



بسمه تعالی

برنامه سالانه اتاق بازرگانی زنجان برای سال ۱۴۰۴

مأموریت اصلی:

مطالبه خواسته های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت، ارائه خدمات تخصصی و حرفه ای برای اعضای اتاق، رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و حمایت از منافع فعالان اقتصادی در جهت ارتقاء سطح رفاه و زندگی مردم شریف منطقه، مأموریت و وظیفه ذاتی اتاق می باشد.

اهداف پیش بینی شده سال:

(۱) تدوین برنامه جهت توسعه عضویت در راستای راهبردهای اتاق

- شناسایی و توسعه جذابیت های سازمان
- شناسایی پتانسیل های استان جهت ترغیب به عضویت
- شناسایی محدودیت های فعالان اقتصادی جهت عضویت در اتاق
- شناسایی عوامل عدم تمديد کارت
- امکان سنجی توسعه عضویت در شهرستان های استان
- برگزاری دوره های آموزشی در راستای آشنایی فعالان اقتصادی با مزایای دارا بودن کارت عضویت و کارت بازرگانی
- تنوع بخشی در ارائه خدمات (پیگیری جهت راه اندازی و دریافت مجوز صدور کارنه تیر ، گواهی مبدا بین المللی ICC و)

(۲) تقویت و استمرار تعاملات و ارتباطات با سیستم حاکمیتی و بخش خصوصی

- تعیین اولویت های بخش های مختلف اقتصادی استان جهت مطالبه گری بخش خصوصی
- جلب مشارکت بخش خصوصی و دولتی در راستای افزایش رشد اقتصادی استان
- ارتباط و جلسات مشترک با مجموعه های حاکمیتی از جمله استانداری، امام جمعه، دادگستری، سپاه پاسداران، اداره کل اطلاعات، دفتر وزارت خارجه، تامین اجتماعی، امور مالیاتی، اداره های کار، تعاون و رفاه اجتماعی، صمت، گمرک، شهرک های صنعتی، مرکز خدمات سرمایه گذاری استان، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و ... در راستای تقویت هر چه بیشتر جایگاه اتاق در تأثیر گذاری ها، تصمیم گیری ها، تصمیم سازی ها و تسهیل پیگیری مشکلات و مطالبات واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی
- فعالیت هدفمند و موثر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی جهت طرح و بررسی تخصصی موضوعات مبتلا به واحدهای تولیدی، اقتصادی و تجاری استان در هر یک از جلسات شورا و تقویت خروجی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در راستای اثرگذاری بر تصمیمات اتاق ایران و حاکمیت
- تقویت خروجی کمیسیون های تخصصی در راستای اثرگذاری بر تصمیمات اتاق ایران و حاکمیت



- حضور اتاق در کارگروه‌های اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری، کارگروه امور زیربنایی، کارگروه اقتصاد مقاومتی و ... و انتقال نظرات بخش خصوصی به سیستم حاکمیتی در راستای موضوعات مرتبط با فعالیت کارگروه‌ها
- ارتباط مستمر با اتاق ایران در راستای تقویت هم افزایی‌ها و هماهنگی‌ها و ارائه نظرات اتاق زنجان پیرامون دستورالعمل‌ها و قوانین و مقررات اقتصادی و کسب و کار جهت پیگیری در مراجع دولتی و بالادستی
- ارتباط و جلسات مشترک با اتاق تعاون، اتاق اصناف، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های مختلف در راستای تقویت هم افزایی‌ها، هماهنگی‌ها و تبادل نظر برای پیگیری و حل مشکلات واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی
- بازدیدهای دوره‌ای و برنامه‌ریزی شده از واحدهای تولیدی بزرگ استان و ایجاد بسترهای لازم برای حضور و مشارکت آنها در برنامه‌های اتاق
- پیاده سازی سیستم نظرسنجی آنلاین از اعضای اتاق در راستای احصای مشکلات بخش خصوصی
- ارتباط و تعامل با بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی مستقر در زنجان و سایر شهرستانهای استان در راستای تقویت ارتباط اتاق با اعضا و تولید کنندگان و شناخت دقیق و از نزدیک با موانع و مشکلات واحدها و پیگیری مسائل و مشکلات آنها

۳) توانمندسازی تجار، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی با ارائه خدمات تخصصی

- تسهیل، سرعت بخشی و توسعه در ارائه خدمات تخصصی، مشاوره‌ای، آموزشی و نمایشگاهی به اعضای اتاق و رصد مستمر عملکرد مشاوران اتاق جهت ارائه خدمات مناسب
- دفاع از حقوق فعالان اقتصادی استان در هیئت‌های حل اختلاف و رصد مستمر عملکرد نمایندگان اتاق در هیئت‌های مذکور
- حضور فعال و موثر نماینده اتاق در جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و کمیته‌های کارشناسی ذیل آن
- اطلاع‌رسانی‌های مؤثر در خصوص دستورالعمل‌ها، ضوابط، قوانین و مقررات ابلاغ شده در موضوعات کلان اقتصادی، مالیاتی، صادرات و واردات، بیمه و در وبسایت اتاق و سایر کانال‌های ارتباطی اتاق
- انتشار بروشور، پادکست‌های تجاری، فصلنامه، بولتن و کتاب و تولید محتوا در زمینه‌های مختلف اقتصادی جهت استفاده تجار، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی
- ادامه فعالیت نمایندگی مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران در اتاق زنجان جهت شناسنامه کردن کالاهای اصل و با کیفیت داخلی و حمایت از تولید داخلی
- برنامه‌ریزی جهت بروزرسانی سبد خدمات قابل ارائه به اعضای اتاق
- راه‌اندازی "پایگاه خبری اتاق بازرگانی" در راستای مصاحبه با مسئولان استانی، فعالان اقتصادی و تجار استان و استفاده از نظرات بخش دولتی و خصوصی در راستای حمایت از رشد و تولید استان و استفاده از ظرفیت استادیوم اقتصادی روابط عمومی در راستای انعکاس نظرات و ایده‌های بخش خصوصی استان
- فعالیت مرکز داوری اتاق در راستای ارائه خدمات داوری به اعضا و فعالان اقتصادی استان



- انجام مشاوره حقوقی و تنظیم اوراق قضایی در خصوص اختلافات حقوقی و یا پرونده های قضایی فعالان اقتصادی
- برگزاری دوره های آموزشی و کارگاهی متناسب با نیازمندی های اعلام شده از سوی تجار و تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی
- برگزاری رویدادهای استارتآپی متناسب با نیازهای اعلام شده از سوی اعضای اتاق، انجمن ها و تشکلهای و فعالان اقتصادی
- برگزاری سمینارها، همایش ها و نمایشگاه های داخلی و خارجی مرتبط با اقتصاد و تولید استان

۴) تسهیل و توسعه در تجارت خارجی و بازرگانی استان

- روزرسانی نقشه راه تجارت خارجی استان
- اعزام و پذیرش هیئت های تجاری با اولویت قرار دادن اهداف نقشه راه تجارت خارجی استان
- برنامه ریزی برای تأسیس دفتر تجاری اتاق زنجان در سایر کشورها با اولویت عراق و عمان
- برگزاری نشست های مشترک با اتاق بازرگانی سایر شهرستان ها و کشورها در راستای تعیین اولویت های تجاری در جهت توسعه تجارت دو و چند جانبه
- عضویت اتاق زنجان در اتاق های مشترک و توسعه روابط و همکاری های مشترک
- تقویت حضور و عضویت اعضای اتاق در انجمن ها، تشکلهای و مجامع ملی و بین المللی
- دعوت از رایزنان اقتصادی و سفرای کشورهای هدف صادراتی برای حضور در زنجان و بازدید از ظرفیت های اقتصادی استان
- روزرسانی بروشور فرصت های اقتصادی و سرمایه گذاری استان به زبان انگلیسی جهت ارائه هیئت های تجاری، سرمایه گذاران خارجی، رایزنان اقتصادی و ...
- شناسایی و معرفی بازارهای متنوع دارای مزیت نسبی برای کالاها و خدمات تولیدی استان
- شناسایی و معرفی کالاها و خدمات دارای پتانسیل های صادراتی برای تجار و صادر کنندگان استان
- تهیه بسته اطلاعاتی مربوط به کلیه مقررات مرتبط با ضوابط ورود کالاها، عوارض، استانداردها و سایر مقررات مربوط به کشورهای هدف صادراتی (با اولویت مقاصد صادراتی ذکر شده در نقشه راه تجارت خارجی استان)
- فراهم آوردن حضور موثر و هدفمند در نمایشگاه های خارجی برای اعضا و فعالان اقتصادی استان
- برگزاری نمایشگاه های بین المللی

۵) چابک سازی و انسجام بیشتر ساختار و تشکیلات اتاق بازرگانی زنجان با تمرکز بر شفاف سازی و بهبود فرآیندهای داخلی اتاق



- برگزاری منظم و مستمر جلسات با حضور حداکثری اعضا (جلسات هیئت رئیسه، جلسات هیئت نمایندگان، جلسات کمیسیون‌های تخصصی، جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی)
- بهبود عملکرد واحدهای اتاق بر اساس شاخص‌های رتبه‌بندی اتاق‌های استانی با هدف ارتقای رتبه اتاق زنجان در میان اتاق‌های استانی
- روزرسانی شرح وظایف کارکنان با هدف بالا بردن راندمان کاری اتاق
- استمرار در ارزیابی عملکرد واحدهای اتاق جهت بررسی درصد تحقق اهداف و شناسایی عارضه‌های احتمالی سیستم اجرایی
- تهیه گزارش ادواری اقدامات اتاق و انتشار در فضای مجازی
- ایجاد مکانیزم رضایت‌سنجی از منابع انسانی اتاق
- توانمندسازی منابع انسانی با برگزاری دوره‌های آموزشی، شناسایی ظرفیت‌های بالقوه کارکنان و ...
- بازنگری در شیوه‌های درآمدزایی اتاق

۶) ارتقای زیرساختی و نرم‌افزاری

- ارتقای وبسایت و سامانه‌های اتاق با هدف:
 - ✓ سه‌زبان کردن وبسایت
 - ✓ تولید محتوای قوی و بارگذاری اطلاعات کاربردی در وبسایت و کانال‌های ارتباطی اتاق در فضای مجازی
 - ✓ ایجاد سیستم آنلاین و پیامکی جهت رضایت‌سنجی و نیازسنجی از اعضای اتاق
 - ✓ تقویت و تسهیل ارتباط با اعضا و بهبود اطلاع‌رسانی با بهره‌گیری از شبکه‌های نوین رسانه‌ای
- راه‌اندازی اپلیکیشن اتاق من
- ارتقای بانک‌های اطلاعاتی (هر واحد موظف است طی نیمه اول سال ۱۴۰۴، بانک اطلاعاتی واحد خود را ایجاد یا بهبود ببخشد)
- تسریع در عملیات ساختمانی اتاق زنجان (ساختمان شماره ۲ اداری و ساختمان مرکز اقتصاد دیجیتال و ...)

۷) کمیسیون‌ها، تشکلهای، شوراهای

- برنامه‌ریزی جهت استفاده از ظرفیت دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، تشکلهای و کمیسیون‌ها در پایش حوزه‌های صنعت، معدن و کشاورزی در راستای طرح موضوعات مؤثر در جلسات متناظر و شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های مغفول مانده در این حوزه‌ها
- انعکاس موضوعات و مشکلات واحدهای تولیدی به کارگروه‌های تخصصی به ویژه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، هیئت مقررات زدایی و ...



- برگزاری جلسات منظم و مستمر کمیسیون‌های تخصصی بر اساس تقویم زمانی مصوب کمیسیون
- ارتقای عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و کمیسیون‌های تخصصی بر اساس شاخص‌های رتبه‌بندی اتاق‌های استانی
- ارتباط مؤثر کمیسیون‌های تخصصی با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی جهت طرح مسائل و مشکلات بخش خصوصی در شورا
- ارسال موضوعات ملی به دبیرخانه ملی شورای گفتگو، کمیسیون‌های مشورتی اتاق ایران و اتاق‌های شهرستانی و برگزاری کمیسیون‌های مشترک
- ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی تشکل‌ها با هدف رصد آخرین وضعیت و عملکرد هر یک از آنها
- ارزیابی عملکرد تشکل‌ها و رتبه‌بندی آنها جهت تخصیص بودجه بر مبنای عملکرد
- برگزاری منظم مجامع انجمن‌ها و تشکل‌ها
- برنامه‌ریزی جهت فعال‌سازی انجمن‌ها و تشکل‌های غیرفعال
- ساماندهی امکانات و فضای فیزیکی اختصاص داده شده به تشکل‌ها در راستای فعالیت مؤثر و حضور فعال در اتاق

۸) پژوهش

- تقویت بدنه کارشناسی اتاق با هدف تدوین گزارشات تخصصی
- تسریع در اجرای طرح‌های پژوهشی اتاق
- بهره‌گیری از ظرفیت مراکز دانشگاهی و پژوهشی با انعقاد تفاهم‌نامه‌های دوجانبه و چند جانبه
- ارتقای ظرفیت چاپ و نشر کتاب، مقالات تخصصی، پژوهش‌های کاربردی و ...
- حمایت از طرح‌ها و پژوهش‌های کاربردی در حوزه صنعت، معدن، بازرگانی، کشاورزی

۹) ایفای نقش مؤثر در مسئولیت‌های فرهنگی و اجتماعی

- حضور پررنگ و مؤثر اتاق در مسئولیت‌های فرهنگی و اجتماعی
- تدوین سند مسئولیت اجتماعی استان
- تدوین گزارش پایداری مسئولیت اجتماعی اتاق
- توسعه فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی در میان اعضای اتاق
- برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای عموم مردم استان
- حضور مؤثر اتاق در مسائل و حوادث غیر مترقبه طبیعی و... و امدادسانی برای هموطنان و هموعان
- همکاری با سازمان‌های ذی‌ربط برای کاهش آسیب‌ها و اختلالات مهم از جمله آسیب‌های اجتماعی، زیست محیطی و...



- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با آموزش و پرورش استان جهت برگزاری دوره‌های آموزشی بازرگانی برای دانش‌آموزان و معلمان
- برگزاری همایش‌های مرتبط با موضوعات فرهنگی و اجتماعی
- ارتباط مؤثر با مراکز فرهنگی و اجتماعی، رسانه‌های جمعی و ...

۱۰) تأثیرگذاری بر افزایش رشد اقتصادی استان

- تجزیه و تحلیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی استان
- پیگیری‌های لازم در راستای روند فعال‌سازی واحدهای نیمه تعطیل و تعطیل استان
- پیگیری‌های لازم در راستای فعال‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی مغفول مانده استان در حوزه‌های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی، گردشگری، خدمات و ... (از جمله فرودگاه زنجان، منطقه ویژه اقتصادی و ...)
- شناسایی مشکلات مرتبط با امنیت سرمایه‌گذاری در استان و ارائه پیشنهادات در خصوص بسته‌های تشویقی سرمایه‌گذاری و ارائه راهکارهای لازم در جهت ایجاد و تقویت زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری
- پیگیری‌های لازم در راستای دریافت مجوز صدور شناسنامه برای فرش