

بسمه تعالی

برنامه سالانه اتاق بازرگانی زنجان برای سال ۱۴۰۳

ماموریت اصلی:

مطالبه خواسته های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت، ارائه خدمات تخصصی و حرفه ای برای اعضای اتاق، رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و حمایت از منافع فعالان اقتصادی در جهت ارتقاء سطح رفاه و زندگی مردم شریف منطقه، ماموریت و وظیفه ذاتی اتاق می باشد.

اهداف پیش بینی شده سال:

- (۱) تقویت و استمرار تعاملات و ارتباطات با سیستم حاکمیتی و بخش خصوصی
- (۲) توانمند سازی تجار، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی
- (۳) تقویت و توسعه ارتباط اعضای اتاق با مجامع، شوراهای، کمیسیونها و تشکلهای
- (۴) تسهیل، سرعت بخشی و توسعه در ارائه خدمات تخصصی، مشاوره ای، آموزشی و نمایشگاهی به اعضای اتاق
- (۵) تسهیل و توسعه در تجارت خارجی و بازرگانی استان
- (۶) چابک سازی و انسجام بیشتر ساختار اتاق بازرگانی زنجان
- (۷) شفاف سازی و بهبود فرآیندهای داخلی اتاق
- (۸) راه اندازی، مدیریت و کنترل مرکز مانیتورینگ صنعت استان
- (۹) ایفای نقش موثر در مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی
- (۱۰) افزایش رشد اقتصادی استان

توضیحات اجمالی:

هدف یکم (۱): تقویت و استمرار تعاملات و ارتباطات با سیستم حاکمیتی و بخش خصوصی

و

هدف سوم (۳): تقویت و توسعه ارتباط اعضای اتاق با مجامع، شوراهای، کمیسیونها و تشکلهای

تعامل و ارتباط مستمر و تنگاتنگ با سیستم حاکمیتی در استان

✓ ارتباط و جلسات مشترک با مجموعه های حاکمیتی؛ (استانداری، امام جمعه، دادگستری، سپاه پاسداران، اداره کل اطلاعات، دفتر وزارت خارجه، تامین اجتماعی، امور مالیاتی، کار، تعاون و رفاه اجتماعی، صمت، گمرک، شهرک های صنعتی، مدیریت و مرکز سرمایه گذاری استان، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و ...) در راستای تقویت هر چه بیشتر جایگاه اتاق در تأثیرگذاری ها، تصمیم گیری ها، تصمیم سازی ها و تسهیل پیگیری مشکلات و مطالبات واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی

✓ تشکیل و فعالیت هدفمند و موثر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی؛ طرح و بررسی تخصصی موضوعات مبتلا به واحد های تولیدی، اقتصادی و تجاری استان در هر یک از جلسات شورا

✓ حضور اتاق در کارگروه های اقتصادی، اشتغال و سرمایه گذاری، کارگروه امور زیربنایی، کارگروه اقتصاد مقاومتی و... و انتقال نظرات بخش خصوصی به سیستم حاکمیتی در راستای موضوعات مرتبط با فعالیت کارگروه ها

تعامل و ارتباط مستمر و تنگاتنگ با بخش خصوصی

- ✓ ارتباط مستمر با اتاق ایران در راستای تقویت هم افزایی ها و هماهنگی ها و ارائه نظرات اتاق زنجان پیرامون دستورالعمل ها و قوانین و مقررات اقتصادی و کسب و کار جهت پیگیری در مراجع دولتی و بالادستی
- ✓ ارتباط و جلسات مشترک با ؛ اتاق تعاون، اتاق اصناف ، اتحادیه ها ، انجمن ها و تشکل های مختلف در راستای تقویت هم افزایی ها ، هماهنگی ها و تبادل نظر برای پیگیری و حل مشکلات واحد های تولیدی و فعالان اقتصادی
- ✓ ارتباط و تعامل با بنگاه های اقتصادی و واحدهای تولیدی مستقر در زنجان و سایر شهرستانهای استان در راستای تقویت ارتباط اتاق با اعضا و تولید کنندگان و شناخت دقیق و از نزدیک با موانع و مشکلات واحدها و پیگیری مسائل و مشکلات آن ها
- ✓ بازدیدهای دوره ای و برنامه ریزی شده از واحدهای تولیدی بزرگ استان و ایجاد بسترهای لازم برای حضور و مشارکت آنها در برنامه های اتاق
- ✓ برگزاری نشست مشورتی دوره ای (دو مورد در سال) با دعوت از اعضای تشکل ها و انجمن های عضو اتاق
- ✓ استمرار تشکیل جلسات دبیرخانه مشترک اتاق های سه گانه بازرگانی، تعاون و اصناف

هدف دوم (۲) : توانمند سازی تجار، تولید کنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی

و

هدف سوم (۳) : تقویت و توسعه ارتباط اعضای اتاق با مجامع، شوراهای، کمیسیونها و تشکل ها

پیگیری رفع موانع و مشکلات تولید

- ✓ پیگیری و پایش وضعیت اجرای قوانین مرتبط با تولید از سوی دستگاه های اجرایی و دولتی
- ✓ برنامه ریزی و استفاده از ظرفیت تشکل ها و کمیسیون ها در پایش حوزه های صنعت، معدن و کشاورزی در راستای طرح موضوعات موثر در جلسات متناظر و شناسایی ظرفیت ها و پتانسیل های مغفول مانده در این حوزه ها
- ✓ انعکاس موضوعات و مشکلات واحدهای تولیدی به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و جلسات کارشناسی مرکز فوریت های واحدهای تولیدی و طرح های سرمایه گذاری و سایر ارگان های ذیربط
- ✓ انعکاس مشکلات و موانع اجرای قوانین و مقررات به هیئت مقررات زدایی .
- ✓ پیگیری و پایش مستمر محیط کسب و کار در سطح استان و تلاش برای بهبود محیط کسب و کار و رفع چالش های واحد های تولیدی و فعالان اقتصادی با توجه به اولویت های کاری کمیسیون های اتاق
- ✓ پیگیری مشکلات زیر ساختی و خدماتی شهرک های صنعتی مستقر در استان
- ✓ پیگیری و تلاش در راستای رونق توسعه صادرات صنایع دستی استان (فرش، چاقو، مس و...)
- ✓ پیگیری و تلاش در راستای واگذاری و راه اندازی شهرک های تخصصی برق و الکترونیک و صنایع دستی
- ✓ پیگیری و تلاش در راستای شروع عملیات عمرانی و آماده سازی و استقرار امکانات در منطقه ویژه اقتصادی
- ✓ پیگیری و تلاش در راستای راه اندازی پرواز های باری فرودگاه زنجان
- ✓ حضور فعال و موثر نمایندگان اتاق و دفاع از حقوق ذینفعان در جلسات شورای های حل اختلاف مالیاتی ، بیمه و کار
- ✓ حضور فعال و موثر نماینده اتاق در جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و کمیته های کارشناسی ذیل آن
- ✓ برگزاری نشست های دوره ای نمایندگان اتاق در هیئت های حل اختلاف، برای تبادل آراء و نظرات به منظور توانمند سازی اعضا

اعضا



- ✓ پیگیری ایجاد و توسعه نهادهای مالی و پشتیبان صنعت و تولید از جمله صندوق سرمایه گذاری بخش خصوصی
- ✓ پیگیری و انعقاد تفاهمنامه با بانک های عامل استان برای تسهیل در ارائه خدمات مالی مناسب برای واحدهای تولیدی
- ✓ حضور در کمیسیون های مشورتی اتاق ایران و اتاق های شهرستانی و برگزاری کمیسیون های مشترک
- ✓ گسترش فعالیت مرکز دآوری اتاق

ارائه خدمات در راستای توانمندی سازی تجار، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی

- ✓ اطلاع رسانی های مؤثر در خصوص دستورالعمل ها، ضوابط، قوانین و مقررات ابلاغ شده در موضوعات کلان اقتصادی، مالیاتی، صادرات و واردات، بیمه و ... در سایت الکترونیکی و سایر کانال های ارتباطی اتاق
- ✓ ایجاد سامانه "نیازها و توانمندی های فناوری استان" با همکاری چهارجانبه دانشگاه زنجان، پارک علم و فناوری استان، سازمان صمت و اتاق با هدف شناسایی نیازهای واحدهای تولیدی استان و همچنین معرفی توانمندی های فناورانه واحدهای فناور و دانش بنیان استان و ایجاد ارتباط مؤثر میان نیازمندی ها و توانمندی های فناورانه استان
- ✓ انتشار بروشور، پادکست های تجاری، ماهنامه الکترونیکی، بولتن و کتاب و تولید محتوا در زمینه های مختلف اقتصادی جهت استفاده تجار، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی
- ✓ فعالیت نمایندگی مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران در اتاق زنجان جهت شناسنامه کردن کالاهای اصل و با کیفیت داخلی و حمایت از تولید داخلی
- ✓ پوشش خبری و تصویری از جلسات، دیدارها، بازدیدها، پذیرش و اعزام هیئت های تجاری، رویدادهای نمایشگاهی و ... و انتشار آن در رسانه های اتاق بازرگانی ایران، زنجان، رسانه های مکتوب و خبری استان و ...
- ✓ راه اندازی "پایگاه خبری اتاق بازرگانی" در راستای مصاحبه با مسئولان استانی، فعالان اقتصادی و تجار استان و استفاده از نظرات بخش دولتی و خصوصی در راستای حمایت از رشد و تولید استان و استفاده از ظرفیت استادیوم اقتصادی روابط عمومی در راستای انعکاس نظرات و ایده های بخش خصوصی استان

هدف چهارم (۴): تسهیل، سرعت بخشی و توسعه در ارائه خدمات تخصصی، مشاوره ای، آموزشی و نمایشگاهی به

اعضای اتاق

ارائه خدمات و تسهیلات

- ✓ راه اندازی مدرسه عالی تجارت در اتاق بازرگانی زنجان با همکاری دانشگاه آزاد
- ✓ راه اندازی کتابخانه تخصصی اقتصاد و تجارت
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی و کارگاهی جهت ارتقای سطح آگاهی و دانش، متناسب با نیازمندی های تجار و تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی
- ✓ ارائه خدمات مشاوره ای روز آمد بانکی، مالیاتی، بیمه ای، زیست محیطی، حقوقی و گمرکی برای اعضای اتاق و فعالان اقتصادی
- ✓ انعقاد تفاهم نامه همکاری با آموزش و پرورش استان جهت برگزاری دوره های آموزشی برای دانش آموزان و آموزش مربی در حوزه مدیریت
- ✓ برگزاری سمینار، همایش و رویداد های استارتاپی و نمایشگاه های مرتبط با اقتصاد و تولید استان
- ✓ تلاش و پیگیری در جهت فراگیر شدن عضویت و اخذ کارت بازرگانی در کلیه شهرستان های استان
- ✓ تهیه و بارگذاری روز آمد مطالب تخصصی، اخبار، اطلاعات، خدمات و فعالیت های اتاق بر روی سایت
- ✓ تقویت و تسهیل ارتباط با اعضا و بهبود اطلاع رسانی با بهره گیری از شبکه های نوین رسانه ای و اپلیکیشن های ویژه موبایل
- ✓ توسعه و تقویت بهره گیری از ظرفیت مراکز دانشگاهی و پژوهشی با انعقاد تفاهم نامه های دوجانبه و چند جانبه

- ✓ زمینه سازی و فراهم کردن فضا و امکانات برای تشکل ها جهت استقرار و برگزاری نشست ها در اتاق
- ✓ مذاکره و مکاتبات لازم جهت ایجاد تشکل های حوزه گردشگری ، خدمات فنی و مهندسی ، و...
- ✓ انجام مشاوره حقوقی و تنظیم اوراق قضایی در خصوص اختلافات حقوقی و یا پرونده های قضایی فعالان اقتصادی
- ✓ ساخت و تاسیس ساختمان اداری و آموزشی جهت گسترش فعالیت های اتاق

هدف پنجم (۵) : تسهیل و توسعه در تجارت خارجی و بازرگانی استان

- ✓ راه اندازی دفتر تجاری اتاق بازرگانی زنجان در بغداد - عراق با همکاری تولید کنندگان استان
- ✓ برنامه ریزی برای تاسیس دفتر تجاری اتاق زنجان در سایر کشورها
- ✓ برگزاری نشست های مشترک با اتاق بازرگانی سایر شهرستان ها و کشورها در راستای تعیین اولویت های تجاری در جهت توسعه تجارت دو و چند جانبه
- ✓ نشست مشترک با اتاق مشترک ایران - عمان ، ایران - روسیه ، ایران - هند ، ایران - عراق و ایران - برزیل و ...
- ✓ دعوت از رایزنان اقتصادی و سفرای کشورهای هدف صادراتی برای حضور در زنجان و بازدید از ظرفیت های اقتصادی استان

تلاش در جهت بهبود رتبه و جایگاه استان در شاخص های تجارت فرامرزی

- ✓ بهره گیری از ظرفیت کشور های مانند عمان ، ارمنستان ، عربستان و امارات برای حضور در بازارهای Gcc و cis
- ✓ تقویت حضور و عضویت اعضای اتاق در انجمن ها ، تشکلهای و مجامع ملی و بین المللی عضویت در wcf عضویت در اتاق بازرگانی بین الملل بخش پاکستان، عضویت انجمن تجارت دیجیتال اتاق بازرگانی بین الملل ایران
- ✓ شناسایی و معرفی بازارهای متنوع دارای مزیت نسبی برای کالاها و خدمات تولیدی استان
- ✓ شناسایی و معرفی کالاها و خدمات دارای پتانسیل های صادراتی برای تجار و صادر کنندگان
- ✓ تهیه ، تدوین و به روز نمودن نقشه راه تجارت خارجی استان
- ✓ تهیه بسته اطلاعاتی مربوط به کلیه مقررات مرتبط با ضوابط ورود کالاها، عوارض ، استانداردها و سایر مقررات مربوط به کشورهای منتخب مانند روسیه ، عمان ، افغانستان ، عراق ، ویتنام و...
- ✓ تبادل هیئت های تجاری با کشورهای دارای اولویت در تجارت خارجی استان از جمله: ازبکستان، عمان، عراق، ارمنستان، اوگاندا، هند ، برزیل ، امارات و روسیه
- ✓ حضور موثر و هدفمند در نمایشگاه های خارجی دارای اولویت برای فعالان اقتصادی استان
- ✓ برگزاری نمایشگاه بین المللی

هدف ششم (۶) : چابک سازی و انسجام بیشتر ساختار اتاق بازرگانی زنجان

- ✓ تغییر و کارآمد سازی ساختار اداری و سازمانی اتاق بازرگانی و بروز رسانی آن با توجه به اهداف و چشم انداز های جدید اتاق

هدف هفتم (۷) : شفاف سازی و بهبود فرآیندهای داخلی اتاق

- ✓ تهیه و تکمیل بانک اطلاعاتی واحدهای تولیدی و تشکل ها
- ✓ بارگذاری روز آمد اطلاعات و آمار و عملکردهای اتاق بر روی سامانه ها و سایت

- ✓ ساماندهی، سازماندهی و شفاف سازی فرایند های اداری واحدهای اتاق با ابلاغ شرح وظایف هر یک از مجموعه ها و کارکنان
- ✓ بازرنگری و ساماندهی نظام پرداخت ها و هزینه ای اتاق
- ✓ تقویت صندوق رفاهی اتاق
- ✓ ارائه گزارش ماهانه از فعالیت های کمیسیون ها و تشکل ها با ذکر موضوع و نتیجه حاصله
- ✓ تهیه و تدوین تقویم دوره های آموزشی سالیانه تخصصی و حرفه ای
- ✓ ساماندهی حضور موثر نمایندگان اتاق در جلسات مختلف و ارائه گزارش نتیجه جلسات به اتاق
- ✓ شفاف سازی در خصوص دارندگان کارت های بازرگانی و عضویت و بار گذاری آمار و اطلاعات مربوطه بر روی سایت

هدف هشتم (۸): راه اندازی، مدیریت و کنترل مرکز مانیتورینگ صنعت استان

- ✓ ایجاد سامانه جامع اطلاعات واحد های صنعتی، تولیدی، کشاورزی و گردشگری استان زنجان
- ✓ تلاش جهت ایجاد سازوکار ارتباطی برخط با این واحد ها جهت بروزرسانی مستمر اطلاعات آنها
- ✓ ارائه آمار خام و همچنین گزارش های تحلیلی این سامانه به دستگاه های سیاست گذاری و اجرایی استان

هدف نهم (۹): ایفای نقش موثر در مسئولیتهای فرهنگی و اجتماعی

- ✓ حضور پررنگ و موثر بخش خصوصی در مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی
- ✓ حضور موثر اتاق درمسائل و حوادث غیر مترقبه طبیعی و... و امداد رسانی برای هموطنان و هموعان
- ✓ همکاری با سازمان های ذیربط برای کاهش آسیب ها و اختلالات مهم از جمله آسیب های اجتماعی، زیست محیطی و...

هدف دهم (۱۰): افزایش رشد اقتصادی استان

- ✓ تجزیه و تحلیل فرصت های سرمایه گذاری داخلی و خارجی (استانی، کشوری و بین المللی)
- ✓ پیگیری های لازم در راستای روند فعال سازی واحدهای نیمه تعطیل و تعطیل استان
- ✓ پیگیری های لازم در راستای بهره برداری از منطقه ویژه اقتصادی و انتقال نظرات و مطالبات بخش خصوصی در این راستا
- ✓ شناسایی و معرفی ظرفیت های مغفول مانده در حوزه های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی، گردشگری، خدمات و با هدف فعال سازی ظرفیت ها و کمک به رشد و توسعه استان
- ✓ شناسایی مشکلات مرتبط با امنیت سرمایه گذاری در استان و ارائه پیشنهادات در خصوص بسته های تشویقی سرمایه - گذاری و ارائه راهکارهای لازم در جهت ایجاد و تقویت زیرساخت های سرمایه گذاری
- ✓ پایش مستمر حوزه های اقتصادی صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی استان