سرانه		۱۱۸۰
سهولت انجام کسب و کار		نمره کلی فاصله تا مرز (DTF) (۰-۱۰۰)		۶۹,۱۴
شروع یک کسب و کار		دریافت اعتبار		۷۷
رتبه DFT برای شروع کسب و کار		رتبه DFT برای دریافت اعتبار (۰-۱۰۰)		۵۵,۰۰
تعداد رویه‌ها		زمان لازم برای صادرات		۷۹,۱
تعداد روزها		انطباق مستندات (ساعت)		۵
هزینه (درصد از درآمد سرانه)		انطباق مرزها (ساعت)		۱۶
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرانه)		هزینه صادرات		۸۰,۲
روند اخذ مجوزهای زیرساختی و ساختوساز		انطباق مستندات (دلار آمریکا)		۸۷
رتبه DFT برای روند اخذ مجوزهای ساختوساز		انطباق مرزها (دلار آمریکا)		۳۷۶
تعداد رویه‌ها		زمان لازم برای واردات		۷۱۶۷
تعداد روزها		انطباق مستندات (ساعت)		۹
هزینه (درصد از درآمد سرانه)		انطباق مرزها (ساعت)		۵
شاخص کنترل کیفیت ساختوساز (۰-۱۵)		هزینه واردات		۶
دریافت تجهیزات نیروی برق		انطباق مستندات (دلار آمریکا)		۱۴۲
رتبه DFT برای تجهیزات نیروی برق		انطباق مرزها (دلار آمریکا)		۶۵۵
تعداد رویه‌ها		مقدار شاخص شفافیت شرکت (۱-۱۰۰)		۸
تعداد روزها		اجرای قراردادهای (رتبه)		۳۰
هزینه (درصد از درآمد سرانه)		نمره DFT برای اجرای قراردادهای (۰-۱۰۰)		۶۸,۸۷
شاخص قابلیت اعتماد طرف عرضه و شفافیت تعرفه‌ها (۰-۸)		زمان (روز)		۵۸۰
ثبت مالکیت (رتبه)		هزینه (درصد از دعوی)		۲۴,۹
رتبه DFT برای ثبت مالکیت (۰-۱۰۰)		شاخص کیفیت پرونده‌های قضایی (۰-۱۸)		۱۳,۰
تعداد رویه‌ها		مجموع مالیات و نرخ مشارکت (درصد از سود)		۴۱,۱
تعداد روزها		شاخص ارسال پرونده		۵۰,۰۰
هزینه (درصد از درآمد سرانه)		حقوق و دستمزد (رتبه)		۱۳۹
شاخص کیفیت در مدیریت دارایی و زمین (۰-۳۰)		نمره DFT برای حل و فصل ورشکستگی (۱۰۰۰۰)		۳۳,۲۶
DFT با فاصله اقتصادی تا مرز (Distance to Frontier) با عددی بین ۰ تا ۱۰۰ نشان داده می‌شود، که ۰ نشان‌دهنده کمترین عملکرد و ۱۰۰ مرز است. به عنوان مثال، نمره ۷۵ در سال ۲۰۱۲ به این معنی است که اقتصاد جهانی ۲۵ درصد از مرز بهترین عملکرد فاصله دارد.		زمان (سال)		۵۰
قدرت شاخص حل و فصل ورشکستگی (۰-۱۶)		هزینه (درصد از املاک)		۱۴,۵
		نرخ بازبایی (سنت بر دلار)		۱۵,۳

۸,۰

در این گزارش داده‌های استفاده شده برای کشور ایران مربوط به شهر تهران است.

ضعیف‌ترین شاخص مربوط به ایران در این گزارش، مربوط به شاخص تجارت بین مرزها است که ایران رتبه ۱۶۶ را در بین ۱۹۰ کشور به خود اختصاص داده است. هزینه انطباق مرزی برای صادرات و واردات در ایران نسبتاً بالاست و زمانی که صرف بررسی اسناد می‌شود، بسیار بیشتر از سایر کشورهاست.

دولت ترکیه ۴ طرح تشویقی برای حمایت از سرمایه‌گذاران در نظر گرفته است که در این بخش به بررسی این طرح‌ها پرداخته خواهد شد. اهداف اصلی طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

- کاهش کسری حساب جاری
- سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته
- ترویج خوشه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی
- افزایش سطح ابزارهای پشتیبانی
- انتقال تکنولوژی

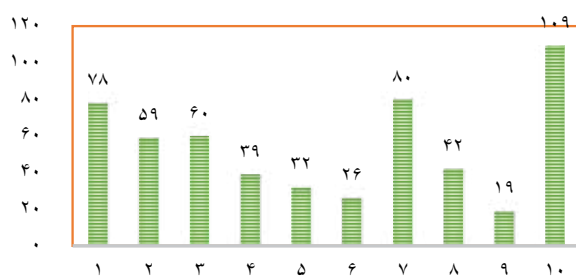
برخی از زمینه‌های سرمایه‌گذاری با اولویت‌های خاص که با ابزارهای منطقه ۵ پشتیبانی می‌شوند، بدون توجه

به منطقه سرمایه‌گذاری عبارتند از:

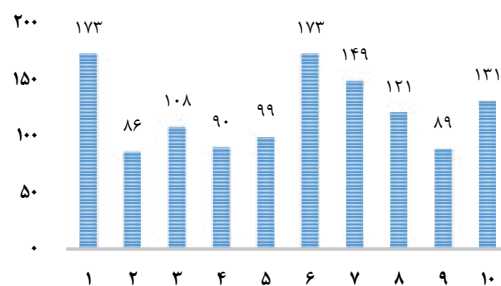
- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به حوزه گردشگری
- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به استخراج معدن/ یا پردازش معدن
- سرمایه‌گذاری‌های مربوط به اکتشاف معادن در مناطق مجاز توسط سرمایه‌گذاران با مجوز اکتشافی معتبر یا گواهی صادر شده به موجب قانون معادن
- راه آهن و حمل و نقل دریایی یا سرمایه‌گذاری در زمینه حمل و نقل مسافر
- سرمایه‌گذاری در صنایع دفاعی که تصویب پروژه از سوی وزارت صنایع دفاعی صورت گرفته است
- سرمایه‌گذاری در ساخت مراکز تست، تونل‌های باد و سرمایه‌گذاری‌های مشابه برای صنایع خودروسازی، هوا فضا و دفاعی
- سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات یا قطعاتی که توسط پروژه‌های تحقیق و توسعه تحت نظارت وزارت علوم، صنعت و تکنولوژی، شورای تحقیقات علمی و فناوری (TUBITAK) یا سازمان حمایت و توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (KOSGEB) پشتیبانی می‌شوند.

ایران

امتیاز به تفکیک شاخص ها



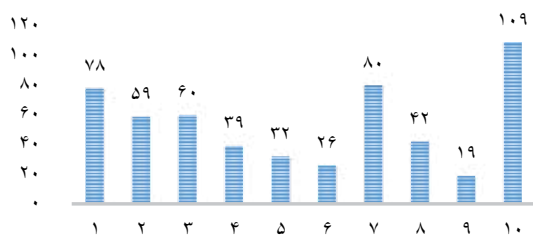
رتبه به تفکیک شاخص ها



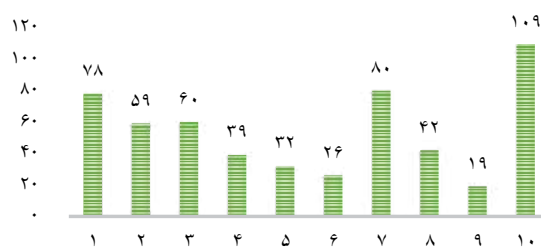
شاخص های سنجش بررسی فضای کسب و کار

۱. شروع یک کسب و کار	۶. دفاع از حقوق سرمایه گذاران خرد
۲. روند اخذ مجوزهای زیرساختی و ساخت و ساز	۷. پرداخت مالیات
۳. دریافت تجهیزات نیروی برق	۸. تجارت بین مرزها
۴. ثبت مالکیت	۹. اجرای قراردادهای
۵. دریافت اعتبار	۱۰. حل و فصل عجز از پرداخت دیون

رتبه به تفکیک شاخص ها



امتیاز به تفکیک شاخص ها



ترکیه

نشست صمیمی «سه‌شنبه‌های رنگارنگ» در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار می‌شود



پذیرایی می‌شود.

گفتنی است، سه‌شنبه‌های رنگارنگ با هدف گفت‌وگو، مشورت، نظردهی و جمع‌بندی در بخش‌های مختلف و تبدیل آن به یک چراغ راه و ایده برای پیگیری کارها در استان و پویایی و پیگیری ایده‌ها و خلاقیت‌ها، روزهای سه‌شنبه هر هفته از ساعت ۱۷ در اتاق بازرگانی زنجان برگزار می‌شود.

شایان ذکر است، علاقه‌مندان می‌بایست برای حضور در این برنامه ثبت‌نام خود را از طریق لینک <http://edu.zccima.ir> (سایت آموزش اتاق بازرگانی زنجان) تکمیل فرمایند.

نشست صمیمی در سه‌شنبه‌های رنگارنگ در محل این اتاق با حضور و استقبال خوب علاقه‌مندان سه‌شنبه برگزار می‌شود.

در این نشست که به دور از فضای حاکم بر جلسات و با هدف گفت‌وگو و تعامل در حوزه‌های مختلف و به ویژه حوزه‌های مرتبط با اقتصاد برگزار شد، علاقه‌مندان به طرح موضوع و دیدگاه‌های خود پرداختند که موضوع آی تی و فناوری اطلاعات از جمله مباحث اصلی دومین برنامه دومین نشست صمیمی در سه‌شنبه‌های رنگارنگ بود.

در انتهای این برنامه، به رسم عصرانه از حاضرین در دومین نشست صمیمی در سه‌شنبه‌های رنگارنگ

واحدهای فرآوری نوین کشاورزی ایجاد می شود



بهاره دادلویی اظهار کرد: احداث سردخانه دومداره، ایجاد واحدهای فرآوری و بسته بندی میوه و سبزیجات، همچنین ایجاد واحدهای فرآوری گیاهان دارویی در حوزه های بسته بندی، عرقیات و اسانس طی سال جاری در دستور کار قرار دارد.

این مسئول ادامه داد: همچنین بسته بندی فرآورده های زنبور عسل و سایر فرآورده های نوین و حمایت از زنجیره های تولید و عرضه از جمله زنجیره کشمش، از دیگر برنامه ها و اولویت های مدیریت صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان طی امسال به شمار می رود.

وی با تاکید بر این که متقاضیان سرمایه گذاری در حوزه های مختلف، می توانند از راهنمایی ها و مشاوره های فنی این مدیریت بهره مند شوند، افزود: حوزه صنایع تبدیلی کشاورزی با ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و روستایی، اهداف مختلفی را دنبال می کند که از جمله آن ها می توان به کمک بهبود سطح زندگی روستاییان از طریق افزایش درآمد سرانه آن ها، حرکت در جهت استفاده بهینه از امکانات و منابع موجود در مناطق روستایی، کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و ایجاد ارزش افزوده بالاتر برای محصولات اشاره کرد.

دادلویی با بیان این که ایجاد زمینه های مناسب برای افزایش مهارت ها و شکوفایی استعداد روستاییان از دیگر مواردی است که در سایه گسترش صنایع تبدیلی محقق می شود، تصریح کرد: ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به کنترل مهاجرت های بی رویه و کاهش ناهنجاری های اجتماعی، همچنین افزایش صادرات غیرنفتی کشور و ایجاد اشتغال مولد برای جمعیت مازاد بر فعالیت های بخش کشاورزی کمک می کند.

مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان خاطرنشان کرد: واحدهایی که با رعایت ضوابط زیست محیطی و اصول چندگانه صنعت سبز زمینه را برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده و ایجاد زنجیره های تولید و عرضه فراهم کرده و با سیاست های تخصصی سازمان جهاد کشاورزی استان همکاری مناسبی داشته باشند، در اولویت ارائه تسهیلات بانکی و سایر حمایت های قانونی قرار خواهند گرفت. / ایسنا

بهاره دادلویی اظهار کرد: احداث سردخانه دومداره، ایجاد واحدهای فرآوری و بسته بندی میوه و سبزیجات، همچنین ایجاد واحدهای فرآوری گیاهان دارویی در حوزه های بسته بندی، عرقیات و اسانس طی سال جاری در دستور کار قرار دارد.

این مسئول ادامه داد: همچنین بسته بندی فرآورده های زنبور عسل و سایر فرآورده های نوین و حمایت از زنجیره های تولید و عرضه از جمله زنجیره کشمش، از دیگر برنامه ها و اولویت های مدیریت صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان طی امسال به شمار می رود.

وی با تاکید بر این که متقاضیان سرمایه گذاری در حوزه های مختلف، می توانند از راهنمایی ها و مشاوره های فنی این مدیریت بهره مند شوند، افزود: حوزه صنایع تبدیلی کشاورزی با ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و روستایی، اهداف مختلفی را دنبال می کند که از جمله آن ها می توان به کمک بهبود سطح زندگی روستاییان از طریق افزایش درآمد سرانه آن ها، حرکت در جهت استفاده بهینه از امکانات و منابع موجود در مناطق روستایی، کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و ایجاد ارزش افزوده بالاتر برای محصولات اشاره کرد.

دادلویی با بیان این که ایجاد زمینه های مناسب برای افزایش مهارت ها و شکوفایی استعداد روستاییان از دیگر مواردی است که در سایه گسترش صنایع تبدیلی محقق می شود، تصریح کرد: ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به کنترل مهاجرت های بی رویه و کاهش ناهنجاری های اجتماعی، همچنین افزایش صادرات غیرنفتی کشور و ایجاد اشتغال مولد برای جمعیت مازاد بر فعالیت های بخش کشاورزی کمک می کند.

مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان خاطرنشان کرد: واحدهایی که با رعایت ضوابط زیست محیطی و اصول چندگانه صنعت سبز زمینه را برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده و ایجاد زنجیره های تولید و عرضه فراهم کرده و با سیاست های تخصصی سازمان جهاد کشاورزی استان همکاری مناسبی داشته باشند، در اولویت ارائه تسهیلات بانکی و سایر حمایت های قانونی قرار خواهند گرفت.

دوره ها وسمینارهای آموزشی

سمینار آموزشی آیین نامه دادرسی مالیاتی در اتاق بازرگانی زنجان



دوره بلاک چین در اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد





سمینار مدیریت فروش در شرایط بحران در اتاق بازرگانی زنجان



سمینار مدیریت موثر جلسات در شکل ها در محل اتاق بازرگانی زنجان

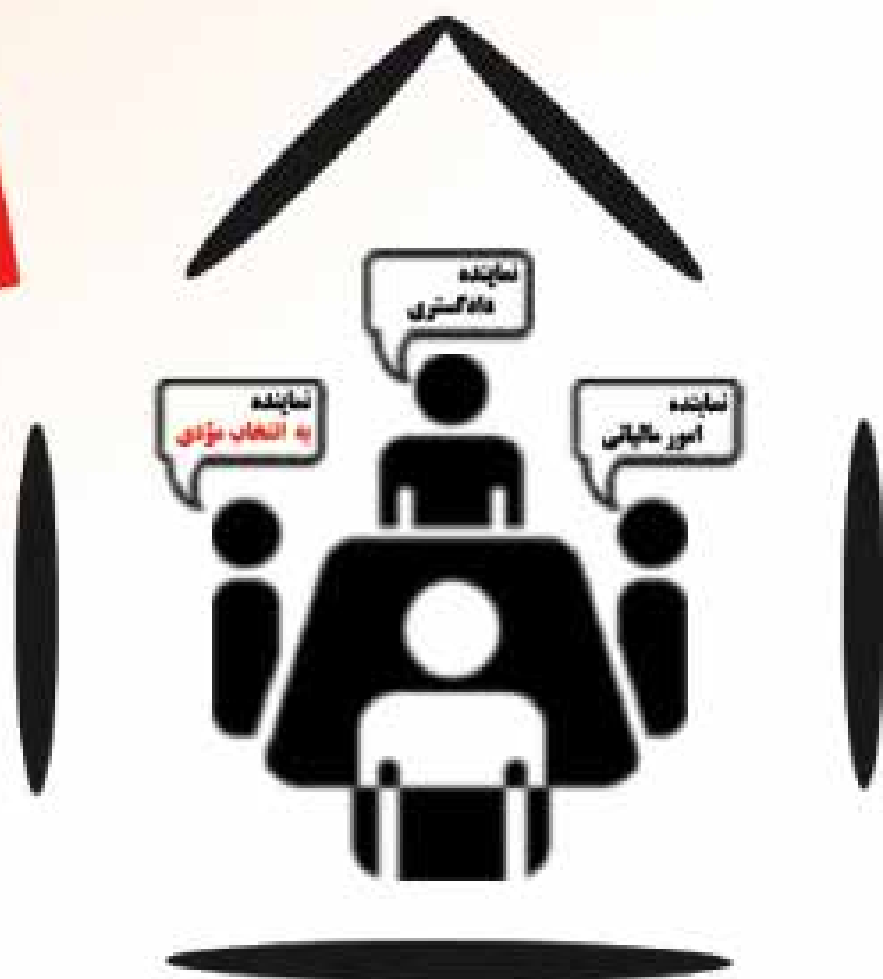




اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان

هیات حل اختلاف مالیاتی

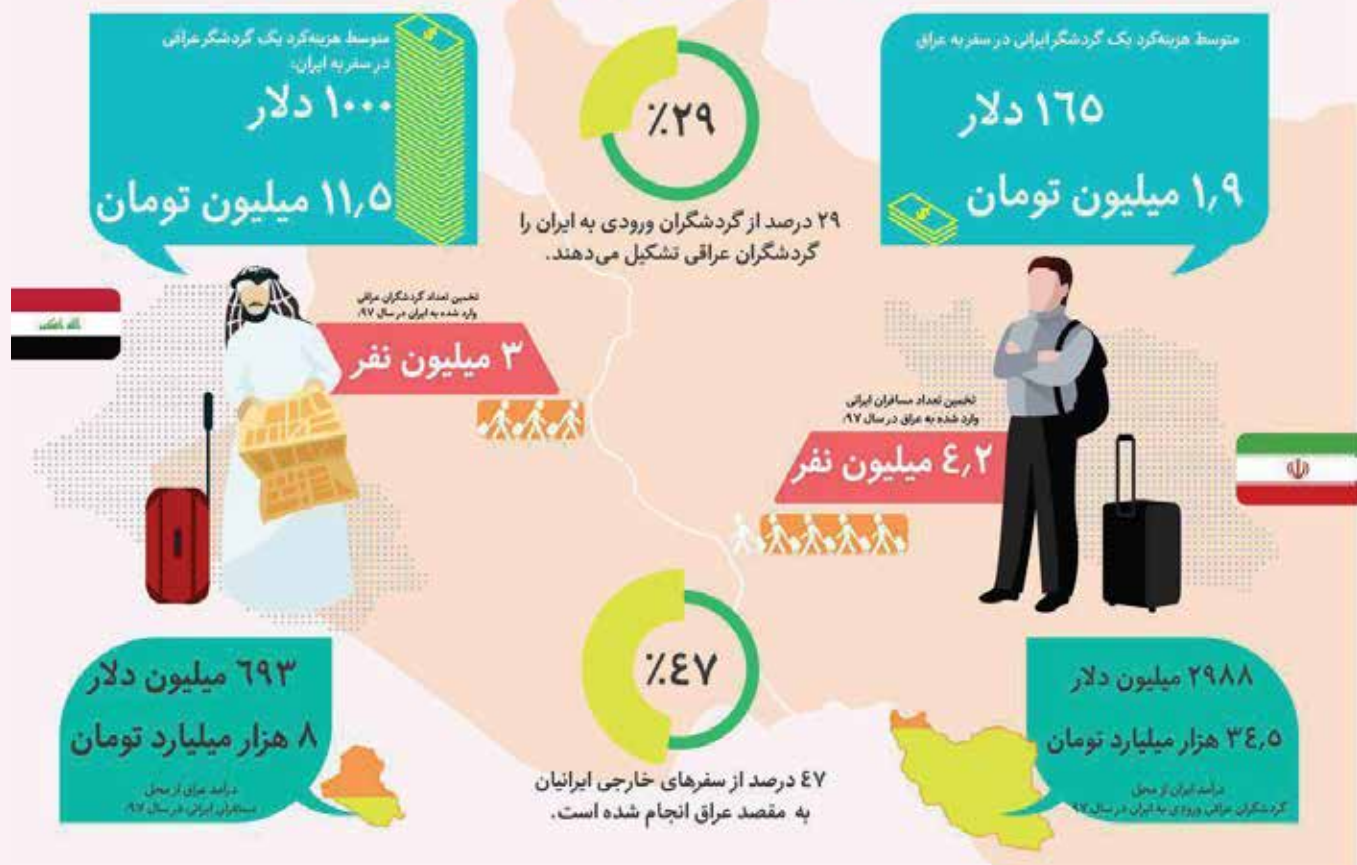
آگاهانه
رفتار
کنیم



مؤدی گرامی آیا می دانید ؟

بر اساس بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات های مستقیم در هیات های حل اختلاف مالیاتی،
شما می توانید در زمان اعتراض، نماینده خود را جهت حضور در
هیات مذکور از نمایندگان اتاق بازرگانی انتخاب نمایید

درآمد ایران از ورود گردشگران عراقی ۴,۳ برابر درآمد عراق از محل ورود زائران ایرانی





#پویش_ترنم_صنعت

پویش فعالان اقتصادی استان زنجان
جهت کمک به مناطق سیل زده کشور

نشست صمیمی در

سه شنبه های رنگارنگ

با هم
گفتگو
کنیم

هر سه شنبه ساعت ۱۸

اتاق بازرگانی زنجان

علاقه مندان جهت حضور در "سه شنبه های
رنگارنگ" بایستی ثبت نام خود را از طریق
آدرس edu.zccima.ir (وب سایت آموزشی اتاق بازرگانی زنجان)
تکمیل نمایند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن
۰۹۱۳۸۷۷۱۴۸۳ تماس حاصل فرمایید

اطلاعیه

سازمان امور مالیاتی کشور در رابطه با کارت های بازرگانی



واگذاری کارت های بازرگانی به هر عنوان
و تحت هرگونه عقد لازم و جایز اعم از
وکالت، صلح، هبه و ... امکان پذیر
نبوده و فاقد وجاهت قانونی می باشد.



لندوکس

بخرید

بی نهایت

اولین و بزرگترین فروشگاه اینترنتی استان زنجان
ارسال کالا به سراسر کشور

www.Landux.ir

آموزش،

اشتغال،

تولید

آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد

میناکاری ترنج زنجان



ویژه بانوان

روشن نوین کسب
درآمد در منزل



بامدیریت استاد لیلا طارمچی

زنجان: میدان انقلاب جنب کفش ملی کوچه ییجارچی پ 4

@minakarizanja

تماس: 09133043941

minakarizanja





1400^{m²}
AMPHITHEATER NOOR
HANDICRAFT TOURISM COMPLEX

NOOR
HANDICRAFT &
TURISM COMPLEX



شهرک صنایع دستی و گردشگری
 WWW.NOORHT.COM

شهرک صنایع دستی و گردشگری نور



MOTEL NOOR
 HANDICRAFT TOURISM COMPLEX
 هتل و سوئیت های دستی



5000^{m²}
 پارک آبی - استخر بزرگ و دریاچه
 waterpark

3500^{m²} **HIPER MARKET**



5000^{m²}
RESTAURANT
 in Noor Handicraft Complex



آدرس دفتر مرکزی:

زنجان، کوچمشکی، چهارراه اول، نبش ۸ متری چهارم، شماره ۶۱
 تلفن: ۰۲۴-۳۳۴۴۳۲۳۷-۵۲۶-۳۳۴۷۰۲۴ فکس: ۰۲۴-۳۳۴۷۱۳۲۲

آدرس شهرک صنایع دستی و گردشگری نور:

زنجان، کیلومتر ۳ آزادراه زنجان - قزوین، ترسیده به عوارضی
 تلفن: ۰۲۴-۳۳۷۹۴۱۰۵-۶

جهت تماس با ما:

دفتر فروش سهام پروژه:

خیابان امام، مجتمع تجاری - تفریحی نور، طبقه ۱ - (زیر همگف) واحد شماره ۱۴

تلفن: ۰۲۴-۳۳۳۶۶۵۶۷-۸



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی زنجان

وب سایت اتاق بازرگانی زنجان مرجع اخبار روز این اتاق



www.zccima.ir



[zccima](https://www.instagram.com/zccima)



[@ zccima](https://www.telegram.me/zccima)

+9))

کد: ۹۱۱

شرکت کارگزاری رسمی بیمه مرکزی

ویژگی منحصر بفرد که باید با شرکت کارگزاری رسمی بیمه ۹۱۱ کار کنید چیست؟

سرعت در ارائه انواع خدمات بیمه ای کارت درمان رایگان به مشتریان طلایی
انتخاب شرکت بیمه ای بر بعهده بیمه گذار نرخ گیری آسان و سریع
سرعت در جهت دریافت خسارت های کلی و جزئی

دارای کد همکاری با کلیه شرکت های

دولتی و خصوصی

آدرس: زنجان، خیابان خرمشهر،
ساختمان آراین دمیر (طبقه فوقانی
بانک پارسیان) طبقه دوم واحد ۳
شماره تماس: ۰۹۱۹۴۴۱۲۳۷۳
۰۲۴ - ۳۳۳۶۲۷۴۷ - ۳۳۷۸۶۳۱۸



برای دریافت پکیج شرکت کارگزاری بیمه به صورت رایگان. فقط کافی است کلمه (بیمه ۹۱۱) به سامانه 10009510 پیامک کنید