

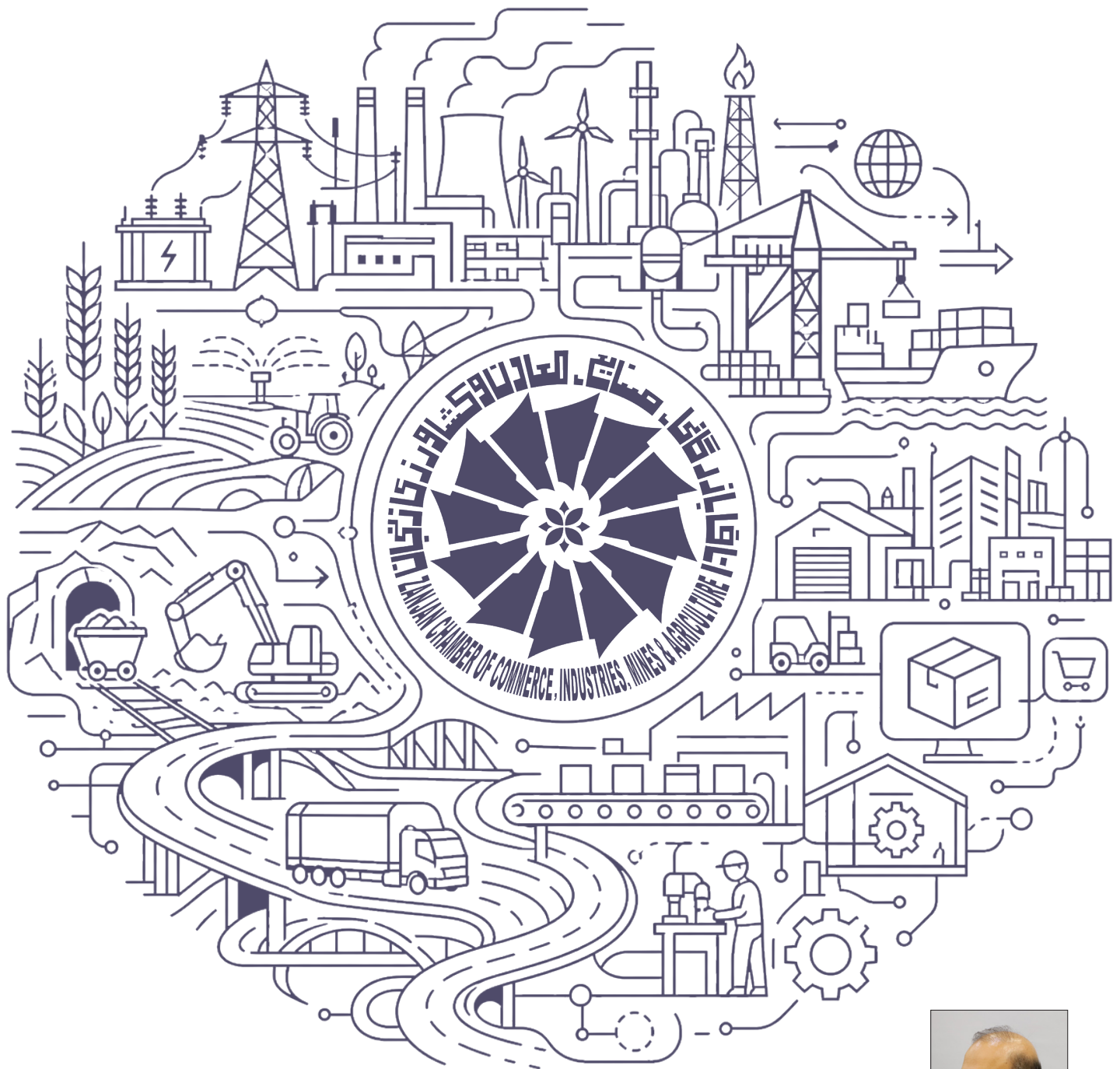


فهرست

پیشگفتار:.....	۲
نشست رئیس و اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک ایران-انگلیس:.....	۳
آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع دستی:.....	۵
یکصد و هفتمین نشست شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان:.....	۱۰
نشست کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان:.....	۱۴
نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان زنجان:.....	۱۶
سومین کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان:.....	۱۸
نشست کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی و دبیرخانه شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی:.....	۲۰
ظرفیت‌ها، چالش‌ها و آینده کشت پسته در استان زنجان:.....	۲۱
تحلیل وضعیت تولید، تجارت و بازار جهانی پسته ایران و استان زنجان:.....	۲۴
گزارش پیشرفت کارگاه احداث ساختمان جدید اتاق زنجان:.....	۳۰
گزارش تصویری:.....	۳۱
معرفی کانون کارآفرینی استان زنجان:.....	۳۲

نشریه داخلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

صاحب امتیاز:..... اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
مدیر مسئول:..... صمد یوسفی اصل
هیأت تحریریه:.....
محمد مرادی، امید مالکی، الهام بدرلو، منیژه مرادی
طراحی و صفحه بندی:..... ندای تصویر
چاپ:..... کمیل
نشانی:..... زنجان، جاده گاوزنگ، مجتمع ادارات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
تلفن:..... ۰۲۴۳۳۶۶۳۷۰
فکس:..... ۰۲۴۳۳۶۶۳۷۷
پایگاه اینترنتی:..... www.zccima.ir
پست الکترونیک:..... zanjanchamber1@gmail.com



پیشگفتار

صمد یوسفی اصل

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان



بسم الله الرحمن الرحيم

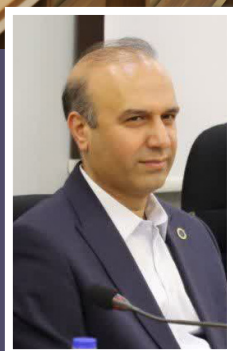
چرخ‌های توسعه و پیشرفت اقتصادی، همواره به اتکای اندیشه پویای کارآفرینان و همت والای جهادگران عرصه تولید به حرکت درمی‌آیند. خرداد و تیرماه ۱۴۰۵ برای پارلمان بخش خصوصی زنجان، پرتحرک، پویا و سرشار از رویدادهای راهبردی بود؛ مجالی ارزشمند که در آن توانستیم با تکیه بر خرد جمعی، گام‌های عملی بزرگی در جهت خلق ارزش افزوده پایدار و صیانت از منافع کلان اقتصادی استان برداریم.

رویدادهای متنوع و اثرگذار اتاق زنجان در این ماه، نشان از عزم جدی ما برای تنوع‌بخشی به اقتصاد استان دارد. میزبانی شایسته از همایش ملی گرامیداشت روز جهانی صنایع‌دستی و رویداد بزرگ گردشگری مذهبی با حضور مقامات عالی‌رتبه کشوری و رؤسای اتاق‌های بازرگانی ۱۳ استان مرزی و پیشرو، بار دیگر جایگاه زنجان را به عنوان کانون دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی منطقه تثبیت کرد. از سوی دیگر، برگزاری جلسات کارشناسی و فشرده شورای گفتگو در حوزه‌های

تخصصی و استراتژیک نشان داد که اتاق با تمام توان، حل ریشم‌های چالش‌های زنجیره تأمین، بورس کالا و موانع پیش‌روی صنعتگران بومی را در صدر اولویت‌های خود قرار داده است.

ما معتقدیم بالندگی پتانسیل‌های صنعتی و تجاری استان، در گرو رفع موانع ساختاری، تسهیل فرآیندهای مالی و باز کردن گره‌های ارزی صادرکنندگان است. این شماره نشریه اتاق بازرگانی زنجان، تلاش دارد تا با نگاهی تحلیلی و تخصص‌محور، علاوه بر واکاوی این دغدغه‌های روز، آینه‌ای تمام‌نما برای بازتاب این دستاوردها، رویدادها و راهکارهای کارشناسی بخش خصوصی باشد تا بتواند راهگشای تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران استانی و ملی قرار گیرد.

اینجانب فرصت را مغتنم شمرده و از پایمردی، تعهد و تلاش‌های شبانه‌روزی آحاد فعالان اقتصادی، صادرکنندگان، صنعتگران و اعضای گرامی خانواده بزرگ اقتصاد استان زنجان که در خلق این رویدادهای موفق سهمیم بوده‌اند، صمیمانه قدردانی می‌نمایم. امید است با استمرار این هم‌افزایی، شاهد شکوفایی روزافزون اقتصاد بهارستان ایران باشیم.



با حضور فعالان اقتصادی و مدیران بخش خصوصی استان زنجان؛

میز اتاق مشترک ایران و انگلیس در اتاق بازرگانی زنجان افتتاح شد

افتتاح نمایندگی و میز اتاق ایران-انگلیس می‌تواند زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری بیشتر شود

رئیس اتاق بازرگانی زنجان در نشست رئیس و اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک ایران-انگلیس با فعالان اقتصادی استان، ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی زنجان را تشریح کرد و گفت: زنجان در چند حوزه مهم صنعتی کشور از جمله روی، برق، مس و تولید زیتون جایگاه شاخص دارد.

وی در پایان یادآور شد: استان زنجان در حوزه فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای نوین نیز ظرفیت‌های قابل توجهی دارد و افتتاح نمایندگی و میز اتاق ایران-انگلیس می‌تواند زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری بیشتر شود. گفتنی است با حضور رئیس و اعضای هیات مدیره اتاق مشترک ایران و انگلیس، میز این اتاق مشترک، در اتاق بازرگانی زنجان افتتاح شد که گامی مهم در راستای تقویت ارتباط فعالان اقتصادی استان با بازارهای بین‌المللی و توسعه همکاری‌های تجاری دوجانبه به شمار می‌رود. با توجه به ظرفیت‌های قابل توجه زنجان در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی و فناوری، ایجاد این میز می‌تواند زمینه معرفی توانمندی‌های تولیدی استان، جذب فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تسهیل تعاملات اقتصادی با شرکای خارجی را بیش از پیش فراهم کند.

تأمین می‌کند تا پایداری این صنعت تضمین شود. رئیس اتاق بازرگانی زنجان همچنین به ظرفیت‌های صنعت برق اشاره کرد و گفت: وجود واحدهای مهمی مانند ایران ترانسفو و پارس سوئیچ، زنجان را در عرصه صنعت برق کشور مطرح کرده است. وی صنعت مس را از دیگر حوزه‌های فعال استان دانست و گفت: از فراوری ضایعات تا تولید کاتد و مقول، زنجان‌ها نقش مؤثری در زنجیره تولید مس دارند و شهرک صنعتی مس استان گواهی بر فعالیت مستمر در این حوزه است. صمد یوسفی‌اصل با اشاره به تولید زیتون در شهرستان طارم تصریح کرد: زنجان بزرگ‌ترین تولیدکننده زیتون کشور است و اگرچه برخی استان‌های شمالی در زمینه برندسازی پیش‌تر هستند، سهم اصلی تولید متعلق به زنجان است.

صمد یوسفی‌اصل گفت: فعالان اقتصادی زنجان در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی نقش مؤثری در زنجیره تولید ملی ایفا می‌کنند و سهم قابل توجهی در تأمین نیازهای کشور دارند. یوسفی‌اصل اظهار داشت: زنجان همانند سایر استان‌های کشور در صنایع مختلف فعالیت دارد، اما در برخی بخش‌ها دارای مزیت‌های ملی است که توجه ویژه‌ای را می‌طلبد. وی صنعت روی را یکی از نقاط قوت استان برشمرد و افزود: حدود ۹۰ درصد تولیدکنندگان روی کشور در زنجان مستقر هستند و این صنعت با وجود محدودیت‌ها و چالش‌های معدنی، همچنان با خلاقیت فعالان اقتصادی استان به فعالیت ادامه می‌دهد. صمد یوسفی‌اصل خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان مواد اولیه خود را از کشورهای مختلف مانند ترکیه و برخی کشورهای آفریقایی



در نشست با اتاق بازرگانی مشترک ایران و انگلیس
در اتاق بازرگانی زنجان تاکید شد؛

تاکید بر تقویت تجارت خارجی

نشست رئیس و اعضای هیات مدیره اتاق مشترک ایران و انگلیس با حضور فعالان اقتصادی، نمایندگان تشکلهای تخصصی و مدیران بخش خصوصی استان زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار و ظرفیتهای متنوع صنعتی، کشاورزی، معدنی و خدماتی استان زنجان و فرصتهای توسعه همکاریهای اقتصادی و تجاری با کشور انگلستان مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

در ابتدای این نشست، دکتر امیر هوشنگ امینی، رئیس اتاق مشترک ایران و انگلیس با بیان اینکه اتاقهای مشترک نقش مهمی در توسعه روابط اقتصادی بین کشورها دارند، افزود: این اتاقها با برخورداری از ساختار تخصصی و ارتباطات مؤثر با سفارتخانهها و کنسولگریها می توانند زمینه ساز تسهیل همکاریهای تجاری و سرمایه گذاری باشند.

وی همچنین با اشاره به ظرفیتهای متنوع استان زنجان در حوزههای زیتون، نساجی، صنایع فلزی و فناوری اطلاعات تاکید کرد: این استان از توانمندیهای قابل توجهی برای حضور در زنجیره تجارت بینالمللی برخوردار است و باید بیش از پیش در مسیر توسعه همکاریهای خارجی مورد توجه قرار گیرد. در ادامه نشست، مهدی عباسی، رئیس شورای ملی زیتون ایران با اشاره به جایگاه زیتون زنجان در تولید کشور گفت: ۵۰ درصد تولید زیتون ایران در این استان انجام می شود و زیتون ایرانی به واسطه کیفیت بالا در سطح بینالمللی شناخته شده است. وی افزود: احداث بزرگترین مجتمع فرآوری زیتون خاورمیانه در زنجان، ظرفیت مهمی برای حذف واسطهها و توسعه

صادرات مستقیم به بازارهایی مانند انگلستان فراهم کرده است. صالحی، رئیس انجمن کفش زنجان نیز با اشاره به ظرفیت شهر هیدج اظهار کرد: این شهر با بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی، روزانه بیش از ۸۰ هزار جفت کفش بجه گانه تولید می کند و یکی از قطبهای مهم صنعتی استان محسوب می شود. در ادامه این نشست محسن سلیمی، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات مسی استان زنجان با اشاره به فعالیت بیش از ۵۵۰ کارگاه در این حوزه گفت: روزانه حدود ۱۰ تن انواع محصولات مسی با بیش از ۳ هزار مدل تولید و به کشورهای همچون ترکیه، عراق، ترکمنستان و آلمان صادر می شود و امکان توسعه صادرات به بازار انگلستان نیز وجود دارد. مقیمی، رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی و عضو هیئت علمی دانشگاه زنجان نیز با تاکید بر ظرفیتهای علمی استان گفت: دانشگاه زنجان در حوزههای مهندسی، انرژیهای نو، معدن و فناوریهای نوین ظرفیت بالایی دارد و می تواند با ایجاد میز مشترک همکاری زمینه تعاملات علمی، دانشجویی و صنعتی با طرفهای خارجی را فراهم کند. محمدی، فعال بخش معدن و بازار سرمایه با اشاره به ضرورت توسعه برندینگ بینالمللی اظهار کرد: تجربه انگلستان در

جهانی سازی برندها می تواند الگوی مناسبی برای توسعه محصولات کشاورزی و صنعتی استان زنجان باشد. وی همچنین بر توسعه همکاری در حوزه فلزات رنگی و بازارهای مالی بینالمللی تاکید کرد. شاهمرادی، خزانهدار اتاق و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق زنجان نیز با اشاره به ظرفیتهای کشاورزی استان گفت: زنجان در تولید حبوبات، سیبزمینی صنعتی و لوبیا از کیفیت و تنوع بالایی برخوردار است و امکان فرآوری بدون مواد نگهدارنده در بسیاری از محصولات این استان وجود دارد. در ادامه این نشست عزیزپور، رئیس کانون کارآفرینان استان زنجان با اشاره به پیشینه تاریخی و اقتصادی استان اظهار کرد: زنجان با برخورداری از بازار تاریخی، ظرفیتهای گردشگری و سابقه مراودات تجاری بینالمللی، بستر مناسبی برای توسعه همکاریهای اقتصادی و ایجاد شبکه ارتباطی با اتاقهای مشترک دارد. در پایان این نشست، بر ضرورت تقویت تعاملات بینالمللی، توسعه صادرات غیرنفتی، حمایت از تولیدکنندگان و استفاده از ظرفیت اتاقهای مشترک برای گسترش همکاریهای اقتصادی تاکید شد.





رئیس اتاق بازرگانی زنجان تاکید کرد:

ظرفیت زنجان برای تبدیل شدن به قطب گردشگری معنوی و فرهنگی کشور

حل مشکلات معدنکاران در دستور کار است



رئیس اتاق بازرگانی زنجان در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان با حضور دکتر علی دارابی قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سالن همایش مهرانه این استان برگزار شد، با اشاره به جایگاه تاریخی و فرهنگی استان زنجان، این استان را دارای ظرفیت‌های کم‌نظیر برای تبدیل شدن به قطب گردشگری معنوی و فرهنگی کشور دانست و بر ضرورت بهره‌گیری از این توانمندی‌ها در مسیر توسعه گردشگری تاکید کرد.

و صنایع دستی گفت: انتظار می‌رود خروجی این نشست‌ها، تدوین نقشه راه عملیاتی برای شکل‌گیری کريدورهای مشترک گردشگری بین‌استانی و بین‌المللی باشد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد این همایش با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و دغدغه‌مندی فعالان این حوزه، به تصمیماتی اثرگذار و ثروت‌آفرین برای کشور منجر شود.

تاریخی و فرهنگی استان از جمله گنبد سلطانیه، تصریح کرد: این آثار سندی از پیشینه تمدنی و تاریخی ایران اسلامی محسوب می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در توسعه گردشگری ایفا کند. یوسفی‌اصل با تأکید بر آمادگی اتاق بازرگانی زنجان برای تدوین بسته‌های جامع سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری خلاق

آیین‌های باشکوه و تجمعات فرهنگی کشور ظرفیت بالایی در جذب گردشگر معنوی دارد، افزود: نگاه بخش خصوصی محدود به مرزهای جغرافیایی نیست و ایران به‌عنوان مهد تمدن‌های کهن و جلوه‌گاه همزیستی ادیان توحیدی، ظرفیت‌های کم‌نظیری در حوزه گردشگری دارد. رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به آثار

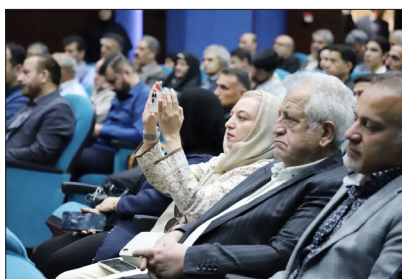
صمد یوسفی‌اصل رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اهمیت هم‌افزایی میان بخش گردشگری و صنایع دستی، این دو حوزه را از محورهای مهم توسعه اقتصادی کشور عنوان کرد و اظهار داشت: نشست‌های تخصصی گردشگری و صنایع دستی می‌تواند زمینه‌ساز همگرایی بیشتر در مسیر توسعه اقتصادی باشد وی با بیان اینکه زنجان به‌عنوان خاستگاه



قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

بخش خصوصی محور توسعه گردشگری است

دولت باید تسهیلگر باشد نه مداخله گر



زیرساخت‌های گردشگری افزود: برای تحقق اهداف برنامه توسعه گردشگری کشور، افزایش تعداد هتل‌های چهار و پنج ستاره، توسعه حمل و نقل هوایی و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ضروری است.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی همچنین بر اهمیت روایتگری و تولید محتوا در معرفی ظرفیت‌های گردشگری تأکید کرد و گفت: در عصر هوش مصنوعی، بدون روایتگری مؤثر و استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی، معرفی ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی کشور امکان‌پذیر نخواهد بود.

دارایی در پایان با اشاره به تنوع فرهنگی و دینی ایران خاطرنشان کرد: ایران سرزمین همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان است و این ظرفیت بزرگ می‌تواند به عنوان یکی از محورهای مهم توسعه گردشگری بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به برنامه‌های وزارت میراث فرهنگی ادامه داد: در برنامه هفتم توسعه ایجاد هزار موزه در کشور هدف‌گذاری شده و در حال حاضر حدود ۸۳۰ موزه فعال در ایران وجود دارد که توسعه آن با مشارکت شهرداری‌ها و بخش خصوصی در دستور کار قرار گرفته است.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی افزود: ایجاد موزه‌های تخصصی از جمله موزه ملیله کاری در زنجان می‌تواند به معرفی بهتر ظرفیت‌های صنایع دستی و تقویت برند گردشگری استان‌ها کمک کند.

دارایی با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی کشور در حوزه صنایع دستی گفت: ایران با وجود ۳۰۰ رشته فعال در صنایع دستی از مجموع ۴۰۰ رشته شناخته شده جهان، یکی از قطب‌های اصلی این حوزه به شمار می‌رود. وی در ادامه با تأکید بر لزوم توسعه

کشور در حوزه میراث فرهنگی است. وی با اشاره به ثبت آثار جهانی ایران افزود: ایران با ۲۹ اثر ثبت شده در فهرست یونسکو و همچنین ثبت آثار متعدد میراث ناملموس، یکی از کشورهای پیشرو در حفظ و معرفی میراث بشری محسوب می‌شود.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه ایران را باید موزه‌ای بدون سقف دانست، تصریح کرد: این سرزمین پهناور با تنوع اقلیمی و فرهنگی گسترده، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین مقاصد گردشگری جهان را دارد.

دارایی با تأکید بر ضرورت تغییر نقش دولت در اقتصاد گردشگری گفت: دولت باید در این حوزه نقش تسهیلگر داشته باشد و بخش خصوصی به عنوان موتور محرک توسعه وارد میدان شود، چرا که تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد دولت‌ها تاجر خوبی نیستند.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر ضرورت تغییر نقش دولت در اقتصاد گردشگری گفت: دولت باید در این حوزه نقش تسهیلگر ایفا کند نه مداخله گر، چرا که بخش خصوصی می‌تواند محور اصلی توسعه و جهش صنعت گردشگری کشور باشد و با ورود مؤثر خود روند سرمایه‌گذاری و بهربرداری از ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی را تسریع کند.

علی دارایی در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور فعالان این حوزه در سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، با قدردانی از برگزارکنندگان این نشست اظهار کرد: ایران سرزمینی با بیش از یک میلیون اثر تاریخی است که تاکنون حدود ۳۵ هزار اثر آن در فهرست ملی ثبت شده و این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت عظیم



پیشنهاد ایجاد دبیرخانه دائمی گردشگری مذهبی کشور در زنجان

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار زنجان با تأکید بر ضرورت ساماندهی و تمرکز برنامه‌های حوزه گردشگری آیینی و مذهبی در کشور، پیشنهاد ایجاد دبیرخانه دائمی گردشگری مذهبی با محوریت استان زنجان را مطرح کرد و این اقدام را گامی مهم در جهت هم‌افزایی ظرفیت‌های ملی این حوزه دانست.

دکتر علی صادقی در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع‌دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور دکتر علی دارابی قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی گردشگری افزود: بر اساس برآوردها، درآمد برخی کشورهای منطقه از حوزه گردشگری، به‌ویژه گردشگری مذهبی، حتی از بودجه سالانه کشورها نیز فراتر رفته است و این نشان‌دهنده اهمیت راهبردی این بخش در اقتصاد جهانی است.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار زنجان تصریح کرد: گردشگری در جهان امروز به یک صنعت پیچیده و برنامه‌ریزی‌شده تبدیل شده و کشورها با شناخت دقیق نیاز گردشگران، درآمدهای قابل توجهی کسب می‌کنند. صادقی با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی و مذهبی ایران گفت: ایران با برخورداری از اماکن زیارتی و آیین‌های مذهبی گسترده، از ظرفیت‌های کم‌نظیری برای جذب گردشگر برخوردار است، اما به دلیل ضعف زیرساخت‌ها، بخشی از این ظرفیت‌ها مغفول مانده است.

وی با تأکید بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل در استان زنجان افزود: دو خطه شدن مسیر ریلی زنجان-تهران و بهبود دسترسی‌های جاده‌ای و هوایی می‌تواند نقش مهمی در رونق گردشگری استان ایفا کند و زمینه حضور بیشتر گردشگران داخلی و خارجی را فراهم سازد.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار زنجان همچنین با اشاره به ظرفیت‌های کشورهای همسایه اظهار کرد: کشورهایی مانند جمهوری آذربایجان و برخی کشورهای حوزه خلیج فارس سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در حوزه گردشگری انجام داده‌اند، در حالی که ایران با وجود ظرفیت‌های چند برابری هنوز به جایگاه واقعی خود در این حوزه نرسیده است.

صادقی با تأکید بر لزوم نگاه ترکیبی به گردشگری گفت: صنایع‌دستی، گردشگری مذهبی و آیینی باید در قالب یک بسته جامع دیده شوند تا بتوانند نقش مؤثری در اقتصاد استان و کشور ایفا کنند.

وی در پایان با طرح پیشنهادی خواستار ایجاد دبیرخانه دائمی گردشگری مذهبی و آیینی کشور با محوریت استان زنجان شد و افزود: این اقدام می‌تواند به انسجام برنامه‌ها و معرفی بهتر ظرفیت‌های گردشگری ایران در سطح بین‌المللی کمک کند.



دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران:

گردشگری مذهبی؛ فرصت مغفول اقتصاد ایران

مانند عراق سالانه میلیون‌ها زائر خارجی را جذب می‌کنند و سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی خود را از این مسیر تأمین می‌نمایند، ایران همچنان سهم اندکی از بازار جهانی گردشگری مذهبی دارد.

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: کشور ما با برخورداری از اماکن مقدس در شهرهایی همچون مشهد، قم، شیراز و همچنین آیین‌های مذهبی و فرهنگی گسترده، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری ادیان را دارد.

شیرین کلام با تأکید بر لزوم تغییر رویکرد در این حوزه اظهار داشت: گردشگری مذهبی نباید صرفاً به زیارت محدود شود، بلکه باید به‌عنوان یک تجربه زیستی، فرهنگی و اقتصادی دیده شود که قابلیت ترکیب با گردشگری سلامت و طبیعت‌گردی را نیز دارد.

وی همچنین با اشاره به تجربه کشورهای دیگر مانند هند در بهره‌برداری از آیین‌های مذهبی برای جذب گردشگر گفت: این کشورها توانسته‌اند از رویدادهای آیینی به‌عنوان برندهای گردشگری بین‌المللی استفاده کنند، در حالی که ایران نیز از چنین ظرفیت‌های مشابه و حتی گسترده‌تری برخوردار است.

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق ایران در ادامه با اشاره به برخی آمارهای بین‌المللی تصریح کرد: سهم ایران از بازار جهانی گردشگری مذهبی کمتر از نیم درصد است که این موضوع ضرورت برنامه‌ریزی جدی‌تر و حضور فعال‌تر بخش خصوصی را نشان می‌دهد.

شیرین کلام با تأکید بر ضرورت تدوین نقشه راه توسعه گردشگری ادیان گفت: طراحی بسته‌های ترکیبی زیارت، سلامت و تجارت، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، ایجاد زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی و برندسازی اماکن مذهبی از جمله محورهای مهم در این مسیر است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: گردشگری مذهبی نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت اقتصادی برای کشور است و در صورت هم‌افزایی دولت، مجلس و بخش خصوصی می‌تواند به یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی و اشتغال‌زایی کشور تبدیل شود.

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به رشد سریع بازار جهانی گردشگری مذهبی گفت: این حوزه با گردش مالی صدها میلیارد دلار، یکی از مهم‌ترین فرصت‌های اقتصادی جهان است، اما ایران با وجود برخورداری از ظرفیت‌های گسترده زیارتی و آیینی، هنوز سهم ناچیزی از این بازار دارد.

مسعود شیرین کلام در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع‌دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، با قهرمانی از میزبانی مردم این استان اظهار کرد: زنجان شهری با هویت شور و شعور حسینی است و مهمان‌نوازی مردم این استان برای فعالان حوزه گردشگری بسیار ارزشمند است.

وی با اشاره به جایگاه گردشگری مذهبی در اقتصاد جهانی افزود: بازار گردشگری مذهبی در جهان امروز به یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های صنعت گردشگری تبدیل شده و ارزش آن دهها میلیارد دلار برآورد می‌شود که روندی رو به رشد دارد.

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: بر اساس گزارش‌های بین‌المللی، گردشگری جهانی با میلیاردها سفر سالانه و رشد قابل توجه، سهم قابل توجهی از اقتصاد کشورها را به خود اختصاص داده و کشورهایی مانند عربستان و عراق توانسته‌اند از ظرفیت گردشگری زیارتی و مذهبی بیشترین بهره اقتصادی را ببرند.

شیرین کلام با اشاره به نقش آفرینی بخش خصوصی در این حوزه تصریح کرد: تجربه کشورهایی مانند عربستان نشان می‌دهد که مشارکت فعال بخش خصوصی در ارائه خدمات حج و عمره نقش مهمی در افزایش درآمدهای گردشگری داشته و این الگو می‌تواند در سایر کشورها نیز مورد توجه قرار گیرد. وی با بیان اینکه ایران از ظرفیت‌های گسترده زیارتی و آیینی برخوردار است، گفت: در حالی که کشورهای



مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان:

تاکید بر توسعه روایتگری و رویداد محوری در صنعت گردشگری کشور

مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان با تأکید بر اهمیت روایتگری در گردشگری ادامه داد: یکی از ضعف‌های اصلی کشور در حوزه گردشگری، کمبود روایت‌های جذاب و تولید محتوای مؤثر است و باید برای معرفی بهتر ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی، روایت‌های بومی و داستان‌محور تقویت شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان امیر کرمزاده در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور دکتر علی دارابی؛ معاون وزیر میراث فرهنگی در سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، با قدردانی از میزبانی این استان اظهار کرد: مردم زنجان از جمله مردم مومن، مهمان‌نواز و ولایتمدار کشور هستند و ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه گردشگری دارند. وی با اشاره به تعاملات مستمر خود با مسئولان استان زنجان افزود: زنجان از ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه گردشگری برخوردار است و می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق در مسیر توسعه پایدار گردشگری گام‌های مهمی بردارد.

مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان با تأکید بر نقش وزارت میراث فرهنگی در تقویت زیرساخت‌های گردشگری کشور تصریح کرد: در سال‌های اخیر با حمایت دولت و مجلس، اعتبارات این وزارتخانه افزایش یافته و این موضوع زمینه پاسخگویی بهتر به نیازهای حوزه گردشگری و صنایع دستی را فراهم کرده است.

کرمزاده با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری گفت: توسعه هتل‌های پنج‌ستاره و ارتقای خدمات اقامتی از نیازهای اساسی استان زنجان است و باید با جذب سرمایه‌گذاران این کمبودها برطرف شود.

وی با بیان تجربه استان اصفهان در توسعه گردشگری افزود: این استان با برنامه‌ریزی مستمر و برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی توانسته جایگاه خود را در صنعت گردشگری کشور ارتقا دهد و این الگو می‌تواند برای سایر استان‌ها نیز مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان با تأکید بر اهمیت روایتگری در گردشگری ادامه داد: یکی از ضعف‌های اصلی کشور در حوزه گردشگری، کمبود روایت‌های جذاب و تولید محتوای مؤثر است و باید برای معرفی بهتر ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی، روایت‌های بومی و داستان‌محور تقویت شود.

کرمزاده همچنین با اشاره به ظرفیت‌های آیینی و مذهبی زنجان گفت: برگزاری آیین‌های مذهبی و رویدادهای فرهنگی این استان می‌تواند به عنوان یک برند گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی مطرح شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: با هم‌افزایی بخش خصوصی، دولت و مسئولان استانی می‌توان زمینه توسعه زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری زنجان را فراهم کرد و این استان را به یکی از مقاصد مهم گردشگری کشور تبدیل نمود.



رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران:

گردشگری مذهبی می‌تواند به یکی از منابع مهم درآمدی کشور تبدیل شود

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر ظرفیت‌های گسترده ایران در حوزه گردشگری مذهبی و آیینی، گفت: گردشگری ادیان و گردشگری سلامت می‌تواند به یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی کشور تبدیل شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان با حضور دکتر علی دارابی، قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سالن همایش مهرانه این استان برگزار شد.

در این مراسم، سیدمصطفی موسوی رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با قدردانی از میزبانی استان زنجان اظهار کرد: رویکرد بخش خصوصی همواره اقتصاد محور بوده و هدف اصلی آن ایجاد اشتغال و کسب درآمد است، اما در حوزه گردشگری تاکنون نگاه‌های کمتر فرهنگی بوده است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده گردشگری مذهبی در جهان افزود: سالانه حدود ۶۰۰ میلیون سفر مذهبی در دنیا انجام می‌شود و این حوزه گردشگری، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مالی جهان با گردش مالی قابل توجه است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه ایران در مقایسه با کشورهای منطقه از ظرفیت‌های بالاتری برخوردار است، تصریح کرد: با وجود تنوع کم‌نظیر آیین‌ها، مناسک و اماکن مذهبی، هنوز از این ظرفیت به شکل کامل استفاده نشده و لازم است نگاه سیاست‌گذاران به این حوزه اصلاح شود.

موسوی با تأکید بر ضرورت توسعه گردشگری ادیان ادامه داد: در ایران علاوه بر گردشگری زیارتی در شهرهایی مانند مشهد، قم و شیراز، امکان توسعه گردشگری آیینی و معنوی نیز وجود دارد و این موضوع می‌تواند به ایجاد محصولات ترکیبی در حوزه گردشگری سلامت، طبیعت‌گردی و زیارت منجر شود.

وی با اشاره به تجربه کشورهای دیگر گفت: کشورهای مانند هند از رویدادهای آیینی و مذهبی به‌عنوان یک ابزار مهم جذب گردشگر و درآمدزایی استفاده می‌کنند، در حالی که این ظرفیت در ایران هنوز به‌صورت کامل بالفعل نشده است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران همچنین با اشاره به ظرفیت‌های آیینی کشور، از جمله مراسم‌های مذهبی در استان زنجان، افزود: آیین‌های مذهبی ایران به‌ویژه مراسم‌های محرم در زنجان می‌تواند به یک برند بین‌المللی گردشگری تبدیل شود.

موسوی در پایان تأکید کرد: لازم است با همکاری وزارت میراث فرهنگی و بخش خصوصی، چارچوبی برای سرمایه‌گذاری در گردشگری ادیان و فعالیت‌های فرهنگی درآمدزا تدوین شود تا این حوزه از حالت صرفاً حمایتی خارج و به یک بخش مولد اقتصادی تبدیل شود.

نماینده ابهر، خرمدره و سلطانیه در مجلس تاکید کرد:

ضرورت بهره‌گیری از فضای مجازی برای جذب گردشگران خارجی

را جذب می‌کنند ایران هنوز در این زمینه نیازمند تقویت جدی است.

نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه همچنین خاطرنشان کرد: باید نگاه تلفیقی به گردشگری در کشور شکل بگیرد به گونه‌ای که گردشگری مذهبی، طبیعی، سلامت و فرهنگی در کنار هم توسعه یابد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های قانونی برای توسعه این حوزه تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی آمادگی دارد در مسیر اصلاح قوانین، تسهیل ورود گردشگران، تسهیل صدور ویزا و استفاده از ابزارهای مالی بین‌المللی مانند کارت‌های اعتباری، اقدامات لازم را انجام دهد.

علیمردانی در پایان گفت: با هم‌افزایی دولت، مجلس و بخش خصوصی می‌توان ایران را به جایگاه واقعی خود در صنعت گردشگری جهانی رساند.

علمی و هدفمند مدیریت می‌شود، تصریح کرد: کشورهایی مانند عربستان با توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، اسکان و مدیریت جمعیت توانسته‌اند میلیون‌ها زائر را در مدت کوتاه مدیریت کنند، در حالی که ایران هنوز با چالش‌های جدی در این حوزه مواجه است. علیمردانی با انتقاد از ضعف آموزش نیروی انسانی در حوزه گردشگری گفت: تربیت راهنمایان چندزبانه و آموزش نیروهای خدماتی از ضروریات صنعت گردشگری است و بسیاری از کشورهای موفق در این حوزه، با آموزش گسترده نیروی انسانی توانسته‌اند تجربه بهتری برای گردشگران فراهم کنند.

وی با تاکید بر اهمیت بهره‌گیری از ابزارهای نوین تبلیغاتی در گردشگری افزود: در حالی که کشورهای دیگر با تولید محتوای چند زبانه و تبلیغات گسترده در فضای مجازی گردشگران



سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، اظهار کرد: ایران با برخورداری از ظرفیت‌های گسترده مذهبی و تاریخی، به‌ویژه وجود ۸۷۰۰ مکان متبرکه، می‌تواند به بهشت گردشگری مذهبی جهان تبدیل شود.

وی با اشاره به تنوع جاذبه‌های مذهبی و فرهنگی کشور افزود: از حرم امام رضا (ع) در مشهد تا اماکن مقدس در قم، یزد و اصفهان، همچنین کلیساها و آثار تاریخی متنوع، ایران قابلیت ارائه ترکیبی از گردشگری مذهبی، فرهنگی و تاریخی را دارد.

نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه با بیان اینکه گردشگری در دنیا به‌صورت

نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر تغییر رویکردهای تبلیغاتی در صنعت گردشگری گفت: استفاده هدفمند از فضای مجازی و تولید محتوای چند زبانه یکی از ضرورت‌های اصلی برای جذب گردشگران خارجی و معرفی ظرفیت‌های ایران در سطح بین‌المللی است.

علیمردانی در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع‌دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور دکتر علی داریایی معاون وزیر میراث فرهنگی در

مدیرکل میراث فرهنگی لرستان تاکید کرد:

ظرفیت آیین‌های عاشورایی برای تبدیل به برند جهانی گردشگری

زنجان و مردم آن از دیرباز به هم‌مان‌نوازی و فرهنگ دینی شناخته می‌شوند و تجربه حضور در این استان برای فعالان حوزه گردشگری ارزشمند است.

وی با اشاره به پیشینه تاریخی و مردم‌شناسی آیین‌های عزاداری در غرب کشور افزود: آیین‌های مذهبی در استان لرستان و مناطق غربی ایران ریشه‌ای چند صد ساله و حتی هزار ساله دارند و بخش مهمی از این آیین‌ها در فهرست میراث ملی ثبت شده‌اند.

مدیرکل میراث فرهنگی لرستان با بیان نمونه‌هایی از آیین‌های عاشورایی این استان تصریح کرد: آیین‌هایی همچون چهل منبر و گل‌مالی از جلوه‌های منحصر به فرد عزاداری در لرستان هستند که با عناصر نمادین و ریشه‌های عمیق فرهنگی، جایگاه ویژه‌ای در میراث معنوی کشور دارند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان لرستان با اشاره به پیشینه تاریخی و آیین‌های کهن عزاداری در غرب کشور گفت: این آیین‌ها و مسیرهای تاریخی مرتبط با عتبات عالیات ظرفیت تبدیل شدن به یکی از محورهای مهم گردشگری مذهبی و آیینی در سطح ملی و بین‌المللی را دارند، اما نیازمند تقویت روایتگری و برگزاری رویدادهای هدفمند هستند.

عطا حسن پور در آیین گرامیداشت روز جهانی صنایع‌دستی با محوریت نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری ادیان که با حضور دکتر علی داریایی؛ معاون وزیر میراث فرهنگی در سالن همایش مهرانه زنجان برگزار شد، با قدردانی از میزبانی مردم این استان اظهار کرد:



مدیرکل میراث فرهنگی لرستان افزود: برگزاری رویدادهای گردشگری در محورهای تاریخی و آیینی می‌تواند به معرفی بهتر فرهنگ عاشورایی و جذب گردشگران داخلی و خارجی کمک کند.

حسن‌پور در پایان خاطرنشان کرد: با همکاری بخش خصوصی، اتاق بازرگانی و نهادهای فرهنگی می‌توان مسیرهای تاریخی و آیین‌های مذهبی را به عنوان برندهای گردشگری ایران در سطح جهانی معرفی و از این ظرفیت برای توسعه اقتصادی استان‌ها بهره‌برداری کرد.

حسن‌پور با اشاره به نقش تاریخی مسیرهای زیارتی در غرب کشور ادامه داد: مسیرهای منتهی به عتبات عالیات در غرب ایران دارای پیشینه‌ای تاریخی بوده و در منابع تاریخی نیز به ساخت پل‌ها و زیرساخت‌های ارتباطی در این مسیر اشاره شده است.

وی با تاکید بر اهمیت روایتگری در معرفی این ظرفیت‌ها گفت: یکی از ضعف‌های جدی در حوزه گردشگری کشور، کمبود روایت‌های منسجم و جذاب از آیین‌ها و مسیرهای تاریخی است که باید برای رفع آن برنامه‌ریزی جدی صورت گیرد.



مدیرعامل بانک شهر:

بانک شهر آماده تامین مالی ۱۵ هزار میلیارد تومانی صنایع زنجان

تمرکز بر روش‌های اعتباری نوین

مدیرعامل بانک شهر در یکمصد و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان با تشریح شرایط اقتصادی کشور و چالش‌های نظام بانکی، از حرکت این بانک به سمت ابزارهای نوین تامین مالی خبر داد و گفت: به جای خلق نقدینگی باید از ظرفیت تأمین مالی زنجیره‌ای برای رفع نیاز صنایع و فعالان اقتصادی استفاده کنیم.

حوزه خرید دین، تأمین سرمایه در گردش، تأمین مالی واردات، انتشار اوراق و گواهی سپرده خاص نیز با فعالان اقتصادی همکاری کند.

وی با اشاره به ظرفیت انتشار اوراق برای تأمین مالی پروژه‌ها گفت: اوراق سکوک، گواهی سپرده خاص و سایر ابزارهای بازار سرمایه می‌توانند برای پروژه‌های توسعه‌ای و صنایع بزرگ مورد استفاده قرار گیرند.

مدیرعامل بانک شهر همچنین از آمادگی این بانک برای تأمین مالی صنایع مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داد و گفت: با استفاده از ظرفیت صندوق توسعه ملی، امکان حمایت از پروژه‌های نیروگاهی و طرح‌های مرتبط با رفع ناترازی انرژی وجود دارد.

احمدی با بیان اینکه بانک شهر ظرفیت‌های ویژه‌ای برای حمایت از شرکت‌های صادرات‌محور دارد، افزود: این بانک در ۳۳ کشور هدف شبکه ارتباطی دارد و آماده همکاری با شرکتهایی است که در حوزه صادرات، واردات مواد اولیه و توسعه بازارهای خارجی فعالیت می‌کنند.

وی در پایان با اشاره به برنامه‌های بانک شهر برای توسعه خدمات در استان زنجان گفت: با افزایش شعب و اختیارات استانی، تلاش می‌کنیم فرایند بررسی و تصویب پرونده‌های تأمین مالی سریع‌تر انجام شود و ارتباط نزدیک‌تری با فعالان اقتصادی استان داشته باشیم.

اقتصادی، باعث افزایش سرعت گردش پول و جلوگیری از خلق نقدینگی جدید شود.

احمدی با اشاره به محدودیت‌های ارزی کشور نیز گفت: درآمدهای ارزی کشور در سال‌های اخیر کاهش یافته و شرایط ناشی از تحریم‌ها و اتفاقات منطقه‌ای، فشار مضاعفی بر منابع ارزی وارد کرده است؛ بنابراین باید واقعیت‌های اقتصادی کشور را در برنامه‌ریزی‌ها مدنظر قرار دهیم.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بانک شهر برای حمایت از بخش تولید استان زنجان اظهار کرد: یکی از راهکارهای مهم، حرکت به سمت تأمین مالی زنجیره‌ای است تا با حذف واسطه‌ها، هزینه‌های تأمین مالی کاهش یافته و چرخه تولید سریع‌تر فعال شود.

مدیرعامل بانک شهر از ارائه ابزارهای جدید اعتباری برای فعالان اقتصادی خبر داد و گفت: یکی از این ابزارها «برات کارت» است که بر اساس ظرفیت‌های قانون تجارت طراحی شده و می‌تواند جایگزینی برای پول در مبادلات تجاری باشد.

وی افزود: این ابزار قابلیت انتقال، خرد شدن و استفاده در زنجیره تأمین را دارد و می‌تواند برای صنایع مختلف، از جمله بخش کشاورزی، پیمانکاران، تولیدکنندگان و مجموعه‌های خدماتی مورد استفاده قرار گیرد.

احمدی ادامه داد: در کنار این ابزار، بانک شهر آمادگی دارد در

محمد مهدی احمدی در این نشست با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: در شرایط فعلی باید میان انتظارات فعالان اقتصادی از نظام بانکی و واقعیت‌های اقتصادی کشور تعادل ایجاد کنیم تا بتوانیم مسیر تأمین مالی تولید را هموار کنیم.

احمدی با بیان اینکه سیاست‌های مالی و پولی کشور در شرایط انقباضی قرار دارد، افزود: دولت به دلیل کسری بودجه ناچار به کاهش هزینه‌ها شده و در حوزه بودجه عمرانی نیز میزان تحقق اعتبارات در سال گذشته کمتر از ۱۰ درصد بوده است که این موضوع نشان‌دهنده محدودیت منابع مالی است.

مدیرعامل بانک شهر ادامه داد: در کنار این موضوع، دولت برای افزایش درآمدهای مالیاتی نیز سیاست‌های جدیدی را دنبال کرده و سهم مالیات در تأمین درآمدهای دولت طی سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی داشته است.

احمدی با اشاره به سیاست‌های بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی گفت: افزایش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها، کنترل رشد ترانزنامه و اجرای عملیات بازار باز از جمله اقداماتی است که برای مدیریت نقدینگی انجام شده اما این سیاست‌ها موجب کاهش قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها نیز شده است.

مدیرعامل بانک شهر تأکید کرد: باید به جای تکیه صرف بر تسهیلات مستقیم بانکی، به سمت روش‌های نوین تأمین مالی حرکت کنیم؛ روش‌هایی که ضمن پاسخگویی به نیاز فعالان



استاندار زنجان در یکمصد و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان، با تاکید بر ضرورت اصلاح فرآیندهای تامین مالی واحدهای اقتصادی، گفت: انتظار استان از بانک شهر این است که صرفا به عنوان یک بانک عامل متعارف عمل نکند، بلکه با رویکردی توسعه‌محور نقش مؤثری در حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و فعالیتهای اقتصادی استان ایفا کند.

مطالبه جدی بخش اقتصادی استان؛

ایجاد ساختار مستقل بانک شهر در زنجان

فعالیت برخی واحدها جلوگیری کند.

وی همچنین پیشنهاد طراحی بسته حمایتی ویژه برای واحدهای راکد و نیمه‌فعال را مطرح کرد و افزود: این بسته می‌تواند شامل ساماندهی بدهی‌ها، بررسی جرایم، تأمین سرمایه در گردش و تسهیل فرآیند احیای واحدهای تولیدی باشد.

صادقی در ادامه بر ضرورت ایجاد پنجره واحد خدمات ارزی و اعتبارات اسنادی در استان تأکید کرد و گفت: فعالان اقتصادی برای واردات مواد اولیه، تجهیزات و انجام امور ارزی نباید با فرآیندهای طولانی مواجه شوند و لازم است خدمات مرتبط در داخل استان ارائه شود.

استاندار زنجان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات مطرح‌شده در حوزه تامین اجتماعی، سوخت و انرژی اظهار کرد: بخشی از این مسائل ماهیت ملی دارد و نیازمند پیگیری در سطح کشور است، اما استان نیز اقدامات لازم برای کاهش مشکلات واحدهای تولیدی را دنبال می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: موضوع تامین سوخت بخش کشاورزی و اصلاح سهمیه‌های بخش صنعت نیز از سوی استان پیگیری شده و مکاتبات لازم با مسئولان ملی انجام گرفته است تا از ایجاد مشکل برای بخش‌های تولیدی جلوگیری شود.

صادقی در پایان تأکید کرد: خروجی جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی باید به تصمیمات مشخص، زمان‌بندی شده و قابل پیگیری منجر شود تا فعالان اقتصادی آثار عملی این نشست‌ها را در مسیر رفع موانع تولید مشاهده کنند.

واحدهای اقتصادی با سرعت و اختیار بیشتری انجام شود. استاندار زنجان همچنین خواستار تعریف سقف اعتباری مستقل برای استان تا زمان تحقق ساختار مستقل بانک شهر شد و گفت: لازم است ظرفیتهای اعتباری بانک شهر متناسب با اولویت‌ها و نیازهای اقتصادی زنجان اختصاص یابد.

وی پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک تسهیل اعتباری با حضور بانک شهر، اتاق بازرگانی و معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری را مطرح کرد و افزود: این کمیته باید پرونده‌های واحدهای اقتصادی، به‌ویژه موارد مرتبط با کمبود نقدینگی، وثایق و طولانی شدن فرآیند بررسی را در مسیر مشخص و سریع پیگیری کند.

صادقی با بیان اینکه زمان تعیین تکلیف پرونده‌های اعتباری باید کاهش یابد، گفت: انتظار می‌رود سازوکاری طراحی شود که پرونده‌های معرفی شده حداکثر ظرف ۱۵ روز بررسی و تعیین تکلیف شوند.

وی با اشاره به افتتاح شعبه جدید بانک شهر در زنجان، اظهار کرد: ارائه خدمات ارزی در این شعبه یکی از نیازهای مهم فعالان اقتصادی استان است تا تولیدکنندگان برای انجام امور ارزی خود مجبور به مراجعه به خارج از استان نباشند.

استاندار زنجان اختصاص یک خط اعتباری ویژه برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را از دیگر مطالبات استان عنوان کرد و گفت: بخش قابل توجهی از مشکلات مطرح‌شده در این نشست، مربوط به کمبود نقدینگی واحدهای اقتصادی است و این خط اعتباری می‌تواند از کاهش ظرفیت تولید یا توقف

سید محسن صادقی در این نشست، ضمن قدردانی از حضور فعالان اقتصادی و مدیران دستگاه‌های اجرایی، اظهار کرد: واحدهای اقتصادی استان در کنار نیاز به حمایت‌های مالی، با برخی موانع ساختاری در فرآیندهای تصمیم‌گیری بانکی نیز مواجه هستند که باید برای رفع آنها تصمیمات عملیاتی اتخاذ شود.

صادقی با اشاره به نقش فعالان اقتصادی استان در شرایط مختلف کشور افزود: تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی زنجان در دوران دفاع مقدس و شرایط سخت اخیر، همواره در کنار کشور حضور داشته‌اند و با وجود مشکلات، چرخه تولید را حفظ کرده‌اند که جای تقدیر دارد.

استاندار زنجان با اشاره به حضور مدیرعامل بانک شهر در این نشست، تصریح کرد: انتظار استان این است که بانک شهر با نگاه توسعه‌ای، ظرفیتهای خود را برای پشتیبانی از تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی زنجان به کار گیرد.

صادقی یکی از مطالبات اصلی استان را ایجاد ساختار مستقل بانک شهر در زنجان عنوان کرد و گفت: در شرایط فعلی، مدیریت شعب بانک شهر در استان در قالب ساختار مشترک با استان قزوین انجام می‌شود که این موضوع بخشی از اختیارات، سرعت تصمیم‌گیری و امکان برنامه‌ریزی اعتباری متناسب با نیازهای استان را محدود کرده است.

وی افزود: ایجاد ساختار مستقل برای بانک شهر در استان زنجان باید به عنوان یک مطالبه جدی اقتصادی در دستور کار قرار گیرد تا فرآیند بررسی پرونده‌ها، تأمین مالی و حمایت از

توانمندی‌های زنجان فراتر از ظرفیت‌های صنعتی و معدنی است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان در یکصد و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان گفت: این استان در حوزه‌هایی همچون صنعت برق، روی، نساجی، کشاورزی، صنایع‌دستی و فناوری اطلاعات از ظرفیت‌های کم‌نظیری برخوردار است و حمایت شبکه بانکی و بهره‌گیری از توان مدیران ملی می‌تواند زمینه‌ساز شتاب بیشتر توسعه اقتصادی زنجان باشد.



اطلاعات را از مهم‌ترین مزیت‌های استان دانست و تصریح کرد: زنجان‌ها استعداد ویژه‌ای در عرصه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال دارند و بسیاری از چهره‌های موفق و تأثیرگذار این حوزه در سطح ملی، زنجانی هستند.

وی با اشاره به فعالیت مدیران و کارآفرینان زنجانی در شرکت‌های بزرگ فناوری کشور خاطرنشان کرد: حضور موثر نخبگان زنجانی در شرکت‌های مطرح حوزه فناوری، نشان‌دهنده ظرفیت بالای سرمایه انسانی استان است و انتظار می‌رود با حمایت نهادهای مالی و بانکی، زمینه توسعه این بخش در داخل استان نیز بیش از گذشته فراهم شود.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان در پایان یادآور شد: امیدواریم با تعامل دولت، بخش خصوصی و شبکه بانکی، زمینه رفع موانع تولید و تحقق سرمایه‌گذاری بیشتر در استان فراهم شود.



رشد ۸۳ درصدی پرداخت تسهیلات در استان

دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان زنجان از رشد ۸۳ درصدی پرداخت تسهیلات در شبکه بانکی استان خبر داد و گفت: بانک‌های زنجان در سه‌ماهه نخست سال جاری ۲۲۰۲ همت تسهیلات به متقاضیان پرداخت کرده‌اند.

عبدالرضا خاتمی نیز در این نشست، با قدردانی از مسئولان حاضر در جلسه با ارائه آماری از وضعیت منابع بانکی استان افزود: استان زنجان با در اختیار داشتن حدود ۱۳۰ همت منابع و سپرده، کمتر از یک درصد منابع بانکی کشور را به خود اختصاص داده است؛ این در حالی است که حدود ۶۰ درصد منابع بانکی کشور در استان تهران متمرکز شده و فاصله آن با استان دوم، یعنی اصفهان، به ۵۶ درصد می‌رسد.

دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان زنجان با اشاره به عملکرد شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات تصریح کرد: در سه ماهه نخست سال، شبکه بانکی استان ۲۲۰۲ همت تسهیلات پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با پرداخت ۱۲۰۱ همت، رشد ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که میانگین رشد پرداخت تسهیلات در کشور بر اساس

صمد یوسفی‌اصل در یکصد و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان از حضور دکتر احمدی، مدیرعامل بانک شهر، به عنوان یکی از مدیران برجسته و فرزند استان زنجان قدردانی کرد و گفت: حضور مدیران توانمند زنجانی در سطوح ملی، فرصت ارزشمندی برای توسعه استان محسوب می‌شود و امیدواریم از ظرفیت آنان بیش از گذشته بهره‌مند شویم.

وی با اشاره به اینکه زنجان از استان‌های برخوردار از مزیت‌های متنوع اقتصادی است، افزود: این استان در حوزه صنعت برق به واسطه فعالیت مجموعه‌های بزرگ و اثرگذاری همچون ایران‌ترانسفو و ده‌ها واحد تولیدی فعال، جایگاه ممتازی در کشور دارد و از قطب‌های مهم این صنعت به شمار می‌رود.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه صنعت نساجی نیز از دیگر ظرفیت‌های مهم استان است و واحدهای بزرگ تولیدی در این بخش، سهم قابل توجهی در تولید و اشتغال استان دارند، تصریح کرد: همچنین زنجان با در اختیار داشتن بخش عمده ظرفیت تولید روی کشور و برخورداری از بزرگ‌ترین معدن روی خاورمیانه، یکی از مهم‌ترین قطب‌های معدنی ایران محسوب می‌شود.

یوسفی‌اصل با اشاره به جایگاه صنایع دستی زنجان اظهار کرد: چاقوی زنجان سال‌هاست به عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین برندهای صنایع دستی کشور مطرح است و هنر ملیه‌کاری این استان نیز به ثبت جهانی رسیده است. علاوه بر این، صنایع مس و سایر رشته‌های صنایع دستی نیز از ظرفیت‌های مهم اقتصادی و فرهنگی استان به شمار می‌روند.

وی در ادامه با معرفی توانمندی‌های شهرستان‌های مختلف استان گفت: شهرستان طارم بزرگ‌ترین تولیدکننده زیتون کشور است و در شهرستان مازنشان نیز ظرفیت‌های کم‌نظیری در حوزه شیلات و همچنین تولید محصولات کشاورزی وجود دارد.

یوسفی‌اصل ادامه داد: شهرستان خدابنده نیز در بخش پوشاک از جایگاه قابل توجهی برخوردار است و شهرستان ابهر علاوه بر استقرار واحدهای صنعتی بزرگ، در تولید و صادرات کشمش نقش مهمی ایفا می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان همچنین با اشاره به ظرفیت شهرستان هیدج در صنعت کفش افزود: این منطقه به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز تولید کفش بجه‌گانه کشور شناخته می‌شود و سهم قابل توجهی در این صنعت دارد.

یوسفی‌اصل در بخش دیگری از سخنان خود، حوزه فناوری

آمار بانک مرکزی ۷۴ درصد بوده است. خاتمی ادامه داد: همچنین در بهار امسال ۸۴ هزار و ۲۳۵ نفر از تسهیلات بانکی بهره‌مند شدند که در مقایسه با ۵۸ هزار و ۳۴۴ نفر در مدت مشابه سال گذشته، رشد ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه نسبت مصارف به منابع بانک‌های استان به ۱۱۳ درصد رسیده است، خاطرنشان کرد: بر اساس استانداردهای بانکی، بانک‌ها پس از کسر ذخایر قانونی و احتیاطی، امکان پرداخت حدود ۷۰ درصد منابع خود را دارند، اما شبکه بانکی زنجان با تأمین منابع از مسیرهای مختلف از جمله بازار بین‌بانکی و سایر ظرفیت‌ها، توانسته این نسبت را به ۱۱۳ درصد برساند و از این نظر رتبه پنجم کشور را کسب کند.

دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان زنجان در تشریح ترکیب تسهیلات پرداختی نیز گفت: ۷ درصد تسهیلات به بخش کشاورزی، ۱۴ درصد به صنعت و معدن، ۳۳ درصد به مسکن و ساختمان، ۲۲ درصد به خدمات و بازرگانی و ۳۴ درصد به تسهیلات قرض‌الحسنه اختصاص یافته که بخش عمده آن مربوط به تسهیلات تکلیفی و پرداخت‌های قرض‌الحسنه است. خاتمی با تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد در تأمین مالی اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های انقباضی، محدودیت منابع بانکی و ضرورت کنترل رشد پایه پولی و تورم، لازم است فعالان اقتصادی به تدریج از نگاه سنتی دریافت تسهیلات فاصله بگیرند و از ابزارهای نوین تأمین مالی استفاده کنند.

وی استفاده از ابزارهایی همچون اوراق گام، برات الکترونیکی و تأمین مالی جمعی را از ظرفیت‌های مهم بازار پول و سرمایه دانست و افزود: بهره‌گیری از این ابزارها علاوه بر تأمین مالی هدفمند، موجب افزایش شفافیت، کاهش آثار تورمی و بهبود فرایند تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی خواهد شد.

دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان زنجان با اشاره به استقبال فعالان اقتصادی از ابزارهای جدید تأمین مالی در کشور گفت: آمارها نشان می‌دهد استفاده از اوراق گام طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته و این روند بیانگر حرکت نظام تأمین مالی کشور به سمت بهره‌گیری از ابزارهای نوین است.

وی در پایان با اعلام آمادگی شبکه بانکی استان برای برگزاری نشست تخصصی با فعالان اقتصادی، تأکید کرد: در جلسه آینده شورای گفت‌وگو، مدیران بانک‌های استان آماده پاسخگویی به مسائل، ابهامات و بررسی راهکارهای رفع مشکلات حوزه تأمین مالی خواهند بود.



مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان:

فعالان اقتصادی حسابهای بانکی خود را به استان منتقل کنند

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان با تأکید بر ضرورت تمرکز منابع مالی در داخل استان، از فعالان اقتصادی خواست حسابهای بانکی خود را به شعب استان منتقل کنند و گفت: ماندگاری منابع در زنجان، زمینه افزایش توان بانکها در پرداخت تسهیلات و رونق تولید را فراهم می کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان، خلیل قاسملو در یکصد و هفتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان، با اشاره به وضعیت منابع بانکی استان اظهار کرد: سهم زنجان از اقتصاد کشور حدود ۱.۲ درصد است، اما سهم استان از منابع بانکی با ظرفیتهای اقتصادی آن تناسب ندارد.

وی با اشاره به آمارهای ارائه شده در این نشست افزود: اگر ذخایر قانونی بانکها نیز در محاسبات لحاظ شود، مشخص می شود بخش قابل توجهی از منابع پولی که باید در استان گردش داشته باشد، در اختیار اقتصاد زنجان قرار ندارد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان یکی از دلایل این موضوع را مدیریت حسابهای بانکی فعالان اقتصادی در خارج از استان دانست و گفت: بخشی از فعالان اقتصادی، حسابهای اصلی خود را در تهران یا سایر استانها نگهداری می کنند و همین مسئله موجب کاهش منابع قابل استفاده شبکه بانکی زنجان برای تأمین مالی تولید شده است. قاسملو از فعالان اقتصادی خواست برای تقویت توان تسهیلاتدهی بانکهای استان، حسابهای بانکی خود را به زنجان منتقل کنند و افزود: ماندگاری منابع مالی در استان، آثار مستقیم و مثبتی بر رونق اقتصادی، افزایش سرمایه گذاری و توسعه فعالیتهای تولیدی خواهد داشت.

وی با اشاره به تجربه برخی استانها در این زمینه تصریح کرد: در برخی استانها از جمله قزوین، در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مصوب شده است که ارائه برخی خدمات بانکی به فعالان اقتصادی با اولویت افرادی انجام شود که حسابهای بانکی خود را در همان استان متمرکز کرده اند.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان همچنین با اشاره به عملکرد بانک شهر در استان، از مدیرعامل این بانک خواست منابعی که از شعب زنجان تجهیز می شود، در قالب تسهیلات به واحدهای اقتصادی همین استان اختصاص یابد.

قاسملو در پایان تأکید کرد: انتظار می رود بانکها ضمن افزایش سهم تسهیلات پرداختی در استان، زمینه انتقال حسابهای فعالان اقتصادی زنجان را به شعب خارج از استان به زنجان را نیز فراهم کنند تا منابع مالی در خدمت توسعه اقتصادی استان قرار گیرد.



مدیرکل صمت استان زنجان:

ضرورت تسریع در حل مشکلات صادرات، سوخت و تأمین مالی واحدهای صنعتی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با تأکید بر ضرورت حمایت همه جانبه از تولیدکنندگان، خواستار تسریع در رفع موانع پیش روی واحدهای صنعتی و معدنی شد و گفت: مشکلات مربوط به رفع تعهدات ارزی، تأمین سوخت و تعامل با شبکه بانکی باید با همکاری دستگاههای متولی در کوتاهترین زمان ممکن برطرف شود.

امیرعلی مسیبی در یکصد و هفتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان با قدردانی از حمایتها و پیگیریهای مسئولان استانی و ملی، بر ضرورت تسریع در رفع مشکلات بخش صنعت و معدن تأکید کرد.

وی با اشاره به موضوع رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان اظهار داشت: در آخرین دیدار با معاون وزیر، موضوع مشکلات فعالان اقتصادی در این حوزه مطرح و پیگیریهای لازم انجام شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان افزود: نامگذاریهایی نیز در این زمینه انجام شده و امیدواریم بانک مرکزی و گمرک با سرعت بیشتری برای حل این مشکل اقدام کنند، چراکه ادامه این وضعیت می تواند صادرکنندگان به یوئه فعالان حوزه معدن را با چالشهای جدی مواجه کند. مسیبی با اشاره به مشکلات حوزه تأمین سوخت واحدهای صنعتی و معدنی گفت: از دستورهای صادر شده در این زمینه قدردانی می کنیم، اما با وجود بهبود شرایط، میزان تأمین سوخت هنوز به اندازه سال گذشته نرسیده و لازم است شرکت پخش فرآوردههای نفتی نیز همکاری بیشتری داشته باشد.

وی با بیان اینکه بیش از یک هزار و ۳۰۰ واحد صنعتی در استان زنجان فعال است، تصریح کرد: سال گذشته با وجود شرایط خاص کشور و اتفاقات پیش آمده، بیش از ۹ هزار میلیارد تومان پروانه بهره برداری و توسعه ای در استان صادر شد و در حوزه صدور جواز تاسیس نیز اقدامات قابل توجهی انجام گرفت.

مدیرکل صمت زنجان با اشاره به اهمیت حمایت نظام بانکی از بخش تولید بیان کرد: ارتباط واحدهای صنعتی و معدنی با بانکهای استان مطلوب است، اما در زمینه همکاری با برخی بانکها از جمله بانک شهر نیازمند تقویت تعامل و همراهی بیشتری هستیم.

مسیبی ادامه داد: بخش خصوصی نیز برای توسعه فعالیتهای خود نیازمند ارتباط مؤثرتر با شبکه بانکی است و این موضوع نیازمند تدبیر و حمایت مدیران استانی است تا زمینه همکاری بیشتر میان تولیدکنندگان و نظام بانکی فراهم شود.

وی همچنین با اشاره به ظرفیتهای مدیریتی استان خاطر نشان کرد: حضور مدیران توانمند و آشنا با ظرفیتهای زنجان می تواند زمینه ساز اتفاقات مثبت در حوزه اقتصادی باشد و امیدواریم با استفاده از این ظرفیتهای شاهد رونق بیشتر تولید و سرمایه گذاری در استان باشیم.



حمل و نقل ستون فقرات اقتصاد کشور است

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان با تأکید بر نقش راهبردی حمل و نقل در اقتصاد کشور گفت: حمل و نقل جاده‌ای یکی از مهم‌ترین شریان‌های اقتصادی کشور به شمار می‌رود و در شرایط حساس کنونی، از جمله تحریم‌ها، نوسانات اقتصادی و بی‌ثباتی‌های موجود، اهمیت این بخش بیش از گذشته نمایان شده است.

استان بارها به صورت حضوری و کتبی مشکلات خود را درباره نحوه فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس مطرح کرده‌اند و این موضوع به یکی از مهم‌ترین مطالبات صنفی تبدیل شده است. خان‌احمدی با تأکید بر نقش راهبردی حمل و نقل جاده‌ای در اقتصاد کشور اظهار کرد: حمل و نقل اصلی‌ترین شریان اقتصاد کشور است و در شرایط حساس اقتصادی، تحریم‌ها و بحران‌های احتمالی، هرگونه اختلال در این بخش می‌تواند تبعات گسترده‌ای برای تولید و تجارت به همراه داشته باشد.

وی افزود: بر اساس رأی دیوان عدالت اداری و مکاتبات وزارت امور اقتصادی و دارایی در راستای بهبود محیط کسب و کار، ایجاد محدودیت برای فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس و جاهت قانونی ندارد و نوبت‌گیری در سالن‌های اعلام بار نیز باید به صورت اختیاری انجام شود.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های حمل و نقل استان زنجان با بیان اینکه شرکت‌های بومی در سال‌های گذشته در شرایط دشوار از جمله بحران‌ها و مقاطع حساس کشور نقش آفرینی کرده‌اند، تصریح کرد: انتظار می‌رود در تصمیم‌گیری‌ها منافع شرکت‌های حمل و نقل محلی، رانندگان و فعالان این بخش نیز مورد توجه قرار گیرد تا رقابت سالم و عادلانه در بازار حمل و نقل حفظ شود.

وی خاطرنشان کرد: هدف فعالان این حوزه مقابله با توسعه و سرمایه‌گذاری نیست، بلکه ایجاد شریطی است که همه شرکت‌ها در فضایی رقابتی، شفاف و منصفانه فعالیت کنند و منافع اقتصادی استان نیز حفظ شود.

ادامه در صفحه بعد

شرکت‌های حمل و نقل استان درباره فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس هوشمند، موضوع از طریق استانداری، ستاد اقتصاد مقاومتی و دادگستری استان پیگیری و جلسهای با حضور نمایندگان دستگاه‌های مرتبط برگزار شد. حسن مهدیخانی با اشاره به اهمیت بخش حمل و نقل در اقتصاد کشور اظهار کرد: حمل و نقل جاده‌ای یکی از اصلی‌ترین شریان‌های اقتصادی کشور است و هرگونه اختلال در این حوزه می‌تواند بر فعالیت واحدهای تولیدی و اقتصادی تأثیرگذار باشد. وی افزود: این نشست به دنبال مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان زنجان و به عنوان جلسه‌ای مقدماتی برگزار شد تا مسائل و دغدغه‌های شرکت‌های حمل و نقل بومی استان بررسی شود.

دبیر کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه برخی فعالان این حوزه خواستار محدود شدن فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس به داشتن دفتر نمایندگی در استان بودند، تصریح کرد: با توجه به قوانین و مقررات موجود، امکان ایجاد محدودیت قانونی برای این شرکت‌ها وجود ندارد؛ از این رو تلاش می‌شود از طریق تعامل با واحدهای صنعتی و تولیدی استان، زمینه حمایت از شرکت‌های بومی حمل و نقل فراهم شود.

مهدیخانی خاطرنشان کرد: در جلسات آینده مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی استان نیز حضور خواهند داشت تا با هم‌اندیشی و تعامل بیشتر، راهکارهای عملی برای رفع مشکلات این بخش و حمایت از فعالان حمل و نقل استان تدوین شود.

«خان‌احمدی» مدیرعامل شرکت حمل و نقل شتاب بار با اشاره به دغدغه‌های فعالان این حوزه گفت: شرکت‌های حمل و نقل

افشارنیا اظهار کرد: هرگونه اختلال در حوزه حمل و نقل می‌تواند زنجیره تولید، تأمین مواد اولیه، توزیع کالا و در نهایت فعالیت واحدهای صنعتی و اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد، از این رو رسیدگی به مسائل و دغدغه‌های فعالان این حوزه از اولویتهای مهم اتاق بازرگانی است.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به مطالبات مطرح شده از سوی شرکت‌های حمل و نقل استان افزود: اتاق بازرگانی زنجان در کنار سایر دستگاه‌های مسئول، موضوعات و مشکلات این بخش را به صورت مستمر پیگیری می‌کند و در این راستا جلسات تخصصی متعددی با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی برگزار شده است.

وی ادامه داد: همچنین با همکاری و همراهی دادستانی استان، ستاد اقتصاد مقاومتی و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، پیگیری‌های لازم برای بررسی ابعاد مختلف موضوع و دستیابی به راهکارهای قانونی و اجرایی در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان خاطرنشان کرد: هدف اصلی از این پیگیری‌ها، حفظ پویایی شبکه حمل و نقل، حمایت از فعالان اقتصادی و ایجاد بستر مناسب برای رقابت سالم و عادلانه در این بخش است تا ضمن تأمین منافع تولیدکنندگان و صاحبان کالا، زمینه فعالیت پایدار شرکت‌های حمل و نقل نیز فراهم شود.

در ادامه این جلسه دبیر کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان در ادامه این جلسه گفت: مشکلات شرکت‌های حمل و نقل در ستاد اقتصاد مقاومتی پیگیری می‌شود.

حسن مهدیخانی افزود: در پی درخواست‌ها و گلایه‌های

رئیس دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان زنجان گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده و طرح موضوع در ستاد اقتصاد مقاومتی، مقرر شد از فعالان این حوزه حمایت شود و در همین راستا تأکید شده است که هیچ دستور قضایی برای ایجاد محدودیت در فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس وجود ندارد. امیردانشی اظهار کرد: برخی استان‌ها از جمله هرمزگان درخواست اعمال محدودیت برای فعالیت این شرکت‌ها را مطرح کرده بودند، اما بررسی‌ها نشان داد بخشنامه مربوطه از سوی دیوان عدالت اداری نقض شده و همه دستگاه‌ها موظف به تبعیت از دستورات مراجع بالادستی هستند.

وی افزود: دادستانی نیز طی نامه‌ای اعلام کرده است که هیچ دستور قضایی برای محدودیت فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس وجود ندارد و فرآیند نوبت‌دهی باید در سالن‌های اعلام بار انجام شود.

داداشی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران همواره سود و زیان فعالیت‌های اقتصادی را مدنظر قرار می‌دهند، تصریح کرد: تصمیم

گرفتیم به جای اعمال محدودیت، از مسیر دیگری به شرکت‌ها کمک کنیم و با ایجاد فضای رقابتی و اقتباس‌سازی، زمینه تعامل بیشتر واحدها با این شرکت‌ها فراهم شود.

رئیس دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری زنجان خاطر نشان کرد: برخی موضوعات خارج از اختیارات استانی است، اما این مسائل در جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی مطرح شده تا با تعامل و اقتباس‌سازی، راهکارهای مناسب برای حمایت از سرمایه‌گذاری و فعالان اقتصادی اتخاذ شود.

«کرمی» معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان نیز با تأکید بر ضرورت ساماندهی حمل‌بار در بخش معدن گفت: رانندگان ناوگان حمل‌ونقل فعال در حوزه معادن که در محورهای مواصلاتی استان اقدام به جابه‌جایی بار می‌کنند، موظف هستند بارنامه حمل را از طریق شرکت‌های حمل‌ونقل کالا دریافت کنند.

کرمی اظهار کرد: صدور بارنامه علاوه بر ایجاد شفافیت در فرآیند حمل‌ونقل، نقش مهمی در نظارت بر جابه‌جایی بار، حفظ ایمنی و

جلوگیری از وارد شدن خسارت به راههای استان دارد. وی با اشاره به فعالیت شرکت‌های بزرگمقیاس خارج از استان در حوزه حمل‌بار افزود: انجمن‌های صنفی و شرکت‌های حمل‌ونقل مستقر در زنجان باید با تعامل و مذاکره با صاحبان کالا، واحدهای تولیدی و صنایع استان، سهم بیشتری از بازار حمل‌بار را جذب کنند.

معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان همچنین خواستار همراهی و حمایت رؤسای ادارات شهرستان‌های تابعه از تشکیل‌های صنفی شد و گفت: تقویت شرکت‌های بومی و افزایش مشارکت آن‌ها در جابه‌جایی کالا می‌تواند به توسعه فعالیت‌های اقتصادی و رونق صنعت حمل‌ونقل استان کمک کند.

کرمی خاطر نشان کرد: هر چه سهم حمل‌بار توسط شرکت‌های مستقر در استان افزایش یابد، درآمد حاصل از این بخش نیز در استان باقی‌مانده و زمینه تقویت اقتصاد منطقه و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای فعالان این حوزه فراهم خواهد شد.

در نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران مطرح شد:

باید به ایجاد بازارهای تجاری جدید بیندیشیم

۶۰ میلیون تن امکان تولید مضاعف برای صادرات در حوزه صنایع غذایی داریم

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به ظرفیت مناسب صنایع غذایی کشور برای صادرات، بر اهمیت ایجاد بازارهای جدید صادراتی و مسیرهای حمل و نقل جایگزین تأکید کرد. رشید عزیزپور، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران در نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران که با حضور حمیدرضا آصفی سخنگوی اسبق وزارت خارجه و جمعی از دیپلمات‌ها و مدیران تجاری دولت برگزار شد، با بیان اینکه ۶۰ میلیون تن امکان تولید مضاعف برای صادرات در حوزه صنایع غذایی در کشور وجود دارد، اظهار کرد: اما محصولات کشاورزی تولیدی کشور تنها می‌تواند بخشی از مواد اولیه این میزان صادرات را تأمین کند و نیازمند واردات و تأمین مواد اولیه هستیم. در این نشست پیشنهاداتی همچون جایگزینی بنادر و ایجاد پنجره واحد خدمات در بنادر با محوریت بخش خصوصی مطرح شد.

همچنین با حضور دیپلمات‌ها و سفرای سابق شرایط ژئوپلیتیک منطقه و کشورهای حوزه خلیج فارس و ظرفیت‌ها و امکانات صادراتی آن‌ها بررسی شد.



معرفی کتاب

اقتصاد به روایت دیگر؛ نگاهی به تحولات اقتصاد

اندیشه اقتصادی در طول زمان دست‌خوش تحولات زیادی شده است. کتاب اقتصاد به روایت دیگر نوشته دکتر موسی غنی‌نژاد به تحولات فکری فراوان در علم اقتصاد پرداخته است. این کتاب به نظرات و افکار ۱۹ اندیشمند تأثیرگذار علم اقتصاد از قرن ۱۳ میلادی تا قرن بیستم اشاره می‌کند. در اقتصاد به روایت دیگر، خلاصه‌ای مفید از اندیشه‌های آدام اسمیت، کارل مارکس، فردریک باستیا، جان مینارد کینز، میلیتون فریدمن، فون میزس و اقتصاددانان و اندیشمندان دیگر آورده شده است. در این کتاب علاوه بر اشاره به اندیشه‌های اقتصادی تعدادی از مشاهیر، نام متفکران دیگری نیز آمده است که با وجود اهمیت اندیشه خود، کمتر شناخته شده‌اند. اقتصاد به روایت دیگر، مجموعه مقالاتی است که از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ در روزنامه دنیای اقتصاد منتشر شده است و به همین دلیل نثری روان و خواندنی دارد؛ از طرفی برای درک مطالب اقتصاد به روایت دیگر، پیش‌زمینه اقتصادی خاصی نیاز نداریم.



بنیان‌گذار دیجی‌کالا:

زنجان ظرفیت تبدیل شدن به قطب دیتاسنتر و لجستیک کشور را دارد

بنیان‌گذار دیجی‌کالا در نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان زنجان با تأکید بر اینکه توسعه اقتصادی باید ابتدا در مقیاس ملی تعریف شود، زنجان را به دلیل موقعیت لجستیکی، شرایط اقلیمی و سرمایه انسانی مستعد، یکی از استان‌های دارای ظرفیت راهبردی برای توسعه اقتصاد دیجیتال، مراکز داده و کسب‌وکارهای نوآور دانست و از آمادگی این مجموعه برای همکاری با دانشگاه‌ها، پارک علم و فناوری و استارت‌آپ‌های استان خبر داد.



باشند و از همه فرصت‌های کشور استفاده کنند. سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال دوباره جان گرفته است

وی درباره کاهش سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها طی سال‌های اخیر نیز گفت: بخشی از این موضوع ناشی از شرایط کلان اقتصادی کشور و بخشی دیگر نتیجه محدودیت‌هایی بود که برای زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال ایجاد شد.

محمدی افزود: همچنین چرخه طبیعی اکوسیستم نوآوری نیز با مشکل مواجه شده بود، زیرا خروج شرکت‌های استارت‌آپی از طریق ورود به بازار سرمایه با موانعی همراه بود و همین موضوع جریان سرمایه‌گذاری را کند کرد.

وی تصریح کرد: اکنون با گسترش فناوری هوش مصنوعی و بهبود نسبی شرایط، موج جدیدی از سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصاد دیجیتال آغاز شده و شرکت‌های مختلف سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در این حوزه انجام می‌دهند.

دیجی‌کالا برای سرمایه‌گذاری

در فناوری‌های صنعتی آمادگی دارد

بنیان‌گذار دیجی‌کالا در پاسخ به سوالی درباره سرمایه‌گذاری در فناوری‌های صنعتی گفت: هر فناوری که بتواند هم در صنعت و هم در زنجیره ارزش دیجی‌کالا کاربرد داشته باشد، برای سرمایه‌گذاری و همکاری مورد توجه ما قرار خواهد گرفت.

داده‌های دیجی‌کالا در اختیار

اکوسیستم نوآوری قرار می‌گیرد

محمدی همچنین از برنامه این شرکت برای فراهم کردن دسترسی کنترل‌شده پژوهشگران و شرکت‌های فناوری به بخشی از داده‌های دیجی‌کالا خبر داد و گفت: معماری جدید سامانه‌های ما در حال آماده‌سازی است تا امکان استفاده از داده‌ها از طریق زیرساخت‌های استاندارد فراهم شود.

وی در پایان با تأکید بر اینکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها ابتدا فناوری را توسعه می‌دهند و سپس به دنبال بازار می‌روند، گفت: موفق‌ترین مسیر این است که ابتدا یک مسئله واقعی در صنعت شناسایی شود و سپس فناوری برای حل آن توسعه پیدا کند؛ رویکردی که احتمال موفقیت کسب‌وکارهای نوآور را به شکل قابل توجهی افزایش می‌دهد.

مطالعات علمی، زنجان را در اولویت توسعه لجستیک قرار داده است

محمدی با اشاره به پروژه مطالعاتی دیجی‌کالا در حوزه توسعه مراکز لجستیکی کشور گفت: طی چهار سال گذشته با همکاری دانشگاه تهران و براساس تحلیل داده‌های دو سال سفارش‌های دیجی‌کالا، مدل ریاضی جامعی برای جانمایی مراکز پردازش سفارشات تدوین شد.

وی افزود: در این مطالعه ده‌ها شاخص از جمله پراکندگی جمعیت، شبکه راه‌آهن، ترافیک، ریسک‌های طبیعی و سایر متغیرها بررسی شد و نتایج آن مسیر توسعه مراکز لجستیکی دیجی‌کالا در افق ۱۰ ساله را مشخص کرد. محمدی خاطرنشان کرد: بر اساس این مدل، پس از استان تهران، اصفهان، مشهد و زنجان در اولویت توسعه زیرساخت‌های لجستیکی قرار گرفته‌اند و برنامه توسعه این مراکز بر همین اساس دنبال می‌شود.

دیجی‌کالا از دل مسائل واقعی، استارت‌آپ می‌سازد
وی با تشریح مدل حمایت دیجی‌کالا از شرکت‌های نوآور گفت: رویکرد ما این است که به جای تعریف پروژه‌های فرضی، مسائل واقعی کسب‌وکار را در اختیار تیم‌های نوآور قرار دهیم تا برای حل آنها راهکار ارائه کنند.

بنیان‌گذار دیجی‌کالا ادامه داد: برای مثال چند سال قبل مسئله بهینه‌سازی مسیرهای لجستیکی مبتنی بر هوش مصنوعی را مطرح کردیم و پس از جذب تیم‌های متخصص، امروز همان مجموعه به یکی از شرکت‌های بزرگ کشور در حوزه هوش مصنوعی لجستیک تبدیل شده و علاوه بر دیجی‌کالا، به شرکت‌های بزرگ دیگر نیز خدمات ارائه می‌دهد. وی تأکید کرد: این مدل می‌تواند در زنجان نیز اجرا شود و تیم‌های نوآور استان، به جای کار روی ایده‌های بدون بازار، روی مسائل واقعی صنعت فعالیت کنند.

مرزهای استانی نباید مانع نوآوری شود

محمدی با بیان اینکه اکوسیستم نوآوری نباید در چارچوب مرزهای جغرافیایی محدود شود، اظهار کرد: اگرچه برگزاری برنامه‌های تخصصی در زنجان ارزشمند است، اما نباید تصور کنیم هر استان باید اکوسیستم مستقل خود را داشته باشد؛ تیم‌های زنجانی باید در همه رویدادهای ملی حضور داشته

سعید محمدی در نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان زنجان که در اتاق بازرگانی این استان برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی زنجان اظهار کرد: استان زنجان از نظر موقعیت جغرافیایی یکی از راهبردی‌ترین استان‌های کشور محسوب می‌شود، زیرا در شعاع حدود ۳۰۰ کیلومتری آن، بخش قابل توجهی از جمعیت کشور قرار دارد و همین موضوع یک مزیت مهم لجستیکی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی ایجاد کرده است.

وی با اشاره به مطالعات و بررسی‌های انجام شده در حوزه توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال افزود: به نظر می‌رسد شرایط اقلیمی زنجان، به‌ویژه دمای پایین‌تر نسبت به بسیاری از استان‌های کشور، در کنار دسترسی مناسب به مراکز مصرف، این استان را به گزینه‌ای مناسب برای توسعه مراکز داده (دیتاسنترها) تبدیل کرده است.

بنیان‌گذار دیجی‌کالا ادامه داد: ما نیز در برنامه‌های توسعه‌ای خود این ظرفیت را مورد توجه قرار داده‌ایم و معتقدیم زنجان می‌تواند در آینده یکی از قطب‌های اصلی توسعه دیتاسنترهای کشور باشد.

سرمایه انسانی؛ مهم‌ترین مزیت رقابتی زنجان
محمدی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین مزیت استان زنجان نه معادن و نه صنایع، بلکه سرمایه انسانی آن است، گفت: تجربه شخصی من نشان می‌دهد نیروی انسانی زنجان، سخت‌کوش، متمرکز و مستعد است و همین ویژگی می‌تواند مهم‌ترین مزیت رقابتی استان در سال‌های آینده باشد.

وی افزود: توسعه این ظرفیت نیازمند همکاری همه ارکان از سیاست‌گذاران و دانشگاه‌ها گرفته تا بخش خصوصی و خانواده‌هاست و طبیعتاً موضوعی نیست که در کوتاهمدت به نتیجه برسد.

همکاری با دانشگاه‌ها و پارک علم و فناوری

توسعه می‌یابد

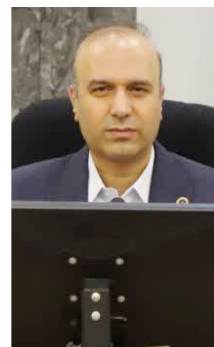
بنیان‌گذار دیجی‌کالا با اشاره به برنامه‌های این مجموعه برای استفاده از ظرفیت نخبگان اظهار کرد: هر جا ایده و ظرفیت مناسبی وجود داشته باشد، برای همکاری آمادگی داریم و علاقه‌مندیم ارتباط خود را با دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز نوآوری استان‌ها، از جمله زنجان، گسترش دهیم.

رئیس‌جمهور



رئیس اتاق بازرگانی زنجان:

انتقال تجربه موفق کسب و کارهای دیجیتال به توسعه اقتصاد استان کمک می‌کند



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان در نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان زنجان با حضور بنیانگذاران دیجی کالا با تاکید بر ضرورت بهره‌گیری از تجربیات کسب و کارهای موفق دیجیتال، گفت: انتقال این تجربیات می‌تواند نقش مؤثری در توسعه اقتصاد استان، تقویت کارآفرینی و رشد بنگاه‌های اقتصادی ایفا کند.

را با این تغییر تطبیق ندهند، دیر یا زود از چرخه رقابت حذف خواهند شد.

خواصی با درخواست از مدیران دیجی کالا برای ایفای نقش فعال‌تر در زیست‌بوم فناوری استان، تصریح کرد: انتظار ما بیش از هر چیز، انتقال تجربه، فرهنگسازی و مشارکت در ایجاد نگرش فناورانه در میان فعالان اقتصادی است؛ موضوعی که می‌تواند تأثیر ماندگارتری نسبت به حمایت‌های صرفاً زیرساختی داشته باشد.

وی یکی دیگر از ظرفیت‌های مهم دیجی کالا را شبکه گسترده مشتریان و بازار این مجموعه دانست و گفت: مهم‌ترین مزیت رقابتی دیجی کالا صرفاً فناوری نیست، بلکه شبکه‌ای است که طی سال‌ها ایجاد کرده و همین شبکه ارزشمند می‌تواند در خدمت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد.

مدیر پارک علم و فناوری زنجان با پیشنهاد اینکه محصولات شرکت‌های فناور استان به‌صورت پایلوت از طریق ظرفیت‌های دیجی کالا به بازار معرفی شوند، افزود: ضرورتی ندارد دولت برای اتصال شرکت‌های فناور به بازار، سامانه‌های جدید و موازی ایجاد کند؛ می‌توان از ظرفیت شبکه‌های موفق و شکل‌گرفته‌ای مانند دیجی کالا برای معرفی محصولات دانش‌بنیان استفاده کرد.

وی همچنین خواستار بهره‌گیری از تجربه مدیران دیجی کالا در ارزیابی ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه شد و گفت: نقد تخصصی و انتقال تجربه از سوی مجموعه‌ای که مسیر رشد را با موفقیت طی کرده، می‌تواند از اتلاف زمان و هزینه شرکت‌های نوپا جلوگیری کند و مسیر توسعه آن‌ها را هموارتر سازد.

خواصی در پایان با قدرانی از اتاق بازرگانی زنجان برای برگزاری این نشست، ابراز امیدواری کرد همکاری میان پارک علم و فناوری، فعالان اقتصادی و دیجی کالا زمینه‌ساز تقویت زیست‌بوم نوآوری، توسعه بازار شرکت‌های فناور و نهادینه شدن فرهنگ استفاده از فناوری در استان زنجان شود.

راهبردی دیجی کالا برای فرهنگسازی فناوری، توسعه شبکه بازار و اتصال شرکت‌های دانش‌بنیان استان به بازارهای ملی شد.

احسان خواصی در نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان زنجان با حضور بنیان‌گذاران دیجی کالا، بر ضرورت ایفای نقش راهبری پارک‌های علم و فناوری در زیست‌بوم نوآوری تأکید کرد و گفت: نگاه سنتی به پارک‌ها به‌عنوان مجموعه‌ای صرفاً برای تأمین فضا و زیرساخت باید تغییر کند و جای خود را به شبکه‌سازی، فرهنگسازی، جذب سرمایه‌گذار و حمایت از شرکت‌های نوآور بدهد.

وی با بیان اینکه پارک علم و فناوری زنجان طی یک سال گذشته اصلاح ساختارهای داخلی را با هدف حرکت به سمت پارک‌های نسل سوم در دستور کار قرار داده است، اظهار کرد: پارک علم و فناوری می‌بایست ایفا کننده نقش اصلی میان بازیگران مختلف اکوسیستم فناوری باشد و بتواند حلقه اتصال دانشگاه، صنعت، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دانش‌بنیان و بازار را شکل دهد.

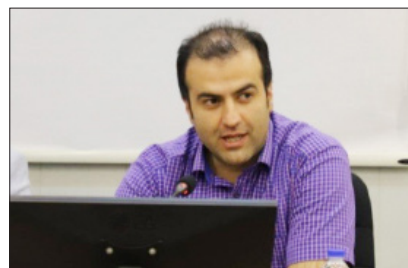
وی با اشاره به نقش دیجی کالا در تحول فضای کسب و کار کشور افزود: دیجی کالا یکی از نمادهای تغییر فرهنگ در ایران است؛ مجموعه‌ای که توانست فرهنگ خرید اینترنتی، مقیاس‌پذیری کسب و کار و استفاده از فناوری را در کشور نهادینه کند و همین تجربه می‌تواند در توسعه فرهنگ کارآفرینی نیز اثرگذار باشد.

رئیس پارک علم و فناوری زنجان با تأکید بر اینکه بسیاری از صنایع کشور هنوز ضرورت بهره‌گیری از فناوری را به‌درستی درک نکرده‌اند، گفت: بخشی از این موضوع به مسائل فرهنگی و بخشی نیز به شرایط اقتصادی و اتکالی برخی صنایع به مزیت‌هایی مانند انرژی ارزان بازمی‌گردد؛ اما واقعیت این است که استفاده از فناوری دیگر یک انتخاب نیست، بلکه مسئله مرگ و زندگی بنگاه‌های اقتصادی است و شرکت‌هایی که خود

صمد یوسفی اصل در این نشست، با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از تجربیات موفق در حوزه تجارت الکترونیک، اظهار کرد: حضور بنیانگذاران یکی از بزرگ‌ترین کسب و کارهای دیجیتال کشور در زنجان، فرصت مغتنمی برای فعالان اقتصادی استان به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه توسعه اقتصاد امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بهره‌گیری از تجربه‌های موفق و الگوهای نوین کسب و کار است، افزود: انتقال تجربیات کارآفرینان موفق می‌تواند به ارتقای دانش مدیریتی، توسعه نوآوری و ایجاد انگیزه در میان فعالان اقتصادی، به‌ویژه نسل جوان کارآفرین، کمک کند.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان خاطر نشان کرد: استفاده از تجربه شرکت‌های موفق داخلی، علاوه بر انتقال دانش و تجربه، می‌تواند زمینه شکل‌گیری ایده‌های نو، توسعه کسب و کارهای نوپا و تقویت زیست‌بوم کارآفرینی و اقتصاد دیجیتال در استان را فراهم کند.



دیجی کالا شریک راهبردی توسعه زیست‌بوم فناوری استان شود

رئیس پارک علم و فناوری زنجان با تأکید بر اینکه پارک‌های علم و فناوری باید از نقش صرفاً زیرساختی فاصله گرفته و به راهبران زیست‌بوم نوآوری تبدیل شوند، خواستار همکاری



بررسی مطالبات شرکت‌های حمل‌ونقل بومی و صنایع زنجان در کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی

تأکید بر تقویت تعامل و تدوین مشوق‌های همکاری

فعالان حوزه صنعت، حمل‌ونقل و دستگاه‌های اجرایی در سومین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان، راهکارهای رفع چالش‌های حمل‌ونقل کالا را بررسی و بر تقویت همکاری واحدهای تولیدی با شرکت‌های حمل‌ونقل بومی و تدوین مشوق‌های اجرایی برای توسعه این همکاری‌ها تأکید کردند.

از تغییرات سال‌های اخیر و افزایش فعالیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس، رقابت در حوزه حمل‌ونقل برای شرکت‌های محلی دشوارتر شده است.

وی با بیان اینکه تفاوت در نرخ کرایه و نحوه فعالیت شرکت‌ها موجب نارضایتی رانندگان و فعالان این حوزه شده، افزود: کاهش نظارت‌ها و برخی اختلاف رویه‌ها باعث ایجاد نابرابری در بازار حمل‌ونقل شده است.

خان‌احمدی همچنین خواستار تقویت همکاری واحدهای تولیدی با شرکت‌های حمل‌ونقل بومی استان شد و تأکید کرد هدف، ایجاد تعادل و حمایت از ظرفیت‌های داخلی استان است.

ابوالقاسمیان، نماینده شرکت مشاوره انجمن سرب و روی ایران نیز در این نشست با اشاره به برخی موانع اجرایی در تعامل شرکت‌های حمل‌ونقل بزرگ‌مقیاس با ساختار حمل‌ونقل استان‌ها، اظهار کرد: فراهم شدن امکان دسترسی این شرکت‌ها به سامانه‌های اعلام بار در چارچوب قراردادهای قانونی با صاحبان کالا می‌تواند بخشی از مشکلات موجود را برطرف کند.

وی با تأکید بر اینکه محدودسازی فعالیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس از نظر قانونی امکان‌پذیر نیست، افزود: راهکار اصلی، افزایش تعامل میان انجمن‌های صنفی، شرکت‌های حمل‌ونقل بومی و شرکت‌های بزرگ‌مقیاس و تدوین سازوکاری مشترک برای همکاری است تا به جای تقابل، هم‌افزایی در این حوزه شکل گیرد.

ادامه در صفحه بعد

نمایندگان صنایع و واحدهای تولیدی ادامه یافت، افزود: هدف از برگزاری این نشست‌ها رسیدن به یک پروتکل بومی مشترک برای ساماندهی همکاری‌ها و کاهش تنش‌های موجود در حوزه حمل‌ونقل کالا در استان است. وی با اشاره به مصوبات جلسه پیشین کمیسیون تصریح کرد: یکی از موضوعات مطرح‌شده، بررسی تجربه برخی استان‌ها در زمینه فعالیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس بود که پس از مکاتبات و پیگیری‌های انجام‌شده مشخص شد ادعای اعمال محدودیت بر این شرکت‌ها در برخی استان‌ها صحت نداشته و قوانین به‌صورت یکسان در سطح کشور اجرا می‌شود.

دبیر کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان ادامه داد: همچنین مقرر شد انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل استان نسبت به تدوین بسته‌ای از پیشنهادهای تسهیل‌گرو مشوق‌های عملیاتی برای ارائه به واحدهای تولیدی اقدام کند تا زمینه همکاری بیشتر و رفع برخی موانع اجرایی فراهم شود.

مهدیخانی با تأکید بر ضرورت حضور هم‌زمان نمایندگان بخش حمل‌ونقل و صنایع در جلسات کارشناسی خاطرنشان کرد: هدف از این ترکیب، دریافت دیدگاه‌های متقابل و رسیدن به راهکارهای اجرایی و قابل اجرا در سطح استان است تا بتوان از ظرفیت‌های موجود به شکل موثرتری استفاده کرد.

خان‌احمدی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های حمل‌ونقل زنجان، با اشاره به چالش‌های شرکت‌های بومی گفت: پس

وی با اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده از سوی اتاق بازرگانی زنجان درباره نحوه مدیریت این موضوع در سایر استان‌ها تصریح کرد: در این زمینه مکاتباتی با برخی استان‌ها انجام شد، اما بررسی‌ها نشان داد شرایط موجود در سایر استان‌ها نیز تفاوت محسوسی با وضعیت استان زنجان ندارد و راهکار مشخصی که منجر به محدودیت فعالیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس شده باشد، مشاهده نشده است.

رئیس کمیسیون صنعت با تأکید بر رسالت اتاق بازرگانی در پیگیری مطالبات بخش خصوصی گفت: وظیفه اتاق این است که دغدغه‌های فعالان اقتصادی را در قالب کمیسیون‌های تخصصی بررسی و در صورت نیاز، از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و سایر مراجع ذی‌ربط برای رفع مشکلات و اصلاح فرایندها پیگیری کند.

در ادامه این نشست، حسن مهدیخانی، دبیر کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان نیز با اشاره به اینکه جلسه سوم کمیسیون در ادامه تکالیف تعیین‌شده از سوی ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان و اتاق بازرگانی برگزار شده است، اظهار کرد: محور اصلی این جلسات، بررسی چالش‌های ناشی از فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل بزرگ‌مقیاس هوشمند و تلاش برای دستیابی به یک الگوی بومی و اجرایی در راستای تقویت تعامل میان شرکت‌های حمل‌ونقل و واحدهای تولیدی استان است. مهدیخانی با بیان اینکه جلسه نخست با محوریت همفکری میان شرکت‌های حمل‌ونقل برگزار شد و جلسه دوم نیز با حضور

سومین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان در سال جاری با محوریت بررسی طرح‌ها و مشوق‌های شرکت‌های حمل‌ونقل در راستای تسهیل و تسریع ارائه خدمات به واحدهای تولیدی استان، ایجاد تعامل و هم‌افزایی میان شرکت‌های حمل‌ونقل و بنگاه‌های صنعتی و همچنین بررسی مطالبات واحدهای تولیدی از شرکت‌های حمل‌ونقل بومی و منطقه‌ای با هدف اولویت‌بندی نیازها، در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد.

در ابتدای این جلسه ایرج افشارنیا، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان در این نشست با اشاره به اینکه این جلسه در ادامه مباحث مطرح‌شده در نشست پیشین کمیسیون برگزار شده است، اظهار کرد: در جلسه گذشته موضوعات متعددی پیرامون حمل‌ونقل جادای، نحوه فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل بزرگ‌مقیاس و دغدغه‌های شرکت‌های حمل‌ونقل بومی مطرح شد و مقرر شد این مسائل با حضور ذی‌نفعان و دستگاه‌های مرتبط مورد بررسی دقیق‌تری قرار گیرد.

افشارنیا با بیان اینکه فعالیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس خارج از استان، به گفته فعالان این حوزه، چالش‌هایی را برای شرکت‌های حمل‌ونقل بومی ایجاد کرده است، افزود: از سوی دیگر واحدهای تولیدی و صاحبان کالا نیز برای انجام فعالیت‌های خود ناگزیر از تعامل با شرکت‌های حمل‌ونقل هستند و به همین دلیل لازم است راهکاری اتخاذ شود که ضمن حفظ رقابت سالم، منافع تمامی طرف‌های درگیر تأمین شود.



شرکت‌های بزرگ‌مقیاس خارج از چارچوب قانونی وجود ندارد، گفت: ستاد اقتصاد مقاومتی و اتاق بازرگانی تلاش دارند با شناسایی مشکلات و ارائه پیشنهادات در جلسات مشترک، زمینه همکاری بیشتر و استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت‌های استان را فراهم کنند.

در ادامه جلسه، حاضران در جلسه نیز به بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود پرداخته و با اشاره به تغییرات ساختاری سال‌های اخیر در حوزه حمل‌ونقل، عنوان کردند که اجرای بخشنامه‌ها و مقررات جدید از جمله تعرفه‌ها و زمان‌بندی پرداخت کرایه‌ها، در مواردی باعث ایجاد فشار بر شرکت‌های حمل‌ونقل و صاحبان کالا شده است.

در پایان این نشست مقرر شد پیشنهادهای ارائه‌شده پس از جمع‌بندی در قالب بسته‌ای کارشناسی از سوی کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان برای بررسی و پیگیری از طریق مراجع ذی‌ربط و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ارائه شود.

حوزه صادرات افزود: صاحبان کالا انتظار دارند در کنار حمایت از شرکت‌های حمل‌ونقل بومی، سازوکاری برای ثبات خدمات، کاهش هزینه‌های جانبی و رفع مشکلات بیمه‌ای حمل‌ونقل صادراتی نیز پیش‌بینی شود تا تولیدکنندگان با اطمینان بیشتری برنامه‌ریزی کنند.

امیر داداشی، نماینده ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان زنجان نیز در ادامه این جلسه با اشاره به اینکه آرای دیوان عدالت اداری تا زمان نقض شدن لازم‌الاجرا هستند، افزود: موضوع شرکت‌های حمل‌ونقل بزرگ‌مقیاس یک مسئله فرا استانی است و امکان تصمیم‌گیری مستقل در سطح استان خارج از این چارچوب وجود ندارد.

داداشی تأکید کرد: راهکار اصلی، تقویت تعامل میان شرکت‌های حمل‌ونقل بومی و واحدهای تولیدی است و این موضوع باید از طریق گفت‌وگو، سیاست‌های تشویقی و رفع گلوگاه‌های اجرایی دنبال شود.

وی با بیان اینکه امکان محدود کردن

استان داده و حتی در مواردی با وجود اختلاف نرخ کرایه نیز از ظرفیت شرکت‌های محلی استفاده کرده است.

وی افزود: در مواردی که مسئولیت حمل بر عهده مشتری است نیز تلاش می‌شود استفاده از شرکت‌های حمل‌ونقل بومی به مشتریان پیشنهاد شود و در صورت تدوین تفاهنامه یا دستورالعمل مشخص، امکان تقویت این همکاری‌ها بیش از گذشته وجود خواهد داشت.

در ادامه، سعادت، نماینده گروه توسعه روی، با بیان دغدغه‌های صاحبان کالا، مهم‌ترین مطالبه صنایع را ارائه خدمات حمل‌ونقل به‌موقع، پایدار و قابل پیش‌بینی عنوان کرد و گفت: هرگونه تأخیر در تأمین ناوگان یا اختلال در فرآیند حمل، مستقیماً بر روند تولید اثر گذاشته و در برخی موارد موجب توقف خطوط تولید و تحمیل هزینه‌های مضاعف به واحدهای صنعتی می‌شود.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، اعتصاب رانندگان، نوسانات کرایه و مشکلات

در ادامه محمدی، نماینده اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان، با تشریح ضوابط فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل بزرگ‌مقیاس گفت: این شرکت‌ها برای دریافت مجوز ملزم به سرمایه‌گذاری و تأمین ناوگان مشخص هستند و فعالیت آن‌ها بر اساس دستورالعمل‌های سازمان راهداری انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه نظارت بر حمل کالا، کنترل بارنامه‌ها و رصد فرآیند حمل از مزیت‌های این شرکت‌هاست، افزود: استفاده از ظرفیت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس می‌تواند امنیت حمل کالا و کنترل فرآیندهای حمل‌ونقل را افزایش دهد، اما در کنار آن باید با اتخاذ سیاست‌های مناسب، زمینه تقویت شرکت‌های حمل‌ونقل بومی نیز فراهم شود.

همچنین فرهادیان نماینده شرکت پارس سوئیچ، با اشاره به تجربه این مجموعه در استفاده از خدمات حمل‌ونقل اظهار کرد: این شرکت از ابتدای فعالیت خود همواره اولویت را به شرکت‌های حمل‌ونقل بومی



بررسی چالش‌های تفکیک انشعابات برق کشاورزی در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی زنجان

امکان اجرای این طرح تصمیم‌گیری شود. در ادامه جلسه، فعالان بخش کشاورزی و نمایندگان تشکلهای صنفی با اشاره به الزامات اجرایی طرح تفکیک انشعابات برق، نسبت به افزایش هزینه‌های تحمیلی به بهره‌برداران هشدار دادند. حاضران در نشست تأکید کردند اجرای این طرح در بسیاری از واحدهای کشاورزی مستلزم احداث حوضچه‌ها، خرید پمپها و الکتروموتورهای جدید، توسعه شبکه برق، اخذ مجوزهای تغییر کاربری و بازطراحی کامل سامانه‌های آبیاری تحت فشار است؛ موضوعی که علاوه بر هزینه‌های قابل توجه، با محدودیت‌های فنی و اجرایی نیز همراه خواهد بود.

اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق زنجان همچنین با اشاره به اینکه بخش عمده سامانه‌های آبیاری تحت فشار موجود بر مبنای پمپاژ مستقیم از چاه طراحی و اجرا شده‌اند، تصریح کردند هرگونه تغییر در ساختار فعلی این سامانه‌ها می‌تواند هزینه‌های مضاعف و مشکلات فنی جدیدی را برای بهره‌برداران ایجاد کند.

در ادامه، اعضای حاضر در جلسه خواستار ارائه مستندات فنی و کارشناسی درباره مزایای اجرای طرح شدند و بر این باور بودند که پیش از هرگونه الزام برای اجرای طرح، باید آثار آن بر مصرف آب و برق، هزینه‌های تولید و پایداری فعالیت‌های کشاورزی بصورت دقیق ارزیابی شود.

در پایان مقرر شد مجموعه دیدگاهها، دغدغه‌ها و پیشنهادهای مطرح شده در این نشست در قالب گزارش کارشناسی به شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی ارائه شود تا موضوع در سطح استانی و در صورت لزوم در شورای گفتوگوی ملی مورد بررسی قرار گیرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی زنجان تصریح کرد: اجرای این طرح مستلزم خرید کنتورهای جدید، تعویض کابل‌ها، اصلاح شبکه برق، نصب تجهیزات جدید و در بسیاری موارد تغییر پمپها و الکتروموتورهای موجود است که بار مالی سنگینی را به کشاورزان تحمیل می‌کند.

وی با اشاره به محدودیت‌های موجود در تأمین تجهیزات مورد نیاز ادامه داد: حتی ظرفیت تولید پمپها و تجهیزات مورد نیاز در کشور نیز پاسخگوی اجرای گسترده چنین طرحی در کوتاهمدت نیست.

شاهمردادی همچنین به مشکلات حقوقی و فنی ناشی از احداث حوضچه‌های آرامش، اخذ مجوزهای تغییر کاربری و محدودیت‌های حریم رودخانه‌ها اشاره کرد و گفت: بسیاری از اراضی کشاورزی استان در مجاورت رودخانه‌ها قرار دارند و اجرای الزامات جدید با موانع متعدد قانونی و اجرایی همراه خواهد بود.

در ادامه این نشست، محمدحسن سروش‌نیا دبیر کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی زنجان نیز با بیان اینکه هدف از برگزاری این جلسه جمع‌آوری نظرات کارشناسی و انتقال آن به شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی است، اظهار کرد: فعالان بخش کشاورزی معتقدند اجرای این طرح نه تنها دستاورد مشخصی در مدیریت مصرف انرژی و منابع آب ندارد، بلکه هزینه‌های قابل توجهی را بر دوش تولیدکنندگان خواهد گذاشت.

وی افزود: مجموعه دیدگاهها و دغدغه‌های مطرح شده در این نشست برای طرح در شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی جمع‌بندی خواهد شد تا درباره امکان‌پذیری یا عدم

اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی زنجان در نشست مشترک با دبیرخانه شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی، ابعاد مختلف طرح تفکیک انشعابات برق کشاورزی را بررسی کرده و نسبت به پیامدهای فنی، اجرایی و اقتصادی این طرح برای بهره‌برداران بخش کشاورزی، باغداران و صاحبان چاههای عمیق به بحث و تبادل نظر پرداختند.

جلسه کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی زنجان به صورت مشترک با دبیرخانه شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی با محوریت بررسی موضوع تفکیک انشعابات برق کشاورزی برگزار شد.

علی شاهمردادی، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی زنجان در ابتدای این نشست با اشاره به ابلاغ بخشنامه‌ای در خصوص تفکیک مصرف برق بخش‌های مختلف سامانه‌های آبیاری کشاورزی اظهار کرد: بر اساس این ابلاغیه، تمامی بخش‌های مصرف‌کننده برق از محل استحصال آب تا انتقال، پمپاژ و سامانه‌های آبیاری تحت فشار باید دارای انشعاب و کنتور مجزا باشند.

وی با بیان اینکه اجرای این طرح هزینه‌های سنگینی را به کشاورزان تحمیل می‌کند، افزود: اگرچه ممکن است این اقدام از منظر دستگاههای متولی قابل دفاع باشد، اما برای بهره‌برداران بخش کشاورزی مشکلات گسترده‌ای ایجاد خواهد کرد.

وی با تأکید بر اینکه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی زنجان این طرح را فاقد توجیه اجرایی می‌داند، گفت: تاکنون هیچ مستند علمی و فنی مبنی بر اینکه اجرای این طرح موجب صرفه‌جویی در مصرف آب یا برق خواهد شد، ارائه نشده است.



ظرفیت‌ها، چالش‌ها و آینده کشت پسته در استان زنجان

گفتگو با علی شاهمرادی اولین باغدار متمرکز پسته در استان زنجان

در انتخاب نهال و روش کاشت باید رعایت شود؟

پسته محصولی است که پس از استقرار پایه در زمین، در محل کشت پیوند می‌شود. برخلاف درختانی مانند سیب، به زردآلو و هلو، نهال پسته معمولاً نباید به‌صورت نهال‌های مسن و پیوند شده منتقل شود. توصیه می‌شود یا از بزرگسال استفاده شود یا از نهال‌های کمتر از یک سال.

دلیل این توصیه آن است که ریشه پسته بسیار حساس است و هنگام کشت نباید آسیب ببیند. اگر نهال دو ساله باشد، به‌دلیل رشد زیاد ریشه، معمولاً در گلدان یا ظرف دچار پیچش ریشه می‌شود. این پیچش بعدها، به‌ویژه پس از ۶ یا ۷ سالگی درخت، سبب می‌شود درخت به‌تدریج دچار ضعف شدید شود؛ یعنی نه کاملاً خشک می‌شود و نه رشد طبیعی خواهد داشت، زیرا ریشه‌ها در هم تنیده شده و به یکدیگر آسیب می‌زنند.

ادامه در صفحه بعد

ناگهانی دما، برگ‌ها دیگر قادر به تأمین مواد غذایی برای مغز پسته نخواهند بود و در نتیجه مغزها پوک یا اصطلاحاً چوب‌پنبه‌ای می‌شوند

با این توضیحات، کدام مناطق استان زنجان برای کشت پسته مناسب‌تر هستند؟

به‌صورت عامیانه اگر بخواهم توضیح دهم، کشت پسته را برای مناطق بالاتر از نیکویی در شهرستان زنجان، همچنین شهرستان‌های ابهر، خداآبند، سلطانیه و خرمدره توصیه نمی‌کنم. مناطق مستعد کشت پسته در استان زنجان بیشتر شامل:

بخش‌هایی از غرب و شمال غرب شهرستان زنجان، بخش‌هایی از شهرستان ماهنشان، برخی نواحی بلند طارم، هستند. البته تأکید می‌کنم که این موضوع شامل همه این شهرستان‌ها نمی‌شود و هر منطقه باید به‌صورت دقیق بررسی شود.

در زمینه احداث باغ پسته، چه نکاتی

مهم‌ترین محدودیت‌ها، ارتفاع از سطح دریا است. به‌طور کلی، برای کشت پسته توصیه می‌شود ارتفاع محل از سطح دریا کمتر از ۴۰۰ متر و بیشتر از ۱۴۰۰ متر نباشد.

دلیل این موضوع آن است که اگر در مناطق بسیار پایین‌تر از ۴۰۰ متر، مانند برخی بخش‌های طارم، پسته کشت شود، نیاز سرمایی آن تأمین نمی‌شود. پسته محصولی است که بسته به رقم، به‌طور میانگین به حدود ۷۰۰ ساعت سرمای کمتر از ۵ درجه سانتی‌گراد نیاز دارد. همچنین در دوره خواب زمستانه، دماهای پایین حتی تا حدود ۱۹ درجه سانتی‌گراد منفی برای آن مفید است. اگر این نیاز سرمایی تأمین نشود، گیاه با مشکل مواجه خواهد شد.

از سوی دیگر، اگر پسته در ارتفاع بالاتر از ۱۴۰۰ متر کشت شود، با محدودیت فصل رشد روبه‌رو می‌شویم. پسته از جمله دیرگل‌ترین درختان میوه است و اگر تا حدود اول مهر محصول به مرحله برداشت نرسد، با کاهش

در ابتدا بفرمایید کشت پسته در استان زنجان از چه زمانی آغاز شد و وضعیت آن چگونه است؟

کشت پسته در استان زنجان سابقه زیادی ندارد و در واقع می‌توان گفت این فعالیت به‌تازگی در استان آغاز شده است. حدود ۲۱ سال پیش، نخستین باغ متمرکز پسته استان را احداث کردیم. پیش از آن، کشت پسته در زنجان به‌صورت پراکنده و در حد چند ده اصله درخت در سطح استان وجود داشت، اما باغ متمرکز و برنامه‌ریزی‌شده‌ای در این زمینه وجود نداشت. نخستین باغ متمرکز پسته در روستای رجیع در شمال غرب شهرستان زنجان احداث شد.

آیا شرایط اقلیمی استان زنجان برای کشت پسته مناسب است؟

استان زنجان از نظر عرض و طول جغرافیایی در محدوده مناسب کشت پسته قرار دارد، اما این عامل به‌تنهایی کافی نیست. یکی از



برای استان زنجان چه ارقامی از پسته را مناسب‌تر می‌دانید؟

اگر بخواهم یک توصیه عمومی برای کل استان داشته باشم، مناسب‌ترین ارقام برای زنجان به ترتیب اولویت عبارت‌اند از:

۱. اکبری

۲. احمدآقایی

۳. قزونی

البته سایر واریته‌ها مانند کلهقچی نیز در سطح محدود وجود دارند، اما پیشنهاد اصلی من به‌ترتیب همین سه رقم است. رقم کلهقچی مثلاً در برخی شرایط به‌دلیل حساسیت بیشتر به نوسانات دمایی و ناهمگنی در رشد خوشه‌ها، می‌تواند باعث بروز پدیده کوچک و بزرگ شدن دانه‌ها شود. در مقابل، ارقام اکبری و احمدآقایی در شرایط استان عملکرد مناسب‌تری نشان داده‌اند.

در میان این ارقام، کدام یک مقاوم‌تر است؟

قطعا رقم اکبری، رقم احمدآقایی هم رقم خوبی است، اما در بین پسته‌کاران اصطلاحی وجود دارد که می‌گویند این رقم مانند «مادر فداکار» است؛ یعنی برای رساندن محصول موجود، به‌شدت از توان خود هزینه می‌کند، اما ممکن است پس از یک تنش، چند سال دچار ضعف شود.

برای مثال، در طول ۲۱ سال گذشته یکبار در تاریخ ۲۵ اردیبهشت با سرمازدگی شدید روبه‌رو شدیم؛ به‌طوری که حتی درختان به و سیب نیز آسیب دیدند. در آن سال، در مقایسه میان دو رقم احمدآقایی و اکبری مشاهده کردیم که رقم احمدآقایی پس از سرمازدگی سه تا چهار سال از باردهی اقتصادی خارج

شد، اما رقم اکبری از سال بعد دوباره به بار نشست. به همین دلیل، با توجه به شدت سرمای استان زنجان نسبت به بسیاری از مناطق پسته‌خیز کشور، رقم اکبری را مناسب‌تر می‌دانم.

آیا کشت پسته را برای همه مناطق توصیه می‌کنید؟

خیر، به‌هیچ‌وجه. من همیشه می‌گویم جایی که زیتون به‌خوبی عمل می‌آید، قطعاً پسته بکاریم دچار مشکل می‌شویم و جایی که محصولات باغی و زراعی دیگر به‌خوبی رشد می‌کنند نیز بهتر است سراغ پسته نرویم.

کشت پسته بیشتر برای مناطقی مناسب است که با محدودیت منابع آب، شوری خاک یا شوری آب روبه‌رو هستند و این به معنای این نیست که با آب و خاک شیرین نمی‌توانیم پسته بکاریم.

برای مثال، در حاشیه رودخانه قزل‌اوزن، در سال‌های اخیر با افزایش شدید شوری آب مواجه بودهایم؛ به‌طوری که در اسفندماه سال گذشته، شوری آب رودخانه به حدود ۷۰۰۰ دسی‌زیمنس بر متر رسید. البته با بارندگی‌های مناسب، اکنون این عدد به حدود ۳۰۰۰ کاهش یافته است. اگر قرار باشد در چنین مناطقی زراعت‌های معمول انجام شود، در آینده خطر تخریب اراضی و حتی ایجاد کانون‌های گردوغبار وجود دارد. اما پسته به‌دلیل تحمل شوری بالا، گزینه مناسبی برای این شرایط است.

پسته می‌تواند شوری نسبتاً زیادی (۱۸۰۰۰ دسی‌زیمنس بر متر) را تحمل کند و اگر مدیریت آبیاری و شست‌وشوی زمستانه خاک به‌درستی انجام شود، می‌توان از بروز مشکلاتی مانند

تجمع سدیم و تخریب ساختمان خاک جلوگیری کرد.

چه بخشی از استان زنجان را مستعد کشت پسته می‌دانید؟

به‌طور تقریبی می‌توان گفت کمتر از ۳۰ درصد استان زنجان مستعد کشت پسته است. استان زنجان تنوع ارتفاعی بسیار زیادی دارد؛ از مناطق کم‌ارتفاع مثل طارم تا ارتفاعات بسیار بلند مانند کوه بلقیس. بنابراین نمی‌توان برای کل استان یک نسخه واحد پیچید. هر منطقه باید جداگانه از نظر ارتفاع، اقلیم، خاک، شوری و منابع آب بررسی شود.

مهم‌ترین چالش‌های کشت پسته در زنجان و سایر مناطق کشور چیست؟

مهم‌ترین چالش‌ها عبارت‌اند از:

شوری آب و خاک، کم‌آبی، مدیریت تغذیه و آبیاری، آفات، به‌ویژه سپیل پسته، در بسیاری از مناطق پسته‌خیز، شوری آب از حد تحمل این محصول عبور کرده است. از سوی دیگر، کم‌آبی همچنان مسئله‌ای جدی است. حتی با وجود بارندگی‌های خوب، احیای سفره‌های آب زیرزمینی که طی دهه‌ها و حتی قرن‌ها شکل گرفته‌اند، در کوتاه‌مدت ممکن نیست.

از این منظر، کشت پسته نوعی مدیریت بهینه مصرف آب نیز محسوب می‌شود. برای نمونه، مصرف آب یک هکتار باغ سیب حدود ۱۰ هزار مترمکعب است، در حالی که مصرف آب یک هکتار باغ پسته حدود ۵ هزار مترمکعب برآورد می‌شود.

ادامه در صفحه بعد



در زمینه روش آبیاری چه توصیه‌ای دارید؟

امروزه دیگر احداث هیچ باغ یا زراعتی بدون آبیاری تحت فشار قابل توجه نیست. به نظر من، اگر کسی بخواهد باغ جدیدی احداث کند و از آبیاری قطره‌ای یا سایر روش‌های نوین تحت فشار استفاده نکند، کار او توجیه‌پذیر نیست. شرایط منابع آب به‌گونه‌ای است که چاره‌ای جز استفاده از سامانه‌های نوین آبیاری نداریم.

مهم‌ترین آفت پسته چیست؟

مهم‌ترین آفت پسته در دنیا و همچنین در ایران، پسپیل پسته است. این آفت از نظر ماهیت شبیه پسپیل گلابی است و از شیر گیاه تغذیه می‌کند. در استان زنجان چون پسته هنوز محصولی نسبتاً جدید و بکر محسوب می‌شود، این آفت هنوز به مرحله طغیان نرسیده است، اما در برخی استان‌های دیگر، پسپیل می‌تواند محصول یک سال و حتی توان باردهی سال بعد را نیز از بین ببرد.

پسته در ۴۵ روز پایانی فصل مغز خود را پر می‌کند. تا پیش از آن، داخل پوسته فقط یک جنین کوچک وجود دارد. اگر در این دوره تنش آبی، تنش غذایی یا ریزش برگ ناشی از آفات اتفاق بیفتد، مغزها به‌خوبی پر نمی‌شوند و حتی جوانه‌های بارده سال آینده نیز آسیب می‌بینند.

هزینه اولیه احداث هر هکتار باغ پسته چقدر است؟

این موضوع به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ از جمله:

- وجود یا عدم وجود زیرساخت آبیاری،
- نوع پایه مورد استفاده،
- استفاده از بنر یا نهال،
- هزینه لوله‌گذاری و ایستگاه پمپاژ،
- نوع مدیریت باغ.

برای مثال، اگر کسی بخواهد از پایه‌های خاص و گران‌قیمت مانند UCB^۱ استفاده کند، هزینه‌ها بسیار بیشتر خواهد شد. اما اگر بخواهیم برآوردی کلی برای احداث باغ از صفر داشته باشیم، در سال اول حدود یک میلیارد تومان به ازای هر هکتار سرمایه لازم است.

باغ پسته معمولاً از چه زمانی به سوددهی می‌رسد؟

این موضوع به مهارت و مدیریت باغدار بستگی دارد، اما معمولاً در سال ششم به نقطه سربه‌سر می‌رسیم، و از سال هفتم باغ وارد مرحله بار اقتصادی می‌شود.

این در حالی است که در برخی مناطق پسته‌خیز کشور، رسیدن به این مرحله ممکن است ۹ تا ۱۰ سال طول بکشد. در زنجان

به‌دلیل نبود گرمای شدید و نیز شدت کمتر برخی تنش‌ها، رشد رویشی مناسب‌تر است و این فرایند سریع‌تر انجام می‌شود.

کیفیت پسته زنجان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پسته زنجان از چند جهت کیفیت بالایی دارد:

- سلامت بیشتر: به‌دلیل کمتر بودن آفات محصن پسته مثل پسپیل، سنک و کرم چوب‌خوار، نیاز به سم‌پاشی بسیار کمتر است. به‌عنوان مثال، در باغ خود ما طی ۸ سال گذشته سم‌پاشی انجام نشده است.

- طعم بهتر و مغز سب‌تر: در زمان پر شدن مغز پسته، یعنی از حدود ۱۵ مرداد به بعد، اختلاف دمای شب و روز در زنجان زیاد است. هرچه این اختلاف دما بیشتر باشد، مغز پسته سب‌تر، تردتر، درشت‌تر و خوش‌طعم‌تر می‌شود.

- پوکی کمتر: درصد پوکی پسته در منطقه ما به دلیل خشکی و نسبتاً شیرینی آب از بسیاری از مناطق پسته‌خیز کمتر است.

- خندانی بهتر: هرچه مغز بهتر رشد کند، درصد خندانی طبیعی نیز بیشتر می‌شود.

به همین دلیل می‌توان گفت پسته زنجان از نظر کیفیت، در خیلی از شاخص‌ها حتی از بهترین پسته‌های مناطق سنتی پسته‌خیز نیز بهتر است.

آیا حمایت دولتی مؤثری در این زمینه وجود دارد؟

در گذشته حمایت‌ها بیشتر بود. برای مثال، دولت ۸۵ درصد از هزینه‌های آبیاری تحت فشار را پرداخت می‌کرد یا در برخی مناطق، هزینه پیوند و پیوندک را تقبل می‌نمود. اما اکنون این حمایت‌ها بسیار کاهش یافته و در مقایسه با گذشته، به حداقل رسیده است.

البته هنوز حمایت‌های فنی و کارشناسی تا حدی قابل قبول وجود دارد، اما میزان حمایت مالی بسیار کمتر از گذشته شده است.

برای موفقیت در کشت پسته چه توصیه‌ای دارید؟

مهم‌ترین توصیه من این است که کشت پسته حتماً باید زیر نظر محقق و مشاور متخصص انجام شود. پسته از نظر کاشت، داشت و برداشت با بیشتر محصولات که در استان زنجان کشت می‌شود تفاوت اساسی دارد و مدیریت آن بسیار تخصصی است. حتی خود من با وجود سال‌ها تجربه کشاورزی و تحصیلات دانشگاهی در این حوزه، همچنان از مشاور استفاده می‌کنم. پسته محصولی نیست که بتوان با تجربه محدود یا توصیه‌های غیرعلمی وارد آن شد. یک اشتباه کوچک در مدیریت باغ ممکن است محصول چند سال را از بین ببرد.

بازار فروش پسته زنجان را چگونه می‌بینید؟

در دو سال اخیر، بازار داخلی قیمت‌های خوبی داشته است. در بازارهای خارجی نیز همچنان پسته ایران جایگاه بالایی دارد و در سطح جهان به نیکی از آن یاد می‌شود. با این حال، یکی از مشکلات سال‌های اخیر ورود برخی فعالان غیرحرفه‌ای بالاخص خودرو سازان به حوزه صادرات این محصول بوده است. این افراد برای اهدافی غیر از تجارت تخصصی پسته وارد بازار شده‌اند و گاه محصول را با کیفیت پایین صادر کرده‌اند که این امر به اعتبار پسته ایران آسیب زده است.

با این حال، پسته ایران همچنان رقیب جدی پسته آمریکاست و هر تولیدکننده‌ای که حرفه‌ای و باکیفیت کار کند، همچنان در بازارهای خارجی ظرفیت بالایی پیش‌رو دارد.

در زمینه صنایع تبدیلی و فرآوری پسته در استان چه وضعیتی وجود دارد؟

در حال حاضر در استان زنجان، مراکز عمومی و گسترده فرآوری پسته مانند برخی استان‌های سنتی پسته‌خیز هنوز شکل نگرفته است، اما این مسئله قابل حل است. خود ما در مجموعه‌مان فرآوری، سورتنینگ و بسته‌بندی را به‌صورت مستقل انجام می‌دهیم. با توسعه سطح زیر کشت، یا کشاورزان خودشان به این سمت خواهند رفت یا مراکز خدمات‌رسانی تخصصی در این حوزه ایجاد خواهد شد. با توجه به توجیه اقتصادی بالای پسته، بعید می‌دانم این مسئله در آینده مشکل جدی و پایداری باشد.

در پایان اگر نکته‌ای باقی مانده، بفرمایید.

نکته مهم این است که امروز برخی نهالستان‌ها و فروشندگان، به‌ویژه در فضای مجازی، با تبلیغات اغراق‌آمیز و غیرعلمی، مردم را به کشت پسته تشویق می‌کنند و وعده‌های غیرواقعی می‌دهند. این مسئله بسیار خطرناک است. پسته یک سرمایه‌گذاری بلندمدت و حتی می‌توان گفت سرمایه‌گذاری برای چند نسل است. بنابراین باید با مطالعه، صبر و استفاده از مشاوره علمی وارد این حوزه شد.

کشت پسته برخلاف ظاهر آن، کار آسانی نیست. این محصول می‌تواند بسیار سودآور باشد، اما تنها در صورتی که از ابتدا، سنگ‌بنای کار درست گذاشته شود. کوچک‌ترین اشتباه در انتخاب زمین، پایه، پیوند، نسبت درختان نر و ماده یا مدیریت باغ، می‌تواند سال‌ها باغدار را درگیر کند.

توصیه نهایی من این است که هر فردی که قصد ورود به این حوزه را دارد، حتماً با روش‌های علمی، مطالعه دقیق و همراهی مشاور متخصص اقدام کند.



تحلیل وضعیت تولید، تجارت و بازار جهانی پسته ایران و استان زنجان

تهیه شده در مرکز پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

پسته یکی از مهم‌ترین محصولات باغی و صادراتی ایران است که نقش قابل توجهی در اقتصاد کشاورزی و تأمین ارزآوری غیرنفتی کشور دارد. شرایط اقلیمی مناسب در استان‌هایی مانند کرمان، خراسان رضوی و یزد موجب شده ایران از تولیدکنندگان اصلی پسته در جهان باشد و این محصول جایگاه مهمی در تجارت جهانی خشکبار داشته باشد.

در سال‌های اخیر بازار جهانی پسته تحت تأثیر عواملی همچون افزایش رقابت میان کشورهای تولیدکننده به‌ویژه ایالات متحده، رشد تقاضا در بازارهای آسیایی و اروپایی و توسعه صنایع فرآوری قرار گرفته است. از این رو بررسی روند تولید، صادرات و بازارهای هدف پسته ایران برای شناخت جایگاه کشور در بازار جهانی و تدوین سیاست‌های توسعه‌ای اهمیت دارد.

این گزارش با هدف ارائه تصویری جامع از وضعیت پسته در ایران و جهان تهیه شده و در آن موضوعاتی مانند روند تولید و سطح زیرکشت، پراکنش جغرافیایی تولید، وضعیت صادرات، مقاصد صادراتی، گمرکات صادرکننده، جایگاه ایران در بازار جهانی و روند قیمت‌های بین‌المللی پسته مورد بررسی قرار می‌گیرد.



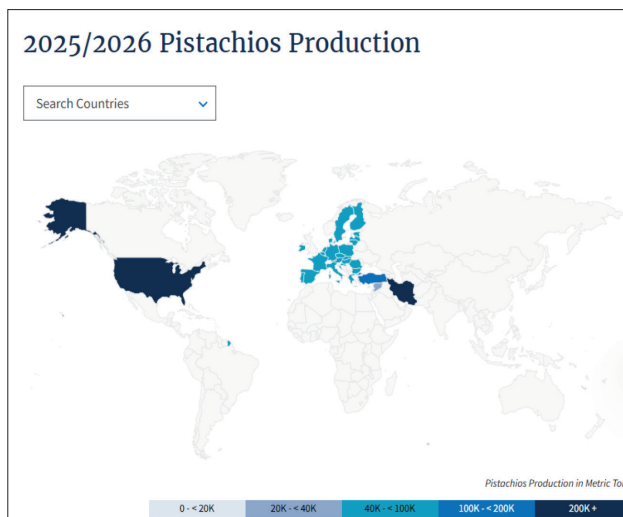
جغرافیای تولید جهانی پسته

تولید جهانی پسته عمدتاً در سه کشور آمریکا، ایران و ترکیه متمرکز است. آمریکا با حدود ۶۸ درصد، بزرگترین تولیدکننده جهان محسوب می‌شود و ایران با حدود ۲۲ درصد در رتبه دوم قرار دارد. این تمرکز تولید در چند کشور خاص، ساختار رقابتی بازار جهانی را شکل داده است. تولید پسته در جهان به‌طور عمده در چند منطقه محدود متمرکز است؛ از جمله دره مرکزی کالیفرنیا در ایالات متحده، استان کرمان و به‌ویژه رفسنجان در ایران، و منطقه غازی‌عین‌تاب در ترکیه. این تمرکز جغرافیایی اگرچه موجب شکل‌گیری تخصص و تجربه در تولید شده است، اما در عین حال آسیب‌پذیری این مناطق را در برابر چالش‌هایی مانند تغییرات اقلیمی و کم‌آبی افزایش می‌دهد.

تجارت جهانی پسته و جایگاه ایران

صادرات جهانی پسته

بر اساس آمار تجارت جهانی در سال ۲۰۲۴، صادرات پسته در سطح بین‌المللی تمرکز بالایی در چند کشور محدود دارد. در این میان، ایالات متحده آمریکا با صادراتی حدود ۲۹۳ میلیارد دلار و سهم ۶۲٫۸ درصدی، بزرگترین صادرکننده پسته در جهان محسوب می‌شود و نقش مهمی در عرضه و قیمت‌گذاری جهانی دارد. ایران با صادرات ۷۳۰ میلیون دلار و سهم ۱۵٫۷ درصدی در رتبه دوم قرار دارد و همچنان یکی از بازیگران اصلی بازار جهانی پسته به شمار می‌رود. ترکیه نیز با صادرات ۳۳۸ میلیون دلار و سهم ۷٫۲ درصدی در جایگاه سوم قرار گرفته و در سال‌های اخیر حضور خود را در بازارهای صادراتی تقویت کرده است. در میان کشورهای اروپایی، آلمان و اسپانیا نیز در تجارت پسته فعال هستند که بخش عمده نقش آن‌ها مربوط به تجارت مجدد و توزیع منطقه‌ای در بازار اروپا است. به طور کلی، حدود ۸۵ درصد از صادرات جهانی پسته در اختیار سه کشور آمریکا، ایران و ترکیه قرار دارد که نشان‌دهنده تمرکز بالای این بازار است. واردات جهانی پسته



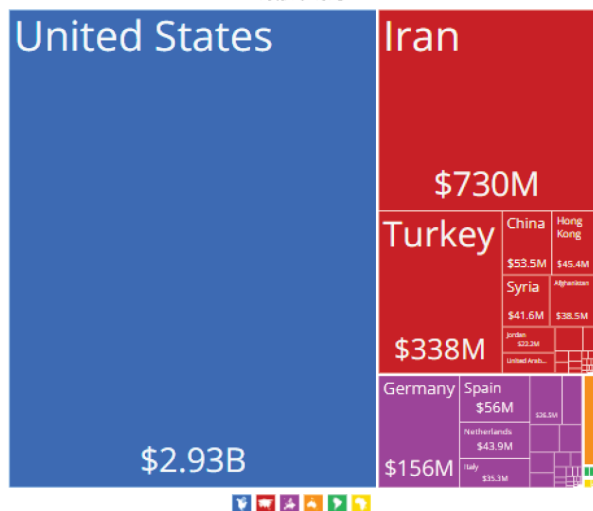
کشورهای اصلی تولید کننده پسته در سال محصولی 1404/1405			
ردیف	کشور	تولید (هزار تن)	سهم تولید (درصد)
1	آمریکا	713	68
2	ایران	225	22
3	ترکیه	77	7
4	سوریه	5	0
5	سایر کشورها	26	2
	مجموع	1046	100

منبع: انجمن پسته ایران

Exporters of Fresh/Dried Pistachios in 2024

[Click to Select a Country]

Total: \$4.67B



برترین کشورهای صادرکننده پسته در سال 2024

کشور	ارزش
امریکا	2.93 میلیارد دلار
ایران	730 میلیون دلار
ترکیه	338 میلیون دلار
آلمان	156 میلیون دلار
اسپانیا	56 میلیون دلار



رشد قیمت و وضعیت عرضه

در قطب تولیدی آمریکا (فروش ۹۰ درصدی محصول سال ۲۰۲۴ تا آوریل ۲۰۲۵) و رقابت تشدید شده میان خریداران، ثبات عرضه را مختل کرده و قیمت‌ها را به سطوح بالاتری سوق داده است.

در مقابل، بازار پسته ایران الگوی متفاوتی را تجربه کرده است. قیمت‌های فوب ایران با حفظ ثبات در محدوده ۷ تا ۹ دلار، گویی در حاشیه این نوسانات جهانی قرار داشته‌اند؛ پدیده‌ای که ریشه در ساختار خاص بازار صادراتی، شرایط عرضه داخلی و متغیرهای ارزی دارد. اگرچه گزیده‌های ممتاز ایران همچنان با نرخ‌های بالاتری معامله می‌شوند، اما به‌طور کلی، شکاف میان قیمت صادراتی ایران و نرخ‌های جهانی مشهود است.

طی بازه زمانی ۲۰۲۴ تا اوایل ۲۰۲۵، بازار جهانی پسته شاهد یک دگرگونی قیمتی قابل توجه بوده است. قیمت‌های جهانی با رشد تقریبی ۳۰ درصدی از ۱۶-۱۷ دلار به ۲۲-۲۳ دلار در هر کیلوگرم افزایش یافته و در بازار اروپا نیز این رشد با شدتی بیشتر، حدود ۳۵ درصد به ثبت رسیده است.

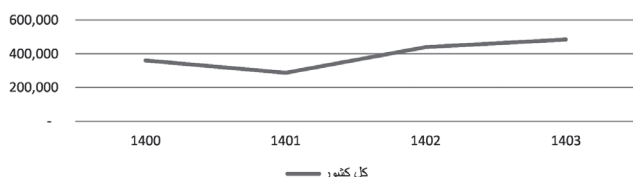
این افزایش قیمت، پیامد مستقیم شکاف میان تقاضای فزاینده و محدودیت عرضه است. در سمت تقاضا، صنایع غذایی، به‌ویژه بخش شیرینی و شکلات‌سازی، به‌دلیل تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان و محبوبیت محصولات نوظهوری نظیر «شکلات‌های پسته‌ای»، فشار تقاضای بی‌سابقه‌ای را بر بازار تحمیل کرده‌اند. هم‌زمان، کاهش محسوس موجودی انبارها

تولید پسته در ایران

که بالاترین میزان تولید در دوره مورد بررسی محسوب می‌شود

بررسی آمار سطح زیر کشت پسته در ایران طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که این محصول در سال‌های اخیر با روند افزایشی قابل توجهی در سطح باغات مواجه بوده است. مطابق داده‌های ارائه‌شده، مجموع سطح باغات پسته کشور از ۶۰۴ هزار و ۸۷۰ هکتار در سال ۱۴۰۰ به ۷۲۵ هزار و ۸۷۷ هکتار در سال ۱۴۰۳ افزایش یافته است. این موضوع بیانگر رشد حدود ۲۰ درصدی سطح زیر کشت پسته در بازه زمانی چهار ساله است که نشان‌دهنده تلاوم توسعه باغات پسته در کشور است.

تولید پسته در کشور



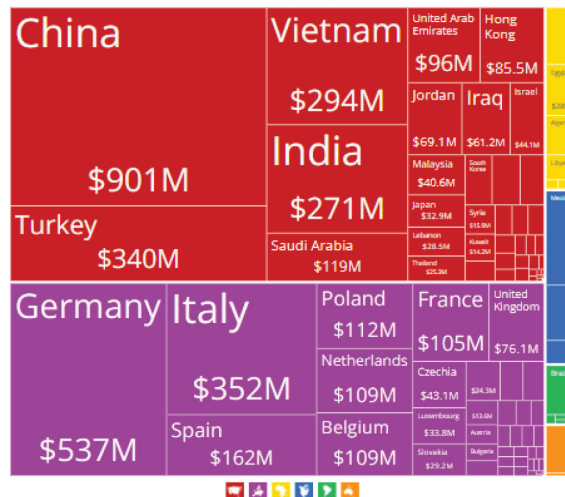
۱۰ کشور اول واردکننده پسته در سال ۲۰۲۴

کشور	میلیون دلار
چین	901
آلمان	537
ایتالیا	352
ترکیه	340
ویتنام	294
هند	271
اسپانیا	162
عربستان	119
لهستان	112
هلند	109

Importers of Fresh/Dried Pistachios in 2024

[Click to Select a Country]

Total: \$4.67B



جدول قیمت - اوایل ۲۰۲۵ در مقابل ۲۰۲۴

منطقه/بازار	قیمت اوایل ۲۰۲۴	قیمت اوایل ۲۰۲۵	تغییر
میانگین بین‌المللی	۱۶ تا ۱۷ دلار به ازای هر کیلوگرم	۲۲ تا ۲۳ دلار به ازای هر کیلوگرم	30%
اروپا	۱۴ یورو/کیلوگرم	۱۹ تا ۲۰ یورو به ازای هر کیلوگرم	۳۵,۰۰٪
ایران (فوب)	۷ تا ۹ دلار به ازای هر کیلوگرم	۷ تا ۹ دلار به ازای هر کیلوگرم	پایدار
عمده فروشی ایالات متحده (داخل پوسته)	۵,۵۰ تا ۶ دلار به ازای هر کیلوگرم	۶,۵۰ دلار به ازای هر کیلوگرم	۱۵,۰۰٪

رتب بازار زنجیره

تولید پسته کل کشور		
سال	تولید - تن	سطح زیر کشت - هکتار
1400	360,499	604,870
1401	287,339	650,593
1402	439,463	674,309
1403	484,463	725,877

آمار تولید پسته در استان‌های کشور - سال ۱۴۰۳

تولید پسته کشور در سال 1403		
رتبه	استان	میزان تولید (تن)
1	کرمان	144,516
2	خراسان رضوی	91,638
3	یزد	86,815
4	سمنان	32,089
5	فارس	24,916
6	خراسان جنوبی	22,650
7	مرکزی	17,459
8	اصفهان	12,545
9	سیستان و بلوچستان	12,108
10	تهران	11,973
11	قزوین	10,350
12	قم	8,570
13	خراسان شمالی	3,509
14	اذربایجان شرقی	2,617
15	بوشهر	761
16	البرز	564
17	هرمزگان	478
18	زنجان	387
19	سایر استان‌ها	1,264
	کل کشور	484,463

میزان تولید پسته در استان زنجان (تن)		
سال	تولید - تن	سطح تولید - هکتار
1400	189	229
1401	289	479
1402	279	273
1403	387	444

بر اساس داده‌های جدول، استان کرمان با تولید ۱۴۴ هزار و ۵۱۶ تن در رتبه نخست تولید پسته کشور قرار دارد و همچنین مهم‌ترین قطب تولید این محصول در ایران محسوب می‌شود. شرایط اقلیمی مناسب، سطح گسترده باغات و سابقه طولانی در کشت پسته از مهم‌ترین عوامل برتری این استان در تولید پسته کشور است.

پس از کرمان، استان خراسان رضوی با تولید ۹۱ هزار و ۶۳۸ تن در رتبه دوم قرار دارد و در سال‌های اخیر با توسعه سطح زیر کشت و افزایش باغات بارور، جایگاه قابل توجهی در تولید پسته به دست آورده است. استان یزد نیز با تولید ۸۶ هزار و ۸۱۵ تن در رتبه سوم قرار گرفته و یکی از قطب‌های مهم تولید پسته در مناطق مرکزی کشور به شمار می‌رود.

در رتبه‌های بعدی، استان‌های سمنان با تولید ۳۲ هزار و ۸۹ تن، فارس با ۲۴ هزار و ۹۱۶ تن و خراسان جنوبی با ۲۲ هزار و ۶۵۰ تن

بررسی تولید پسته در استان زنجان

سطح باغات پسته در استان زنجان طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که سطح زیر کشت این محصول در استان با نوساناتی همراه بوده اما در مجموع روندی رو به افزایش داشته است. بر اساس داده‌های موجود، مجموع سطح باغات پسته استان از ۲۲۹ هکتار در سال ۱۴۰۰ به ۴۴۴ هکتار در سال ۱۴۰۳ رسیده است که بیانگر افزایش قابل توجه سطح زیر کشت در این دوره زمانی است.

همچنین، میزان تولید پسته استان در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۸۹ تن بوده که در سال ۱۴۰۱ به ۲۸۹ تن افزایش یافته است. این رشد قابل توجه می‌تواند ناشی از افزایش سطح باغات بارور و بهبود شرایط تولید در آن سال باشد. در سال ۱۴۰۲ تولید پسته استان به ۲۷۹ تن



تجارت پسته ایران

به ۱۷۵.۷ میلیون کیلوگرم افزایش پیدا کرد و ارزش صادرات نیز به حدود ۱.۶۲ میلیارد دلار رسید. در این سال، پسته ایران به ۶۸ مقصد صادراتی ارسال شد که نشان‌دهنده افزایش قابل توجه حضور ایران در بازارهای جهانی پسته است.

همچنین در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴ میزان صادرات پسته ایران به ۱۰۷.۳ میلیون کیلوگرم با ارزشی معادل ۷۹۱.۳ میلیون دلار رسیده و این محصول به ۶۷ کشور صادر شده است. با توجه به این آمار، انتظار می‌رود در صورت تداوم روند صادرات در ماه‌های پایانی سال، مجموع صادرات سال ۱۴۰۴ نیز در سطح قابل توجهی قرار گیرد.

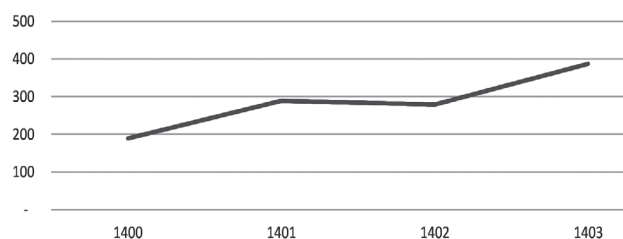
به طور کلی، بررسی روند چند سال اخیر نشان می‌دهد که پسته همچنان یکی از مهم‌ترین اقلام صادراتی بخش کشاورزی ایران به شمار می‌رود و با وجود نوسانات سالانه، این محصول نقش مهمی در درآمد ارزی و حضور ایران در بازار جهانی خشکبار ایفا می‌کند. توسعه بازارهای هدف، ارتقای کیفیت محصول و بهبود زیرساخت‌های صادراتی می‌تواند در تقویت جایگاه ایران در تجارت جهانی پسته مؤثر باشد.

بررسی آمار صادرات پسته ایران طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ (۱۰ ماهه) نشان می‌دهد که تجارت خارجی این محصول با نوسانات قابل توجهی در ارزش و حجم صادرات همراه بوده است. این نوسانات عمدتاً تحت تأثیر عواملی مانند میزان تولید سالانه، شرایط بازار جهانی، قیمت‌های بین‌المللی، نرخ ارز و تقاضای بازارهای هدف قرار داشته است.

بر اساس داده‌های موجود، در سال ۱۴۰۰ میزان صادرات پسته ایران حدود ۱۳۵.۳ میلیون کیلوگرم به ارزش ۹۱۴.۲ میلیون دلار بوده و این محصول به ۷۲ کشور صادر شده است. در سال ۱۴۰۱ صادرات با کاهش قابل توجهی مواجه شد؛ به‌طوری‌که وزن صادرات به ۵۶.۹ میلیون کیلوگرم و ارزش آن به حدود ۴۰۹.۶ میلیون دلار کاهش یافت و تعداد مقاصد صادراتی نیز به ۵۸ کشور رسید.

در سال ۱۴۰۲، روند صادرات تا حدودی بهبود یافت و میزان صادرات به ۹۲.۷ میلیون کیلوگرم با ارزشی معادل ۶۷۹.۳ میلیون دلار رسید و پسته ایران به ۶۲ کشور صادر شد. این روند افزایشی در سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی ادامه یافت؛ به‌طوری‌که صادرات پسته ایران

روند تولید پسته در استان زنجان



صادرات پسته به تفکیک کد تعرفه - ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴

میلیون دلار قرار دارد که به دلیل ارزش افزوده بالاتر، نقش مهمی در صادرات ایفا می‌کند. پس از آن، پسته ناخندان (۰۸۰۲۵۱۲۰) با ۵.۱ میلیون کیلوگرم و ۲۶۶ میلیون دلار قرار دارد. سایر اقلام مانند پوست‌گیری‌شده‌ها و خلال پسته سهم کوچکی از صادرات دارند.

به طور کلی، ترکیب صادراتی نشان می‌دهد که اگرچه بخش عمده صادرات همچنان به صورت پسته با پوست انجام می‌شود، اما مغز پسته با وجود وزن کمتر، سهم بالایی از ارزش صادرات دارد و بیانگر ضرورت توسعه صادرات محصولات فرآوری‌شده و با ارزش افزوده بیشتر در زنجیره پسته ایران است.

صادرات پسته ایران در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴ به ۷۹۱,۲۸۸,۳۱۹ دلار از نظر ارزش و ۱۰۷,۳۳۰,۲۶۱ کیلوگرم از نظر وزن رسیده است. این محصول در این دوره در قالب ۷ کد تعرفه صادراتی به بازارهای هدف عرضه شده است.

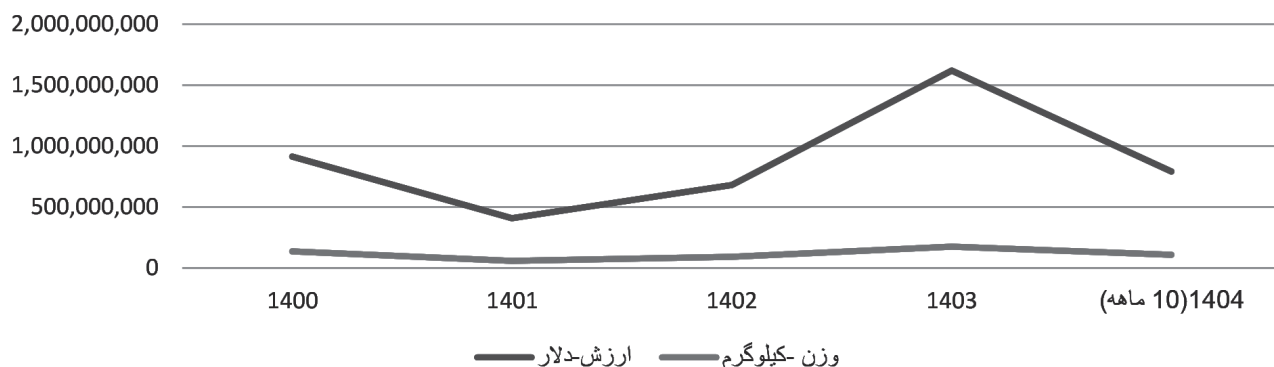
صادرات در قالب ۷ کد تعرفه انجام شده که بیشترین سهم متعلق به پسته خندان دهان‌باز (۰۸۰۲۵۱۱۰) است؛ با ۷۰.۹ میلیون کیلوگرم و ۴۲۲ میلیون دلار، این محصول هسته اصلی سبد صادراتی کشور محسوب می‌شود.

در رتبه دوم، مغز پسته تازه یا خشک (۰۸۰۲۵۲۱۰) با ۲۹.۲ میلیون کیلوگرم و ۳۳۴

صادرات پسته ایران

سال صادرات	ارزش دلار	وزن کیلوگرم	تعداد مقاصد
1400	914,249,274	135,317,238	72
1401	409,650,351	56,902,877	58
1402	679,260,619	92,697,283	62
1403	1,620,038,699	175,699,516	68
1404(10 ماهه)	791,288,319	107,330,261	67

روند صادرات پسته ایران



کد تعرفه	شرح کالا	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
08025110	پسته خندان درون غلاف سخت (دهان باز)	422,044,233	70,927,826
08025210	مغز پسته تازه یا خشک	324,020,687	29,247,054
08025120	پسته ناخندان درون غلاف سخت (دهان بسته)	26,644,271	5,130,020
08025220	مغز پسته بدون پوست دوم و خلال مغز پسته تازه یا خشک	8,802,672	670,678
08025290	سایر پسته های غیر مذکور در جای دیگر تازه یا خشک کرده	6,210,878	559,730
08025190	سایر پسته درون غلاف سخت، تازه یا خشک، حتی پوست کنده	2,919,744	688,186
08025100	پسته ها با پوست تازه یا خشک	645,834	106,767
جمع		791,288,319	107,330,261

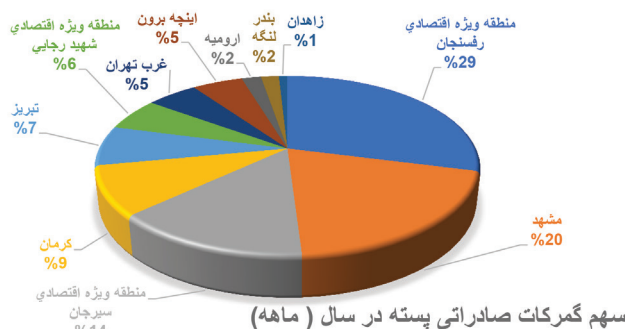
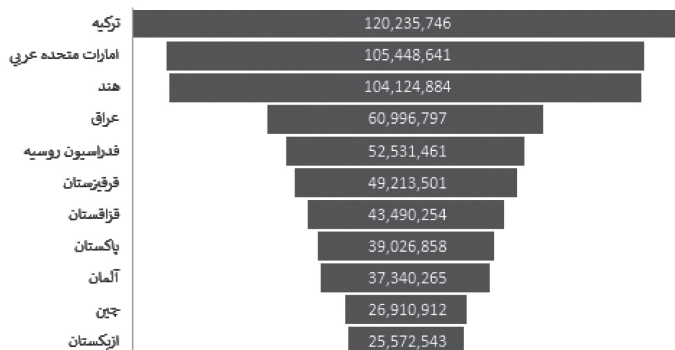
مهمترین گمرکات صادرات پسته در ایران

بررسی آمار مهم‌ترین گمرکات صادراتی پسته ایران در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از صادرات این محصول از طریق گمرکات واقع در مناطق اصلی تولید و همچنین مبادی مهم تجاری کشور انجام شده است. در این میان، منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان با صادراتی به ارزش ۲۲۴.۴ میلیون دلار و وزن ۲۹.۳ میلیون کیلوگرم در رتبه نخست قرار دارد که بیانگر نقش محوری این منطقه به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز تولید و صادرات پسته در کشور است. پس از آن، گمرک مشهد با ۱۵۴.۶ میلیون دلار و ۲۴.۶ میلیون کیلوگرم در رتبه دوم قرار دارد. منطقه ویژه اقتصادی سیرجان نیز با صادراتی به ارزش ۱۰۸.۹ میلیون دلار و وزن ۱۴.۲ میلیون کیلوگرم در جایگاه سوم قرار گرفته است. در رتبه‌های بعدی، گمرک کرمان با ۶۸.۸ میلیون دلار، تبریز با ۵۵.۶ میلیون دلار و منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی با ۴۵.۵ میلیون دلار قرار دارند. همچنین گمرکات غرب تهران، اینچه برون، ارومیه و بندرلنگه نیز از دیگر مبادی مهم صادرات پسته ایران به شمار می‌روند. در مجموع، آمارها نشان می‌دهد که تمرکز اصلی صادرات پسته ایران در گمرکات استان‌های تولیدکننده و همچنین گمرکات مرزی و تجاری فعال در مسیر بازارهای هدف قرار دارد؛ موضوعی که نشان‌دهنده اهمیت زیرساخت‌های صادراتی و شبکه حمل‌ونقل در توسعه تجارت این محصول است.

مقاصد صادراتی در سال ۱۴۰۴ (۱۰ ماهه)

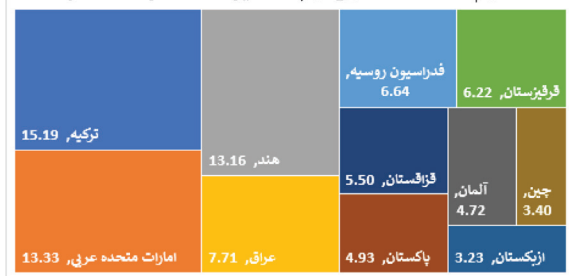
بر اساس آمار ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴، پسته ایران به مقاصد متعددی در بازارهای جهانی صادر شده است. بررسی مقاصد صادراتی نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از صادرات پسته ایران به کشورهای منطقه و آسیای انجام می‌شود. در میان مقاصد صادراتی پسته ایران، ترکیه با صادراتی به ارزش ۱۲۰.۲ میلیون دلار و وزنی حدود ۱۶.۱ میلیون کیلوگرم در رتبه نخست قرار دارد و بزرگ‌ترین خریدار پسته ایران محسوب می‌شود. پس از آن امارات متحده عربی با ۱۰۵.۴ میلیون دلار و ۱۱.۳ میلیون کیلوگرم در جایگاه دوم و هند با ۱۰۴.۱ میلیون دلار و حدود ۱۳.۷ میلیون کیلوگرم در رتبه سوم قرار دارند. این سه کشور مهم‌ترین بازارهای هدف پسته ایران به شمار می‌روند. در ادامه، کشورهایی مانند عراق (۶۱ میلیون دلار)، روسیه (۵۲.۵ میلیون دلار)، قرقیزستان (۴۹.۲ میلیون دلار) و قزاقستان (۴۳.۵ میلیون دلار) قرار دارند که نشان‌دهنده نقش پررنگ کشورهای همسایه و منطقه اوراسیا در صادرات پسته ایران است. همچنین پاکستان، آلمان و چین نیز از دیگر مقاصد مهم صادراتی این محصول هستند. علاوه بر این، بخشی از صادرات به سایر کشورها انجام شده که در مجموع ارزشی حدود ۱۵۲ میلیون دلار و وزنی بیش از ۲۱.۲ میلیون کیلوگرم را شامل می‌شود. بطور کلی، ترکیب جغرافیایی صادرات پسته ایران بیانگر آن است که بازارهای منطقه‌ای و همسایه سهم عمده‌ای در جذب این محصول دارند، در حالی که حضور در بازارهای بزرگ مصرفی مانند هند، چین و آلمان نیز نقش مهمی در تأمین درآمد ارزی ایفا می‌کند. بر اساس آمار ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴، ترکیه با بیش از ۱۵ درصد در صدر مقاصد صادراتی قرار دارد و پس از آن امارات (۱۳.۳۳ درصد) و هند (۱۳.۱۶ درصد) جای گرفته‌اند؛ به گونه‌ای که این سه کشور در مجموع حدود ۴۲ درصد از کل صادرات پسته ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزش صادرات پسته ایران در سال ۱۴۰۴ (۱۰ ماهه)

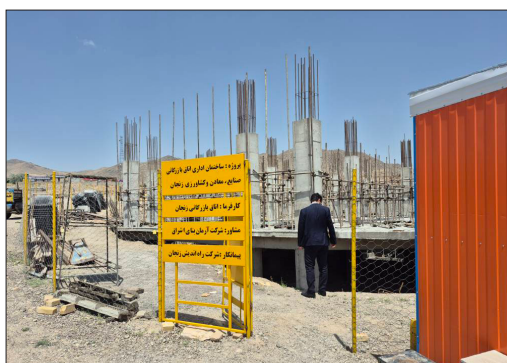


مهمترین گمرکات صادراتی پسته در سال ۱۴۰۴ (۱۰ ماهه)		
نام گمرک	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان	224,440,051	29,325,934
مشهد	154,599,506	24,654,745
منطقه ویژه اقتصادی سیرجان	108,974,707	14,192,666
کرمان	68,768,279	7,011,740
تبریز	55,592,445	7,203,334
منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی	45,513,603	6,113,191
غرب تهران	40,239,025	5,269,210
اینچه برون	39,525,615	6,957,659
ارومیه	15,249,201	1,799,986
بندر لنگه	13,980,033	1,670,376
سایر گمرکات	24,405,854	3,131,420
جمع	791,288,319	107,330,261

سهم مقاصد صادراتی از پسته ایران ۱۴۰۴ (۱۰ ماهه)



ایستادگی در مسیر عمران



در روزهایی که چرخه تولید و عمران در سراسر کشور با چالش‌های بی‌سابقه، بحران کمبود مصالح و فشارهای مضاعف ناشی از شرایط حساس و بحرانی مواجه است، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان با تکیه بر مدیریت هوشمندانه، برنامه‌ریزی دقیق و عزم راسخ، مشعل سازندگی را روشن نگه داشته و روند احداث ساختمان اداری جدید خود را بدون وقفه ادامه می‌دهد.

پروژه احداث ساختمان جدید اتاق بازرگانی زنجان که نمادی از ثبات، چشم‌انداز روشن و توسعه‌گرایی پارلمان بخش خصوصی استان است، با وجود تمامی تنگناها و محدودیت‌های تامین منابع و مصالح، با سرعت و کیفیتی مطلوب در حال پیشرفت است.

تاکنون با همت شبانه‌روزی عوامل اجرایی و فنی، مراحل کلیدی زیر به صورت کامل و طبق استانداردهای مهندسی به بهره‌برداری رسیده‌اند:

– عملیات اجرای فونداسیون

– عملیات اجرای ستون‌های زیرزمین و سقف زیرزمین

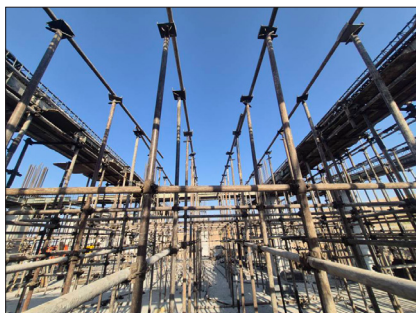
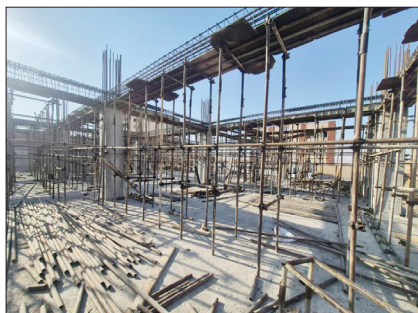
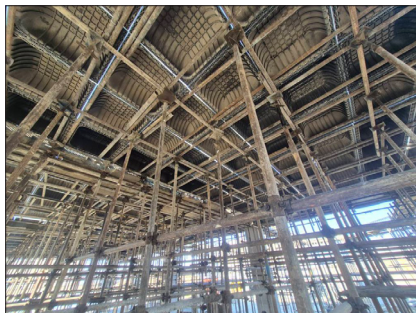
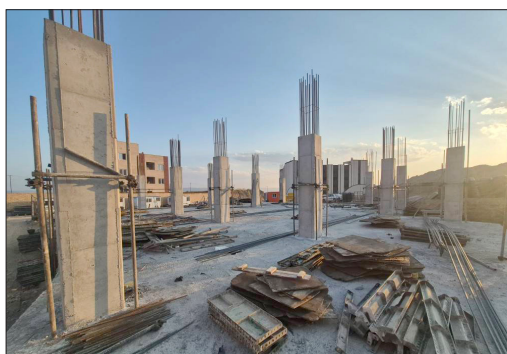
– اجرای کامل ستون‌های طبقه همکف

– تکمیل دیوار حائل بتنی

هم‌اکنون نیز کارگاه این پروژه با تمام توان فعال بوده و عملیات آرماتوربندی، قالب‌بندی و آماده‌سازی سقف طبقه همکف (سقف دوم) با رعایت دقیق ضوابط کیفی در حال انجام است.

ایستادگی در برابر چالش‌های پیش‌رو و پیشبرد این پروژه بزرگ عمرانی، پیام واضحی از سوی اتاق بازرگانی زنجان به جامعه اقتصادی استان است: «هیچ بحرانی مانع از حرکت ما در مسیر ایجاد زیرساخت‌های شایسته برای فعالان اقتصادی و تاجران استان نخواهد شد».

امید است با تکمیل این بنای مدرن و کاربردی، گامی بلند در جهت ارائه خدمات شایسته‌تر به فعالان بخش خصوصی و تقویت جایگاه اقتصادی استان زنجان برداشته شود.



گزارش تصویری

برگزاری جلسه مشترک با حضور قضات هیأت‌های حل اختلاف و نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان



برگزاری جلسه هفتم کمیته کارشناسی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان زنجان



برگزاری جلسه کارگروه کارشناسی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی



برگزاری رویداد رپورس پیج با محوریت هوشمندسازی صنایع





معرفی کانون کارآفرینی استان زنجان

معرفی تشکل:

کانون کارآفرینی استان زنجان با هدف توسعه، ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت در فضای اقتصادی استان و به‌منظور حمایت از کارآفرینان، صاحبان ایده، فعالان اقتصادی و بنگاه‌های نوپا تشکیل شده است. این کانون با نگاه جامع به زنجیره کارآفرینی، از ایده‌پردازی تا تجاری‌سازی و توسعه کسب‌وکار، تلاش می‌کند بستر مناسبی برای رشد پایدار فعالیت‌های اقتصادی و افزایش اشتغال مولد فراهم آورد.

کانون کارآفرینی به‌عنوان یک تشکل فراگیر و راهبردی در بخش خصوصی، نقش حلقه واسطه میان کارآفرینان، اتاق بازرگانی، دستگاه‌های اجرایی، نهادهای حمایتی، مراکز علمی و سرمایه‌گذاران را ایفا کرده و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، تجربی و اجرایی اعضا، در جهت ارتقای بهره‌وری، افزایش رقابت‌پذیری و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان استان زنجان فعالیت می‌نماید.

محورهای اصلی فعالیت و مأموریت‌ها:

- ترویج فرهنگ کارآفرینی، نوآوری و ریسک‌پذیری مسئولانه در سطوح مختلف جامعه
- شناسایی و حمایت از کارآفرینان، صاحبان ایده و کسب‌وکارهای نوپا و در حال رشد
- ایجاد بسترهای لازم برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به طرح‌های اقتصادی قابل اجرا
- برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه‌های کارآفرینی، مدیریت کسب‌وکار، مالی و بازاریابی
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و راهبری (منتورینگ) به کارآفرینان و مدیران کسب‌وکار
- تسهیل ارتباط میان کارآفرینان و نهادهای تأمین مالی، سرمایه‌گذاران و صندوق‌های حمایتی
- همکاری با دانشگاه‌ها، مراکز علمی، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد
- مشارکت در سیاست‌گذاری‌ها و ارائه پیشنهادات اصلاحی در حوزه بهبود محیط کسب‌وکار
- حمایت از توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، خلاق و فناوری‌محور
- ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی میان کارآفرینان استان و فعالان اقتصادی ملی و بین‌المللی
- کمک به شناسایی و رفع موانع حقوقی، اداری و اجرایی پیش‌روی کارآفرینان
- پایش، ارزیابی و مستندسازی تجربیات موفق کارآفرینی در استان زنجان